



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

คณะวิทยาการอิสลาม (ชื่อเดิมคือ วิทยาลัยอิสลามศึกษา)  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....</b>	<b>1</b>
1. รหัสและชื่อหลักสูตร.....	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา.....	1
3. วิชาเอก (ถ้ามี).....	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร.....	1
5. รูปแบบของหลักสูตร.....	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร .....	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน .....	3
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา .....	3
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....	4
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน .....	6
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร .....	6
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และข้อ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตร รวมถึงกระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรใน ครั้งนี้ และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน .....	8
13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน .....	9
<b>หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร .....</b>	<b>12</b>
1. ปรัชญา ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร.....	12
2. แผนพัฒนาปรับปรุง.....	13
<b>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร .....</b>	<b>14</b>
1. ระบบการจัดการศึกษา.....	14
2. การดำเนินการหลักสูตร.....	14
3. หลักสูตรและอาจารย์.....	17
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม .....	63
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย .....	65
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล .....</b>	<b>66</b>
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา .....	66
2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียน .....	67
3. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ .....	72
4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอนและกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล .....	74
5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) .....	77
6. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Yearly Learning Outcomes: YLOs).....	85
<b>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา .....</b>	<b>85</b>
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) .....	85
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา.....	85

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร .....	86
4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา.....	86
<b>หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์.....</b>	<b>86</b>
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ .....	86
2. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลให้แก่คณาจารย์.....	86
3. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ .....	87
<b>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร .....</b>	<b>87</b>
1. การกำกับมาตรฐาน .....	87
2. บัณฑิต.....	87
3. นักศึกษา .....	88
4. อาจารย์.....	88
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน .....	88
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้.....	89
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators).....	89
<b>หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร .....</b>	<b>90</b>
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน.....	90
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม.....	91
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร .....	91
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน.....	91
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>92</b>
ก ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย .....	93
ข ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/ Attitude / Skill .....	96
ค ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กับ Knowledge/ Attitude / Skill.....	107
ง ข้อมูลชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร.....	110
จ ตารางแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning).....	115
ฉ ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (work integrated learning : WIL).....	119
ช ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน .....	123
ซ ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร.....	135
ฌ เอกสารเปรียบเทียบปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่ .....	139
ญ เอกสารเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่ (กรณีหลักสูตรปรับปรุง).....	141
ฎ เอกสารข้อตกลงความร่วมมือ (MOU).....	148
ฏ ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2558 .....	160
ฐ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ.2563.....	166
ฑ ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยเกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี .....	181

ฒ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรหรือคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร .....	184
ณ เอกสารสรุปการออกแบบหลักสูตร (Curriculum Design) .....	186
ด เอกสารสรุปการนำเสนอหลักสูตร (Brief Summary of ISBI Program).....	193

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
วิทยาเขตปัตตานี คณะวิทยาการอิสลาม สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม  
ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Islamic Business Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (นวัตกรรมธุรกิจอิสลาม)  
ชื่อย่อ : บธ.บ. (นวัตกรรมธุรกิจอิสลาม)  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Islamic Business Innovation)  
ชื่อย่อ : B.B.A. (Islamic Business Innovation)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

5.1.1 หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ หลักสูตร 4 ปี  
 หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวนำทางวิชาการ

5.1.2 หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติ

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ  
 หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ  
 หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ (ต่อเนื่อง)

- หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง)
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางปฏิบัติการ

## 5.2 ภาษาที่ใช้

ใช้ภาษาไทยและใช้ภาษาอังกฤษไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชา

## 5.3 การรับนักศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

## 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

มีความร่วมมือกับสถานประกอบการอื่น

- 1) บริษัท ชันโฟรเซน จำกัด
- 2) บริษัท แอส ออเดอร์ จำกัด
- 3) สมาคมการค้าการท่องเที่ยวฮาลาลไทย-อาเซียน
- 4) สหกรณ์อิสลามปัตตานี จำกัด จังหวัดปัตตานี
- 5) สหกรณ์อิสลามอัศคีตติก จำกัด จังหวัดสงขลา
- 6) สหกรณ์อิสลามอิบนูเอาฟ จำกัด จังหวัดสตูล
- 7) สหกรณ์อิสลามชะกอพะย์ จำกัด จังหวัดกระบี่
- 8) โรงแรม ซี.เอส.ปัตตานี
- 9) โรงแรมปาร์ค อินทาวน์ ปัตตานี
- 10) Pattani Bazaar
- 11) สำนักงานคณะกรรมการอิสลาม ประจำจังหวัดปัตตานี
- 12) องค์การบริหารส่วนตำบลบานา อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี
- 13) บริษัทที่ทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย

## 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
  - เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545
  - การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ ปรับปรุงมาจากหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 วิทยาลัยอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี รหัสหลักสูตร 25500101106194
- ได้รับความเห็นชอบจากกรรมการนโยบายวิชาการ ในคราวประชุมครั้งที่ 15(6/2563) เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2563
- ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 415(5/2563) เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

#### 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

#### 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) นวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovator)
- 2) นักออกแบบธุรกิจอิสลาม (Islamic Business Designer)
- 3) นักวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Analyst)
- 4) ที่ปรึกษาธุรกิจ (Business Consultant)
- 5) นักวางแผนและพัฒนาธุรกิจ (Business Planner and Developer)
- 6) ผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาล (Halal Entrepreneur)
- 7) พนักงานบริษัทเอกชน (Private Company Employee)
- 8) พนักงานองค์กรของรัฐ (Government Officer)
- 9) นักการตลาดดิจิทัล (Digital Marketer)
- 10) นักแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ (Business Opportunity Creator)
- 11) ฟรีแลนเซอร์ (Freelancer)

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษาที่จบ	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
1	390110086xxxx	อาจารย์	นายหะหมุด หะยีหมัด	ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาตรี	บช.ด. วท.ม. บช.บ.	- บริหารธุรกิจ - ธุรกิจเกษตร - การเงินและการธนาคาร	- มหาวิทยาลัยขอนแก่น - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2558 2545 2541
2.	393040011xxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายรัช น้อยพอม	ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาโท ปริญญาตรี	Ph.D. M.A. M.Sc. B.B.A.	- Islamic Banking and Finance - International Relations - Finance - Business Administration	- University of Durham, United Kingdom - University of Durham, United Kingdom - University Putra, Malaysia - International Islamic University, Malaysia	2556 2550 2546 2539
3.	390040003xxxx	อาจารย์	นางสาว ชุติกานุจน์ เพ็ชรแก้ว	ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาตรี	Ph.D. ศษ.ม. บช.บ.	- Business Administration/ Management - จิตวิทยาการศึกษา - บริหารธุรกิจ/การจัดการ	- Universiti Utara Malaysia, Malaysia - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2558 2544 2536



ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษาที่จบ	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
4.	196080000xxxx	อาจารย์	นายรุสลี นุห์	ปริญญาเอก	Ph.D.	- Management	Universiti Malaysia Kelantan, Malaysia	2562
				ปริญญาโท	M.Econ.	- Economics	International Islamic University, Malaysia	2554
				ปริญญาตรี	ศศ.บ.	- เศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2550
5.	391050035xxxx	อาจารย์	นายอริศ หัสมา	ปริญญาโท	M.Econ.	- Economics	International Islamic University, Malaysia	2553
				ปริญญาตรี	ศศ.บ.	- เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี  
นอกจากนี้ยังจัดการเรียนการสอนที่หน่วยงาน/สถาบันอื่นที่มีความร่วมมือด้วย

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลได้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของโลกใบนี้ โดยการเปลี่ยนแปลงนี้เป็นการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลันทันทีด้วยดิจิทัลหรือเรียกว่า Digital Disruption ซึ่งขยายความได้ว่า เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นถึงจุดที่สร้างนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้น ซึ่งไม่ได้ทั้งผลิตภัณฑ์ แพลตฟอร์ม หรือโมเดล และเกิดผลกระทบต่อมูลค่าของสินค้า บริการ หรือผลิตภัณฑ์เดิมที่มีในตลาด อย่างไรก็ตามเทคโนโลยีดิจิทัลก็ยังส่งเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมด้วย ไม่เว้นแม้กระทั่งผู้เรียนและสถาบันการศึกษา

เมื่อพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ธุรกิจที่หลากหลายอาชีพเริ่มสั่นคลอน หลายอาชีพเริ่มหายไปจากสังคม จากเดิมที่มีคำกล่าวที่ว่าปลาใหญ่กินปลาเล็ก สะท้อนว่าธุรกิจขนาดใหญ่จะกลืนกินธุรกิจขนาดเล็กจนสุดท้ายมีแต่ธุรกิจใหญ่เท่านั้นที่อยู่รอด แต่ในยุคนี้ปลาเร็วชนะปลาช้า นั่นคือธุรกิจที่ปรับตัวได้เร็วจะมีโอกาสชนะธุรกิจที่ปรับตัวช้า หลายธุรกิจเริ่มนำเอานวัตกรรมทางธุรกิจมาใช้ โดยเฉพาะธุรกิจหน้าใหม่อย่าง startups ที่เปรียบเสมือนปลาเร็วใช้วิธีคิดที่กล้าปรับตัว กล้าล้มเหลว นำนวัตกรรมธุรกิจมาสร้างการเปลี่ยนแปลงจนเกิดแรงกระเพื่อมต่อเศรษฐกิจโลก อาทิ Uber, Grab, Airbnb ฯลฯ

จากการประชุมสุดยอดผู้นำชาติเศรษฐกิจโลก G20 OSAKA Summit ที่ผ่านมาก็ให้เห็นว่าเศรษฐกิจโลกอยู่ท่ามกลางความเสี่ยงขาลง (Downside Risk) และความผันผวนของสงครามการค้าที่ยังคงปะทุอย่างเอาแน่เอานอนไม่ได้ กลุ่มประเทศสมาชิก G20 เองพร้อมจะเดินหน้าส่งเสริมการค้าเสรีที่มีความเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ (Free Fair and Non-discriminatory) ด้วยการใช้เครื่องมือนโยบายที่มีอยู่ทั้งหมดเพื่อช่วยเหลือ

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 10 ยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 คือการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ได้มุ่งให้ความสำคัญการเสริมสร้างทุนมนุษย์ ซึ่งเป็นทุนสังคมที่มีความจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาคุณภาพให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากความผันผวนที่เกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้จัดทำร่างกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 มุ่งเน้นกำหนดพันธกิจของอุดมศึกษาที่มีลักษณะเฉพาะและเป็นจุดเด่นหรือความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่ง ทั้งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ มุ่งเน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของระบบอุดมศึกษา (Higher Education Outcomes) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ยอมรับระดับสากล ปฏิรูปอุดมศึกษาอย่างครบถ้วนและสมดุล เพื่อให้กลไกการสนับสนุน การกำกับตรวจสอบ และการประเมินผลกระทบของระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสูงสุด

สำหรับแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2574 ยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ประกอบด้วย 7 ยุทธศาสตร์ คือ ทั้งนี้หลักสูตรสามารถตอบสนองในยุทธศาสตร์ที่ 4 และ 5 ได้อย่างชัดเจน ซึ่งวัตถุประสงค์ที่สำคัญของยุทธศาสตร์นี้คือเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาคุณภาพคนทุก

ช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และเป้าหมายของ ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0

จากผลการวิจัยของสถาบัน Thomson Reuters ระบุว่า ในปี 2019 ธุรกิจฮาลาลจะมีมูลค่าเฉลี่ยสูงถึง 3.7 ล้านล้านดอลลาร์ ซึ่งถือเป็นมูลค่าที่น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง สิ่งหนึ่งที่ทำให้อุตสาหกรรมฮาลาลแตกต่างจากทั่วไปคือ ความพยายามของผู้ผลิตในการตระหนักถึงหลักการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวมุสลิม อุตสาหกรรมฮาลาลมีความหลากหลายและกว้างขวาง จึงมีให้เห็นกันตั้งแต่สถาบันการเงินปลอดดอกเบี้ยไปจนถึง ธุรกิจขายน้ำยาทาเล็บไม่ต้องล้างออกที่เป็นมิตรต่อสุขภาพสตรีชาวมุสลิม แต่ที่โดดเด่นที่สุดในวงการอุตสาหกรรม ฮาลาลคงหนีไม่พ้นผลิตภัณฑ์อาหาร เสื้อผ้า และธุรกิจการท่องเที่ยว

จากสถิติของประเทศพบว่าจังหวัดปัตตานีเป็นจังหวัดที่รั้งอันดับ 1 ของความยากจนมาหลายปี โดย ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ยังคงเป็นปัญหาสำคัญที่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้การใส่ใจ ในฐานะของหน่วยงานด้านการศึกษา การสร้างโอกาสในการศึกษาให้เยาวชน และบุคคลทั่วไปในพื้นที่ได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการพัฒนาตนเอง สร้างรายได้และอาชีพเพื่อให้หลุดพ้น จากความยากจนจึงเป็นอีกพันธกิจที่สำคัญ

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในช่วงที่ผ่านมา การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมสูงวัยในหลายประเทศเกิดขึ้นรวดเร็วกว่าในอดีต โดยประเทศ พัฒนาแล้วมักเข้าสู่สังคมสูงวัยก่อนประเทศกำลังพัฒนา ขณะที่ประเทศกำลังพัฒนากลับใช้เวลาในการเปลี่ยนผ่าน จากสังคมสูงวัย (Aging society) ไปยังสังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ (Aged society) น้อยกว่าโดยเฉพาะประเทศแถบ เอเชีย สำหรับบริบทสังคมสูงวัยของประเทศไทย ปัจจุบันกำลังเปลี่ยนผ่านจากสังคมสูงวัยเป็นสังคมสูงวัยโดย สมบูรณ์ โดยไทยมีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ขณะที่ประชากรในวัยแรงงานมีแนวโน้มลดลงอย่างรวดเร็ว เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ ะดับรายได้ต่อหัวและระดับการศึกษาของไทยยังต่ำกว่า ประเทศอื่นที่ได้ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยแล้ว ผลจากการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมสูงวัยของไทยจึงอาจเกิดขึ้นรวดเร็วและ รุนแรงกว่าในหลายประเทศ ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานและมีทางเลือก ที่จะทำงานในระบบได้มากขึ้น ทั้งการเพิ่มทักษะ (Up-skill) และการเสริมทักษะใหม่ (Re-skill) ตลอดช่วงอายุ (life-long learning) จึงเป็นสิ่งท้าทายของการพัฒนาหลักสูตร

กลุ่มผู้เรียนหลักมหาวิทยาลัย คือกลุ่มคนรุ่นใหม่ อายุระหว่าง 16-24 ปี หรือกลุ่ม Gen Z ซึ่งเกิดตั้งแต่ปี 2543 (ปี ค.ศ.2000) เป็นต้นมา ถือเป็นผู้ที่มีบุคลิกลักษณะเฉพาะคือ เกิดและเติบโตมาพร้อมกับความ เจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี อยู่ในครอบครัวที่มีความหลากหลายด้านเชื้อชาติ ภาษา และวัฒนธรรม ทำให้ สามารถสื่อสารแบบ Multi-task มีความเป็นตัวของตัวเองสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ และ มีความสงสัยอยากรู้อยากเห็น ตลอดจนมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และมีความปรารถนาที่จะเปลี่ยนโลกหรือ ทำสิ่งที่ดี ๆ ให้เกิดขึ้นจนประสบความสำเร็จ และแม้จะใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับคอมพิวเตอร์และสมาร์ทโฟน แต่ก็ เป็นผู้ที่มีความเอื้อเฟื้อพ่อแม่ มีจิตอาสา และนึกถึงผู้คนอื่นด้วยนึกผจญภัยใจมุ่งมั่น พฤติกรรมการเรียนรู้ของ Gen Z จะอยากทดลองลงมือทำ เรียนรู้จากประสบการณ์มากกว่าการฟังการบรรยาย ดังนั้นการจัดการเรียนการ สอนกับเยาวชนกลุ่มนี้จึงไม่สามารถใช้การเรียนการสอนแบบเดิมๆ ได้อีกต่อไป

ในขณะที่สังคมมุสลิมในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญในแง่ประชากรมุสลิมโดยรวมเพิ่มขึ้นประกอบกับ การศึกษาที่ดีขึ้นและฐานะที่มั่งคั่งขึ้น ส่งผลให้ตลาดของผู้บริโภคมุสลิมเป็นตลาดที่หลายธุรกิจเริ่มให้ความสำคัญ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยกับลักษณะทางศาสนาและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ การทำความเข้าใจถึง ความต้องการทางด้านศาสนาและรสนิยมของผู้บริโภคกลุ่มนี้จึงเป็นการสร้างข้อได้เปรียบทางธุรกิจ

รายงานประชากรโลก ประจำปี 2560 ของสหประชาชาติ (UN) แสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงไทย 1 คนให้กำเนิดบุตรเฉลี่ยแล้ว 1.46 คน ขณะที่มีการคาดการณ์ว่าประชากรของไทยจะลดลงจากประมาณ 69 ล้านคน เหลือประมาณ 65 ล้านคนในปี 2593 และประมาณ 47 ล้านคนในปี 2643 นั่นคือ เยาวชนซึ่งเคยเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัยในการเข้าเรียนต่อจะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปรากฏให้เห็นชัดแล้วในไม่กี่ปีที่ผ่านมา ดังนั้นการขยายกลุ่มผู้เรียนให้กว้างขึ้นจึงเป็นอีกโจทย์ที่สำคัญของการพัฒนาหลักสูตร

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และข้อ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตร รวมถึงกระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร และกระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

การพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้ออกไปเผชิญกับโลกที่อยู่ในภาวะผันผวน เศรษฐกิจอยู่ในช่วงขาลง จำเป็นต้องมองไปที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่จะเกิดขึ้นกับตัวผู้เรียนเป็นหลัก ลำพังความรู้ ทักษะและวิธีคิดแบบเดิมไม่เพียงพออีกแล้ว หลักสูตรจึงทำการสำรวจความต้องการที่จำเป็นของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ที่สำคัญก่อนการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ถูกต้องและสอดคล้องกับอนาคตที่กำลังมาถึง ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย (STAKEHOLDERS)	ลักษณะของบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการ (DESIRED GRADUATE ATTRIBUTES)
กลุ่มนายจ้าง และผู้ประกอบการในธุรกิจอิสลาม	1) ความพร้อมในการทำงาน 2) ทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทยและอังกฤษ 3) growth mindset 4) ทักษะการวิเคราะห์ 5) อุปนิสัยสูงส่ง อดทน 6) เข้าใจความต้องการของสังคม
กลุ่มคณาจารย์ผู้สอน	1) ความรู้ทางการจัดการธุรกิจที่บูรณาการอิสลาม 2) ไม่ท้อถอยง่ายๆ 3) ความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลุ่มศิษย์เก่า	1) ความคิดสร้างสรรค์ 2) ยอมรับในการเปลี่ยนแปลง
กลุ่มผู้เรียนปัจจุบัน	1) การเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติ 2) เรียนสิ่งนำไปใช้ได้จริง
กลุ่มบุคคลากรฝ่ายสนับสนุน	1) การอดทนต่ออุปสรรค 2) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

จากลักษณะของบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของผู้มีส่วนได้เสียข้างต้น ประกอบกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ผันผวน โครงสร้างสังคมที่เปลี่ยนไป กระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างเฉียบพลันโดยเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้เรียนรุ่นใหม่ จึงทำให้หลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้พร้อมสำหรับอนาคตที่ผันผวน มีทักษะที่จำเป็นในการปรับตัวและอยู่รอด มีความรู้คิดทางดิจิทัล ขยายกลุ่มผู้เรียนให้หลากหลายขึ้น ตอบโจทย์สังคมสูงอายุ ดังนั้นการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้หลักจึงเป็นดังนี้

PLO-1: แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมโดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางวะสะฎีเยาะห์ของอิสลาม (Demonstrate yourself using social entrepreneurship to benefit others and communities with Wasatiyah/moderated value)

PLO-2: จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม (Manipulate business innovation using information technology and communication skills, creatively and appropriately)

PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับศีลธรรม (Apply concept of Islamic business innovation in solving current problems with moral and creative means)

PLO-4: นำวิธีการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย (Implement the resilient and collaborative mindset to collaborate with others to achieve goals)

นอกจากนี้การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรจะเน้นให้ผู้เรียนสัมผัสการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ ทั้งการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning) ในชุมชนและสถานประกอบการ โดยมีบางรายวิชาที่ออกแบบเป็นชุดวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และเหมาะกับกลุ่มผู้เรียนที่กว้างและยืดหยุ่นขึ้น

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรนวัตกรรมธุรกิจอิสลามได้ออกแบบผลการเรียนรู้ของหลักสูตรที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ว่าแนวทางพิพัฒนาการนิยม (Progressivism) คือการพัฒนาผู้เรียนในทุกด้าน เพื่อให้พร้อมที่จะอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และปรับตัวได้ดีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ดังนี้ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรข้อที่ 1 และข้อที่ 2 ได้มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและใช้ไหวพริบทางเทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ อันสอดคล้องกับ **วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์** กำหนดว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม” และพันธกิจของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทั้ง 3 ข้อ ในขณะที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในข้อที่ 3 และ 4 สอดคล้องกับ **วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์** ด้าน “ความเป็นเลิศทางวิชาการและเป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศ มุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียน ภายในปี พ.ศ.2570” และพันธกิจของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ข้อ 1 และ 2 (สามารถดูรายละเอียดได้ในภาคผนวก ก)

## 13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

จำนวน 60 รายวิชา ได้แก่

- 1) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวน 2 รายวิชา คือ
 

001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน
001-103	ไต่เต้าสู่ความเป็นผู้ประกอบการ
- 2) กองบริการการศึกษา จำนวน 6 รายวิชา คือ
 

117-103	จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำสุข
117-104	การคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ
117-105	จิตวิวัฒน์และชีวิตที่ดี
117-115	การคิดและการตัดสินใจ
117-116	การรู้เท่าทันดิจิทัล
117-118	โยคะ

## 3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 18 รายวิชา คือ

411-101	ภาษาไทย ภาษาเธอ
411-102	สนทนาภาษาไทย 4.0
411-103	ลีลันบันเทิงคดี
413-213	มาเลย์ออนทัวร์
413-242	เสน่ห์มลายู
415-140	เปิดประตูสู่ญี่ปุ่น
415-203	เซย์ไฮสไตร์คาวาอี้
416-125	อันยองฮาเซโย โคเรีย
416-146	ท่องแดนกิมจิ
417-101	ไฮ! อังกฤษ
417-102	เพื่อนแอนด์โพสต์
417-191	การพัฒนาการอ่าน
417-192	การพูดภาษาอังกฤษ
417-193	บันเทิงศึกษารายวิชาภาษาอังกฤษ
425-101	วัฒนธรรมนำชม
437-111	ศิลปะบำบัด
437-201	จริยศาสตร์กับความรับผิดชอบต่อสังคม
437-202	คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด

## 4) คณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 19 รายวิชา คือ

262-202	การคิดเปลี่ยนชีวิต
263-123	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยวในต่างแดน
276-101	การมองภาพแบบองค์รวม
277-103	สวยด้วยเศษวัสดุ
277-104	การ์ตูนธรรมชาติ
281-204	ลีลาศ
281-205	กิจกรรมประกอบจังหวะ
281-207	บาสเก็ตบอล
281-209	วอลเลย์บอล
281-210	แฮนด์บอล
281-215	เทเบิลเทนนิส
281-216	แบดมินตัน
281-219	ว่ายน้ำ
281-220	เปตอง
281-223	มวยไทย

281-225	เทควันโด
281-226	ไอกีโด
281-227	ยูโด
299-104	รู้คิด รู้เท่าทัน

5) คณะศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 4 รายวิชา คือ

910-111	รำไทยเพื่อสุขภาพ
910-112	โยนเพื่อพัฒนาร่างกายและจิตใจ
910-113	แจ๊สด้านซ์
910-114	เพลีนเพลงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

6) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 6 รายวิชา คือ

724-106	เกาะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่
724-107	การบริโภคสีเขียว
724-108	ธรรมชาติบำบัด
746-102	สมาร์ทแมท สมาร์ทไลฟ์
746-103	ฟินแมท
747-102	ข้อมูลนี้มีคำตอบ

7) คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวน 1 รายวิชา คือ

993-172	จิตสาธารณะในภาวะวิกฤต
---------	-----------------------

8) คณะรัฐศาสตร์ จำนวน 2 รายวิชา คือ

196-101	ความเป็นพลเมือง
196-103	ภาวะผู้นำและการจัดการ

9) สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา จำนวน 2 รายวิชา คือ

125-101	หัตถกรรมสร้างสรรค์
125-102	มหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญา

10) คณะวิทยาการอิสลาม จำนวน 3 รายวิชา คือ

761-100	โลกทัศน์อิสลาม
761-104	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์
761-300	วะสะฎียะฮ์ในอิสลาม

### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

จำนวน 2 ชุดวิชา ได้แก่

763-100	เอาใจใส่สังคม
763-200	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม

### 13.3 การบริหารจัดการ

- 1) มอบหมายให้ประธานหลักสูตรเป็นผู้ประสานงานรายวิชาทุกรายวิชา ทั้งการเปิดปิดรายวิชาตามแผนการศึกษา การกำหนดอาจารย์ผู้สอน การจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล โดยมีเจ้าหน้าที่สนับสนุนเป็นผู้ขับเคลื่อนตามแผนที่วางไว้

- 2) มอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการเกี่ยวกับการออกแบบการกระบวนการจัดการเรียนการสอน การเปิดปิดรายวิชาเรียน การประกันคุณภาพการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายรายวิชาและหลักสูตร
- 3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานงานกับอาจารย์ผู้สอน ในการจัดการเรียนการสอนตามการออกแบบไว้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้และระบบประกันคุณภาพ

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่ประยุกต์ใช้หลักธุรกิจอิสลามเพื่อสังคม สร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจ ใช้ทักษะทางเทคโนโลยี และการสื่อสารที่เหมาะสม มีความมุ่งมั่นและกล้าเผชิญอุปสรรค และสามารถทำงานท่ามกลางความหลากหลายทางสังคม และเปิดรับการพัฒนาเพื่อเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

#### 1.2 ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล

- 1) หลักสูตรมุ่งเป้าเพื่อผลิตบัณฑิตไปยังกลุ่มธุรกิจอิสลามที่ดำเนินการในสินค้าและบริการฮาลาลที่มีมูลค่าสูง แต่ยังมีขาดแคลนทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้และทักษะด้านนี้เป็นจำนวนมาก
- 2) หลักสูตรช่วยพัฒนาสมรรถนะ (Competence) ของผู้เรียนให้เป็นนวัตกรรม (Innovator) ในการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการใหม่ๆ พร้อมเป็นประโยชน์ให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ตลอดจนชุมชนและสังคมรอบข้าง
- 3) หลักสูตรได้ถูกออกแบบให้มีการเรียนการสอนแบบชุดวิชา เพื่อให้มีความยืดหยุ่นและเปิดกว้างกับผู้เรียนที่หลากหลายมากขึ้น หลักสูตรจึงเหมาะสำหรับผู้เรียนที่ต้องการเพิ่มทักษะ (Up-skill) และการเสริมทักษะใหม่ (Re-skill) ตลอดช่วงอายุ (life-long learning)
- 4) หลักสูตรมุ่งช่วยให้เยาวชนและผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ก้าวพ้นความยากจนและความเหลื่อมล้ำ ด้วยการศึกษาคูหาที่พัฒนาผู้เรียนให้คิดริเริ่มสร้างธุรกิจอิสลามที่บูรณาการหลักคุณธรรมอิสลาม และไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรคและข้อจำกัดของชีวิต

#### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีทัศนคติในการทำประโยชน์เพื่อสังคม เข้าใจความต้องการและเข้าถึงปัญหาของชุมชน อันนำไปสู่การคิดและหาทางออกให้กับผู้อื่น อันเป็นลักษณะของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้หลักวะสะฎียะห์ได้อย่างสมดุล
- 2) ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสาร สามารถสื่อสารไอเดียเพื่อนำผู้อื่นให้คล้อยตาม ตลอดจนสามารถจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจได้
- 3) ผลิตบัณฑิตให้สามารถอธิบายหลักการทำธุรกิจอิสลามที่บูรณาการหลักคุณธรรมอิสลาม ไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาทางธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับไวด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์
- 4) ผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการทำงาน สามารถทำงานท่ามกลางความหลากหลายทางสังคม มีความมุ่งมั่นและกล้าเผชิญอุปสรรค พร้อมจะเรียนรู้ตลอดชีวิต



## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในรอบการศึกษา (4 ปี)

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ผู้สอนผู้สร้างนวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ติดตามความก้าวหน้าขององค์ความรู้ในสาขาวิชา</li> <li>2. พัฒนาทักษะอาจารย์ (Up skills, Re skills) ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</li> <li>3. พัฒนาคอร์สการเรียนรู้ที่ทันสมัย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาและการประชุมในสาขาวิชาและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาตนเอง</li> <li>3. จำนวนรายวิชาที่ได้รับการพัฒนา</li> </ol>
2. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้เป็น active learning เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มพูนทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning</li> <li>2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาต่างๆ</li> <li>3. ประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนแบบ active learning</li> <li>4. กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการประเมินผลที่เน้นพัฒนาการของผู้เรียนในแผนการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา</li> <li>5. พัฒนาสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนโครงการเพิ่มพูนทักษะอาจารย์</li> <li>2. จำนวนอาจารย์ที่ร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning</li> <li>3. ผลการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนแบบ active learning</li> <li>4. ความพึงพอใจของผู้เรียน</li> </ol>
3. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มพูนทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning)</li> <li>2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาต่างๆ</li> <li>3. จัดหาทรัพยากรและงบประมาณส่งเสริมการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning)</li> <li>4. ทำความร่วมมือกับชุมชนและสถานประกอบการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนโครงการเพิ่มพูนทักษะอาจารย์</li> <li>2. จำนวนอาจารย์ที่ร่วมกิจกรรม</li> <li>3. ผลการประเมินประสิทธิภาพการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning) แบบต่างๆ</li> <li>4. ความพึงพอใจของผู้เรียน</li> <li>5. การสะท้อนกลับของสถานประกอบการและชุมชน</li> </ol>

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่า ด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ ในชั้นปีที่ 3 (ตามแผนการศึกษาที่ผู้เรียนเลือก) หรือตามการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ปี 2564

ภาคต้น	มิถุนายน - ตุลาคม
ภาคปลาย	พฤศจิกายน - มีนาคม
ภาคฤดูร้อน	มีนาคม - พฤษภาคม

ปี 2565 เป็นต้นไป

ภาคต้น	มิถุนายน - ตุลาคม
ภาคปลาย	ตุลาคม - กุมภาพันธ์
ภาคฤดูร้อน	มีนาคม - พฤษภาคม

(ตามประกาศของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์)

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และหรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือ
- 3) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์การคัดเลือกภายใต้โครงการที่คณะวิทยาการอิสลามเป็นผู้ดำเนินการเพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 4) คุณสมบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

#### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 1) ความรู้และทักษะพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษค่อนข้างต่ำ
- 2) พื้นฐานความรู้เชิงปริมาณในสาขาวิชาค่อนข้างต่ำ
- 3) กระบวนการเรียนรู้เชิงรับ

#### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 1) เรียนรู้การอบรมทักษะการใช้ภาษาผ่าน Tell Me More
- 2) กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านโครงการ OPOU

3) กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านโครงการ SEED

4) กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนด้านพื้นฐานความรู้เชิงปริมาณและการเรียนรู้เชิงรุก

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะจบ ในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ปีที่ 1	40	40	40	40	40
ปีที่ 2	-	40	40	40	40
ปีที่ 3	-	-	40	40	40
ปีที่ 4	-	-	-	40	40
รวม	40	80	120	160	160
คาดว่าจะจบ	-	-	-	40	40

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
ค่าบำรุงการศึกษา	1,280,000	2,560,000	3,840,000	5,120,000	5,120,000
รวมรายรับ	1,280,000	2,560,000	3,840,000	5,120,000	5,120,000

### 2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วยบาท)

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	2,704,400	2,830,600	2,963,100	3,102,200	3,248,300
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	150,000	200,000	200,000	200,000	200,000
3. ทุนการศึกษา					
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย					
รวม (ก)	2,854,400	3,030,600	3,163,100	3,302,200	3,448,300
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์					
รวม (ข)					
รวม (ก) + (ข)	2,854,400	3,030,600	3,163,100	3,302,200	3,448,300
จำนวนนักศึกษา	40	80	120	160	160

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา (ต่อคน/ต่อปี)	71,360	37,882	26,359	20,639	21,552

## 2.7 ระบบจัดการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563

## 2.9 การจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรนี้มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1) มีรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง เช่น การเรียนรู้ที่เน้นการลงมือทำจริง การผสมผสานการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนผนวกกับการเรียนในห้องเรียน ทั้งในรูปแบบของการศึกษาวิจัย การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานเพื่อสังคม เป็นต้น โดยจัดให้มีรายวิชาที่สอดแทรก WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชาในหลักสูตร

2) กำหนดให้มีรายวิชาสหกิจศึกษา โดยมีผู้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนนักศึกษาในหลักสูตร

3) กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (active learning) ในทุกรายวิชาที่จัดสอนโดยหลักสูตร โดยในแต่ละรายวิชาให้มีการใช้สัดส่วนการสอนเชิงรุกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

4) กำหนดให้ทุกรายวิชาใช้ภาษาอังกฤษร่วมในการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชาในหลักสูตร

5) กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบชุดวิชา ซึ่งสามารถเรียนจบได้ใน 1 ภาคการศึกษา การจัดการเรียนการสอนจะทำในเชิงบูรณาการในเนื้อหาของชุดวิชา โดยมีโครงงานอย่างน้อย 1 ชิ้นที่ผู้เรียนต้องพัฒนาโดยบูรณาการจากความรู้เหล่านั้น

### 3. หลักสูตรและอาจารย์

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	แผนสหกิจ ศึกษา	แผนฝึก ประสบการณ์
<b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
1) สารบบังคับศึกษาทั่วไป	26	26
2) สารระเลือกศึกษาทั่วไป	4	4
<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>84</b>	<b>84</b>
1) กลุ่มวิชาแกน	10	10
2) กลุ่มวิชาเอก	64	70
2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	56	56
2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก	8	14
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์	10	4
<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>รวม</b>	<b>120</b>	<b>120</b>

#### 3.1.3 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1) สารบบังคับศึกษาทั่วไป 26 หน่วยกิต

สารระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

บังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2(2-0-4)

The King's Philosophy and Sustainable Development

761-104 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 1(1-0-2)

Benefit of Mankind

หรือ

117-101 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3(3-0-6)

The King's Philosophy and Benefit of Mankind

สารระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ จำนวน 3 หน่วยกิต

เลือก 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

117-103 จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำสุข 3(3-0-6)

New Consciousness and Living a Peaceful Life

117-105 จิตวิวัฒน์และชีวิตที่ดี 3(3-0-6)

New Consciousness and Happy and Peaceful Life

<b>สาระที่ 1 และ สาระที่ 2 เลือก 3 หน่วยกิต</b>		
993-172	จิตสาธารณะในภาวะวิกฤต Social Engagement in Crisis	1(1-0-2)
196-101	ความเป็นพลเมือง Citizenship	2(2-0-4)
หรือ		
117-102	ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ Citizenship and Public Consciousness	3(3-0-6)
<b>สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการกับการคิดเชิงระบบ</b>		
เลือกเรียนรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง จำนวน 3 หน่วยกิต		
<b>รูปแบบที่ 1 บัณฑิต จำนวน 1 หน่วยกิต</b>		
001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship	1(1-0-2)
<b>เลือก 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</b>		
117-115	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	2(2-0-4)
262-202	การคิดเปลี่ยนชีวิต Thinking for Life Changing	2(2-0-4)
747-102	ข้อมูลนี้มีคำตอบ Answering Questions with Data	2(2-0-4)
<b>รูปแบบที่ 2 บัณฑิต 3 หน่วยกิต</b>		
117-104	การคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ Thinking to Entrepreneurship	3(3-0-6)
<b>สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทัน และการรู้ดิจิทัล</b>		
<b>บัณฑิต จำนวน 2 หน่วยกิต</b>		
117-116	การรู้เท่าทันดิจิทัล Digital Environment Literacy	2(2-0-4)
<b>เลือก จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</b>		
299-104	รู้คิด รู้เท่าทัน Values of the Wise and Deliberation	2(2-0-4)
724-106	เกาะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ Current Issues in Modern Science	2(2-0-4)
724-107	การบริโภคสีเขียว Green Consumptions	2(2-0-4)

**สาระที่ 5 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข**

เลือก 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

746-102 สมาร์ทแมท สมาร์ทไลฟ์ 2(2-0-4)  
Smart Math for Smart Life

746-103 ฟินแมท 2(2-0-4)  
FinMath

**สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร**

417-101 ไฮ-อิงลิช 2(2-0-4)  
Hi ! English

417-102 เพินแอนด์โพสท์ 2(2-0-4)  
Pen and Post

เลือก 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

411-101 ภาษาไทย ภาษาเธอ 2(2-0-4)  
Thai Language Your Language

411-102 สนทนาภาษาไทย 4.0 2(2-0-4)  
4.0 Thai Conversation

**สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา เลือก 2 หน่วยกิต**

จากสองสาระหรือสาระใดสาระหนึ่ง

**สุนทรียศาสตร์** จากรายวิชาต่อไปนี้

125-101 หัตถกรรมสร้างสรรค์ 1(1-0-2)  
Creative Craft

277-103 สวยด้วยเศษวัสดุ 1(1-0-2)  
Craft Appreciation

277-104 การ์ตูนหรรษา 1(1-0-2)  
Cartoon Appreciation

411-103 สีสันทันเทิงคดี 1(1-0-2)  
Colorful Fiction

412-123 ศิลปะแดนมังกร 1(1-0-2)  
Chinese Art

413-242 เสน่ห์มลายู 1(1-0-2)  
Malay Enchantment

415-140 เปิดประตูสู่ญี่ปุ่น 1(1-0-2)  
What's Japan

416-146 ท่องแดนกิมจิ 1(1-0-2)  
Get to Know Korea

437-111 ศิลปะบำบัด	1(1-0-2)
Arts Therapy	
910-114 เพลงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	1(1-0-2)
PSU Songs Appreciation	
กีฬา จากรายวิชาต่อไปนี้	
117-118 โยคะ	1(1-0-2)
Yoga	
281-204 ลีลาศ	1(0-2-1)
Social Dance	
281-205 กิจกรรมประกอบจังหวะ	1(0-2-1)
Rhythmic Activities	
281-207 บาสเกตบอล	1(0-2-1)
Basketball	
281-209 วอลเลย์บอล	1(0-2-1)
Volleyball	
281-210 แฮนด์บอล	1(0-2-1)
Handball	
281-215 เทเบิลเทนนิส	1(0-2-1)
Table Tennis	
281-216 แบดมินตัน	1(0-2-1)
Badminton	
281-219 ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
Swimming	
281-220 เปตอง	1(0-2-1)
Petongue	
281-223 มวยไทย	1(0-2-1)
Thai Boxing	
281-225 เทควันโด	1(0-2-1)
Taekwondo	
281-226 ไคโกโด	1(0-2-1)
Aikido	
281-227 ยูโด	1(0-2-1)
Judo	
910-111 รำไทยเพื่อสุขภาพ	1(1-0-2)
Thai Dance for Health	



910-112 โขนเพื่อพัฒนาร่างกายและจิตใจ	1(1-0-2)
Khon for Personality Development	
910-113 แจ๊สด้านซ์	1(1-0-2)
Jazz Dance	
2) สาระเลือกศึกษาทั่วไป	4 หน่วยกิต
สาระเลือกศึกษาทั่วไป จำนวน 4 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาสาระต่างๆ ดังนี้	
สาระสุนทรียศาสตร์	
125-102 มหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญา	2(2-0-4)
Miracle of Wisdom	
425-101 วัฒนธรรมนำชม	2(2-0-4)
Culture Guide	
สาระความเป็นพลเมือง	
196-103 ภาวะผู้นำและการจัดการ	2(2-0-4)
Leadership and Management	
437-201 จริยศาสตร์กับความรับผิดชอบต่อสังคม	2(2-0-4)
Ethics and Social Responsibility	
สาระอยู่อย่างรู้เท่าทัน	
724-108 ธรรมชาติบำบัด	2(2-0-4)
Natural Therapy	
สาระการคิดเชิงระบบ	
276-101 การมองภาพแบบองค์รวม	2(2-0-4)
Holistic View	
437-202 คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด	2(2-0-4)
Smart Thought, Clever Understanding	
สาระภาษาและการสื่อสาร การคิดเชิงระบบ สุนทรียศาสตร์	
263-123 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยวในต่างแดน	2(2-0-4)
Photography for Abroad Travelling	
สาระภาษาและการสื่อสาร	
412-201 หนีห่าว จงกว้อ	2(2-0-4)
Ni Hao Zhong Guo	
413-213 มาเลย์ออนทัวร์	2(2-0-4)
Malay on Tour	
415-203 เซย์ไฮสไตล์คาวอี้	2(2-0-4)
Say Hi Style Kawaii	

416-125	อันยองฮาเซโย โคเรีย Annyeonghaseyyo Korea	2(2-0-4)
417-191	พัฒนาการอ่าน Reading Development	2(2-0-4)
417-193	บันเทิงศึกษาภาษาอังกฤษ English Edutainment	2(2-0-4)
<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>84 หน่วยกิต</b>
1) กลุ่มวิชาแกนคณะ		10 หน่วยกิต
761-100	โลกทัศน์อิสลาม Islamic Worldview	3(3-0-6)
761-300	วะสะฎียะฮ์ในอิสลาม Wasatiyah in Islam	2(1-2-3)
763-100	เอาใจใส่สังคม Social Awareness and Empathy	2(1-2-3)
763-200	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม Islamic Social Entrepreneurship	3(2-2-5)
2) กลุ่มชุดวิชาวิชาเอก	(สำหรับแผนสหกิจศึกษา) (สำหรับแผนฝึกประสบการณ์)	64 หน่วยกิต 70 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	(สำหรับแผนสหกิจศึกษา) (สำหรับแผนฝึกประสบการณ์)	56 หน่วยกิต 56 หน่วยกิต
763-101	การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยวและบริการฮาลาล Pre-course Experience in Halal Hotel, Tourism and Services	1(0-2-1)
763-102	การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการเงินอิสลาม Pre-course Experience in Islamic Finance Business	1(0-2-1)
763-103	การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล Pre-course Experience in Halal Food Industry Business	1(0-2-1)
763-104	การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในวิสาหกิจและ ธุรกิจค้าปลีกฮาลาล Pre-course Experience in Halal Enterprise and Retail Business	1(0-2-1)
763-001	ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม Get to Know Islamic Business Module	5(3-4-8)

763-002	ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ Business Innovation Development Module	9(5-8-14)
763-205	นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ Technological Innovation in Product and Service	3(1-4-4)
763-003	ชุดวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ของธุรกิจยุคดิจิทัล Organization and Human Resource Management in Digital Age Module	6(4-4-10)
763-004	ชุดวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม Accounting and Financial Management in Islamic Business Module	5(3-4-8)
763-005	ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ Digital Marketing for Entrepreneur Module	5(2-6-7)
763-006	ชุดวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล Analysis and Forecasting for Islamic Business in Digital Age Module	5(2-6-7)
763-007	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิสรัปชัน Islamic Business Management in the Age of Disruption Module	9(7-4-16)
763-008	ชุดวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิถีคิดแบบสตาร์ทอัพ Think like Startup, Do like SMEs Module	5(3-4-8)
2.2	กลุ่มชุดวิชาวิชาเอกเลือก (สำหรับแผนสหกิจศึกษา) ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต (สำหรับแผนฝึกประสบการณ์) ไม่น้อยกว่า 14 หน่วยกิต	
	ผู้เรียนเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้	
763-009	ชุดวิชานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจอิสลาม Strategic Innovation in Selected Islamic Business Module	5(1-8-6)
763-010	ชุดวิชาการจัดการการเงินส่วนบุคคลในอิสลาม Islamic Personal Finance Module	5(2-6-7)
763-011	ชุดวิชาการจัดการสินเชื่อและสภาพคล่อง สำหรับสถาบันการเงินอิสลาม Credit and Liquidity Management for Islamic Finance Institutions Module	5(2-6-7)
763-012	ชุดวิชาการวางแผนทางการเงินและการลงทุนในอิสลาม Islamic Financial and Investment Planning Module	5(2-6-7)
763-013	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management Module	5(2-6-7)
763-014	ชุดวิชาการจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ธุรกิจฮาลาล Operation and Logistics Management of Halal Business Module	5(2-6-7)

763-015	ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาตและวะกัฟ Zakat and Waqf Organization Management Module	5(2-6-7)
763-016	ชุดวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวฮาลาล Halal Hotel and Tourism Management Module	5(2-6-7)
763-017	ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการไม่ยอมแพ้ต่อความล้มเหลว Resilience Skill Development Module	5(2-6-7)
763-018	ชุดวิชานวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน Local Halal Food Innovation Module	5(2-6-7)
763-306	หลักการบัญชี 2 Accounting 2	3(2-2-5)
763-307	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(2-2-5)
3)	กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์ (สำหรับแผนสหกิจศึกษา) (สำหรับแผนฝึกประสบการณ์)	10 หน่วยกิต 4 หน่วยกิต
763-308	เตรียมสหกิจศึกษา* Cooperative Education Preparation	1(0-2-1)
763-309	เตรียมฝึกประสบการณ์† Internship Preparation	1(0-2-1)
763-310	สหกิจศึกษา‡ Cooperative Education	9(0-72-0)
763-311	ฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง§ Post-Course Internship	3(0-24-0)

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี** ไม่น้อยกว่า **6 หน่วยกิต**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/คณะ

**ง. วิชาโท (สำหรับนักศึกษานอกหลักสูตร)** ไม่น้อยกว่า **19 หน่วยกิต**

นักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาโทสาขานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม ต้องเรียนชุดวิชาต่อไปนี้

763-001	ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม Get to Know Islamic Business Module	5(3-4-8)
763-002	ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ Business Innovation Development Module	9(5-8-14)

\* เฉพาะผู้เรียนที่เลือกแผนสหกิจศึกษา

† เฉพาะผู้เรียนที่เลือกแผนฝึกประสบการณ์

‡ เฉพาะผู้เรียนที่เลือกแผนสหกิจศึกษา

§ เฉพาะผู้เรียนที่เลือกแผนฝึกประสบการณ์

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาหรือชุดวิชาอื่นๆ อีกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิตจากรายวิชาที่เปิดสอนของหลักสูตร

### ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตรและหน่วยกิต

เลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 6 หลัก เช่น 763-111 มีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 ตัวแรก	หมายถึง	รหัสภาควิชา / สาขาวิชา
เลขรหัส ตัวที่ 4	หมายถึง	ชั้นปี หากเป็น 0 หมายถึงวิชาประเภทชุดวิชา
เลขรหัส ตัวที่ 5-6	หมายถึง	ลำดับวิชา

**ความหมายของจำนวนหน่วยกิต** เช่น 3(3-0-6) มีความหมายดังนี้

เลขตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
เลขตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงทฤษฎีต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์
เลขตัวที่ 4	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์

ในคำอธิบายรายวิชาอาจมีค่าต่าง ๆ ปรากฏอยู่ใต้ชื่อของรายวิชา ซึ่งมีความหมายเฉพาะที่ควรทราบ ดังนี้

#### 1. รายวิชาบังคับเรียนก่อน (Prerequisite)

**1.1 รายวิชาบังคับเรียนก่อน** หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น และในการประเมินผลนั้น จะได้ระดับชั้นใด ๆ ก็ได้

**1.2 รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน** หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนวิชานั้น และในการประเมินผลนั้น จะต้องได้รับระดับชั้นไม่ต่ำกว่า D หรือ ได้สัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S

**2. รายวิชาบังคับเรียนร่วม (Corequisite)** หมายถึง รายวิชาที่ผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องลงทะเบียนเรียนพร้อมกันไป หรือเคยลงทะเบียนเรียนและ ผ่านการประเมินผลมาก่อนแล้วก็ได้ และในการประเมินผลนั้นจะได้ระดับชั้นใด ๆ ก็ได้ อนึ่ง การที่รายวิชา B เป็นรายวิชาบังคับเรียนร่วมของรายวิชา A มิได้หมายความว่ารายวิชา A จะต้องเป็นรายวิชาบังคับเรียนร่วมของรายวิชา B ด้วย

**3. รายวิชาบังคับเรียนควบกัน (Concurrent)** หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องลงทะเบียนเรียนพร้อมกันไปในการลงทะเบียนรายวิชา นั้น เป็นครั้งแรก โดยต้องได้รับการประเมินผลด้วย การที่รายวิชา B เป็นรายวิชาบังคับเรียนควบกันของรายวิชา A จะมีผลให้รายวิชา A เป็นรายวิชาบังคับเรียนควบกันของรายวิชา B โดยอัตโนมัติ และในคำอธิบายรายวิชาปรากฏชื่อรายวิชาบังคับเรียนควบกันในทั้งสองแห่งโดยสลับชื่อกัน

ตารางแสดงแผนการศึกษาของนักศึกษา กรณีเลือกสหกิจศึกษา Cooperative Education

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		รวม 19	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		รวม 20
001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2(2-0-4)	001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1(1-0-2)
117-103	จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำเสนอ	3(3-0-6)	747-102	ข้อมูลนี้มีคำตอบ	2(2-0-4)
411-101	ภาษาไทย ภาษาเธอ	2(2-0-4)	417-102	เพื่อนแอนดิโพสท์	2(2-0-4)
196-101	ความเป็นพลเมือง	2(2-0-4)	746-103	ฟินแมท	2(2-0-4)
993-172	จิตสาธารณะในภาวะวิกฤต	1(1-0-2)	117-116	การรู้เท่าทันดิจิทัล	2(2-0-4)
299-104	รู้คิด รู้เท่าทัน	2(2-0-4)	xxx-xxx	เลือกศึกษาทั่วไป	2(x-x-x)
417-101	ไฮ-อิงลิช	2(2-0-4)	xxx-xxx	เลือกศึกษาทั่วไป	2(x-x-x)
xxx-xxx	กีฬา	1(x-x-x)	761-100	โลกทัศน์อิสลาม	3(3-0-6)
xxx-xxx	สุนทรียศาสตร์	1(x-x-x)	761-300	วะสะฎียะห์ในอิสลาม	2(1-2-3)
761-104	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1(1-0-2)	763-101	การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการฮาลาล	1(0-2-1)
763-100	เอาใจใส่สังคม	2(1-2-3)	763-102	การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการเงินอิสลาม	1(0-2-1)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		รวม 19	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		รวม 21
763-103	การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	1(0-2-1)	763-003	ชุดวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล	6(4-4-10)
763-104	การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในวิสาหกิจและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล	1(0-2-1)	763-004	ชุดวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม	5(3-4-8)
763-001	ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม	5(3-4-8)	763-005	ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	5(2-6-8)
763-002	ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ	9(5-8-14)	763-006	ชุดวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	5(2-6-8)
763-205	นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ	3(1-4-4)			

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		รวม 21	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		รวม 9
763-007	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	9(7-4-16)	763-310	สหกิจศึกษา	9(0-72-0)
763-008	ชุดวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิดแบบสตาร์ทอัพ	5(3-4-8)			
763-200	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม	3(2-2-5)			
xxx-xxx	เลือกเสรี	3(x-x-x)			
763-308	เตรียมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)			

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 <sup>**</sup>		รวม 11	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		รวม 0
763-xxx	Module เลือก	8(x-x-x)		รายวิชาตกค้าง	0(x-x-x)
xxx-xxx	เลือกเสรี	3(x-x-x)		ชุดวิชาเพื่อ reskill/upskill	0(x-x-x)

\*\* ผู้เรียนในแผนนี้สามารถสำเร็จการศึกษาได้เมื่อผ่านการเรียนในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ในข้อ 12. การลงทะเบียนเรียน ข้อย่อย 12.1 ว่าหลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน 6 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา

ตารางแสดงแผนการศึกษาของนักศึกษา กรณีเลือกฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง Post-Course Internship

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		รวม 19	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		รวม 20
001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2(2-0-4)	001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1(1-0-2)
117-103	จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำเสนอ	3(3-0-6)	747-102	ข้อมูลนี้มีคำตอบ	2(2-0-4)
411-101	ภาษาไทย ภาษาเธอ	2(2-0-4)	417-102	เพื่อนแอนดิโพสท์	2(2-0-4)
196-101	ความเป็นพลเมือง	2(2-0-4)	746-103	ฟินแมท	2(2-0-4)
993-172	จิตสาธารณะในภาวะวิกฤต	1(1-0-2)	117-116	การรู้เท่าทันดิจิทัล	2(2-0-4)
299-104	รู้คิด รู้เท่าทัน	2(2-0-4)	xxx-xxx	เลือกศึกษาทั่วไป	2(x-x-x)
417-101	ไฮ-อิงลิช	2(2-0-4)	xxx-xxx	เลือกศึกษาทั่วไป	2(x-x-x)
xxx-xxx	กีฬา	1(x-x-x)	761-100	โลกทัศน์อิสลาม	3(3-0-6)
xxx-xxx	สุนทรียศาสตร์	1(x-x-x)	761-300	วะสะฎียะห์ในอิสลาม	2(1-2-3)
761-104	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1(1-0-2)	763-101	การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการฮาลาล	1(0-2-1)
763-100	เอาใจใส่สังคม	2(1-2-3)	763-102	การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการเงินอิสลาม	1(0-2-1)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		รวม 19	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		รวม 21
763-103	การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	1(0-2-1)	763-003	ชุดวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล	6(4-4-10)
763-104	การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในวิสาหกิจและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล	1(0-2-1)	763-004	ชุดวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม	5(3-4-8)
763-001	ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม	5(3-4-8)	763-005	ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	5(2-6-7)
763-002	ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ	9(5-8-14)	763-006	ชุดวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	5(2-6-7)
763-205	นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ	3(1-4-4)			



ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		รวม 21	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		รวม 17
763-007	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	9(7-4-16)	763-xxx	Module เลือก	14(x-x-x)
763-008	ชุดวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิดแบบสตาร์ทอัพ	5(3-4-8)	xxx-xxx	เลือกเสรี	3(x-x-x)
763-200	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม	3(2-2-5)			
xxx-xxx	เลือกเสรี	3(x-x-x)			
763-309	เตรียมฝึกประสบการณ์	1(0-2-1)			

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน <sup>††</sup>		รวม 3
763-311	ฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง	3(0-24-0)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		รวม 0	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		รวม 0
	รายวิชาตกค้าง	0(x-x-x)		รายวิชาตกค้าง	0(x-x-x)
	ชุดวิชาเพื่อ reskill/upskill	0(x-x-x)		ชุดวิชาเพื่อ reskill/upskill	0(x-x-x)

<sup>††</sup> ผู้เรียนในแผนนี้สามารถสำเร็จการศึกษาได้เมื่อผ่านการศึกษาในปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ในข้อ 12. การลงทะเบียนเรียน ข้อย่อย 12.1 ว่าหลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน 6 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา

### 3.1.4 คำอธิบายรายวิชา

#### หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

#### ศาสตรศาสตร์พระราชากับประโยชน์เพื่อนมนุษย์

#### 001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2(2-0-4)

(The King's Philosophy and Sustainable Development)

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชากับประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจ หรือชุมชนในระดับท้องถิ่น หรือประเทศ

Meaning, principle, concept, importance and goal of the philosophy of sufficiency; work principles; understanding and development of the king's wisdom and sustainable development; and analysis of application of the king's wisdom in the area of interest including individual business or community sectors in local and national level

#### 761-104 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์<sup>7</sup> 1(1-0-2)

(Benefit of Mankinds)

การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา เพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์

Knowledge integration activities, with emphasis on sufficiency economy philosophy, work principle for benefit of mankind

#### 117-101 ศาสตร์พระราชากับประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3(3-0-6)

(King's Philosophy and the Benefit of Mankind)

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชากับประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจ หรือชุมชนในระดับท้องถิ่น หรือประเทศ การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้น (ตาม) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์

Definition, principle, concept, importance and target of sufficiency economy philosophy; His Majesty the king working principles and Royal Initiative of His Majesty: understand, achieve and develop; development according to King's philosophy and sustainability development; analysis on the application of King's philosophy to personnel level, business organization, local community, and national levels; conducting activities in the aspect of knowledge integration focusing on (following) the principle of sufficient economy philosophy for the benefit of mankind

<sup>7</sup> รหัสตามคณะ คือ 299-102 400-100 711-101 761-104 872-000 910-100 196-100 993-171

## สาระความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

### 117-103 จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำสุข

3(3-0-6)

#### (New Consciousness and Living a Peaceful Life)

การมีสติ การทำจิตให้สงบและเห็นความสงบของจิต การประยุกต์ใช้สติในการเรียนและทำกิจกรรมต่างๆ นำสติไปใคร่ครวญดูความคิดและอารมณ์ เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของอารมณ์ มีความสุข มีการแบ่งปัน คุณค่าของชีวิตและความเป็นมนุษย์ การรู้จักและเข้าใจตนเองและผู้อื่น เจตคติที่ดี การเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อและค่านิยม การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานทางจริยธรรม ทักษะการสื่อสารอย่างสันติ และทักษะพหุวัฒนธรรม การจัดการความขัดแย้งและสันติวิธี เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดแนวทางการดำเนินชีวิตที่เป็นสุขและสันติ

Consciousness, mind calmness and apprehension of peace; able to empty consciousness in studying and conduction activities, including cogitating upon thought and emotion; able to understand change in emotional state, being happy, learning to share and acknowledging value of life and humanness; self-perception and understand others; having positive attitude; understand and accept differences in culture, idea belief and value; state of coexistence with ethics, peaceful communication skill and multiculturalism skill; conflict management and non-violent method to apply into the state of living life in happiness and peace

### 117-105 จิตวิวัฒน์และชีวิตที่ดี

2(2-0-4)

#### (New Consciousness and Happy and Peaceful Life)

การมีสติ และความรู้สึกตัว ความสุขของชีวิต การรู้เท่าทันตนเองและสังคม การเข้าใจ ยอมรับและเคารพความแตกต่างหลากหลาย ทักษะการสื่อสารในการทำงาน การแก้ปัญหาาร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ การใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลาย

Consciousness and mindfulness; happiness; self-awareness; social literacy; understanding and respecting diversity; communication and collaboration skills; creative problem-solving; living in diversity

### 117-102 ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ

3(3-0-6)

#### (Citizenship and Public Consciousness)

แนวคิด หลักการ คุณสมบัติและความสำคัญของความเป็นพลเมืองภายใต้หลักการประชาธิปไตยในระดับชุมชน สังคมโลกและสังคมออนไลน์ (สังคมเสมือน) การเคารพกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเท่าเทียมทางสังคม แนวคิดและหลักการของการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การช่วยเหลือดูแลสุขภาพแก่บุคคลอื่นและการปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพจากสถานการณ์จำลอง บำเพ็ญประโยชน์กับผู้อื่นโดยใช้หลักการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น และการช่วยเหลือดูแลสุขภาพ

Concept, principle, qualification and importance of citizenship under the democracy principle in community, global and online society (virtual society) levels; abide by the law, social responsibility, equality, concept and principle of cardiopulmonary resuscitation, healthcare aid for others, and simulation of cardiopulmonary resuscitation demonstration; outreach to others by employing basic cardiopulmonary resuscitation and healthcare methods

**196-101 ความเป็นพลเมือง (Citizenship) 2(2-0-4)**

แนวคิด หลักการ คุณสมบัติและความสำคัญของความเป็นพลเมืองภายใต้หลักการประชาธิปไตยในระดับชุมชน สังคมโลกและสังคมออนไลน์ (สังคมเสมือน) การเคารพกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม

Concept, principle, characteristic and significance of citizenship in democratic community, global and virtual society; law-abidingness; social responsibility

**993-172 จิตสาธารณะในภาวะวิกฤต (Social Engagement in Crisis) 1(1-0-2)**

แนวคิดและหลักการของการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การช่วยเหลือดูแลสุขภาพแก่บุคคลอื่นและการปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพจากสถานการณ์จำลอง บำเพ็ญประโยชน์กับผู้อื่นโดยใช้หลักการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้นและการช่วยเหลือดูแลสุขภาพ

Concepts and principles of CPR (Cardiopulmonary resuscitation); public health care; CPR simulation training; public service

**สาระการเป็นผู้ประกอบการกับการคิดเชิงระบบ**

**001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Idea to Entrepreneurship) 1(1-0-2)**

การเป็นผู้ประกอบการ การประเมินสภาพแวดล้อมธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

Introduction to new entrepreneur creation; business environment opportunity analysis; using business models with modern business tools

**117-104 การคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Thinking to Entrepreneurship) 3(3-0-6)**

ความหมายและความสัมพันธ์ของการคิดขั้นสูงกับการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง การใช้ข้อมูลและการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจหาทางเลือกอย่างเท่าทันโลกบนพื้นฐานคุณธรรม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและการพัฒนาแนวคิดในการใช้ชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

Definition and relation of higher order thinking with entrepreneurship: development of higher order thinking; use of data and evaluation of business environment for making decision deliberately on alternatives based on ethics, searching for business opportunity and perspective development of balanced and sustainable living; developing business ideas with modern business tool

**117-115 การคิดและการตัดสินใจ** **2(2-0-4)**

**(Thinking and Decision Making)**

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ การรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Principles and processes of systematic thinking; creative thinking; data and information analysis; logic and reasoning; decision-making process; search of knowledge; literacy and application of social and environmental changes

**262-202 การคิดเปลี่ยนชีวิต** **2(2-0-4)**

**(Thinking for Life Changing)**

ความหมายและความสำคัญของการคิดขั้นสูง การพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจหาทางเลือกอย่างเท่าทันโลกบนพื้นฐานคุณธรรม การพัฒนาแนวคิดในการใช้ชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน

Definitions and significance of higher-order thinking; development of higher-order thinking skills; use of information promoting alternative perspectives for wise decision-making based on morals; conceptual development of balanced and sustainable life

**747-102 ข้อมูลนี้มีคำตอบ** **2(2-0-4)**

**(Answering Questions with Data)**

การตั้งคำถามในประเด็นที่สนใจ การหาข้อมูลจากสิ่งรอบตัวและข่าวสารในชีวิตประจำวัน สถานการณ์ปัจจุบัน การจัดการและการจำแนกข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย แหล่งเรียนรู้หลากหลาย และใช้ทฤษฎีสถิติเบื้องต้น วิธีการสรุปผล เทคนิคการนำเสนอ

Developing interesting research questions; primary data collection; data management and classification; modern technology in data analysis; varied learning sources; basic statistics; drawing conclusions from data; data presentation techniques

**สาระการอยู่อย่างรู้เท่าทัน และการรู้ดิจิทัล**

**117-116 การรู้เท่าทันดิจิทัล** **2(2-0-4)**

**(Digital Environment Literacy)**

เทคโนโลยีอัจฉริยะ ปัญญาประดิษฐ์ จริยธรรมและกฎหมายในสังคมไซเบอร์ แนวคิดและความสำคัญของสื่อและข่าวสารในยุคดิจิทัล ภูมิทัศน์การสื่อสารสมัยใหม่ ผลกระทบจากสื่อและพฤติกรรมการสื่อสารในสื่อดิจิทัล สิทธิส่วนบุคคลและการละเมิด ภูมิสารสนเทศและผลกระทบด้านปรากฏการณ์ทางธรรมชาติเพื่อการดำเนินชีวิต การสืบค้นและการเข้าถึงสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง การใช้สารสนเทศเพื่อการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต การอ้างอิง และการนำเสนอสารสนเทศ

Technology; artificial Intelligence; cyber ethics and regulations; concepts and significance of media and information in digital age; modern communication landscape; media impacts; communication behaviors in digital media; private right and violation; access to information; use of information for lifelong learning; citation; information presentation

### 299-104 รู้คิด รู้เท่าทัน

2(2-0-4)

#### (Values of the Wise and Deliberation)

กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลกระทบต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาที่เกิดจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Scientific thinking process; progress in science and technology; impacts of science and technology on way of life; economy, society, and environment; preventing and solving problem arising from science and technology impact

### 724-106 เกาะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่

2(2-0-4)

#### (Current Issues in Modern Science)

พัฒนาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต รูปแบบการใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการรู้เท่าทันสถานการณ์ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี พลังงานและสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ปัจจุบันของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในระดับชุมชน ภูมิภาค และระดับสากล ประเด็นวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติที่กำลังเป็นที่น่าสนใจหรือมีผลกระทบต่อมนุษย์ สิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อม กฎหมาย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

Science and technology development for enhancing quality of life; IT applications in science, technology, energy and environment; scientific and technological advancement; communal, regional and international innovations; modern scientific and technological issues related to or with impacts on society, politics, economy, natural resources, humans, living organisms and environment

### 724-107 การบริโภคสีเขียว

2(2-0-4)

#### (Green Consumptions)

ชีวิตที่ดีในรั้วมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco-university) มิติสิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน เทคโนโลยี ของเสีย และเศรษฐกิจ) และการปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความสมดุลแห่งชีวิต นิเวศพัฒนาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน การปรับตัวให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (green and sustainable city) นวัตกรรมสีเขียวและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ภูมิสารสนเทศเพื่อการเตือนภัยธรรมชาติ รู้เท่าทันเทคโนโลยีการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูลข่าวบนพื้นฐานของพหุวัฒนธรรม

Happy life in eco-university; environmental dimensions (natural resources, energy, technology, waste and socioeconomic) adjustment under globalization changing for balanced life; eco-development for sustainable development of quality of life; adaptations to sustainable and green city development; green innovation and product selection; application of basic GIS for natural disaster warning system; dynamic globalization and critical media literacy in multicultural society

### สาระการคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

746-102 สมาร์ทแมท สมาร์ทไลฟ์

2(2-0-4)

(Smart Math for Smart Life)

การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน เช่น การให้เหตุผลปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ การจัดการตารางเวลา การดูแลสุขภาพ การจัดการการเงินส่วนบุคคล และการเลือกซื้อสินค้า

Application of mathematical knowledge in everyday life: explanation of natural phenomena, schedule management, health care, personal financial management and shopping

746-103 ฟินแมท

2(2-0-4)

(FinMath)

การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ในด้านการเงิน คณิตศาสตร์พื้นฐานด้านการเงิน การคิดอัตราดอกเบี้ย การวางแผนการเงินส่วนบุคคล การผ่อนชำระสินค้า และการลงทุนด้านการเงินเบื้องต้น

Application of mathematical knowledge in finance; basic financial mathematics; interest rate calculation; personal financial planning; installment payment; and basic investments

### สาระภาษาและการสื่อสาร

ภาษาอังกฤษ

417-101 ไฮ-อิงลิช

2(2-0-4)

(Hi ! English)

การฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการออกเสียงภาษาอังกฤษอย่างถูกต้อง เรียนรู้ทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษผ่านสื่อที่หลากหลาย เช่น การ์ตูน นิทาน บทเพลง ภาพยนตร์ และบทบรรยายสั้น ๆ

Practice of English conversation in daily life; practice of English pronunciation; learning English through media such as English cartoons, fairy tales, songs, movies, and short descriptions

**417-102 เพินแอนด์โพสต์****2(2-0-4)****(Pen and Post)**

การพัฒนาทักษะการอ่าน เน้นการหาหัวข้อ ใจความสำคัญ และรายละเอียดของบทอ่าน ขยายวงคำศัพท์ พัฒนาทักษะการเขียนประเภทต่างๆ ในระดับประโยคและข้อความสั้นๆ

Developing reading skills focusing on identifying topics, main ideas, and details; vocabulary improvement; developing grammatical and meaningful sentences and short paragraph writing skills

**ภาษาไทย****411-101 ภาษาไทย ภาษาเธอ****2(2-0-4)****(Thai Language Your Language)**

ภาษากับการนำเสนอความรู้สึกรู้สึกนึกคิดด้วยการเขียนที่มุ่งสัมฤทธิ์ผลของการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์การสื่อสาร การรับสารด้วยการอ่านเพื่อจับใจความ สรุปความ และมีวิจรรณญาณในการนำไปใช้ประโยชน์

Language and presentation of ideas through written communication appropriate with different situation for the achievement of communicative objectives ; culture of Thai language usage; practice of correcting defective message in communication ; receiving information by reading for main ideas, summarizing, and criticizing for learning and living application

**411-102 สนทนาภาษาไทย 4.0****2(2-0-4)****(4.0 Thai Conversation)**

ภาษากับการนำเสนอความคิดด้วยการพูดอย่างมีขั้นตอนตามวัตถุประสงค์ต่างๆ และเหมาะสมกับบริบททางสังคมวัฒนธรรม และสถานการณ์การสื่อสาร บุคลิกภาพและอวัจนภาษาเพื่อสัมฤทธิ์ผลในการพูด การรับสารด้วยการฟังเพื่อคิดวิเคราะห์ห้อย่างมีวิจรรณญาณ และสามารถประยุกต์ใช้เพื่อการเรียนรู้และการดำเนินชีวิตได้

Language and expression of ideas via appropriate use of verbal communication process in accordance with socio-cultural contexts and situations under different objectives; personality and nonverbal language for speaking achievement; listening for information critically for learning and living application

**สาระสุนทรียศาสตร์และกีฬา****สุนทรียศาสตร์****125-101 หัตถกรรมสร้างสรรค์****1(1-0-2)****(Creative Craft)**



การคิด การใช้ทักษะ และการจัดการภูมิปัญญา หัตถกรรมท้องถิ่น การผลิตผลงานสร้างสรรค์ เกิดนวัตกรรมนำไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ

Thoughts, skills, and knowledge management of local handicraft; creative work and innovation for value creation and economic value

**277-103 สวยด้วยเศษวัสดุ**

**1(1-0-2)**

**(Craft Appreciation)**

การนำวัสดุเหลือใช้มาประดิษฐ์เพื่อให้เกิดความสวยงามและนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน  
Creative use of waste material

**277-104 การ์ตูนหรรษา**

**1(1-0-2)**

**(Cartoon Appreciation)**

การวาดรูปการ์ตูนเบื้องต้นและนำการ์ตูนไปตกแต่งบนของใช้ในชีวิตประจำวัน  
Drawing cartoons for beginners; decorative cartoons

**411-103 สีสันบันเทิงคดี**

**1(1-0-2)**

**(Colorful Fiction)**

ความเข้าใจโลกและชีวิต ความจรรโลงใจ คุณค่าด้านความงาม สังคม และวัฒนธรรมผ่านงานสร้างสรรค์ที่ใช้ภาษาในรูปแบบต่างๆ เช่น นวนิยาย เรื่องสั้น บทเพลง บทละคร

Life experience, inspiration, aesthetic, social and cultural appreciation through novels, short stories, songs, and plays

**412-123 ศิลปะแดนมังกร**

**1(1-0-2)**

**(Chinese Art)**

ศิลปวัฒนธรรมจีนด้านต่าง ๆ เช่น การตัดกระดาษ ศิลปะการเขียนพู่กันจีน ลูกคิด ศิลปะการชงชา และอาหารจีน เป็นต้น

Chinese art and culture such as paper cutting, the art of Chinese Calligraphy, abacus, the art of tea and food

**413-242 เสน่ห์มลายู**

**1(1-0-2)**

**(Malay Enchantment)**

ชนชาติ ประเพณี วัฒนธรรมของชาวมลายูในประเทศไทยและอาเซียน  
Race, culture and traditions Malay in Thailand and ASEAN

- 415-140 เปิดประตูสู่ญี่ปุ่น** **1(1-0-2)**  
**(What's Japan)**  
 สังคม วัฒนธรรมญี่ปุ่นและศิลปะด้านต่างๆ ฝึกวิเคราะห์ข้อแตกต่างระหว่างสังคมญี่ปุ่นและสังคมไทย  
 Japanese Society; culture and art in many aspects; analyzing the difference between  
 Thai society and Japanese society
- 416-146 ท่องแดนกิมจิ** **1(1-0-2)**  
**(Get to Know Korea)**  
 ศิลปวัฒนธรรมเกาหลีด้านต่าง ๆ เช่น การทำอาหารเกาหลี วัฒนธรรมการร่ายรำดั้งเดิมของชาวเกาหลี  
 กระแสเกาหลี และการพับกระดาษต่าง ๆ เป็นต้น  
 Korean Art and Culture: Korean Cooking, Korean Traditional Dance, Korean Wave, folk  
 paper
- 437-111 ศิลปะบำบัด** **1(1-0-2)**  
**(Arts Therapy)**  
 กระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะเพื่อพัฒนาสุขภาพทางอารมณ์และสติปัญญา การบริหารจัดการความรู้สึก  
 การแสดงออกและสื่อสารด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ เสริมสร้างความมั่นใจในตัวเองและพัฒนาการตระหนักรู้ใน  
 ตัวตนในระดับลึกซึ้ง  
 Arts and creative activities for improve emotional and mental well-being. Learn to  
 manage the feelings, expression, and communication in more positive way. Increasing self-  
 confident and develop a greater self-awareness
- 910-114 เพลงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์** **1(1-0-2)**  
**(PSU Songs Appreciation)**  
 ประวัติความเป็นมา คุณค่า การวิจารณ์ และสุนทรียะของบทเพลงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ การ  
 ขับร้องบทเพลงมหาวิทยาลัยโดยอาศัยวิธีการร้องเพลงต่างๆ  
 Background; value; criticism and appreciation of PSU's song; singing PSU's song in  
 difference way
- กีฬา**
- 117-118 โยคะ** **1(1-0-2)**  
**(Yoga)**  
 ความรู้และทักษะโยคะ การออกกำลังกายด้วยโยคะ การประยุกต์ใช้โยคะไปสู่การออกกำลังกายเพื่อ  
 ส่งเสริมสุขภาพในชีวิตประจำวัน

Knowledge and yoga skill, exercise with yoga, applying yoga to promote health in daily life

**281-204 ลีลาศ 1(0-2-1)**

**(Social Dance)**

ทักษะเบื้องต้นและมารยาทในการลีลาศ เพลงที่ใช้ในการลีลาศ เน้นการฝึกปฏิบัติ

Basic social dance skills and etiquette; social dance music; emphasis on practice

**281-205 กิจกรรมประกอบจังหวะ 1(0-2-1)**

**(Rhythmic Activities)**

ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมประกอบจังหวะ ทักษะในการเคลื่อนไหวประกอบจังหวะ เพลงที่ใช้ในกิจกรรมประกอบจังหวะ เน้นการฝึกปฏิบัติ

Knowledge of rhythmic activities; rhythmic movement skills; music for rhythmic activities; emphasis on practice

**281-207 บาสเกตบอล 1(0-2-1)**

**(Basketball)**

ความรู้และทักษะกีฬาบาสเกตบอลเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน

Basic basketball knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition

**281-209 วอลเลย์บอล 1(0-2-1)**

**(Volleyball)**

ความรู้และทักษะกีฬาวอลเลย์บอลเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน

Basic volleyball knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition

**281-210 แฮนด์บอล 1(0-2-1)**

**(Handball)**

ความรู้และทักษะกีฬาแฮนด์บอลเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกา และการแข่งขัน

Basic handball knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition

**281-215 เทเบิลเทนนิส 1(0-2-1)**

**(Table Tennis)**

ความรู้และทักษะกีฬาเทเบิลเทนนิสเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน

Basic table tennis knowledge and skills; teaching methods; practical drill; rules and competition

**281-216 แบดมินตัน** **1(0-2-1)**

**(Badminton)**

ความรู้และทักษะแบดมินตันเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน

Basic badminton knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition

**281-219 ว่ายน้ำ** **1(0-2-1)**

**(Swimming)**

ความรู้และทักษะกีฬาว่ายน้ำเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน

Basic swimming knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition

**281-220 เปตอง** **1(0-2-1)**

**(Petongue)**

ความรู้และทักษะกีฬาเปตองเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน

Basic petongue knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition

**281-223 มวยไทย** **1(0-2-1)**

**(Thai Boxing)**

ความรู้และทักษะกีฬามวยไทยเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน

Basic This boxing knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition

**281-225 เทควันโด** **1(0-2-1)**

**(Taekwondo)**

ความรู้และทักษะกีฬาเทควันโดเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน

Basic taekwondo knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and competition

**281-226 ไก้เกิโด** **1(0-2-1)**

**(Aikido)**

	<p>ความรู้และทักษะกีฬาไอกิโดเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน</p> <p>Basic aikido knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and Competition</p>	
<p><b>281-227 ยูโด</b> (Judo)</p>	<p>ความรู้และทักษะกีฬายูโดเบื้องต้น วิธีสอน การฝึกปฏิบัติ กติกาและการแข่งขัน</p> <p>Basic judo knowledge and skills; teaching methods; practical drills; rules and Competition</p>	<p><b>1(0-2-1)</b></p>
<p><b>910-111 รำไทยเพื่อสุขภาพ</b> (Thai Dance for Health)</p>	<p>ทักษะเบื้องต้นสำหรับการรำไทย เพลงและจังหวะ การจัดองค์ประกอบการเคลื่อนไหวทำรำไทย ประกอบดนตรีเพื่อนำไปใช้ส่งเสริมสุขภาพ</p> <p>Basic Skills of Thai dance; music and rhythm.; choreography of Thai dance movement with Music for promoting health</p>	<p><b>1(1-0-2)</b></p>
<p><b>910-112 โขนเพื่อพัฒนาร่างกายและจิตใจ</b> (Khon for Personality Development)</p>	<p>ความเป็นมา องค์ประกอบการแสดงโขน การพัฒนาร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และบุคลิกภาพผ่านทักษะการฝึกหัดโขนและตัวละครโขนชนิดต่าง ๆ</p> <p>Background and elements of Khon performance; development of mind, body, emotions, and personality through Khon practice and the character</p>	<p><b>1(1-0-2)</b></p>
<p><b>910-113 แจ๊สด้านซ์</b> (Jazz Dance)</p>	<p>ทักษะเบื้องต้นและการจัดองค์ประกอบการเคลื่อนไหวสำหรับการเต้นแจ๊สด้านซ์ และออกแบบท่าเต้นประกอบเพลงเพื่อส่งเสริมสุขภาพและนันทนาการ</p> <p>Basic skills and composition for Jazz dance; choreography with music for promoting health and recreation</p>	<p><b>1(1-0-2)</b></p>
<p><b>สาระเลือกศึกษาทั่วไป</b> <b>สาระสุนทรียศาสตร์</b> <b>125-102 มหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญา</b> (Miracle of Wisdom)</p>		<p><b>2(2-0-4)</b></p>

การเรียนรู้และเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การบูรณาการให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

Learning and appreciation of local culture and wisdom; integration with social changes

#### 425-100 วัฒนธรรมนำชม

2(2-0-4)

##### (Culture Guide)

ความตระหนัก และชื่นชมในมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การบูรณาการความรู้ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมกับการนำชมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

Appreciation of cultural heritage and local wisdom; knowledge integration with cultural tourism

#### สาระความเป็นพลเมือง

#### 196-103 ภาวะผู้นำและการจัดการ

2(2-0-4)

##### (Leadership and Management)

แนวคิด ทฤษฎี กรณีสึกษาเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ลักษณะบทบาทผู้นำและผู้ตาม ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ผู้นำการสร้างสรรค์ สมรรถนะการทำงาน การสร้างทีมงานและการทำงานเป็นทีม หลักการและทฤษฎีการจัดการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ แนวทางการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ และการบริหารจัดการตามหลักการเพื่อความสำเร็จ

Concepts and theories of leadership; characteristics and roles of leaders and followers; change leaders; creative leaders; competency; team building and teamwork; principles and theories of strategic management; leadership development; success-oriented management

#### 437-201 จริยศาสตร์กับความรับผิดชอบต่อสังคม

2(2-0-4)

##### (Ethics and Social Responsibility)

แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญ จริยศาสตร์ในการทำงานเพื่อสังคม การสร้างอัตลักษณ์นักศึกษา ความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม

Concepts; theories; significance; ethics in social work; identity construction; self, social and environmental responsibilities through social activities

#### สาระอยู่อย่างรู้เท่าทัน

#### 724-108 ธรรมชาติบำบัด

2(2-0-4)

##### (Natural Therapy)

แนวคิดเกี่ยวกับธรรมชาติบำบัดเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ทางเลือกในการปฏิบัติเพื่อสุขภาพ ป่าบำบัด ดนตรีบำบัด โยคะ สมุนไพรในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ

Natural therapy for healthy life; alternative health practice: forest therapy, music therapy, yoga, herb, natural products

## สาระการคิดเชิงระบบ

### 276-101 การมองภาพแบบองค์รวม

2(2-0-4)

#### (Holistic View)

การแสวงหาความรู้รอบตัวที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ความสามารถมองภาพแบบองค์รวม การรู้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคมพหุวัฒนธรรม และคาดการณ์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น กระบวนการคิดวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณลักษณะ การเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจแก้ปัญหา และนำเสนอข้อมูลบนพื้นฐานคุณธรรม

Knowledge acquisition in daily life; holistic view; literacy of changes in multicultural societies and consequences; qualitative and quantitative analysis; choosing information sources for problem solving; ethical considerations in data presentation

### 437-202 คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด

2(2-0-4)

#### (Smart Thought, Clever Understanding)

การจัดการปัญหาเชิงมโนทัศน์ เข้าใจข้อโต้แย้งของข้อความคิดที่แตกต่าง มองเห็นข้อเด่นข้อด้อยของข้อความคิด ใช้ความคิดของตนเพื่อสร้างคำอธิบายได้ การใช้เหตุผลประเมินสถานการณ์ โลกทัศน์ที่ไม่รู้จักมาก่อน เข้าใจตนเอง

Conceptual resolution, understanding of polarized and different point of view, recognizing the advantages and the disadvantages of different opinions, constructing student own ideas, logical assessment of real situation, unknown worldview, self-understanding

## สาระภาษาและการสื่อสาร การคิดเชิงระบบ สุนทรียศาสตร์

### 263-213 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยวในต่างแดน

2(2-0-4)

#### (Photography for Abroad Travelling)

การใช้เทคโนโลยีในการถ่ายภาพ การจัดการไปต่างประเทศด้วยตนเองอย่างประหยัด โดยการใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาข้อมูลเพื่อเพิ่มประสบการณ์เรียนรู้จากการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าขณะเดินทาง และการประเมินผลการจัดการเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างแดน

Utilize of photographic technology using information technology for accessing and selecting a travel management information, how to deal with uncomfortable situation while traveling, travel summary and evaluation

## สาระภาษาและการสื่อสาร

### 412-201 หนีห่าว จงกว้อ

2(2-0-4)

#### (Ni Hao Zhong Guo)

การถ่ายเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรโรมัน การฝึกออกเสียงพยัญชนะสระ และวรรณยุกต์ การสนทนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน

Pinyin romanization of Chinese phonemes; pronunciation drills of consonants, vowels and tones; Practice of listening and speaking skills on daily life topics

**413-213 มาเลย์ออนทัวร์** **2(2-0-4)**

(Malay on Tour)

ภาษามลายูที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

Malay for tourism in Thailand and foreign countries

**415-203 เซย์ไฮสไตล์คาวายี** **2(2-0-4)**

(Say Hi Style Kawaii)

ฝึกสนทนาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น ข้อมูลเกี่ยวกับตัวเองและเรื่องราวใกล้ตัว พร้อมเรียนรู้ขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม วิถีญี่ปุ่น เรื่องราวและสถานการณ์ปัจจุบันของประเทศญี่ปุ่นผ่านสื่อที่หลากหลาย

Basic Japanese conversation; talking about personal information and related topics; learning Japanese traditions, cultures, and ways of living; current events in Japan through multimedia

**416-125 อันยองฮาเซโย โครีเอ** **2(2-0-4)**

(Annyeonghaseyyo Korea)

การฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟังพูด อ่าน และเขียน ฝึกออกเสียงให้ถูกต้อง ชัดเจน และฝึกสนทนาภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวันผ่านซีรีส์และเพลงภาษาเกาหลี

Practice of four language skills: listening, speaking, reading, and writing; Korean conversation in daily life through Korean series and music

**417-191 พัฒนาการอ่าน** **2(2-0-4)**

(Reading Development)

การสร้างนิสัยในการอ่าน ทักษะการอ่านโดยทั่วไป ฝึกการอ่านและสรุปความข้อเขียนชนิดต่างๆ ในระดับความยากของศัพท์ประมาณ 3,000 คำขึ้นไป (หมายเหตุ ไม่เปิดให้นักศึกษาวิชาเอก-โท ภาษาอังกฤษชั้นปีที่ 2-4)

Developing good reading habits; general reading skills; practice of reading a wide range of texts; minimum reading level: 3,000 words (Note: not offered to 2<sup>nd</sup> through 4<sup>th</sup> year English majors and minors)

**417-193 บันเทิงศึกษาภาษาอังกฤษ** **2(2-0-4)**

(English Edutainment)

การเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ โดยใช้กิจกรรมและสื่อบันเทิงหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ผู้เรียนได้ความรู้ และมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษาอังกฤษ



English skills learning through a variety of activities and other entertainment media to enhance students' knowledge as well as attitudes towards language learning

## หมวดวิชาเฉพาะ

### กลุ่มวิชาแกนคณะ

#### 761-100 โลกทัศน์อิสลาม 3(3-0-6)

(Islamic Worldview)

โครงสร้างศาสนาอิสลามโดยสังเขป หลักอะกีดะฮ์ อิบาดะฮ์ อัคลาภ เป็นต้น ตลอดจนความสำคัญของอัลกุรอานและซุนนะฮ์ในฐานะแหล่งที่มาของอิสลาม

Brief structure of Islam; principles of Aqidah, Ibadah, Akhlaq, etc; and the importance of al-Qur'an and Sunnah as the sources of Islam

#### 761-300 วะสะฎียะฮ์ในอิสลาม 2(1-2-3)

(Wasatiyah in Islam)

นิยาม หลักการ และความสำคัญของหลักดุลยภาพ (วะสะฎียะฮ์) ในอิสลาม หลักดุลยภาพระหว่างด้านวัตถุกับจิตวิญญาณ หลักดุลยภาพด้านศาสนากับการดำเนินชีวิต และหลักดุลยภาพระหว่างร่างกายกับจิตใจ มุมมองอิสลามกับแนวคิดสุดโต่ง การประยุกต์ใช้หลักดุลยภาพในการแก้ปัญหาสังคม การจัดโครงการเพื่อแก้ปัญหาสังคมโดยใช้หลักการดุลยภาพในอิสลาม

Definitions, principles and importance of moderation (Wasatiyah) in Islam; balancing between material and spiritual aspects; principles of moderation in religion and way of life; principle of moderating between physical and psychological dimensions; Islamic perspective and extremism; application of moderation concept to solving social problems; project using moderation concept to solve social problems

#### 763-100 เอาใจใส่สังคม 2(1-2-3)

(Social Awareness and Empathy)

การเข้าใจความต้องการของสังคม หลักการทำแผนที่สังคมเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของสังคม การเข้าใจถึงปัญหาของผู้คนในสังคม เทคนิคในการทำความเข้าใจปัญหาของผู้อื่น ทักษะคติในการสื่อสารกับผู้อื่น การทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น การทำงานในความหลากหลาย การยอมรับความแตกต่าง การเห็นคุณค่าในตนเองผ่านการทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น

Understanding the needs of society; principles of social mapping to analyze social needs; empathizing the problems of people in society; techniques for empathizing other people's problems; attitude in communicating with others; serving the other's benefits; working in diversity; accepting the difference among people; self-esteem through serving the other's benefits

**763-200 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม** **3(2-2-5)**  
(Islamic Social Entrepreneurship)

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ หลักการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ หลักการเงินและบัญชีครัวเรือนเบื้องต้น หลักการทำการตลาดเบื้องต้น แผนธุรกิจเบื้องต้น การจัดการและการดำเนินการ บุคลิกภาพของผู้ประกอบการ หลักการอิสลามสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ทักษะวิเคราะห์และประเมินธุรกิจ ทักษะการทำการตลาด ทักษะและทัศนคติที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม รวมทั้งการประยุกต์หลักการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลามนำมาใช้ในกิจการเพื่อสังคม โครงการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ทั่วบทฮะดีษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม

Concept of entrepreneurship; business starting or developing; principles of analysis and evaluation of business opportunities; basic household financial and accounting principles; basic marketing principles; preliminary business plan; management and operation; personality of entrepreneur; Islamic principles related to entrepreneurship; business plan writing skill; business analysis and assessment skill; marketing skill; skills and attitudes necessary for being a social entrepreneur; applying the principles of Islamic social entrepreneurship in social enterprises; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to social entrepreneurship

**กลุ่มวิชาเอก**

**763-101 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว** **1(0-2-1)**  
**และการบริการฮาลาล**

(Pre-course Experience in Halal Hotel, Tourism and Services)

สังเกตการทำงานจำนวน 30 ชั่วโมง ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยวและบริการฮาลาล เรียนรู้ลักษณะการทำงานของธุรกิจจากการสังเกต ทักษะและทัศนคติที่จำเป็นในการทำงาน สรุปภาพรวมของการทำงานในธุรกิจดังกล่าวผ่านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

Working observation for 30 hours in Halal hotel, tourism, and services; learning the business characteristics from observation; the essential skills and attitudes in the particular business; resilience; summarize the overview of the business through creative communication

**763-102 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการเงินอิสลาม** **1(0-2-1)**  
(Pre-course Experience in Islamic Finance Business)

สังเกตการทำงานจำนวน 30 ชั่วโมง ในธุรกิจการเงินอิสลาม เรียนรู้ลักษณะการทำงานของธุรกิจจากการสังเกต ทักษะและทัศนคติที่จำเป็นในการทำงาน สรุปภาพรวมของการทำงานในธุรกิจดังกล่าวผ่านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

Working observation for 30 hours in Islamic Finance business; learning the business characteristics from observation; the essential skills and attitudes in the particular business; resilience; summarize the overview of the business through creative communication

**763-103 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 1(0-2-1)**

(Pre-course Experience in Halal Food Industry Business)

สังเกตการทำงานจำนวน 30 ชั่วโมง ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เรียนรู้ลักษณะการทำงานของธุรกิจจากการสังเกต ทักษะและทัศนคติที่จำเป็นในการทำงาน สรุปภาพรวมของการทำงานในธุรกิจดังกล่าวผ่านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

Working observation for 30 hours in Halal food industry business; learning the business characteristics from observation; the essential skills and attitudes in the particular business; resilience; summarize the overview of the business through creative communication

**763-104 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในวิสาหกิจและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล 1(0-2-1)**

(Pre-course Experience in Halal Enterprise and Retail Business)

สังเกตการทำงานจำนวน 30 ชั่วโมง ในวิสาหกิจและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล เรียนรู้ลักษณะการทำงานของธุรกิจจากการสังเกต ทักษะและทัศนคติที่จำเป็นในการทำงาน สรุปภาพรวมของการทำงานในธุรกิจดังกล่าวผ่านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

Working observation for 30 hours in Halal enterprise and retail business; learning the business characteristics from observation; the essential skills and attitudes in the particular business; resilience; summarize the overview of the business through creative communication

**763-001 ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม 5(3-4-8)**

(Get to Know Islamic Business Module)

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจอิสลาม คุณค่าการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับคุณธรรมอิสลาม ระบบนิเวศของธุรกิจอิสลาม การเชื่อมโยงกันของห่วงโซ่อุปทานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ หลักการชะรีอะห์ที่เกี่ยวข้อง เศรษฐศาสตร์อิสลาม การสร้างสิ่งแวดล้อมเชิงสังคมเศรษฐกิจ รวมทั้งกรอบการทำงานในด้านสถาบัน องค์กรและกฎระเบียบต่าง ๆ ให้เกื้อหนุนและสอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจ การรู้จักเครือข่ายคู่ค้า ซัพพลายเออร์ หุ้นส่วน พันธมิตรของธุรกิจอิสลาม โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวบทชะดีษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง

General characteristics of Islamic business; business ethics and values in accordance with Islamic morality; ecosystem of Islamic business; supply chain of each business group; Islamic economics; the related shari'ah principles; creating a socio-economic environment including institutional framework, organizations and regulations to support and comply with the business context; knowing the network of business partners, suppliers, alliances of Islamic business; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history

**763-002 ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ 9(5-8-14)**

(Business Innovation Development Module)

การคิดเชิงนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เครื่องมือและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาหรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ ที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อผู้อื่นทั้งทางเศรษฐกิจหรือสังคม การสร้างนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การเข้าใจตลาด พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การยอมรับนวัตกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล แนวทางในการสื่อสารทางธุรกิจที่เหมาะสมกับผู้ใช้ กระบวนการคิดเชิงออกแบบในธุรกิจอิสลามโดยเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับผู้ใช้และสถานการณ์ แนวการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในบริบททางธุรกิจ การเข้าใจธรรมชาติของการพยายามและความล้มเหลวจากอัลกุรอานและแบบอย่างของท่านศาสดามุฮัมมัดที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมธุรกิจ

Innovative thinking; design thinking process; tools and processes for business innovation development; using creativity to develop or create new things that is valuable and useful to others, either economically or socially; creating innovations using information technology that is appropriate for the situation; understanding market, behavior and decision making process of consumer buying in the digital age; innovation acceptance of consumer in the digital age; guidelines for business communication for users; design thinking process in Islamic business with user centric approach; develop innovations that meet the needs of users and situations; guidelines for using information technology in business context; understanding the nature of effort and failure from the Qur'an and example of the Prophet Muhammad's life to business innovation

### **763-205 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ**

**3(1-4-4)**

(Technological Innovation in Product and Service)

การนำเข้าเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ ตัวอย่างธุรกิจที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ ตัวอย่างการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างนวัตกรรมในธุรกิจ แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีในตัวผลิตภัณฑ์และบริการ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่อธุรกิจอิสลาม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ทางนวัตกรรมธุรกิจอิสลาม

The import of modern technology in the management of products and services; using technology to increase business competitiveness; examples of businesses that use technology to manage products and services; examples of using technology to create business innovation; trends in using technology in products and services; the impact of technology on Islamic business; exchange of ideas and experiences in Islamic business innovation

### **763-003 ขุดวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล**

**6(4-4-10)**

(Organization and Human Resource Management in Digital Age Module)

โครงสร้างและพฤติกรรมองค์การ แนวคิดทางการจัดการ การวางแผน การจัดการองค์การ การสั่งการ และการควบคุม จริยธรรมอิสลามในการจัดการองค์การ การปรับตัวขององค์การในยุคดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีในการจัดการองค์การ หลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอิสลาม การออกแบบ การวิเคราะห์งาน การสรรหาและคัดเลือก การวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กฎหมายและจริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การใช้

เทคโนโลยีในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล เชื่อมโยงแนวคิดการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์กับการแก้ไขปัญหา ทำงานร่วมกันโดยมีความรับผิดชอบ สะท้อนทักษะการเป็นผู้นำและทักษะการทำงานเป็นทีม โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์การ

Organizational structure and behavior; management concepts, planning, organization, leading and controlling; Islamic ethics in organization management; organization adaptation in the digital age; use of technology in organization; principles of human resource management in Islam; job design and analysis; recruitment and selection; human resource planning and development; regulations and ethics in human resource management; using technology to manage human resources; leadership in the digital age; linking the concepts of organizational and human resource management and problem solving; responsibility; reflecting leadership skills and teamwork skills; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to organizational management

#### 763-004 ชุดวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม

5(3-4-8)

(Accounting and Financial Management in Islamic Business Module)

หลักการและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชี การจัดทำงบทดลอง การบัญชีชะกาด การบัญชีองค์การธุรกิจอิสลาม และมาตรฐานทางบัญชี และการตรวจสอบบัญชีองค์การธุรกิจอิสลาม หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิสลาม หลักการจัดการทางการเงินในอิสลาม ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดการการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน มูลค่าเงินตามเวลา การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว บทบัญญัติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจในอิสลาม เช่น การลงทุน การร่วมลงทุน การฝาก การเช่า/จ้าง เป็นต้น หลักการทางการเงินอิสลามอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Accounting principles and objectives; benefits of accounting data; accounting framework; principles and methods of accounting; double accounting principles; accounting cycle; creating a trial budget; zakat accounting; accounting for Islamic business organizations; accounting standards and auditing for Islamic business organizations; general principles of civil and commercial law relating to Islamic business; principles of financial management in Islam; importance and objectives of financial management; financial statement analysis; financial planning and forecasting; risks and return; time value of money; current and non-current asset management; short-term, medium-term and long-term financing; important provisions related to doing business in Islam such as investing, co-investing, depositing, leasing/hiring, etc.; other related Islamic financial principles

#### 763-005 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ

5(2-6-7)

(Digital Marketing for Entrepreneur Module)

การเป็นผู้ประกอบการที่เข้าใจถึงเทคโนโลยีออนไลน์ที่เกิดขึ้นใหม่ อิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เรียนรู้ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการสร้างธุรกิจในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ การตลาด ความท้าทายที่ต้องเผชิญเมื่อสร้างธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืน เทรนด์เทคโนโลยีใหม่ที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจและสังคมในอนาคต การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจอิสลาม โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างชีวิตที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการตลาด

Being an entrepreneur who understands emerging online technology, the influence of digital technology on startups; learn the basic skills necessary to build a business in digital age, analysis of business models and marketing, the challenges faced when building a business for sustainability, trend of new technology that will affect business and society in the future; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to marketing

### 763-006 ชุดวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล

5(2-6-7)

(Analysis and Forecasting for Islamic Business in Digital Age Module)

หลักทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อการประยุกต์ทางธุรกิจและการเงิน การจัดระเบียบและวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ความรู้ทางสถิติ การวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ สังคมและธุรกิจ ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิสลาม การใช้เครื่องมือทางสถิติธุรกิจและการใช้โปรแกรมพื้นฐานทางสถิติ วิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ วิธีการในการออกแบบงานวิจัย การกำหนดปัญหาโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การสร้างสมมติฐาน การกำหนดโครงสร้างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจอิสลาม โดยการใช้ซอฟต์แวร์ในการวิเคราะห์ธุรกิจ การรายงานผล การประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจอิสลาม กระบวนการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ

Mathematical and statistical principles for business and financial applications; organizing and analyzing data using statistical knowledge; analysis of economic social and business factors; microeconomic and macroeconomic factors related to Islamic business; using business statistical tools and using statistical basic programs; methods of conducting business research; methods in research design; problem determination by using the design thinking process; hypothesis defining; research proposal; data collection; analyzing Islamic business data by using business analysis software; reporting; application of Islamic business development; business innovation process

### 763-007 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิสรัปชัน

9(7-4-16)

(Islamic Business Management in the Age of Disruption Module)

แนวคิดการจัดการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติใช้ การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์ การจัดระเบียบและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความรู้ทางสถิติ การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางสถิติธุรกิจ หลักคิดทางเศรษฐศาสตร์อิสลามที่เป็นทางเลือกให้ธุรกิจอิสลาม การประยุกต์ใช้หลักการทางเศรษฐศาสตร์อิสลามในธุรกิจจริยธรรมอิสลามกับกระบวนการทางความรับผิดชอบต่อสังคม การประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์สัญญาณการเปลี่ยนแปลงในอนาคต แนวทางการรับมือกับความผันผวนของระบบนิเวศธุรกิจอิสลาม

แนวคิดการอยู่รอดทางธุรกิจ การวินิจฉัยสถานการณ์ทางธุรกิจ กระบวนการคิดเชิงออกแบบในธุรกิจ วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจและเชื่อมโยงแนวคิดธุรกิจกับการแก้ไขปัญหา เลือกรูปแบบที่สอดคล้องกับคุณธรรมอิสลาม มองโอกาสเหนือปัญหา บูรณาการความรู้ด้านการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัลผ่านทางการคิดเชิงวิพากษ์ในโครงการได้อย่างสร้างสรรค์ โครงการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวบทชะดิษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล

Management concepts and strategic management processes; analysis and strategy formulation of the organization at the corporate, business, and function levels; implementing the strategy; strategy evaluation and control; organizing and analyzing data using statistical knowledge; application of business statistical tools; Islamic economic concepts as the steer of Islamic businesses; applying the principles of Islamic economics in business; Islamic ethics and the process of corporate social responsibility; business situation assessment; analysis of future signals; guidelines for dealing with the volatility of the Islamic business ecosystem; business survival concept; diagnosis of business situations; design thinking process in business; analyze business problems and connect business concepts with solutions; choose a method that is in accordance with Islamic morality; looking at opportunities beyond problems; integrate knowledge of Islamic business management in the disruptive era through creative critical thinking in a project; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to business management in the age of disruption

### 763-008 ชุดวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิดแบบสตาร์ทอัพ

5(3-4-8)

(Think like Startup, Do like SMEs Module)

การพัฒนาไอเดียทางธุรกิจจากการเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง การต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยใช้หลักการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ การเปลี่ยนไอเดียให้สามารถเป็นธุรกิจได้จริง เทคนิคการพัฒนาธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ เทคนิคการโน้มน้าวผู้อื่นให้ยอมรับไอเดียทางธุรกิจ เทคนิคการพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อเป็นธุรกิจอิสลามที่ยั่งยืน สื่อสารและนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจของตนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าใจ บูรณาการความรู้นำเสนอโครงการใช้การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงเหตุผล โครงการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวบทชะดิษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องการสร้างธุรกิจ

Developing business ideas based on customer centric approach; continue the product and service by innovation process; commercialize idea into real business; develop business based on mindset of startup; techniques for persuading others to accept one's business ideas; techniques for developing a sustainable Islamic business model; communicate and present one's business concepts to stakeholders; integrate knowledge and present the project using creative communication with logical thinking; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to business building

### กลุ่มวิชาเอกเลือก

#### 763-009 ชุดวิชานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจอิสลาม

5(1-8-6)

(Strategic Innovation in Selected Islamic Business Module)

แนวคิดการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร กระบวนการยอมรับนวัตกรรมของคนในองค์กร หลักการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจที่กำหนดให้ หลักการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ แนวคิดการอยู่รอดทางธุรกิจ การวินิจฉัยสถานการณ์ทางธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบในธุรกิจ การออกแบบนวัตกรรมกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการอยู่รอดของธุรกิจ การออกแบบนวัตกรรมกลยุทธ์ทางการบริหารคนในองค์กรเพื่อการอยู่รอดของธุรกิจ การสร้างนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสร้างนวัตกรรมโดยใช้การสื่อสาร โครงการด้านนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ที่สะท้อนทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม การปฏิบัติตามกระบวนการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ การประยุกต์ทฤษฎีในบริบทที่กำหนดไว้ โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนกลยุทธ์

Concepts of innovation development in organizations; innovation acceptance process of people in the organization; business problem analysis; principles of business strategic planning; principles of business survival; diagnosis of business situations; design thinking in business; innovative marketing strategies design; innovative business survival design; innovative human resource management strategies design; innovation design using information technology; innovation design using communication skills; projects of strategic innovation that reflect leadership skills and teamwork; business innovation process; application of theories in a defined context; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to strategic planning

#### 763-010 ชุดวิชาการจัดการการเงินส่วนบุคคลในอิสลาม

5(2-6-7)

(Islamic Personal Finance Module)

หลักการในการบริหารความมั่งคั่ง การบริหารรายได้ทางตรงและรายได้ทางอ้อม การบริหารการเงินส่วนบุคคล การจัดการรายจ่าย เทคนิคการออม การจัดการหนี้สิน และการบริหารการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับหลักการอิสลาม การบริหารความมั่งคั่ง 5 ด้าน คือ รายได้ รายจ่าย การออม หนี้สิน และการลงทุน โดยบูรณาการอิสลาม หลักการของตะกาฟูล และการนำไปใช้ในปัจจุบัน ผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจของตะกาฟูล การประเมินสถาบันตะกาฟูล และปัญหาที่เกี่ยวข้อง โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางการเงิน

Principles for wealth management; active and passive income management; personal financial management; expenditure management, saving techniques, debt management and investment management in various forms in accordance with Islamic principles; wealth management in 5 areas: income, expenditure, savings, debt and investment through Islamic integration; principle of takaful and current practice; social and economic impact of takaful; evaluation of takaful organization and related problems; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to personal financial management

#### 763-011 ชุดวิชาการจัดการสินเชื่อและสภาพคล่องสำหรับสถาบันการเงินอิสลาม

5(2-6-7)

(Credit and Liquidity Management for Islamic Finance Institutions Module)



ความหมาย ขอบเขตและประเภทของสินเชื่อ การตัดสินใจในการให้สินเชื่อ การกำหนดหลักเกณฑ์ และนโยบายการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน การพิจารณาโครงการ การควบคุมและติดตามหนี้ วิธีปฏิบัติกับหนี้สูญ ข้อปฏิบัติทางกฎหมายเกี่ยวกับสินเชื่อ การใช้สินเชื่อต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การเรียกเก็บเงินต่างประเทศ การใช้ระบบข้อมูลในการบริหารสินเชื่อ บริการทางการเงินที่สอดคล้องกับชารีอะฮ์ ริบาอ (ดอกเบี้ย) และข้อห้ามของมัจน ฆอรอร์และมัยสิร (ความไม่แน่นอนและการเสี่ยงโชค) ในการเงินอิสลาม หลักการสำคัญของการลงทุนและสินเชื่อในอิสลาม ความเข้าใจในแนวทางของการเงินอิสลาม โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสถาบันการเงินอิสลาม

Definition, scope, and types of credit; loan decision; credit determination and policy of financial institutions; project consideration; debt control and follow up; bad debt management; legal practice on credit; international credit; foreign exchange; foreign collection; information system for credit management; shari'ah compliant financial services; riba (usury) and its prohibition; Gharar and Maysir (uncertainty and speculation) in Islamic finance; the core principles of Islamic investment and finance; understanding Islamic finance guidelines; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history to Islamic Financial Institution Management

### 763-012 ชุดวิชาการวางแผนทางการเงินและการลงทุนในอิสลาม

5(2-6-7)

(Islamic Financial and Investment Planning Module)

ความสำคัญของการลงทุนในอิสลาม ความแตกต่างระหว่างกำไรและดอกเบี้ย การลงทุนกับการเก็งกำไร สิ่งจูงใจให้เกิดการลงทุน วิธีวิเคราะห์การลงทุน ผลตอบแทนจากการลงทุน การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าปัจจุบัน การวิเคราะห์แนวคิดอิสลามเกี่ยวกับหุ้นกู้ หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ หุ้นแปลงสภาพ และสิทธิในการซื้อหุ้น การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นสามัญ โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง

Significance of Islamic investment; differences between profit and interest; investment and speculation; motivations for investment; investment analysis methods; return on investment; analysis of economic and industrial position; concept of present value; analysis of Islamic concepts about loan-stock, common-stock, preferred stock, transform stock, and stock warrants; analysis of change in common stock price; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history

### 763-013 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

5(2-6-7)

(International Business Management Module)

ระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ มูลเหตุจูงใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การควบคุมและส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศโดยการใช้พิกัดอัตราภาษีศุลกากร และกฎหมายระหว่างประเทศ

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ทั่วบทฮะดีษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง

Business system and international business environment; motivation of doing international business; international business controlling and supporting by using tariff and international law; structure and operation of international business; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history

### 763-014 ชุดวิชาการจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ธุรกิจฮาลาล

5(2-6-7)

(Operation and Logistics Management of Halal Business Module)

ลักษณะพื้นฐาน องค์ประกอบและแนวทางในการประกอบธุรกิจฮาลาล การเริ่มต้นธุรกิจ ความสัมพันธ์ของธุรกิจกับสภาพแวดล้อม การจัดการธุรกิจฮาลาล การบัญชีอิสลาม การเงินอิสลาม การตลาดในอิสลาม การบริหารบุคคลในอิสลาม การจัดการคุณภาพโดยรวมและมาตรฐานของธุรกิจ การดำเนินการขอมาตรฐานฮาลาล การควบคุมคุณภาพฮาลาล การพัฒนาธุรกิจ การประเมินผลธุรกิจ ปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจฮาลาล ความสำคัญของการจัดการการผลิตและการดำเนินงาน การวางแผนการเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังสถานประกอบการ การใช้เทคนิครูปแบบพยากรณ์การผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการโลจิสติกส์ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและขีดความสามารถทางการแข่งขัน โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ทั่วบทฮะดีษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง

Basic characteristics, components and guidelines for doing Halal business; starting a business; relationship of business and its ecosystem; Halal business management; Islamic accounting; Islamic finance; Islamic marketing; personnel management in Islam; total quality management and business standards; application for Halal standards; Halal quality control; business development; business assessment; problems related to Halal business operations; importance of production management and operations; location planning; workplace layout; production forecasting technique; production planning and development; inventory administration; production quality control; logistic management; increasing operational efficiency and competitive capability; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history

### 763-015 ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาตและวะกัฟ

5(2-6-7)

(Zakat and Waqf Organization Management Module)

ความหมาย แนวคิดและพัฒนาการของการจัดการชะกาตและวะกัฟ ทรัพย์สินประเภทต่างๆ ที่ต้องจ่ายชะกาต พิภักดิ์ต่ำสุด และอัตราการจัดจ่ายชะกาต ผู้มีสิทธิได้รับชะกาต บทบาทของชะกาตที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการสังคม หลักเกณฑ์และวิธีการจัดการชะกาตสมัยใหม่ ทรัพย์สินวะกัฟแบบต่างๆ วะกัฟและการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม ประเด็นวะกัฟร่วมสมัย โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ทั่วบทฮะดีษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง

Definition, concept, and evolution of zakat and management; assets subject to zakat; minimum rate and distribution of zakat; eligible recipients of zakat; role of zakat in social welfare; principle and method of modern zakat management; types of waqf assets; waqf and socio-economic development; controversial issues in waqf; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history

### 763-016 ชุดวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวฮาลาล 5(2-6-7)

(Halal Hotel and Tourism Management Module)

ระบบการจัดการโรงแรมด้านโครงสร้าง การบริหารงานบุคคล ด้านการเงิน ด้านการตลาด ระบบการจัดการฮาลาล และกระบวนการบริหารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการบริหารงานโรงแรมและการท่องเที่ยวฮาลาล โครงการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง

Structure of hotel management systems; personnel management, financial, marketing, Halal management system; other administrative processes related to the administration of Halal hotel and tourism management; related al-Qur'an verses, Hadith texts and the life example of the persons in Islamic history

### 763-017 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการไม่ยอมแพ้ต่อความล้มเหลว 5(2-6-7)

(Resilience Skill Development Module)

ธรรมชาติของการพยายามและความล้มเหลว หลักคิดในเรื่องความยากลำบากและความง่ายตายจากอัลกุรอาน เคล็ดลับการใช้ชีวิตจากแบบอย่างของท่านศาสดามุฮัมมัด ความกล้าหาญในการพยายามแม้จะล้มเหลว เทคนิคการฟื้นตัวขึ้นมาใหม่จากความล้มเหลว การมองเห็นโอกาสเหนือปัญหา การเห็นคุณค่าในตนเอง การยืดหยุ่นต่อวิธีการในการบรรลุเป้าหมาย

The nature of effort and failure; principles of difficulty and ease from al-Qur'an; the secret sources from the prophet Muhammad's life story; courage to take a step despite failures; techniques for recovering from failure; seeing opportunities beyond problems; self esteem; resilience methods for achieving goals

### 763-018 ชุดวิชานวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน 5(2-6-7)

(Local Halal Food Innovation Module)

หลักการพัฒนาไอเดียทางธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้าน การศึกษานิเวศธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้านตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำของธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้าน การพัฒนานวัตกรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน การต่อยอดอาหารฮาลาลพื้นบ้านในชุมชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ การใช้กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอาหารฮาลาล หลักการทำอาหารฮาลาลพื้นบ้าน กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับอาหารฮาลาลพื้นบ้าน หลักการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ หลักการทำการตลาดเบื้องต้น แผนธุรกิจเบื้องต้น หลักการอิสลามสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ แนวทางการสื่อสารทางธุรกิจ เครื่องมือและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทาง

ธุรกิจ การเข้าใจตลาดในยุคดิจิทัล เทคนิคการพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อเป็นธุรกิจอิสลามที่ยั่งยืน แนวทางการรับมือกับความผันผวนของระบบนิเวศธุรกิจอิสลาม

Principles of developing local Halal food business ideas; study of local halal food business ecosystem in upstream, midstream and downstream; innovation development by community participation; extend the local halal food in the southernmost provinces; the use of innovative thinking processes for the development of halal food; principles of local Halal cooking; processes related to local halal food production; principles of analysis and evaluation of business opportunities; basic marketing principles; preliminary business plan; Islamic principles related to entrepreneurship; business communication guidelines; tools and processes for business innovation; understanding the market in the digital age; techniques for developing a sustainable Islamic business model; guidelines for dealing with the volatility of the Islamic business ecosystem

### 763-306 หลักการบัญชี 2

3(2-2-5)

(Accounting 2)

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ ส่วนของเจ้าของและหนี้สินการจำแนกประเภทสินทรัพย์ หนี้สิน การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินการตีราคา การจัดแบ่งส่วนสินทรัพย์เป็นต้นทุนและค่าใช้จ่าย ตามหลักการบัญชี การด้อยค่าของสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบดุล การแสดงรายการหนี้สินในงบดุล และการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการการดำเนินงาน การแบ่งผลกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลง ส่วนของเจ้าของ การเลิกกิจการและการชำระบัญชีของห้างหุ้นส่วนบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด และการเปิดเผยข้อมูลและงบกระแสเงินสด

Principle, and assets, equity capital and debts accounting, classification of assets and debts, acknowledgement and assets and debts value checking, appraisal, assets portioning capital and accounting principle expenses, impairment, assets declaration in balance, flotation account, operation, lost and profit-sharing, owner's equity changes, defunct business and liquidation of partnership, limited company and public limited company along with business owner statements and information declaration

### 763-307 การบัญชีบริหาร

3(2-2-5)

(Managerial Accounting)

ความสำคัญของการบัญชีบริหาร การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ต้นทุนผันแปร ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนมาตรฐาน งบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การใช้เทคนิคเชิงปริมาณ

Significance of managerial accounting; cost-volume-profit analysis; variable costing; activity-based costing; standard costs; budgets; financial statement analysis; decision making under uncertainty; quantitative method

**กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์**

**763-308 เตรียมสหกิจศึกษา**

**1(0-2-1)**

(Cooperative Education Preparation)

การฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมจำนวน 30 ชั่วโมงก่อนการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ  
30 hours training course for building work readiness before joining cooperative education course

**763-309 เตรียมฝึกประสบการณ์**

**1(0-2-1)**

(Internship Preparation)

การฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมจำนวน 30 ชั่วโมงก่อนการฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง  
30 hours training course for building work readiness before joining post-course internship

**763-310 สหกิจศึกษา**

**9(0-72-0)**

(Cooperative Education)

เงื่อนไขบังคับรายวิชา : ผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 30 ชั่วโมง

Prerequisite: collected 30 hours of pre-cooperative education

การปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการจำนวน 16 สัปดาห์

Work as a full-time worker (work-integrated learning) in the selected businesses for 16 weeks

**763-311 ฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง**

**3(0-24-0)**

(Post-Course Internship)

ฝึกประสบการณ์การทำงานในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 7 สัปดาห์ ในองค์การธุรกิจ องค์การที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือหน่วยงานราชการ จะในประเทศหรือต่างประเทศก็ได้

Joining work experience for not less than 7 weeks in a business organization, non-profit organization, or government agencies, either domestic or international organizations

### 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ- สกุล	ระดับ การศึกษาที่ จบ	ชื่อ หลักสูตรที่ จบ การศึกษา	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา	ปีที่จบ การศึกษา
1.	390110086xxxx	อาจารย์	นายหะหมุด หะยีหมัด	ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาตรี	บธ.ด. วท.ม. บธ.บ.	- บริหารธุรกิจ - ธุรกิจเกษตร - การเงินและการธนาคาร	- มหาวิทยาลัยขอนแก่น - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2558 2545 2541
2.	393040011xxxx	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายธวัช น้อยพอม	ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาโท ปริญญาตรี	Ph.D. M.A. M.Sc. B.B.A.	- Islamic Banking and Finance - International Relations - Finance - Business Administration	- University of Durham, United Kingdom - University of Durham, United Kingdom - University Putra, Malaysia - International Islamic University, Malaysia	2556 2550 2546 2539
3.	390040003xxxx	อาจารย์	นางสาว ชุตติกาญจน์ เพ็ชรแก้ว	ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาตรี	Ph.D. ศษ.ม. บธ.บ.	- Business Administration/ Management - จิตวิทยาการศึกษา - บริหารธุรกิจ/การจัดการ	- Universiti Utara Malaysia, Malaysia - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2558 2544 2536
4.	196080000xxxx	อาจารย์	นายรุสลี นุห์	ปริญญาเอก	Ph.D.	- Management	- Universiti Malaysia Kelantan, Malaysia	2562

				ปริญญาโท	M.Econ.	- Economics	- International Islamic University, Malaysia	2554
				ปริญญาตรี	ศศ.บ.	- เศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม	- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2550
5.	391050035xxxx	อาจารย์	นายอริศ หัสมา	ปริญญาโท	M.Econ.	- Economics	- International Islamic University, Malaysia	2553
				ปริญญาตรี	ศศ.บ.	- เศรษฐศาสตร์	- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549

### 3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	ระดับการศึกษาที่จบ	หลักสูตร (สาขาวิชา) ที่จบ	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระการสอนช.ม./ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	2567
1	A39321682	Professor	Farok Bin Zakaria	ปริญญาเอก	Ph.D.	- Universiti Malaya, Malaysia	2546	300	300	300	300
				ประกาศนียบัตร	Certificate	Kyushu University, Japan	2536				
				ประกาศนียบัตร ชั้นสูง	Post Graduate Diploma	- International Islamic University Malaysia	2535				
				ประกาศนียบัตร ชั้นสูง	Post Graduate Diploma	- Universiti Kebangsaan Malaysia	2533				
				ปริญญาโท	M.B.A.	- University of Stirling, Scotland	2532				

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	ระดับการศึกษา ที่จบ	หลักสูตร (สาขาวิชา)ที่ จบ	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระการสอนช.ม./ ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	2567
				ปริญญาตรี	B.Sc.	- University Pertanian Malaysia, Malaysia	2527				
2	395990014xxxx	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายสุทธิศักดิ์ ดือ ระ	ปริญญาโท ปริญญาตรี	น.ม. น.บ.	- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2540 2538	100	100	100	100
3	396050027xxxx	อาจารย์	นายอุสมาน ยูนู	ปริญญาเอก	Ph.D. (Islamic Law)	- Al-Imam Muhammad Ibn Saud Islamic University, Saudi Arabia	2557	100	100	100	100
4	394040025xxxx	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายมูหัมมัดรอฟลี แหวหะมะ	ปริญญาเอก  ปริญญาโท  ปริญญาตรี	ปร.ด. (อิสลาม ศึกษา) M.A. (Islamic History and Art) ศศ.บ. (อิสลาม ศึกษา),	- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  - Sakarya University, Turkey  - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2557  2540  2534	100	100	100	100
5	396040018xxxx	อาจารย์	นายอับลุฮาดี สะบูดิง	ปริญญาเอก	-Ph.D. (Islamic Studies)	- Universiti Sains Malaysia, Malaysia	2556	100	100	100	100



ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	ระดับการศึกษา ที่จบ	หลักสูตร (สาขาวิชา)ที่ จบ	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระการสอนช.ม./ ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	2567
				ปริญญาโท	- ศศ.ม. (อิสลาม ศึกษา)	- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2547				
				ปริญญาตรี	- B.A (Usuluddin)	- al-Azhar University, Egpt	2540				

### 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	ระดับ การศึกษาที่ จบ	หลักสูตร(สาขาวิชา) ที่จบ	สำเร็จการศึกษาจาก		ประสบการณ์/ ความชำนาญ/เชี่ยวชาญ
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	
1.	394010025xxxx	รองศาสตราจารย์	นายอับดุลเลาะ อับรู	M.A. B.A.	- Economics - Economics	- Lucknow University, India. - Lucknow University, India.	2521 2519	เศรษฐศาสตร์อิสลาม
2.	196110000xxxx	นักวิชาการอิสระ	นางสาวซูเฟียนนา ซารีแซ	M. Econ. ศศ.บ.	-Economics -เศรษฐศาสตร์และการ จัดการในอิสลาม	- International Islamic University, Malaysia - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2556 2551	เศรษฐศาสตร์อิสลาม
3.	194990007xxxx	นักวิชาการอิสระ	นายอัลอามีน มะแต	M.Sc. บธ.บ.	-Finance -บริหารธุรกิจ	- International Islamic University, Malaysia - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2558 2553	การเงินอิสลาม
4.	110200025xxxx	นักวิชาการอิสระ	นายอาดัม ไกรสุหรั่งค์	M.Sc.	-Finance	- Universiti Utara Malaysia	2555	การเงินอิสลาม

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	ระดับการศึกษาที่จบ	หลักสูตร(สาขาวิชา)ที่จบ	สำเร็จการศึกษาจาก		ประสบการณ์/ความชำนาญ/เชี่ยวชาญ
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	
				ศศ.บ.	-เศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม	- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2551	
5.	193060010xxxx	นักวิชาการอิสระ	นายอับบาส หลับด้วง	บธ.ม. ศศ.บ.	-การจัดการธุรกิจเกษตร -เศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม	- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2557 2554	เศรษฐศาสตร์อิสลาม
6.	190980035xxxx	นักวิชาการอิสระ	นายอศัส วรสุตร	M.IFP. B.Econ.	-Islamic Finance Practice -Economics	INCEIF, Malaysia Help University, Malaysia	2560 2555	เศรษฐศาสตร์อิสลาม การเงินอิสลาม

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

##### 4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

Sub PLO1.2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นประโยชน์ต่อชุมชน

Sub PLO2.2 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตามไอดีเดียวทางธุรกิจของตนได้อย่างเหมาะสม

Sub PLO2.3 จัดการนวัตกรรมธุรกิจด้วยวิธีการที่สอดคล้องกับคุณธรรมโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร

Sub PLO3.3 วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในด้านต่างๆ และคิดเชิงกลยุทธ์ในการนำเสนอทางออกอย่างมีเหตุมีผล

Sub PLO4.1 แสดงออกถึงบทบาทของผู้นำและผู้ตาม รับผิดชอบต่อหน้าที่ ใช้ความสามารถและความสนใจของตนเองช่วยเหลือทีมได้

Sub PLO4.2 แสดงออกถึงการยอมรับธรรมชาติของการพยายามและความล้มเหลว พร้อมจะฟื้นตัวขึ้นมาและเรียนรู้ตลอดชีวิต

##### 4.2 ช่วงเวลา การจัดเวลา ตารางสอน และรูปแบบการจัดประสบการณ์

ช่วงเวลาการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์	การจัดเวลาและตารางสอน	รูปแบบของการจัดประสบการณ์
ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	- 3-6 ชั่วโมงบางสัปดาห์ - ค่าย 5-7 วันติดต่อกัน	การปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) / WIL ในรายวิชา และ Project-based Learning ค่ายพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสังคม
ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	ปลายภาคการศึกษา (30+30 ชั่วโมง) และต้นภาคการศึกษา (30+30 ชั่วโมง)  ระหว่างภาคการศึกษา	การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-course Experience) / จัดให้มีการศึกษาดูงานและฝึกงานระยะสั้น (1 สัปดาห์) กับธุรกิจอิสลามที่กำหนด ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันไป ตลอดระยะเวลา 4 สัปดาห์ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาดูแลอย่างใกล้ชิด โดยในรายวิชาจะทำการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้บางส่วนร่วมกันเพื่อใช้ในการประเมินผลนักศึกษาที่ได้จากการดูงานและฝึกงานระยะสั้น
	3-6 ชั่วโมงบางสัปดาห์	การปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) เน้นการนำความต้องการ และโจทย์ที่ได้รับจากภาคธุรกิจมาเป็นฐานในการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎี และการฝึกภาคปฏิบัติ โดยจะเน้นการพัฒนาวัตกรรมการทางธุรกิจ ผ่านโครงการที่มีอาจารย์และภาคธุรกิจคอยให้คำปรึกษา / ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ช่วงเวลาการเรียนรู้ผ่าน ประสบการณ์	การจัดเวลาและ ตารางสอน	รูปแบบของการจัดประสบการณ์
ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	ค่าย 5-7 วันติดต่อกัน  3-6 ชั่วโมงบางสัปดาห์	รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมใน อิสลาม กิจกรรมค่ายเพื่อพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมให้ ชุมชนเป้าหมาย พัฒนาทักษะผู้ประกอบการเพื่อ สังคม  รายวิชาหรือกิจกรรมที่เน้นให้ผู้เรียนทำงานหรือ ฝึกงานเฉพาะตำแหน่งในสภาพจริงหลังจากที่ เรียนในสถานศึกษาไปแล้วระยะหนึ่ง  (Placement or Practicum) / Module การ จัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล และ Project based Learning
ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	16 สัปดาห์ติดต่อกัน	สหกิจศึกษา จัดให้เป็นการเรียนการสอนแบบ แบบการเรียนรู้จากประสบการณ์อย่างเต็ม รูปแบบ ในช่วงระยะเวลา 16 สัปดาห์เต็ม ผู้เรียน จะต้องเข้าปฏิบัติการที่สถานประกอบการอย่าง เต็มตัว เสมือนกับเป็นพนักงานคนหนึ่งของสถาน ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยจะต้องทำ โครงการที่ถูกรออกแบบร่วมกันกับอาจารย์ผู้ดูแล หลักสูตร และสถานประกอบการ โดยจะทำการ ประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าวให้เทียบเท่ากับ รายวิชาที่ระบุในหลักสูตร
ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	15 ชั่วโมงต่อหน่วยกิตที่ นักศึกษาลงทะเบียน	รายวิชาหรือกิจกรรมที่เน้นให้ผู้เรียนทำงานหรือ ฝึกงานเฉพาะตำแหน่งในสภาพจริงหลังจากที่ เรียนในสถานศึกษาไปแล้วระยะหนึ่ง  (Placement or Practicum) หรือ พนักงาน ฝึกหัดใหม่หรือพนักงานฝึกงาน (New Traineeship or Apprenticeship) และการ ฝึกงานที่เน้นการเรียนรู้/ สำหรับผู้เรียนบางส่วนที่ ได้รับการเสนอเข้าทำงานหลังจากรายวิชาสหกิจ ศึกษา ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกใน ลักษณะที่เป็นการพัฒนาทักษะให้ตรงกับตำแหน่ง งานนั้นๆ ได้เลย โดยอาจารย์จะออกแบบการ เรียนรู้และการวัดผลร่วมกับสถาน

ช่วงเวลาการเรียนรู้ผ่าน ประสบการณ์	การจัดเวลาและ ตารางสอน	รูปแบบของการจัดประสบการณ์
		ประกอบการ โดยนักศึกษาเรียนรู้ในสถาน ประกอบการนั้นๆ ต่อได้เลย
ทุกภาคการศึกษา	3-6 ชั่วโมงบางสัปดาห์	การบูรณาการ WIL ในรายวิชา เพื่อตอบผลลัพธ์ การเรียนรู้ของรายวิชานั้นๆ

## 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการคือชิ้นงานที่ผู้เรียนเลือกไอเดียที่สนใจและโจทย์ปัญหาจากสถานการณ์จริง ประยุกต์ใช้และบูรณาการทฤษฎีจากรายวิชาต่างๆ ที่ได้ศึกษา เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาไอเดียดังกล่าวจนบรรลุเป้าหมาย โครงการมีขอบเขตที่สามารถทำเสร็จได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

### 5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้

การทำโครงการมีอยู่ในทุกชุดวิชา ซึ่งตอบผลลัพธ์การเรียนรู้เกือบทั้งหมด (โปรดดูในแผนการศึกษาและตารางการกระจายผลลัพธ์การเรียนรู้)

### 5.3 ช่วงเวลา

ตั้งแต่ปีที่ 2-4

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

การทำโครงการมีการบูรณาการอยู่ในหลายชุดวิชา/รายวิชา ไม่ได้แยกออกมาเป็นหน่วยกิตเฉพาะ

### 5.5 การเตรียมการ

- 1) มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการให้นักศึกษา
- 2) กำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ
- 3) อาจารย์ที่ปรึกษา (และพนักงานที่ปรึกษา ในกรณีรายวิชาสหกิจศึกษา) ให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อและกระบวนการศึกษาค้นคว้าและประเมินผล
- 4) อาจารย์ที่ปรึกษาจัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา
- 5) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการวิจัย จัดสิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 6) จัดให้นักศึกษานำเสนอผลการศึกษากลับปากล่าต่ออาจารย์ที่ปรึกษา (และพนักงานที่ปรึกษา ในกรณีรายวิชาสหกิจศึกษา)
- 7) จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษานำเสนอผลงานในเวทีต่างๆ

### 5.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ
- 2) ประเมินผลจากการนำเสนอปากเปล่า และจากการเขียนรายงาน
- 3) ผู้เรียน (และพนักงานที่ปรึกษา ในกรณีรายวิชาสหกิจศึกษา) ประเมินผลการเรียนรู้ตามแบบฟอร์ม
- 4) ชุมชนและภาคธุรกิจประเมินกระบวนการทำงานและตัวโครงการ
- 5) การเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เรียนในการนำเสนอผลงาน

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
1. มีส่วนร่วมกับสังคม (Social Engagement)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชุติวิชาผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม</li> <li>2. ใช้การจัดการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาได้สัมผัสชุมชน เรียนรู้จากชุมชน ทำงานร่วมกับนักศึกษาจากหลากหลายสาขาวิชา ต่างสถาบันหรือต่างประเทศ นำโจทย์จากสภาพจริงของชุมชนเพื่อพัฒนาเป็นโครงการ ผ่าน SEED-Social Enterprise for Economic Development</li> <li>3. ใช้กิจกรรมนักศึกษาของแผนก คณะฯ มหาวิทยาลัย และองค์กรอื่นๆ</li> </ol>	<p>PLO-1: แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมโดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทงวะสะฎียะห์ของอิสลาม (Demonstrate yourself using social entrepreneurship to benefit others and communities with Wasatiyah/moderated value)</p>
2. ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Technology & Communication Skills)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL</li> <li>2. ชุติวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ</li> <li>3. กิจกรรมการอบรมฝึกฝนโดยวิทยากรที่เชี่ยวชาญในด้านการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ</li> <li>4. การใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอาหรับ/มลายู ในการเรียนการสอน การนำเสนองาน</li> <li>5. กิจกรรม OPOU</li> <li>6. การสอบ English Exit Exam</li> <li>7. การศึกษาดูงานในบริษัทหรือองค์กรที่ใช้เทคโนโลยีหรือการสื่อสารที่น่าสนใจ</li> </ol>	<p>PLO-2: จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม (Manipulate business innovation using information technology and communication skills, creatively and appropriately)</p>
3. ความรู้ทางธุรกิจบนฐานคุณธรรมอิสลาม (Islamic Moral Loaded)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชุติวิชารู้จักธุรกิจอิสลามและชุติวิชา รู้จักสภาพแวดล้อมของธุรกิจอิสลาม</li> </ol>	<p>PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม</p>

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
Business Knowledge)	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL กับชุมชนและองค์กรธุรกิจอิสลาม</li> <li>3. การพัฒนาไอเดียทางนวัตกรรมธุรกิจที่บูรณาการศาสตร์ต่างๆ</li> <li>4. ชุดวิชาเลือกอื่นๆ</li> </ol>	(Apply concept of Islamic business innovation in solving current problems with moral and creative means)
4. วิธีคิดการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวและการทำงานร่วมกัน (Resilient and Collaborative Mindset)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดการเรียนการสอนในชุดวิชาต่างๆ</li> <li>2. ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการไม่ยอมแพ้ต่อความล้มเหลว</li> <li>3. การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่บูรณาการในรายวิชาต่างๆ ทุกภาคการศึกษา</li> <li>4. กิจกรรมการอบรมฝึกฝนด้านภาวะผู้นำและการสร้างทีม</li> <li>5. การพัฒนาไอเดียทางนวัตกรรมธุรกิจที่บูรณาการศาสตร์ต่างๆ</li> <li>6. กิจกรรมการเรียนรู้จากบริษัทจำลองกองทุนอิสลามต้นแบบ ร้านค้าโดยนักศึกษา ฯลฯ</li> <li>7. รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL เช่น สหกิจศึกษา</li> <li>8. การแข่งขันหรือประกวดด้านธุรกิจต่างๆ</li> </ol>	PLO-4: นำวิธีคิดการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย (Implement the resilient and collaborative mindset to collaborate with others to achieve goals)

## 2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียน

PLO-1: แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมโดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางวะสะฎียะห์ของอิสลาม

(Demonstrate yourself using social entrepreneurship to benefit others and communities with Wasatiyah/moderated value)

Sub PLO1.1 สร้างคุณประโยชน์แก่ผู้อื่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

Sub PLO1.2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นประโยชน์ต่อชุมชน

Sub PLO1.3 บูรณาการหลักการอิสลามและหลักปัญหาตามแนวทางวะสะฎียะห์ที่ในเชิงปฏิบัติได้อย่างสมดุล

PLO-2: จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

(Manipulate business innovation using information technology and communication skills, creatively and appropriately)

Sub PLO2.1 ใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างสร้างสรรค์โดยตระหนักถึงผลกระทบทั้งบวกและลบจากการใช้เทคโนโลยี

Sub PLO2.2 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตามไอเดียทางธุรกิจของตนได้อย่างเหมาะสม

Sub PLO2.3 จัดการนวัตกรรมธุรกิจด้วยวิธีการที่สอดคล้องกับคุณธรรมโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร

PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม

(Apply concept of Islamic business innovation in solving current problems with moral and creative means)

Sub PLO3.1 อธิบายหลักการและแนวคิดที่สำคัญของธุรกิจอิสลามและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้

Sub PLO3.2 ประยุกต์แนวคิดธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และมีคุณธรรม

Sub PLO3.3 วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในด้านต่างๆ และคิดเชิงกลยุทธ์ในการนำเสนอทางออกอย่างมีเหตุมีผล

PLO-4: นำวิถีคิดการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย (Implement the resilient and collaborative mindset to collaborate with others to achieve goals)

Sub PLO4.1 แสดงออกถึงบทบาทของผู้นำและผู้ตาม รับผิดชอบต่อหน้าที่ ใช้ความสามารถและความสนใจของตนเองช่วยเหลือทีมได้

Sub PLO4.2 แสดงออกถึงการยอมรับข้อผิดพลาดและความล้มเหลว พร้อมจะฟื้นตัวขึ้นมาและเรียนรู้ตลอดชีวิต



ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ทักษะทั่วไป (Generic Skill)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skill)	มาตรฐานด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561		
			ผู้เรียน (Learner)	ผู้ร่วมสร้างสรรค์ (Co-creator)	พลเมืองที่เข้มแข็ง (Active citizen)
PLO-1: แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมโดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางวาระสีเขียวของอิสลาม					
Sub PLO1.1 สร้างคุณประโยชน์แก่ผู้อื่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	✓			✓	✓
Sub PLO1.2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นประโยชน์ต่อชุมชน	✓			✓	✓
Sub PLO1.3 บูรณาการหลักการอิสลามและหลักปัญญาตามแนวทางวาระสีเขียวที่ในเชิงปฏิบัติได้อย่างสมดุล		✓		✓	✓
PLO-2: จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม					
Sub PLO2.1 ใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างสร้างสรรค์โดยตระหนักถึงผลกระทบทั้งบวกและลบจากการใช้เทคโนโลยี	✓		✓	✓	
Sub PLO2.2 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตามไอเดียทางธุรกิจของตนได้อย่างเหมาะสม		✓	✓	✓	
Sub PLO2.3 จัดการนวัตกรรมธุรกิจด้วยวิธีการที่สอดคล้องกับคุณธรรมโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร		✓	✓	✓	
PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม					
Sub PLO3.1 อธิบายหลักการและแนวคิดที่สำคัญของธุรกิจอิสลามและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้		✓	✓		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ทักษะทั่วไป (Generic Skill)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skill)	มาตรฐานด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561		
			ผู้เรียน (Learner)	ผู้ร่วมสร้างสรรค์ (Co-creator)	พลเมืองที่เข้มแข็ง (Active citizen)
Sub PLO3.2 ประยุกต์แนวคิดธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และมีคุณธรรม		✓	✓	✓	
Sub PLO3.3 วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในด้านต่างๆ และคิดเชิงกลยุทธ์ในการนำเสนอทางออกอย่างมีเหตุมีผล		✓	✓	✓	
PLO-4: นำวิถีคิดการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย					
Sub PLO4.1 แสดงออกถึงบทบาทของผู้นำและผู้ตาม รับผิดชอบต่อหน้าที่ ใช้ความสามารถและความสนใจของตนเองช่วยเหลือทีมได้	✓				✓
Sub PLO4.2 แสดงออกถึงการยอมรับข้อผิดพลาดและความล้มเหลว พร้อมจะฟื้นตัวขึ้นมาและเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓		✓	✓	

## มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
2. ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม มากกว่าประโยชน์ส่วนตน
3. มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ

### 2. ด้านความรู้

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในสาขาวิชา และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
2. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชา กับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
3. สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ
4. สามารถติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการทั้งศาสตร์ในสาขาวิชา และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง

### 3. ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีวิจารณญาณหรือดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา ในสถานการณ์ต่าง ๆ
2. มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ และทฤษฎีต่างๆ ในการปฏิบัติงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
3. มีความใฝ่รู้ สามารถวิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่หลากหลายได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์

### 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
3. มีความสามารถในการปรับตัว ร่วมกิจกรรม และปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์

### 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

1. สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน การสรุปประเด็น และการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีทักษะความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น เพื่อการค้นคว้าได้อย่างเหมาะสม และจำเป็น
3. สามารถเลือก และประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติ หรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์

### 3. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ด้านคุณธรรม และจริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านปัญญา			ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
PLO1.1 สร้างคุณประโยชน์แก่ผู้อื่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม		✓	✓	✓	✓		✓	✓					✓	✓			
PLO1.2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นประโยชน์ต่อชุมชน	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
PLO1.3 บูรณาการหลักการอิสลามและหลักปัญหาตามแนวทางวะสะฎียะห์ในเชิงปฏิบัติได้อย่างสมดุล		✓	✓	✓	✓					✓		✓	✓	✓			
PLO2.1 ใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างสร้างสรรค์โดยตระหนักถึงผลกระทบทั้งบวกและลบจากการใช้เทคโนโลยี	✓	✓	✓				✓	✓									✓
PLO2.2 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตามไอดีเดียวทางธุรกิจของตนได้อย่างเหมาะสม		✓		✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
PLO2.3 จัดการนวัตกรรมธุรกิจด้วยวิธีการที่สอดคล้องกับคุณธรรมโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO3.1 อธิบายหลักการและแนวคิดที่สำคัญของธุรกิจอิสลามและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้			✓	✓	✓									✓		✓	
PLO3.2 ประยุกต์แนวคิดธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และมีคุณธรรม		✓		✓		✓		✓	✓	✓				✓			✓

ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ด้านคุณธรรม และจริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านปัญญา			ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
PLO3.3 วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในด้านต่างๆ และคิดเชิงกลยุทธ์ในการนำเสนอทางออกอย่างมีเหตุมีผล			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	
PLO4.1 แสดงออกถึงบทบาทของผู้นำและผู้ตาม รับผิดชอบต่อหน้าที่ ใช้ความสามารถและความสนใจของตนเองช่วยเหลือทีมได้	✓	✓									✓		✓	✓			
PLO4.2 แสดงออกถึงการยอมรับข้อผิดพลาดและความล้มเหลว พร้อมจะฟื้นตัวขึ้นมาและเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓	✓								✓		✓	✓				

#### 4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอนและกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

หลักสูตรรวัดกรรมธุรกิจอิสลามเป็นหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความพร้อมในการเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ดังนั้นหลักสูตรจึงถูกออกแบบให้มีการจัดการเรียนการสอนที่แตกต่างจากการสอนแบบเดิมเพื่อให้สามารถสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรได้ รูปแบบการเรียนรู้ในหลักสูตรนี้จึงเป็นแบบการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตลอดระยะเวลาที่กำหนดไว้เป็นขั้นเป็นตอน ดังนี้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม มีจิตวิญญาณที่จะทำเพื่อผู้อื่นเป็นสำคัญ ในปีที่ 1 ผู้เรียนจึงต้องผ่านประสบการณ์การเข้าใจสังคมโดย empathize สังคม ในวิชา “เอาใจใส่สังคม” เข้าใจธุรกิจอิสลามผ่านวิชา “การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้” และมีโลกทัศน์แบบอิสลามและการดำเนินชีวิตแบบสมดุลในรายวิชา “โลกทัศน์อิสลาม” และ “วะสะฎียะห์ในอิสลาม” ในปีที่ 2 ผู้เรียนจะนำโจทย์จากสังคมและสถานประกอบการจากปีที่ 1 มาเป็นโจทย์เพื่อจัดทำโครงการใน “ชุดวิชาวิจัยธุรกิจอิสลาม” และพัฒนานวัตกรรมธุรกิจใน “ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ” ผู้เรียนจะไปสัมผัสประสบการณ์ของภาคธุรกิจที่น่าสนใจ “ชุดวิชานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ” นำปัญหาจากโครงการที่ทำไปหาคำตอบจากภาคธุรกิจ ก่อนจะสัมมนาแลกเปลี่ยนประเด็นในตอนท้าย จากนั้นผู้เรียนจึงจะเข้าสู่การโค้ชโดยคณาจารย์ในความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ผ่าน “ชุดวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล” “ชุดวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม” “ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ” “ชุดวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล” เริ่มปีที่ 3 เมื่อทุกอย่างเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้เรียนจะระดับประกอบและนำธุรกิจให้ผ่านไปได้อย่างไร ผู้เรียนจะเจอกับ “ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล” และ “ชุดวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิถีคิดแบบสตาร์ทอัพ” ก่อนจะสังเคราะห์ความรู้เพื่อทำให้การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมสมบูรณ์ในปีที่ 3 นอกจากนี้ผู้เรียนสามารถเลือกชุดวิชาเสริมอื่น ๆ ที่สนใจได้มากมาย ในปี 3 ภาคเรียนที่ 2 ผู้เรียนจะมี 2 ทางเลือก ระหว่างไปเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ในวิชา สหกิจศึกษา เป็นเวลา 16 สัปดาห์ แล้วกลับมาเก็บชุดวิชาเพิ่มเติมในปี 4 ภาคเรียนที่ 1 หรือทางเลือกที่ 2 เก็บชุดวิชาให้ครบก่อนออกไปฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
Sub PLO1.1 สร้างคุณประโยชน์แก่ผู้อื่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	1) ออกแบบรางวัลสำหรับการปฏิบัติตามข้อตกลงในการเรียนการสอนและบทลงโทษสำหรับการฝ่าฝืนข้อตกลงในการเรียนการสอน	1) พฤติกรรมการทำงานร่วมกับชุมชน
Sub PLO1.2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นประโยชน์ต่อชุมชน	2) การเรียนรู้จากชุมชน	2) การประเมินประโยชน์จากโครงการโดยชุมชน
Sub PLO1.3 บูรณาการหลักการอิสลามและหลักปัญญาตามแนวทางวะสะฎียะห์ในเชิงปฏิบัติได้อย่างสมดุล	3) การจัดค่ายบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3) ประเมินตัวโครงการในองค์ประกอบของทักษะผู้ประกอบการเพื่อสังคม
	4) การเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning)	4) กระบวนการทำงานและการแก้ไขปัญหา
	5) โครงการกลุ่มและรายบุคคล	5) วิธีการเข้าหา การพูดคุย การรับฟัง และการนำเสนอต่อชุมชน
	6) จัดกิจกรรมส่งเสริมการปลูกฝังจิตวิญญาณ สร้างค่านิยมที่ดีของ	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการ ประเมินผล
	<p>อิสลามและการอุทิศตนเองเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นเป็นที่ตั้ง</p> <p>7) จัดกิจกรรมจิตอาสา ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสสร้างประโยชน์ให้ผู้อื่น</p>	
<p>Sub PLO2.1 ใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างสร้างสรรค์โดยตระหนักถึงผลกระทบทั้งบวกและลบจากการใช้เทคโนโลยี</p> <p>Sub PLO2.2 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตามไอดีเดียวทางธุรกิจของตนได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Sub PLO2.3 จัดการนวัตกรรมธุรกิจด้วยวิธีการที่สอดคล้องกับคุณธรรมโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร</p>	<p>1) การบรรยาย</p> <p>2) การอภิปรายในชั้นเรียน</p> <p>3) การเรียนการสอนเชิงรุก (Active learning)</p> <p>4) บทเรียนออนไลน์</p> <p>5) การเรียนในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</p> <p>6) การสัมมนา</p> <p>7) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง</p> <p>8) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรง</p> <p>9) การจัดให้มีการทัศนศึกษาดูงาน</p> <p>10) การฝึกงานระยะสั้นในลักษณะ (Observer) ประมาณ 1-2 สัปดาห์ต่อบริษัทเพื่อให้นักศึกษาเห็นภาพรวมของการทำงานจริง และนำโจทย์จริงมาพัฒนาเป็นโครงการ</p>	<p>1) ประเมินจากการนำเสนองาน</p> <p>2) ประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>3) ประเมินจากการสอบทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ</p> <p>4) ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการ</p> <p>5) ประเมินโดยผู้เกี่ยวข้อง</p>
<p>Sub PLO3.1 อธิบายหลักการและแนวคิดที่สำคัญของธุรกิจอิสลามและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>Sub PLO3.2 ประยุกต์แนวคิดธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และมีคุณธรรม</p> <p>Sub PLO3.3 วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในด้านต่างๆ และคิดเชิงกลยุทธ์ในการนำเสนอทางออกอย่างมี</p>	<p>1) การบรรยาย</p> <p>2) การอภิปรายในชั้นเรียน</p> <p>3) การเรียนการสอนเชิงรุก (Active learning)</p> <p>4) บทเรียนออนไลน์</p> <p>5) ห้องเรียนกลับด้าน (Flipped classroom)</p> <p>6) การเรียนในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</p> <p>7) การสัมมนา</p>	<p>1) ประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2) ประเมินจากกระบวนการคิดแก้ไขปัญหาที่กำหนด</p> <p>3) ประเมินจากการพลิกแพลงทางออกให้กับปัญหา</p> <p>4) ประเมินจากการสอบทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ</p> <p>5) ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการ</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการ ประเมินผล
เหตุมีผล	8) จัดให้มีการเรียนรู้จาก สถานการณ์จริง 10) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากร ภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมี ประสบการณ์ตรง 11) การจัดให้มีการทัศนศึกษาดูงาน 12) การฝึกประสบการณ์ในสภาพ จริง 13) สหกิจศึกษา	6) ประเมินโดยผู้เกี่ยวข้อง
Sub PLO4.1 แสดงออกถึงบทบาท ของผู้นำและผู้ตาม รับผิดชอบต่อ หน้าที่ ใช้ความสามารถและความ สนใจของตนเองช่วยเหลือทีมได้ Sub PLO4.2 แสดงออกถึงการ ยอมรับข้อผิดพลาดและความ ล้มเหลว พร้อมจะฟื้นตัวขึ้นมาและ เรียนรู้ตลอดชีวิต	1) การเรียนการสอนเชิงรุก (Active learning) 2) จัดให้มีการเรียนรู้จาก สถานการณ์จริง 3) กิจกรรมการอบรมฝึกฝนด้าน ภาวะผู้นำและการสร้างทีม 4) การแข่งขันประกวดต่างๆ 5) กิจกรรมการเรียนรู้จากบริษัท จำลอง กองทุนอิสลามต้นแบบ ร้านค้าโดยนักศึกษา ฯลฯ	1) ประเมินจากพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม 2) ประเมินจากกระบวนการทำงาน พฤติกรรมตอบสนองต่อโจทย์ที่ให้ไป 3) ประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย 4) ประเมินจากการพลิกแพลงหาทางออกให้กับปัญหา 5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมทีม 6) ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการ 7) ประเมินโดยผู้เกี่ยวข้อง



5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่วิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	หน่วย กิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)											
		PLO-1 แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางวะสะฎียะห์ของอิสลาม			PLO-2 จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม			PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม			PLO-4: นำวิธีการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2	●	●									●	
761-104 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1	●	●									●	
117-101 ศาสตร์พระราชากับประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3	●	●									●	
117-103 จิตวิวัฒน์และคิด-ทำ-นำสุข	3	●		●								●	
117-105 จิตวิวัฒน์และชีวิตที่ดี	3	●		●								●	
196-101 ความเป็นพลเมือง	2	●										●	
993-172 จิตสาธารณะในภาวะวิกฤต	1		●									●	
117-102 ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ	3	●	●									●	
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1	●	●									●	
117-115 การคิดและการตัดสินใจ	2				●								
747-102 ข้อมูลนี้มีคำตอบ	2	●			●	●						●	
117-104 การคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ	3	●	●		●	●						●	
117-116 การรู้เท่าทันดิจิทัล	2	●			●	●						●	

รายวิชา	หน่วย กิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
		PLO-1 แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางวะสะฎียะห์ของอิสลาม			PLO-2 จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม			PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม			PLO-4: นำวิถีคิดการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
299-104 รู้คิด รู้เท่าทัน	2				●						●	
724-106 เกาะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่	2				●						●	
724-107 การบริโภคนิสัย	2				●						●	
746-102 สมาร์ทแมท สมาร์ทไลฟ์	2	●	●						●		●	
746-103 ฟินแมท	2	●	●						●		●	
411-101 ภาษาไทย ภาษาเธอ	2	●				●					●	
411-102 สนทนาภาษาไทย 4.0	2	●				●					●	
417-101 ไฮ-อิงลิช	2	●				●			●		●	
417-102 เฟ้นแอนด์โพสต์	2	●				●			●		●	
125-101 ทัศนกรรมสร้างสรรค์	1	●						●			●	
277-103 สวายด้วยเศษวัสดุ	1	●						●			●	
277-104 การ์ตูนธรรมชาติ	1	●						●			●	
411-103 สีสันบันเทิงคดี	1	●						●			●	
412-123 ศิลปะแดนมังกร	1	●					●	●			●	
413-242 เสน่ห์มลายู	1	●					●	●			●	
415-140 เปิดประตูสู่ญี่ปุ่น	1	●						●			●	

รายวิชา	หน่วย กิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
		PLO-1 แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางวะสะฎียะห์ของอิสลาม			PLO-2 จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม			PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม			PLO-4: นำวิธีการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
416-146 ท่องแดนกิมจิ	1	●						●			●	
437-111 ศิลปะบำบัด	1	●						●			●	
910-114 เพลินเพลงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	1	●						●			●	
117-118 โยคะ	1	●						●			●	
281-204 ลีลาศ	1	●						●			●	
281-205 กิจกรรมประกอบจังหวะ	1	●						●			●	
281-207 บาสเกตบอล	1	●						●			●	
281-209 วอลเลย์บอล	1	●						●			●	
281-210 แชนด์บอล	1	●						●			●	
281-215 เทเบิลเทนนิส	1	●						●			●	
281-216 แบดมินตัน	1	●						●			●	
281-219 ว่ายน้ำ	1	●						●			●	
281-220 เปตอง	1	●						●			●	
281-223 มวยไทย	1	●						●			●	
281-225 เทควันโด	1	●						●			●	
281-226 ไอกิโด	1	●						●			●	

รายวิชา	หน่วย กิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
		PLO-1 แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางวะสะฎียะห์ของอิสลาม			PLO-2 จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม			PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม			PLO-4: นำวิธีการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
281-227 ยูโตะ	1	●						●			●	
910-111 ราไทยเพื่อสุขภาพ	1	●						●			●	
910-112 โขนเพื่อพัฒนาร่างกายและจิตใจ	1	●						●			●	
910-113 แจ๊สด้านซ์	1	●						●			●	
125-102 มหัทศจรย์แห่งภูมิปัญญา	2	●						●			●	
425-101 วัฒนธรรมนำชม	2	●						●			●	
196-103 ภาวะผู้นำและการจัดการ	2	●						●			●	
437-201 จริยศาสตร์กับความรับผิดชอบต่อสังคม	2	●						●			●	
724-108 ธรรมชาติบำบัด	2	●						●			●	
276-101 การมองภาพแบบองค์รวม	2								●		●	
437-202 คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด	2								●		●	
263-123 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยวในต่างแดน	2	●						●			●	
412-201 หนีห่าว จงกว้อ	2	●				●		●			●	
413-213 มาเลย์ออนทัวร์	2	●				●		●			●	
415-203 เซย์ไฮสไตล์ควาอี	2	●				●		●			●	

รายวิชา	หน่วย กิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
		PLO-1 แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางวะสะฎียะห์ของอิสลาม			PLO-2 จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม			PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม			PLO-4: นำวิธิตดการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
416-125 อัญยงฮาเซโย โคะเรีย	2	●				●		●			●	
417-191 พัฒนาการอ่าน	2					●					●	
417-193 บันเทิงศึกษาภาษาอังกฤษ	2					●					●	
<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>												
761-100 โลกทัศน์อิสลาม	3			●							●	○
761-300 วะสะฎียะห์ในอิสลาม	2	○		●		●					●	○
763-100 เอาใจใส่สังคม	2	●	○			●		○			●	●
763-200 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม	3	●	●	○	○	●		○			●	○
763-101 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการฮาลาล	1	○				○		●			○	●
763-102 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการเงินอิสลาม	1	○				○		●			○	●
763-103 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	1	○				○		●			○	●

รายวิชา	หน่วย กิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
		PLO-1 แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางวะสะฎียะห์ของอิสลาม			PLO-2 จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม			PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม			PLO-4: นำวิธีการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
763-104 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในวิชาทฤษฎีและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล	1	○				○		●			○	●
763-001 ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม	5	○		●	○	○		●			●	○
763-002 ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ	9	○			●	●	○	○			●	●
763-205 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ	3				●	●	●	○			●	●
763-003 ชุดวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล	6	○		○	●	○		●	●		●	○
763-004 ชุดวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม	5	○		○	○	○		●	●		●	○
763-005 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	5	○	●	○	●	○		●	●		●	○
763-006 ชุดวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	5	○		○	●	○	●	●	●	●	●	○
763-007 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	9	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○

รายวิชา	หน่วย กิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
		PLO-1 แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางวะสะฎียะห์ของอิสลาม			PLO-2 จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม			PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม			PLO-4: นำวิธีการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
763-008 ชุดวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิดแบบสตาร์ทอัพ	5	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●
763-009 ชุดวิชานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจอิสลาม	5	○			○	●	●		●	●	●	●
763-010 ชุดวิชาการจัดการการเงินส่วนบุคคลในอิสลาม	5	○		●	●	●	●		●		●	●
763-011 ชุดวิชาการจัดการสินเชื่อและสภาพคล่องสำหรับสถาบันการเงินอิสลาม	5	○			●	●	●		●		●	●
763-012 ชุดวิชาการวางแผนทางการเงินและการลงทุนในอิสลาม	5	○			○	●	○		●		●	●
763-013 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	5	○		○	○	●	○		●		●	●
763-014 ชุดวิชาการจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ธุรกิจฮาลาล	5	○		○	○	●	●		●		●	●
763-015 ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาดและวะกัฟ	5	○			○	●	●		●		●	●

รายวิชา	หน่วย กิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)										
		PLO-1 แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางวะสะฎียะห์ของอิสลาม			PLO-2 จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม			PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม			PLO-4: นำวิธีการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
763-016 ชุดวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวฮาลาล	5	○			○	●	●		●	●	●	●
763-017 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการไม่ยอมแพ้ต่อความล้มเหลว	5	●		●		○	○				●	●
763-018 ชุดวิชานวัตกรรมอาหารฮาลาลที่บ้าน	5		●	○	○	●	○	○	●	●	●	●
763-306 หลักการบัญชี 2	3			○				●	●		●	
763-307 การบัญชีบริหาร	3			○				●	●		●	
763-308 เตรียมสหกิจศึกษา	1	●				●					●	●
763-309 เตรียมฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง	1	●				●					●	●
763-310 สหกิจศึกษา	9	●		○		●	●		●	●	●	●
763-311 ฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง	3	●		○		●	○		○	●	●	●



## 6. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Yearly Learning Outcomes: YLOs)

### ปีที่ 1 สร้างกระบวนการคิดแบบผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social Entrepreneur Mind)

ผู้เรียนเริ่มใช้ทักษะการจัดการขั้นพื้นฐาน มีวิสัยทัศน์การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม สามารถทำเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นเป็นที่ตั้ง สามารถบูรณาการหลักการอิสลาม รับผิดชอบ ทำงานเป็นทีมและอยู่ร่วมกับความหลากหลายได้อย่างสมดุลตามแนวทางวะสะฎียะห์

### ปีที่ 2 นวัตกรรมธุรกิจอิสลามผู้มีความยืดหยุ่นต่ออุปสรรค (Resilient Islamic Business Innovator)

ผู้เรียนสามารถพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอิสลามและเชื่อมโยงกับองค์ความรู้ในการจัดการธุรกิจอิสลาม สื่อสารให้ผู้อื่นเข้าใจโอเคได้อย่างสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีโดยตระหนักถึงผลกระทบต่อทั้งบวกและลบ มุมานะพยายาม กล้าล้มเหลวและเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้ใหม่ ทำงานเป็นทีมเพื่อบรรลุเป้าหมายได้

### ปีที่ 3 นวัตกรรมธุรกิจอิสลามในโลกธุรกิจจริง (Islamic Business Innovator in the Actual Business World)

ผู้เรียนสามารถจัดการนวัตกรรมธุรกิจ นำเสนอกลยุทธ์เพื่อการอยู่รอดของธุรกิจ ประยุกต์แนวคิดธุรกิจอิสลามเพื่อรับมือกับสถานการณ์ในโลกธุรกิจจริง ด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และมีคุณธรรม ใช้ความสามารถของตนเป็นประโยชน์ต่อทีมที่มีความหลากหลาย กล้าล้มเหลวและเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้ใหม่ เรียนรู้ความเป็นจริงของการทำงานในโลกธุรกิจ

### ปีที่ 4 นวัตกรรมธุรกิจอิสลามในยุคการเปลี่ยนแปลง (Islamic Business Innovator in Disruptive Age)

ผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้กับประสบการณ์การทำงานในโลกธุรกิจจริง พัฒนานวัตกรรมเพื่อการอยู่รอดของธุรกิจ ประยุกต์แนวคิดธุรกิจอิสลามเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่พลิกผัน ด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และมีคุณธรรม พร้อมเรียนรู้จากความผิดพลาดและการล้มเหลว พร้อมในการทำงานทั้งด้านธุรกิจและเพื่อสังคม

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. ภาวะเทียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับผลการเรียนรู้ของรายวิชา
- 2) สาขาวิชาประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาและของหลักสูตร
- 3) คณะกรรมการประจำคณะรับรองผลการประเมินของรายวิชา
- 4) ประเมินผลการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ จากอาจารย์ผู้สอน ผู้เกี่ยวข้องในสถานประกอบการ ผลงานของนักศึกษา
- 5) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 1) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ.2563 โดยต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ
- 2) ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและข้อกำหนดของสาขาวิชาที่จะรับปริญญาโดยไม่มีรายวิชาใดที่ได้สัญลักษณ์ I หรือ R ค้าง
- 3) เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 4) ได้คะแนนภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 5) ผ่านเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะและสาขาวิชากำหนด
- 6) ไม่อยู่ในระหว่างการรอรับโทษทางวินัยที่ระบุให้งดการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาช่วงระยะเวลาหนึ่ง ได้ปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ครบถ้วนและไม่มีหนี้สินใดๆ ต่อมหาวิทยาลัย

### 4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

- 1) นักศึกษายื่นคำร้องเพื่ออุทธรณ์ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมิน ผลคะแนนและวิธีการประเมินผลผ่านทางเจ้าหน้าที่ประจำสาขาวิชา
- 2) คณะจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาตรวจสอบตามคำร้องของนักศึกษา
- 3) สาขาวิชาดำเนินการตามมติของคณะกรรมการ

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

#### การเตรียมการในระดับมหาวิทยาลัย

- 1) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่
- 2) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมตามโครงการสมรรถนะการสอนของอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

#### การเตรียมการในระดับคณะ

- 1) มอบหมายให้หัวหน้าสาขาวิชาเป็นพี่เลี้ยงอาจารย์ใหม่ในประเด็นต่างๆ
- 2) จัดให้มีการให้คำปรึกษาเป็นแบบกลุ่มกับอาจารย์ใหม่ ในกรณีอาจารย์ใหม่ยังขาดประสบการณ์การสอน

### 2. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลให้แก่คณาจารย์

#### การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย

- 1) จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการเรียนการสอนรายวิชาพื้นฐาน การสร้างคู่มืออาชีพ การสอนแบบ active learning
  - 2) มีโครงการพัฒนาสมรรถนะการสอนอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งครอบคลุมทักษะการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐาน และขั้นสูง การผลิตสื่อการสอน รวมทั้งการวัดและการประเมินผล
- การพัฒนาระดับคณะ

- 1) จัดโครงการเพื่อให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ ทั้งแบบ active learning, work integrated learning และรูปแบบต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับการเรียนการสอน
- 2) สาขาวิชาฯ จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอนต่างๆ โดยอาจารย์ในหลักสูตร

### 3. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

#### การพัฒนาในระดับมหาวิทยาลัย

- 1) มหาวิทยาลัยให้ทุนสนับสนุนการไปเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอผลงานทางวิชาการในต่างประเทศ
- 2) มหาวิทยาลัยมีโครงการพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก โดยการให้ทุนสนับสนุนเงินค่าใช้จ่ายรายเดือนสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการที่นำเสนอผลงานพัฒนาการเรียนการสอน และทำวิจัย
- 3) มหาวิทยาลัยมีโครงการมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU-TPSF) เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตที่มีความเข้มแข็งทางด้านวิชาการ

#### การพัฒนาระดับคณะ

- 1) คณะมีทุนอุดหนุนการวิจัยให้กับอาจารย์และบุคลากรในคณะ
- 2) คณะมีทุนอุดหนุนการแต่ง แปล และเรียบเรียง หนังสือ ตำรา
- 3) คณะมีรางวัลสำหรับการนำตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการระดับต่างๆ

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

กำกับมาตรฐานหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ

- 1) มีกรรมการวิชาการระดับคณะดูแลคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในภาพรวม
- 2) มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่ วางแผน ดำเนินการควบคุมคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ประเมินผล ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร
- 3) มีผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การติดตามประเมินผลหลักสูตร
- 4) อาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3/มคอ.4) วางแผนการจัดการเรียนการสอน และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5/มคอ.6) โดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการหลักสูตร

### 2. บัณฑิต

- 1) มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุกปีเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงหลักสูตร
- 2) มีการสำรวจการดำเนินงานทำของบัณฑิตทุกปี

### 3. นักศึกษา

#### 3.1 การรับนักศึกษา

- หลักสูตรมีการระบุเกณฑ์การรับนักศึกษาและรับนักศึกษาผ่านระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (Thai University Central Admission System: TCAS) และโครงการพิเศษของคณะ

- มีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาโดยกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ปฐมนิเทศเพื่อทำความเข้าใจชีวิตนักศึกษา เรียนรู้พฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด และการพบอาจารย์ที่ปรึกษาสัปดาห์แรกของการเปิดภาคการศึกษา

#### 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

- คณะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาทุกคน เพื่อให้คำปรึกษาทางวิชาการ การใช้ชีวิตและเรื่องต่างๆ แก่นักศึกษา

- คณะและสาขาวิชา จัดการเรียนการสอนและโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

#### 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

- มีการติดตามและรายงานผลการคงอยู่ของนักศึกษา
- มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการหลักสูตรในระหว่างศึกษาและหลังจบการศึกษา
- มีการระบบการจัดการข้อร้องเรียน และมีการสำรวจความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

### 4. อาจารย์

#### 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

ระบุไว้ในหมวดที่ 6

#### 4.2 คุณภาพอาจารย์

- มีการติดตามความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการพัฒนาอาจารย์ และการคงอยู่ของอาจารย์
- มีการติดตามและรายงานการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์

#### 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

- มีการรายงานอัตราการคงอยู่ของอาจารย์
- มีการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารงานของหลักสูตร

### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

#### 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร

- มีระบบ กลไก หรือแนวทางการออกแบบหลักสูตร และสาระรายวิชาในหลักสูตร

#### 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

- การพิจารณากำหนดผู้สอน
- การกำกับกระบวนการเรียนการสอน และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และ มคอ. 4
- การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา
- การอุทิศตนของนักศึกษา

### 5.3 การประเมินผู้เรียน

- การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (เช่น การตรวจสอบ การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การกำกับประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 และ มคอ.6) การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เป็นต้น)

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### 6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะ/หลักสูตรจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ของหลักสูตร

### 6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

- 1) หนังสือ/ตำรา
- 2) สื่อการเรียนรู้
- 3) ครุภัณฑ์

### 6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

- 1) มีคณะกรรมการวางแผน จัดทำ และติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน
- 2) อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนเสนอรายชื่อหนังสือ สื่อ และตำรา ไปยังคณะกรรมการ
- 3) จัดสรรงบประมาณ
- 4) จัดระบบการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน

### 6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนรู้

- 1) ประเมินความเพียงพอจากผู้สอน ผู้เรียน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- 2) จัดระบบติดตามการใช้ทรัพยากร เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการประเมิน

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อยปีการศึกษาละสองครั้ง โดยต้องบันทึกการประชุมทุกครั้ง	/	/	/	/	/
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	/	/	/	/	/
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา	/	/	/	/	/

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	/	/	/	/	/
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามมหาวิทยาลัย/สภามหาวิทยาลัยกำหนด ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	/	/	/	/	/
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	/	/	/	/	/
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในผลการดำเนินการของหลักสูตรปีที่ผ่านมา	/	/	/	/	/
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	/	/	/	/	/
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	/	/	/	/	/
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	/	/	/	/	/
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				/	/
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					/

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

## หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) ประเมินรายวิชา โดยนักศึกษา
- 2) ประเมินกลยุทธ์การสอนโดยทีมผู้สอนหรือระดับภาควิชา
- 3) ประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา

- 4) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาในการอภิปราย การซักถามและการตอบคำถามในชั้นเรียน
- 5) ดำเนินการวิจัยเพื่อการพัฒนากลยุทธ์การสอน

### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) นักศึกษาประเมินอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา
- 2) สังเกตการณ์ โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประธานหลักสูตร/ทีมผู้สอน
- 3) รายงานผลการประเมินทักษะอาจารย์ให้แก่อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ต่อไป
- 4) คณะรวบรวมผลการประเมินทักษะของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงทักษะกลยุทธ์การสอน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 1) ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินหลักสูตรหลังสิ้นสุดการสอนแต่ละปีโดยนักศึกษาในชั้นปีนั้นๆ
- 2) คณะกรรมการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ในแต่ละปี

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

คณะกรรมการประกันคุณภาพภายใน ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (Key Performance Indicators) ในหมวดที่ 7 ข้อ 7

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

- 1) ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานการประเมินผลหลักสูตร
- 2) ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จัดประชุม สัมมนา เพื่อนำผลการประเมินมาวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน
- 3) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน

## ภาคผนวก

- ก ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ข ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/ Attitude / Skill
- ค ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กับ Knowledge/ Attitude / Skill
- ง ข้อมูลชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร
- จ ตารางแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)
- ฉ ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (work integrated learning : WIL)
- ช ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน
- ช ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร
- ฌ เอกสารเปรียบเทียบปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่
- ญ เอกสารเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่ (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
- ฎ เอกสารข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)
- ฏ ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2558
- ฐ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ.2563
- ฑ ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยเกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี
- ฒ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรหรือคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
- ณ เอกสารสรุปการออกแบบหลักสูตร (Curriculum Design)
- ด เอกสารสรุปการนำเสนอหลักสูตร (Brief Summary of ISBI Program)



**ภาคผนวก ก**  
**ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต**  
**และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร		PLO-1	PLO-2	PLO-3	PLO-4
<b>วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</b>					
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และเป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศ มุ่งสู่ มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2570		✓	✓	✓	✓
<b>พันธกิจมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</b>					
1. สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนา ภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล		✓	✓	✓	
2. สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิต สาธารณะและทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์ จากการปฏิบัติ			✓	✓	✓
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ผู้ใฝ่รู้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ได้อย่างหลากหลาย รูปแบบ		✓		✓	✓
<b>อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย / ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย (GE)</b>					
Integrity (I) ซื่อสัตย์และมีวินัย	1. สามารถแยกแยะสิ่งผิด สิ่งถูกได้ ซื่อสัตย์สุจริต เชื้อมั่นและ รู้คุณค่าในตนเองและผู้อื่น	✓		✓	✓
	2. มีวินัยและความรับผิดชอบในการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง	✓		✓	✓
Wisdom (Wi) ใฝ่ปัญญา	3. มีทักษะคิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์บนพื้นฐานของความรู้เท่า ทัน เหตุและผล		✓	✓	
	4. มีทักษะเชิงสังเคราะห์ คิดริเริ่มสร้างสรรค์ ให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	
	5. มีความรู้และตระหนักถึงความสามารถในการเป็น ผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	
	8. สามารถวิเคราะห์ และเลือกใช้กระบวนการทางคณิตศาสตร์ที่ เหมาะสมในการแก้ปัญหา			✓	
	9. สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการค้นคว้าอย่างรู้เท่า ทัน	✓	✓		
	12. มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต	✓			✓
Social engagement (Se) จิตสาธารณะ	6. มีจิตสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่ หนึ่ง	✓			
	7. เข้าใจและยอมรับในพหุวัฒนธรรม ร่วมแก้ปัญหาอย่าง สร้างสรรค์ รับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะพลเมืองที่ดี	✓			✓
	10. สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓		

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร		PLO-1	PLO-2	PLO-3	PLO-4
	11. ตระหนักและสำนึกในคุณค่าของวัฒนธรรมและความเป็นไทย เข้าใจและเห็นคุณค่าของธรรมชาติ				
อัตลักษณ์ของคณะ / ผลการเรียนรู้ของคณะวิทยาการอิสลาม					
Wasatiyah วิถีคิดแบบสมดุล (วะสะฎียะห์)	1. นำเสนอการแก้ปัญหาสังคม บนฐานวะสะฎียะห์โดยใช้ ทักษะการสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพและทักษะไอซีที อย่างสร้างสรรค์	✓		✓	
Social Engagement จิตสาธารณะ		✓			
Information Technology and Communication Skills ทักษะการใช้ เทคโนโลยีสื่อสาร และทักษะการ สื่อสาร			✓		
Islamic Knowledge Integration ความรู้บูรณาการ อิสลาม				✓	
Stakeholder Need 1: สหกรณ์อิสลาม (สหกรณ์ชะกอพะหืออิสลาม จ.กระบี่, สหกรณ์ อินนูเอพี จ.สตูล)					
1. ทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 2. ทักษะการวิเคราะห์			✓	✓ ✓	
Stakeholder Need 2: ผู้ประกอบการธุรกิจอิสลาม (บริษัทซันไฟรเซ็นจำกัด จ.นราธิวาส, บริษัทแฮส ออเดอร์จำกัด จ.ยะลา)					
1. อุบัติภัยสู่งาน อดทน 2. ความพร้อมในการทำงาน 3. growth mindset 4. เข้าใจความต้องการของสังคม		✓		✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓
Stakeholder Need 3: นักศึกษา					
1. การเรียนรู้ที่เน้นปฏิบัติ 2. การได้เรียนในสิ่งที่ได้ใช้จริง				✓ ✓	
Stakeholder Need 4: คณาจารย์ผู้สอน					
1. ความรู้ทางธุรกิจที่บูรณาการอิสลาม 2. ความอดทนต่ออุปสรรค 3. ความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต				✓	✓ ✓

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO-1	PLO-2	PLO-3	PLO-4
4. ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		✓		
Stakeholder Need 5: เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง				
1. การมีวินัยและความอดทน				✓
2. การปฏิบัติตามกฎระเบียบ				✓
Stakeholder Need 6: ศิษย์เก่า (ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ, ศิษย์เก่าที่ทำงานในองค์กรธุรกิจ)				
1. ความคิดสร้างสรรค์		✓		✓
2. ยอมรับในการเปลี่ยนแปลง		✓		✓

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/ Attitude / Skill

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
Sub PLO1.1 ทำเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นเป็นที่ตั้ง สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	K01 หลักการทำแผนที่สังคมเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของสังคม	A01 เห็นแก่ประโยชน์ของผู้อื่นเป็นที่ตั้ง	S01 ทำเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นเป็นที่ตั้ง
Sub PLO1.2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นประโยชน์ต่อชุมชน	K01 หลักการทำแผนที่สังคมเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของสังคม K02 แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ K03 หลักการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ K04 หลักการเงินและบัญชีครัวเรือนเบื้องต้น K05 หลักการทำการตลาดเบื้องต้น K06 แผนธุรกิจเบื้องต้น K07 การจัดการและการดำเนินการ K08 หลักการอิสลามสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ K127 หลักการทำอาหารฮาลาลที่บ้าน K128 กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับอาหารฮาลาลที่บ้าน	A01 เห็นแก่ประโยชน์ของผู้อื่นเป็นที่ตั้ง A02 บุคลิกภาพของผู้ประกอบการ A03 ความยืดหยุ่นในการทำงาน A04 การรู้จักจุดเด่นและข้อจำกัดของตนเอง A05 การเรียนรู้ตลอดชีวิต A06 ความรับผิดชอบ A07 การมุ่งหาความสำเร็จ A08 การกล้าเสี่ยงกล้าล้มเหลว A09 เห็นคุณค่าในตนเอง	S02 วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ S03 การเข้าใจความต้องการของสังคม S04 ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ S05 ทักษะวิเคราะห์และประเมินธุรกิจ S06 ทักษะการทำการตลาด S07 ทักษะการจัดการ S08 ทักษะการพัฒนาตนเอง S09 ทักษะการเป็นผู้นำ S10 ทักษะการหาเครือข่าย S11 ทักษะการทำงานเป็นทีม S12 ทักษะการแก้ปัญหา S13 ทักษะการวางแผน S14 ทักษะการPitching S15 การประยุกต์หลักการการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมนำมาใช้ในกิจการเพื่อสังคม S16 ทักษะสื่อสาร TH S17 ทักษะสื่อสาร EN

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
Sub PLO1.3 บูรณาการหลักการอิสลามและปัญหาตามแนวทางวะสะฎียะห์ในเชิงปฏิบัติได้อย่างสมดุล	K09 โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง K10 ด้วบทอะดิษที่เกี่ยวข้อง K11 แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง K12 หลักการวะสะฎียะห์ในอิสลาม	A01 เห็นแก่ประโยชน์ของผู้อื่นเป็นที่ตั้ง A03 ความยืดหยุ่นในการทำงาน A06 ความรับผิดชอบ	S18 บูรณาการแนวทางวะสะฎียะห์ไปใช้ในกิจกรรมต่างๆได้ S09 ทักษะการเป็นผู้นำ S11 ทักษะการทำงานเป็นทีม S16 ทักษะสื่อสาร TH S17 ทักษะสื่อสาร EN S12 ทักษะการแก้ปัญหา
Sub PLO2.1 ใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างสร้างสรรค์โดยตระหนักถึงผลกระทบทั้งบวกและลบจากการใช้เทคโนโลยี	K13 แนวการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในบริบททางธุรกิจ K14 การนำเข้าเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการการผลิตภัณฑ์และบริการ K15 การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ K16 แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีในตัวผลิตภัณฑ์และบริการ K17 ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่อธุรกิจอิสลาม	A10 มารยาทในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร A11 ตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีต่อตนเอง ต่อผู้อื่น ต่อสังคม A12 ยอมรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี A07 การมุ่งหาความสำเร็จ A08 การกล้าเสี่ยงกล้าล้มเหลว	S19 ทักษะการใช้เทคโนโลยี S20 ความคิดสร้างสรรค์ S12 ทักษะการแก้ปัญหา
Sub PLO2.2 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตามไอดียทางธุรกิจของตนได้อย่างเหมาะสม	K18 แนวทางการสื่อสารทางธุรกิจ K119 จิตวิทยาการสื่อสาร	A13 เห็นคุณค่าในผู้อื่นและเข้าใจความแตกต่าง A07 การมุ่งหาความสำเร็จ A04 การรู้จักจุดเด่นและข้อจำกัดของตนเอง	S21 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตามไอดียทางธุรกิจของตน S22 ทักษะการนำเสนอ S16 ทักษะสื่อสาร TH S17 ทักษะสื่อสาร EN

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
Sub PLO2.3 จัดการนวัตกรรมธุรกิจด้วยวิธีการที่สอดคล้องกับคุณธรรมโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร	<p>K19 เครื่องมือและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ</p> <p>K20 การเข้าใจตลาดในยุคดิจิทัล</p> <p>K21 การเข้าใจพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล</p> <p>K22 การยอมรับนวัตกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล</p> <p>K23 การพัฒนาไอเดียทางธุรกิจจากการเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง</p> <p>K24 การต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยใช้หลักการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ</p> <p>K25 การเปลี่ยนไอเดียให้สามารถเป็นธุรกิจได้จริง</p> <p>K26 เทคนิคการพัฒนาธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ</p> <p>K27 เทคนิคการโน้มน้าวผู้อื่นให้ยอมรับไอเดียทางธุรกิจ</p> <p>K28 เทคนิคการพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อเป็นธุรกิจอิสลามที่ยั่งยืน</p> <p>K29 หลักการออกแบบนวัตกรรม</p> <p>K67 การออกแบบนวัตกรรมกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการอยู่รอดของธุรกิจ</p> <p>K68 การออกแบบนวัตกรรมกลยุทธ์ทางการบริหารคนในองค์กรเพื่อการอยู่รอดของธุรกิจ</p>	<p>A10 มารยาทในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร</p> <p>A14 มารยาทในการสื่อสาร</p> <p>A15 ให้คุณค่าการทำธุรกิจบนฐานคุณธรรมอิสลาม</p> <p>A08 การกล้าเสี่ยงกล้าล้มเหลว</p> <p>A06 ความรับผิดชอบ</p> <p>A09 เห็นคุณค่าในตนเอง</p> <p>A13 เห็นคุณค่าในผู้อื่นและเข้าใจความแตกต่าง</p> <p>A03 ความยืดหยุ่นในการทำงาน</p> <p>A11 ตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีต่อตนเอง ต่อผู้อื่น ต่อสังคม</p>	<p>S23 การคิดเชิงนวัตกรรม</p> <p>S24 กระบวนการคิดเชิงออกแบบ</p> <p>S25 การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาหรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อผู้อื่นทั้งทางเศรษฐกิจหรือสังคม</p> <p>S26 การสร้างนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์</p> <p>S27 กระบวนการคิดเชิงออกแบบในธุรกิจอิสลามโดยเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง</p> <p>S28 พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับผู้ใช้และสถานการณ์</p> <p>S21 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตามไอเดียทางธุรกิจของตน</p> <p>S29 การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>S30 การประยุกต์ทฤษฎีในบริบทที่กำหนดไว้</p> <p>S16 ทักษะสื่อสาร TH</p> <p>S17 ทักษะสื่อสาร EN</p> <p>S19 ทักษะการใช้เทคโนโลยี</p> <p>S20 ความคิดสร้างสรรค์</p> <p>S12 ทักษะการแก้ปัญหา</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K69 การสร้างนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ K70 การสร้างนวัตกรรมโดยใช้การสื่อสาร		
Sub PLO3.1 อธิบายหลักการและแนวคิดที่สำคัญของธุรกิจอิสลาม	K30 ลักษณะทั่วไปของธุรกิจอิสลาม K31 แนวคิดทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการ และการควบคุม K32 จริยธรรมอิสลามในการจัดการองค์การ K33 หลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอิสลาม K34 แนวความคิดทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด K35 หลักการและวิธีการทางการบัญชี K36 หลักการจัดการทางการเงินในอิสลาม ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดการการเงิน K37 การวิเคราะห์หีบการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน K38 หลักการทางธุรกิจอิสลามอื่นๆที่เกี่ยวข้อง K39 หลักการและวิธีการทางฟิสิกส์มาลาต และการใช้บทบัญญัติจากอัลกุรอาน สุนนะฮ์ อี้จญมาอ กียาส และอื่นๆ K40 บทบัญญัติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจอิสลาม เช่น การลงทุน การร่วมลงทุน การฝาก การเช่า/จ้าง เป็นต้น	A15 ให้คุณค่าการทำธุรกิจบนฐานคุณธรรมอิสลาม A16 มองโอกาสเหนือปัญหา A09 เห็นคุณค่าในตนเอง A13 เห็นคุณค่าในผู้อื่นและเข้าใจความแตกต่าง A06 ความรับผิดชอบ A04 การรู้จักจุดเด่นและข้อจำกัดของตนเอง A03 ความยืดหยุ่นในการทำงาน A07 การมุ่งหาความสำเร็จ A08 การกล้าเสี่ยงกล้าล้มเหลว	S09 ทักษะการเป็นผู้นำ S11 ทักษะการทำงานเป็นทีม S16 ทักษะสื่อสาร TH S17 ทักษะสื่อสาร EN S31 เชื่อมโยงแนวคิดธุรกิจกับการแก้ไขปัญหา S22 ทักษะการนำเสนอ S32 การทำ infographic S33 การคิดเชิงเหตุผล S12 ทักษะการแก้ปัญหา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	<p>K41 ระบบนิเวศของธุรกิจอิสลาม การเชื่อมโยงกันของห่วงโซ่อุปทานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ</p> <p>K42 ความรู้ทั่วไปทางเศรษฐศาสตร์ทั้งระดับจุลภาค</p> <p>K43 ระบบเศรษฐกิจอิสลามและหลักมัสลาฮะฮ์</p> <p>K44 หลักทางคณิตศาสตร์เพื่อการประยุกต์ทางธุรกิจและการเงิน</p> <p>K45 หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิสลาม</p> <p>K46 บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการองค์กร</p> <p>K47 เครื่องมือในการจัดการข้อมูลธุรกิจ การสร้างภาพแสดงข้อมูลทางธุรกิจ</p> <p>K48 การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการบริหาร</p> <p>K49 การสร้างสิ่งแวดล้อมเชิงสังคมเศรษฐกิจ รวมทั้งกรอบการทำงานในด้านสถาบัน องค์กร และกฎระเบียบต่างๆ ให้เกื้อหนุนและสอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>K119 การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินการตีราคา</p> <p>K120 การแสดงรายการหนี้สินในงบดุล</p> <p>K121 การเปิดเผยข้อมูลการบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการการดำเนินงาน</p>		



ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K122 การเปิดเผยข้อมูลและงบกระแสเงินสด K123 ความสำคัญของการบัญชีบริหาร K124 การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร K125 การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน K126 การใช้เทคนิคเชิงปริมาณทางบัญชี		
Sub PLO3.2 ประยุกต์แนวคิดธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และมีคุณธรรม	K50 แนวคิดการจัดการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ K51 การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ K52 การจัดระเบียบและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความรู้ทางสถิติ K53 การใช้เครื่องมือทางสถิติธุรกิจและการใช้โปรแกรมพื้นฐานทางสถิติ K54 หลักคิดทางเศรษฐศาสตร์อิสลามที่เป็นทางเลือกให้ธุรกิจอิสลาม K55 จริยธรรมอิสลามกับกระบวนการทางความรับผิดชอบต่อสังคม K56 การประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์สัญญาณการเปลี่ยนแปลงในอนาคต K57 แนวทางการรับมือกับความผันผวนของระบบนิเวศธุรกิจอิสลาม K71 อิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผู้ประกอบการรุ่นใหม่	A08 การกล้าเสี่ยงกล้าล้มเหลว A09 เห็นคุณค่าในตนเอง A13 เห็นคุณค่าในผู้อื่นและเข้าใจความแตกต่าง A06 ความรับผิดชอบ A03 ความยืดหยุ่นในการทำงาน A10 มารยาทในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร A14 มารยาทในการสื่อสาร A15 ให้คุณค่าการทำธุรกิจบนฐานคุณธรรมอิสลาม A16 มองโอกาสเหนือปัญหา	S09 ทักษะการเป็นผู้นำ S11 ทักษะการทำงานเป็นทีม S16 ทักษะสื่อสาร TH S17 ทักษะสื่อสาร EN S31 เชื่อมโยงแนวคิดธุรกิจกับการแก้ไขปัญหา S22 ทักษะการนำเสนอ S32 การทำ infographic S33 การคิดเชิงเหตุผล S18 บูรณาการแนวทางวะสะฎีเยห์ไปใช้ในกิจกรรมต่างๆได้ S12 ทักษะการแก้ปัญหา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	<p>K72 ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการสร้างธุรกิจในยุคดิจิทัล</p> <p>K73 การวิเคราะห์รูปแบบการตลาดของธุรกิจใหม่ๆ</p> <p>K74 ความท้าทายที่ต้องเผชิญเมื่อสร้างธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืน</p> <p>K75 เทรนด์เทคโนโลยีใหม่ที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจและสังคมในอนาคต</p> <p>K76 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจอิสลาม</p> <p>K77 หลักการในการบริหารความมั่งคั่ง</p> <p>K78 การบริหารรายได้และการเงินส่วนบุคคล</p> <p>K79 การจัดการรายจ่าย การออมและหนี้สิน</p> <p>K80 การบริหารการลงทุนในรูปแบบต่างๆที่สอดคล้องกับหลักการอิสลาม</p> <p>K81 การบริหารความมั่งคั่ง5ด้าน</p> <p>K82 หลักการของตะกาฟูล</p> <p>K83 ขอบเขต ประเภทและการตัดสินใจของสินเชื่อ</p> <p>K84 การกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน</p> <p>K85 การควบคุมและติดตามหนี้</p> <p>K86 การใช้ระบบข้อมูลในการบริหารสินเชื่อ</p> <p>K87 บริการทางการเงินที่สอดคล้องกับชารีอะฮ์</p>		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	<p>K88 หลักการสำคัญของการลงทุนและสินเชื่อในอิสลาม</p> <p>K89 ความสำคัญของการลงทุนในอิสลาม</p> <p>K90 ความแตกต่างระหว่างกำไรและดอกเบี้ย</p> <p>K91 การลงทุนกับการเก็งกำไร</p> <p>K92 วิธีวิเคราะห์การลงทุน</p> <p>K93 การวิเคราะห์แนวคิดอิสลามเกี่ยวกับหุ้นประเภทต่างๆ</p> <p>K94 ระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>K95 มูลเหตุจูงใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>K96 การควบคุมและส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศโดยการใช้พิกัดอัตราภาษีศุลกากรและกฎหมายระหว่างประเทศ</p> <p>K97 ศึกษาโครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>K98 องค์ประกอบและแนวทางในการประกอบธุรกิจฮาลาล</p> <p>K99 การจัดการคุณภาพโดยรวมและมาตรฐานของธุรกิจ</p> <p>K100 การดำเนินการขอมาตรฐานฮาลาล</p> <p>K101 การควบคุมคุณภาพฮาลาล</p>		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K102 การประเมินผลธุรกิจและการศึกษา ปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจฮาลาล K103 ความสำคัญของการจัดการการผลิตและ การดำเนินงาน K104 การจัดการโลจิสติกส์ K105 แนวคิดและพัฒนาการของการจัดการชะ ภาตและเวชภัณฑ์ K106 ทรัพย์สินประเภทต่างๆที่ต้องจ่ายชะภาต K107 พิกัดและอัตราการจัดจ่ายชะภาต K108 ผู้มีสิทธิได้รับชะภาต K109 บทบาทของชะภาตที่เกี่ยวข้องกับ สวัสดิการสังคม K110 หลักเกณฑ์และวิธีการจัดการชะภาต สมัยใหม่ K111 เวชภัณฑ์และการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม K112 ระบบการจัดการโรงแรมด้านโครงสร้าง การบริหารงานบุคคลด้านการเงินด้าน การตลาด K113 ระบบการจัดการฮาลาลและกระบวนการ การบริหารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ บริหารงานโรงแรมและการท่องเที่ยวฮาลาล		
Sub PLO3.3 วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในด้าน ต่างๆ และคิดเชิงกลยุทธ์ในการนำเสนอทางออก อย่างมีเหตุมีผล	K58 แนวคิดการอยู่รอดทางธุรกิจ K59 การวินิจฉัยสถานการณ์ทางธุรกิจ K60 Design Thinking ในธุรกิจ	A08 การกล้าเสี่ยงกล้าล้มเหลว A09 เห็นคุณค่าในตนเอง A13 เห็นคุณค่าในผู้อื่นและเข้าใจความแตกต่าง	S09 ทักษะการเป็นผู้นำ S11 ทักษะการทำงานเป็นทีม S16 ทักษะสื่อสาร TH

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K61 วิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ K62 กระบวนการออกแบบงานวิจัย K63 การวิเคราะห์ข้อมูลและการรายงานผลการวิจัย K64 แนวคิดการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร K65 กระบวนการยอมรับนวัตกรรมของคนในองค์กร K66 หลักการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ	A06 ความรับผิดชอบ A03 ความยืดหยุ่นในการทำงาน A10 มารยาทในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร A14 มารยาทในการสื่อสาร A16 มองโอกาสเหนือปัญหา	S17 ทักษะสื่อสาร EN S31 เชื่อมโยงแนวคิดธุรกิจกับการแก้ไขปัญหา S22 ทักษะการนำเสนอ S32 การทำ infographic S33 การคิดเชิงเหตุผล S18 บูรณาการแนวทางสะสกีเยะห์ไปใช้ในกิจกรรมต่างๆได้ S19 ทักษะการใช้เทคโนโลยี S21 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตาม ไอเดียทางธุรกิจของตน S34 การปฏิบัติตามกระบวนการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ S35 วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจได้ S36 การคิดเชิงวิพากษ์ S37 การนำกลยุทธ์ทางการตลาดไปใช้ในธุรกิจอิสลาม S38 การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบใหม่เพื่อการอยู่รอดของธุรกิจ S39 การวางกลยุทธ์เพื่อการทำงานร่วมกันของคนในองค์กร S12 ทักษะการแก้ปัญหา
Sub PLO4.1 แสดงออกถึงบทบาทของผู้นำและผู้ตาม รับผิดชอบต่อหน้าที่ ใช้ความสามารถและความสนใจของตนเองช่วยเหลือทีมได้	K114 ระบุหลักการในการทำงานร่วมกัน	A09 เห็นคุณค่าในตนเอง A13 เห็นคุณค่าในผู้อื่นและเข้าใจความแตกต่าง A06 ความรับผิดชอบ	S09 ทักษะการเป็นผู้นำ S11 ทักษะการทำงานเป็นทีม S16 ทักษะสื่อสาร TH

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
			S17 ทักษะสื่อสาร EN
Sub PLO4.2 แสดงออกถึงการยอมรับธรรมชาติของการพยายามและความล้มเหลว พร้อมจะฟื้นตัวขึ้นมาและเรียนรู้ตลอดชีวิต	<p>K115 ธรรมชาติของการพยายามและความล้มเหลว</p> <p>K116 เทคนิคการฟื้นตัวขึ้นมาใหม่จากความล้มเหลว</p> <p>K117 หลักคิดในเรื่องความยากลำบากและความง่ายตายจากอัลกุรอาน</p> <p>K118 เคล็ดลับการใช้ชีวิตจากแบบอย่างของท่านศาสดามูฮัมหมัด</p>	<p>A03 ความยืดหยุ่นในการทำงาน</p> <p>A07 การมุ่งหาความสำเร็จ</p> <p>A08 การกล้าเสี่ยงกล้าล้มเหลว</p> <p>A09 เห็นคุณค่าในตนเอง</p> <p>A17 ยอมรับธรรมชาติของการพยายามและความล้มเหลว</p> <p>A18 growth mindset</p>	<p>S09 ทักษะการเป็นผู้นำ</p> <p>S20 ความคิดสร้างสรรค์</p> <p>S23 การคิดเชิงนวัตกรรม</p> <p>S29 การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>

## ภาคผนวก ค

## ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กับ Knowledge/ Attitude / Skill

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี)	Knowledge / Attitude / Skill
<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>	
761-100 โลกทัศน์อิสลาม	K09 K10 K11 A01 A06 S11 S20 S21
761-300 วะสะฎียะห์ในอิสลาม	K09 K10 K11 K12 A01 A03 A06 S11 S20 S21 S22
763-100 เอาใจใส่สังคม	K01 K02 K03 A01 A02 A03 A04 A05 A06 A07 A08 A09 S01 S03 S08 S09 S10 S16 S17
763-200 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม	K01 K02 K03 K04 K05 K06 K07 K08 K09 K10 K11 K12 A01 A02 A03 A04 A05 A06 A07 A08 A09 S01 S02 S03 S04 S05 S06 S07 S08 S09 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17
763-101 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการฮาลาล	K09 K10 K11 K23 K24 A01 A03 A04 A06 A15 S11 S16 S17 S19 S20
763-102 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการเงินอิสลาม	K09 K10 K11 K23 K24 A01 A03 A04 A06 A15 S11 S16 S17 S19 S20
763-103 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	K09 K10 K11 K23 K24 A01 A03 A04 A06 A15 S11 S16 S17 S19 S20
763-104 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในวิสาหกิจและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล	K09 K10 K11 K23 K24 A01 A03 A04 A06 A15 S11 S16 S17 S19 S20
763-001 ชุดวิชา รู้จักธุรกิจอิสลาม	A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 A07 A08 S09 S11 S16 S17 S22 S31 S32 S33
763-005 ชุดวิชา รู้จักระบบนิเวศธุรกิจอิสลาม	K09 K10 K11 K41 K42 K43 K44 K45 K46 K47 K48 K49 A09 A13 A06 A04 A15 A10 A14 S09 S11 S16 S17 S18 S31 S22 S32 S33
763-002 ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมการธุรกิจ	K09 K10 K11 K13 K18 K19 K20 K21 K22 A06 A07 A08 A09 A10 A11 A13 A12 A14 A15 A03 S21 S23 S24 S25 S26 S27 S28
763-205 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ	K09 K10 K11 K14 K15 K16 K17 A10 A11 A12 A07 A08 A13 A07 A04 S16 S17 S19 S20 S21 S22
763-003 ชุดวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล	K09 K10 K11 K31 K32 K33 A09 A13 A06 A04 A15 A10 A14 S09 S11 S16 S17 S18 S31 S22 S32 S33

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี)	Knowledge / Attitude / Skill
763-004 ชุดวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม	K35 K36 K37 K38 K39 K40 A09 A13 A06 A04 A15 A10 A14 S09 S11 S16 S17 S18 S31 S22 S32 S33
763-005 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	K09 K10 K11 K71 K34 K72 K73 K74 K75 K76 A08 A09 A13 A06 A03 A10 A14 A16 S12 S19 S20 S21 S22 S16 S17 S29
763-006 ชุดวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	K52 K53 K54 K56 K57 K59 K61 K62 K63 A08 A09 A13 A06 A03 A10 A14 A16 S09 S11 S12 S16 S17 S19 S31 S22 S35
763-007 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	K09 K10 K11 K50 K51 K52 K53 K54 K55 K56 K57 K58 K59 K60 A15 A16 A04 S09 S11 S16 S17 S31 S22 S32 S33 S18 S19 S21 S34 S35 S36
763-008 ชุดวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิดแบบสตาร์ทอัพ	K09 K10 K11 K25 K26 K27 K28 K29 A15 A08 A06 A09 A13 A03 A11 S16 S17 S21 S23 S24 S25 S26 S27 S28 S29 S20
763-301 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจอิสลาม	K61 K62 K63 A06 A03 A10 A14 A15 A16 S09 S11 S16 S17 S31 S35 S36
763-009 ชุดวิชานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจอิสลาม	K09 K10 K11 K29 K64 K65 K66 K67 K68 K69 K70 A03 A06 A08 A09 A10 A11 A14 A15 A13 S16 S17 S19 S20 S21 S23 S24 S25 S26 S27 S28 S29 S30
763-010 ชุดวิชาการจัดการการเงินส่วนบุคคลในอิสลาม	K09 K10 K11 K77 K78 K79 K80 K81 K82 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33
763-011 ชุดวิชาการจัดการสินเชื่อและสภาพคล่องสำหรับสถาบันการเงินอิสลาม	K09 K10 K11 K83 K84 K85 K86 K87 K88 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33
763-012 ชุดวิชาการวางแผนทางการเงินและการลงทุนในอิสลาม	K09 K10 K11 K89 K90 K91 K92 K93 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33
763-013 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	K09 K10 K11 K94 K95 K96 K97 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33



รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (ถ้ามี)	Knowledge / Attitude / Skill
763-014 ชุดวิชาการจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ ธุรกิจฮาลาล	K09 K10 K11 K98 K99 K100 K101 K102 K103 K104 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33
763-015 ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะงัดและ วะกัฟ	K09 K10 K11 K105 K106 K107 K108 K109 K110 K111 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33
763-016 ชุดวิชาการจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยวฮาลาล	K09 K10 K11 K112 K113 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33
763-017 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการไม่ยอมแพ้ ต่อความล้มเหลว	K114 K115 K116 K117 K118 A09 A13 A06 A03 A07 A08 A09 A17 A18 S09 S11 S12 S16 S17 S09 S20 S23 S29
763-018 ชุดวิชานวัตกรรมการอาหารฮาลาลที่บ้าน	K03 K05 K06 K07 K08 K18 K19 K20 K21 K22 K23 K24 K25 K26 K27 K28 K29 K56 K57 K72 K73 K74 K127 K128 A03 A06 A07 A08 A09 A13 A17 A18 S09 S11 S16 S17 S20 S23 S29
763-306 หลักการบัญชี 2	K37 K119 K120 K121 K122 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 A07 A08 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33
763-307 การบัญชีบริหาร	K37 K123 K124 K125 K126 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 A07 A08 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33
763-308 เตรียมสหกิจศึกษา	K01 K18 K117 A01 A03 A04 A06 A07 A08 A09 A13 A17 A18 S09 S11 S16 S17
763-309 เตรียมฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง	K01 K18 K117 A01 A03 A04 A06 A07 A08 A09 A13 A17 A18 S09 S11 S16 S17
763-310 สหกิจศึกษา	K01 K12 K18 A03 A04 A06 A07 A08 A09 A13 A17 A18 S09 S12 S16 S17 S18 S20 S21 S22 S23 S24 S25 S26 S27 S28 S29 S30 S31 S32 S33 S34 S35 S36 S37 S38 S39
763-311 ฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง	K01 K12 K18 A03 A04 A06 A07 A08 A09 A13 S09 S11 S12 S16 A17 A18 S19 S20 S21 S22 S29 S32 S33 S34 S35 S36 S37 S38 S39

**ภาคผนวก ง**  
**ข้อมูลชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร**

รหัส - ชื่อชุดวิชา	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา
763-001 ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม (Get to Know Islamic Business Module)	5(3-4-8)	ลักษณะทั่วไปของธุรกิจอิสลาม คุณค่าการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับคุณธรรมอิสลาม ระบบนิเวศของธุรกิจอิสลาม การเชื่อมโยงกันของห่วงโซ่อุปทานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ หลักการชะรีอะห์ที่เกี่ยวข้อง เศรษฐศาสตร์อิสลาม การสร้างสิ่งแวดล้อมเชิงสังคมเศรษฐกิจ รวมทั้งกรอบการทำงานในด้านสถาบัน องค์กรและกฎระเบียบต่าง ๆ ให้เกื้อหนุนและสอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจ การรู้จักเครือข่ายคู่ค้า ซัพพลายเออร์ หุ้นส่วน พันธมิตรของธุรกิจอิสลาม โครงการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวบทชะรีอะห์ที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง
763-002 ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovation Development Module)	9(5-8-14)	การคิดเชิงนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เครื่องมือและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาหรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ ที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อผู้อื่นทั้งทางเศรษฐกิจหรือสังคม การสร้างนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การเข้าใจตลาด พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การยอมรับนวัตกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล แนวทางในการสื่อสารทางธุรกิจที่เหมาะสมกับผู้บริโภค กระบวนการคิดเชิงออกแบบในธุรกิจอิสลามโดยเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับผู้บริโภคและสถานการณ์ แนวการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในบริบททางธุรกิจ การเข้าใจธรรมชาติของการพยายามและความล้มเหลวจากอัลกุรอานและแบบอย่างของท่านศาสดามูฮัมหมัดที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมธุรกิจ
763-003 ชุดวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล (Organization and Human Resource Management in Digital Age Module)	6(4-4-10)	โครงสร้างและพฤติกรรมองค์การ แนวคิดทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการ และการควบคุม จริยธรรมอิสลามในการจัดการองค์การ การปรับตัวขององค์การในยุคดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีในการจัดองค์การ หลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอิสลาม การออกแบบ การวิเคราะห์งาน การสรรหาและคัดเลือก การวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กฎหมายและจริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล เชื่อมโยงแนวคิดการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์กับการแก้ไขปัญหา ทำงานร่วมกันโดยมีความรับผิดชอบ สะท้อนทักษะการเป็นผู้นำและทักษะการทำงานเป็นทีม โครงการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวบทชะรีอะห์ที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์การ
763-004 ชุดวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม (Accounting and Financial Management in Islamic Business Module)	5(3-4-8)	หลักการและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชี การจัดทำงบทดลอง การบัญชีชะกาต การบัญชีองค์การธุรกิจอิสลาม และมาตรฐานทางบัญชี และการตรวจสอบบัญชีองค์การธุรกิจอิสลาม หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิสลาม หลักการจัดการทางการเงินในอิสลาม ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดการการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน ความเสี่ยงและ

รหัส - ชื่อชุดวิชา	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา
		ผลตอบแทน มูลค่าเงินตามเวลา การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว บทบัญญัติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจในอิสลาม เช่น การลงทุน การร่วมลงทุน การฝาก การเช่า/จ้าง เป็นต้น หลักการทางการเงินอิสลาม อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
763-005 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ (Digital Marketing for Entrepreneur Module)	5(2-6-7)	การเป็นผู้ประกอบการที่เข้าใจถึงเทคโนโลยีออนไลน์ที่เกิดขึ้นใหม่ อิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เรียนรู้ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการสร้างธุรกิจในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจการตลาด ความท้าทายที่ต้องเผชิญเมื่อสร้างธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืน เทรนด์เทคโนโลยีใหม่ที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจและสังคมในอนาคต การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจอิสลาม โครงการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ด้วบทอะดิษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการตลาด
763-006 ชุดวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล (Analysis and Forecasting for Islamic Business in Digital Age Module)	5(2-6-7)	หลักทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อการประยุกต์ทางธุรกิจและการเงิน การจัดระเบียบและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความรู้ทางสถิติ การวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ สังคมและธุรกิจ ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิสลาม การใช้เครื่องมือทางสถิติธุรกิจและการใช้โปรแกรมพื้นฐานทางสถิติ วิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ วิธีการในการออกแบบงานวิจัย การกำหนดปัญหาโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การสร้างสมมติฐาน การกำหนดโครงสร้างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจอิสลาม โดยการใช้ซอฟต์แวร์ในการวิเคราะห์ธุรกิจ การรายงานผล การประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจอิสลาม กระบวนการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ
763-007 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิสรัปชัน (Islamic Business Management in the Age of Disruption Module)	9(7-4-16)	แนวคิดการจัดการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติใช้ การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์ การจัดระเบียบและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความรู้ทางสถิติ การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางสถิติธุรกิจ หลักคิดทางเศรษฐศาสตร์อิสลามที่เป็นทางเลือกให้ธุรกิจอิสลาม การประยุกต์ใช้หลักการทางเศรษฐศาสตร์อิสลามในธุรกิจ จริยธรรมอิสลามกับกระบวนการทางความรับผิดชอบต่อสังคม การประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์สัญญาณการเปลี่ยนแปลงในอนาคต แนวทางการรับมือกับความผันผวนของระบบนิเวศธุรกิจอิสลาม แนวคิดการอยู่รอดทางธุรกิจ การวินิจฉัยสถานการณ์ทางธุรกิจ กระบวนการคิดเชิงออกแบบในธุรกิจ วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจและเชื่อมโยงแนวคิดธุรกิจกับการแก้ไขปัญหา เลือกวิธีการที่สอดคล้องกับคุณธรรมอิสลาม มองโอกาสเหนือปัญหา บูรณาการความรู้ด้านการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิสรัปชันผ่านการคิดเชิงวิพากษ์ในโครงการได้อย่างสร้างสรรค์ โครงการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ด้วบทอะดิษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจในยุคดิสรัปชัน
763-008 ชุดวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิดแบบสตาร์ทอัพ	5(3-4-8)	การพัฒนาไอเดียทางธุรกิจจากการเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง การต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยใช้หลักการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ การเปลี่ยนไอเดียให้สามารถเป็นธุรกิจได้จริง เทคนิคการพัฒนาธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ เทคนิคการโน้มน้าวผู้อื่นให้ยอมรับไอเดียทางธุรกิจ เทคนิคการพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อเป็นธุรกิจอิสลามที่ยั่งยืน สื่อสารและนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจของตนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าใจ บูรณาการความรู้

รหัส - ชื่อชุดวิชา	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา
(Think like Startup, Do like SMEs Module)		นำเสนอโครงการใช้การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงเหตุผล ใ้องการอัลกรุอาานที่เกี่ยวข้อง ตัวบทยะดษที่เกยวข้อง แบบอยางชวตของบุคคลตวอยางในประวตศศตรอิสลามที่เกยวข้องการสร้งรฐกจ
763-009 ชุดวิชานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจอิสลาม (Strategic Innovation in Selected Islamic Business Module)	5(1-8-6)	แนวคตการพัฒนานวตกรรมในองคกร กระบวนการยอมรับนวตกรรมของคนในองคกร หลกการวเคราะหปญหาทางธุรกิจที่กำหนดให หลกการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ แนวคตการอยูรอดทางธุรกิจ การววจนยสถานการณทางธุรกิจ การคตเชิงออกแบบในธุรกิจ การออกแบบนวตกรรมกลยุทธทางการตลาดเพือการอยูรอดของธุรกิจ การออกแบบนวตกรรมกลยุทธ์ทางการบริหารคนในองคกรเพือการอยูรอดของธุรกิจ การสร้งนวตกรรมโดยใชเทคโนโลยีสารสนเทศ การสร้งนวตกรรมโดยใชการสื่อสาร โครงการดานนวตกรรมเชิงกลยุทธ์ที่สะท้อนทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม การปฏิบัติตามกระบวนการสร้งนวตกรรมทางธุรกิจ การประกยุกตฤทธวในบริบทที่กำหนดไว ใ้องการอัลกรุอาานที่เกยวข้อง ตัวบทยะดษที่เกยวข้อง แบบอยางชวตของบุคคลตวอยางในประวตศศตรอิสลามที่เกยวข้องกับการวางแผนกลยุทธ์
763-010 ชุดวิชาการจัดการการเงินส่วนบุคคลในอิสลาม (Islamic Personal Finance Module)	5(2-6-7)	หลกการในการบริหารความมั่งคั่ง การบริหารรายได้ทางตรงและรายได้ทางอ้อม การบริหารการเงินส่วนบุคคล การจัดการรายจ่าย เทคนิคการออม การจัดการหนี้สิน และการบริหารการลงทุนในรูปแบบตาง ๆ ที่สอดคลงกับหลกการอิสลาม การบริหารความมั่งคั่ง 5 ดาน คือ รายได้ รายจ่าย การออม หนี้สิน และการลงทุน โดยบูรณาการอิสลาม หลกการของตะกาฟูล และการนำไปใช้ในัจจุบัน ผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจของตะกาฟูล การประเมินสถาบันตะกาฟูล และปญหาที่เกยวข้อง ใ้องการอัลกรุอาานที่เกยวข้อง ตัวบทยะดษที่เกยวข้อง แบบอยางชวตของบุคคลตวอยางในประวตศศตรอิสลามที่เกยวข้องกับการจัดการทางการเงิน
763-011 ชุดวิชาการจัดการสินเชื่อและสภาพคล่องสำหรับสถาบันการเงินอิสลาม (Credit and Liquidity Management for Islamic Finance Institutions Module)	5(2-6-7)	ความหมาย ขอบเขตและประเภทของสินเชื่อ การตตสนใจในการให้สินเชื่อ การกำหนดหลักเกณฑ์ และนโยบายการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน การพิจารณาโครงการ การควบคุมและตตตามหนี้ วิธีปฏิบัติกับหนี้สูญ ข้อปฏิบัติทางกฎหมายเกี่ยวกับสินเชื่อ การใช้สินเชื่อตางประเทศ การแลกเปลี่ยนเงินตราตางประเทศ การเรียกเก็บเงินตางประเทศ การใช้ระบบข้อมูลในการบริหารสินเชื่อ บริการทางการเงินที่สอดคลงกับ ชาริอะฮ์ ริบาอ (ดอกเบี้ย) และข้อห้ามของม้น ฆอรอร์และมัยสิร (ความไม่แน่นอนและการเสี่ยงโชค) ในการเงินอิสลาม หลกการสำคัญของการลงทุนและสินเชื่อในอิสลาม ความเข้าใจในแนวทางของการเงินอิสลาม ใ้องการอัลกรุอาานที่เกยวข้อง ตัวบทยะดษที่เกยวข้อง แบบอยางชวตของบุคคลตวอยางในประวตศศตรอิสลามที่เกยวข้องกับการจัดการสถาบันการเงินอิสลาม
763-012 ชุดวิชาการวางแผนทางการเงินและการลงทุนในอิสลาม (Islamic Financial and Investment Planning Module)	5(2-6-7)	ความสำคัญของการลงทุนในอิสลาม ความตตางระหว่งกำไรและดอกเบี้ย การลงทุนกับการเก็งกำไร สิ่งจูงใจให้เกิดการลงทุน วิธีวิเคราะห์การลงทุน ผลตอบแทนจากการลงทุน การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม แนวคตเกี่ยวกับมูลค่าปัจจุบัน การวิเคราะห์แนวคิดอิสลามเกี่ยวกับหุ้นกู้ หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ์ หุ้นแปลงสภาพ และสิทธิในการซื้อหุ้น การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นสามัญ ใ้องการอัลกรุอาานที่เกยวข้อง ตัวบทยะดษที่เกยวข้อง แบบอยางชวตของบุคคลตวอยางในประวตศศตรอิสลามที่เกยวข้อง

รหัส - ชื่อชุดวิชา	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา
763-013 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management Module)	5(2-6-7)	ระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ มูลเหตุจูงใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การควบคุมและส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศโดยการใช้พิกัดอัตราภาษีศุลกากร และกฎหมายระหว่างประเทศ โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวบทฮะดีษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง
763-014 ชุดวิชาการจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ธุรกิจฮาลาล (Operation and Logistics Management of Halal Business Module)	5(2-6-7)	ลักษณะพื้นฐาน องค์ประกอบและแนวทางในการประกอบธุรกิจฮาลาล การเริ่มต้นธุรกิจ ความสัมพันธ์ของธุรกิจกับสภาพแวดล้อม การจัดการธุรกิจฮาลาล การบัญชีอิสลาม การเงินอิสลาม การตลาดในอิสลาม การบริหารบุคคลในอิสลาม การจัดการคุณภาพโดยรวมและมาตรฐานของธุรกิจ การดำเนินการขอมาตรฐานฮาลาล การควบคุมคุณภาพฮาลาล การพัฒนาธุรกิจ การประเมินผลธุรกิจ ปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจฮาลาล ความสำคัญของการจัดการการผลิตและการดำเนินงาน การวางแผนการเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนสถานประกอบการ การใช้เทคนิครูปแบบพยากรณ์การผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการโลจิสติกส์ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและขีดความสามารถทางการแข่งขัน โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวบทฮะดีษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง
763-015 ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาตและวะกัฟ (Zakat and Waqf Organization Management Module)	5(2-6-7)	ความหมาย แนวคิดและพัฒนาการของการจัดการชะกาตและวะกัฟ ทรัพย์สินประเภทต่างๆ ที่ต้องจ่ายชะกาต พิกัดต่ำสุด และอัตราการจัดจ่ายชะกาต ผู้มีสิทธิได้รับชะกาต บทบาทของชะกาตที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการสังคม หลักเกณฑ์และวิธีการจัดการชะกาตสมัยใหม่ ทรัพย์สินวะกัฟแบบต่างๆ วะกัฟและการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม ประเด็นวะกัฟร่วมสมัย โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวบทฮะดีษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง
763-016 ชุดวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวฮาลาล (Halal Hotel and Tourism Management Module)	5(2-6-7)	ระบบการจัดการโรงแรมด้านโครงสร้าง การบริหารงานบุคคล ด้านการเงิน ด้านการตลาด ระบบการจัดการฮาลาล และกระบวนการบริหารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการบริหารงานโรงแรมและการท่องเที่ยวฮาลาล โองการอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวบทฮะดีษที่เกี่ยวข้อง แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง
763-017 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการไม่ยอมแพ้ต่อความล้มเหลว (Resilience Skill Development Module)	5(2-6-7)	ธรรมชาติของการพยายามและความล้มเหลว หลักคิดในเรื่องความยากลำบากและความง่ายตายจากอัลกุรอาน เคล็ดลับการใช้ชีวิตจากแบบอย่างของท่านศาสดามูฮัมหมัด ความกล้าหาญในการพยายามแม้จะล้มเหลว เทคนิคการฟื้นตัวขึ้นมาใหม่จากความล้มเหลว การมองเห็นโอกาสเหนือปัญหา การเห็นคุณค่าในตนเอง การยืดหยุ่นต่อวิธีการในการบรรลุเป้าหมาย
763-018 ชุดวิชานวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน	5(2-6-7)	หลักการพัฒนาไอเดียทางธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้าน การศึกษานิวเคลธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้านตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำของธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้าน การพัฒนานวัตกรรมโดยมีส่วนร่วมของชุมชน การต่อยอดอาหารฮาลาลพื้นบ้านในชุมชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ การ

รหัส - ชื่อชุดวิชา	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา
(Local Halal Food Innovation Module)		ใช้กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอาหารฮาลาล หลักการทำอาหารฮาลาลพื้นฐาน กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับอาหารฮาลาลพื้นฐาน หลักการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ หลักการทำการตลาดเบื้องต้น แผนธุรกิจเบื้องต้น หลักการอิสลามสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ แนวทางการสื่อสารทางธุรกิจ เครื่องมือและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ การเข้าใจตลาดในยุคดิจิทัล เทคนิคการพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อเป็นธุรกิจอิสลามที่ยั่งยืน แนวทางการรับมือกับความผันผวนของระบบนิเวศธุรกิจอิสลาม

ภาคผนวก จ

ตารางแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)

จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร	31 รายวิชา	
จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)	31 รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ 100 ของรายวิชาในหลักสูตร
จำนวนรายวิชาที่ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)	0 รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ 0 ของรายวิชาในหลักสูตร
สรุปจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนโดยหลักสูตร ที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)	31 รายวิชา	

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต		ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุกและการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี						รวม ร้อยละ 100	ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
		ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก				Engagement	ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี		
		Project based learning	Problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based (ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)				ร้อยละ	
761-104 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1			-	-	Team based, scenario based, WIL	90		10
763-100 เอาใจใส่สังคม	2	20	10	case based, scenario based, WIL	20	20	30	100	
763-200 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม	3	20	10	case based, scenario based, WIL	20	20	30	100	
763-101 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการสุขภาพ	1	-	-	WIL	100	-	-	100	
763-102 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการเงินอิสลาม	1	-	-	WIL	100	-	-	100	

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต		ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุกและการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี						รวม ร้อยละ 100	ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
		ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก				Engagement	ร้อยละของการ จัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี		
		Project based learning	Problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based (ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)				ร้อยละ	
763-103 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจ อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	1			-	-	WIL	100		-
763-104 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในวิชาทฤษฎี และธุรกิจค้าปลีกฮาลาล	1	-	-	WIL	100	-	-	100	
763-001 ชุมติวิชาผู้จักธุรกิจอิสลาม	5	20	10	Team based, case based, WIL	20	10	40	100	
763-002 ชุมติวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ	9	20	10	Team based, scenario based, game based, WIL	40	20	10	100	
763-205 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ	3	50	-	Team based, WIL	40	-	10	100	
763-003 ชุมติวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ของธุรกิจยุคดิจิทัล	6	20	10	case based	20	10	40	100	
763-004 ชุมติวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม	5	20	10	case based	20	10	40	100	
763-005 ชุมติวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	5	20	10	case based, WIL	40	10	20	100	
763-006 ชุมติวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามใน ยุคดิจิทัล	5	20	10	case based	20	10	40	100	
763-007 ชุมติวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	9	20	10	Team based, case based, WIL	30	10	30	100	
763-008 ชุมติวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิดแบบสตาร์ท อัพ	5	20	10	Team based, scenario based, game based, WIL	40	20	10	100	



รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต		ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุกและการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี						รวม ร้อยละ 100	ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
		ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก				Engagement	ร้อยละของการ จัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี			
		Project based learning	Problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based (ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)						
					%					
763-009	ชุดวิชานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจอิสลาม	5	20	10	case based, WIL	40	10	20	100	
763-010	ชุดวิชาการจัดการการเงินส่วนบุคคลในอิสลาม	5	20	10	case based, WIL	40	10	20	100	
763-011	ชุดวิชาการจัดการสินเชื่อและสภาพคล่องสำหรับ สถาบันการเงินอิสลาม	5	20	10	case based, WIL	40	10	20	100	
763-012	ชุดวิชาการวางแผนทางการเงินและการลงทุนใน อิสลาม	5	20	10	case based, WIL	40	10	20	100	
763-013	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	5	20	10	case based, WIL	40	10	20	100	
763-014	ชุดวิชาการจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ธุรกิจฮา ลาล	5	20	10	case based, WIL	40	10	20	100	
763-015	ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาตและวะกะฟ	5	20	10	case based, WIL	40	10	20	100	
763-016	ชุดวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ฮาลาล	5	20	10	case based, WIL	40	10	20	100	
763-017	ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการไม่ยอมแพ้ต่อความ ล้มเหลว	5	20	10	Team based, scenario based, game based, WIL	40	20	10	100	
763-018	ชุดวิชานวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน	5	20	10	case based, WIL	40	20	10	100	
763-306	หลักการบัญชี 2	3	-	20	case based, WIL	30	10	40	100	
763-307	การบัญชีบริหาร	3	-	20	case based, WIL	30	10	40	100	

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต		ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุกและการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี						รวม ร้อยละ 100	ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
		ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการ จัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี		
		Project based learning	Problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based (ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)		Engagement	ระบุร้อยละ		
				%					
763-308 เตรียมสหกิจศึกษา	1	-	-	case based, role-play, scenario based	60	40	0	100	
763-309 เตรียมฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง	1	-	-	case based, role-play, scenario based	60	40	0	100	
763-310 สหกิจศึกษา	9	50	-	Work based Learning, WIL	50	-	0	100	
763-311 ฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง	3	30	-	Work based Learning, WIL	70	-	0	100	

**หมายเหตุ** รายวิชาต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิต และ  
หลักสูตรต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของรายวิชาในหลักสูตร

ภาคผนวก ฉ

ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (work integrated learning : WIL)

รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของทั้งหลักสูตร

84 หน่วยกิต

รายวิชาเฉพาะที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)

79 หน่วยกิต

คิดเป็นร้อยละ 94.05 ของจำนวนหน่วยกิตในหมวดวิชาเฉพาะ

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ร้อยละที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (work integrated learning : WIL)								
		การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนสลับ กับการทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงานที่เน้น การเรียนรู้หรือการ การติดตามพฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือพนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
763-100 เอาใจใส่สังคม	2(1-2-3)								✓	
763-200 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมใน อิสลาม	3(2-2-5)								✓	
763-101 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว และการ บริการฮาลาล	1(0-2-1)	✓								
763-102 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ ในธุรกิจการเงินอิสลาม	1(0-2-1)	✓								
763-103 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	1(0-2-1)	✓								

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ร้อยละที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (work integrated learning : WIL)								
		การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้สลับ กับการทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงานที่เน้น การเรียนรู้หรือการ การติดตามพฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือพนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
763-104 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ ในวิชาทฤษฎีและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล	1(0-2-1)	✓								
763-001 ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม	5(3-4-8)	✓							✓	
763-002 ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมการธุรกิจ	9(5-8-14)								✓	
763-205 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีใน ผลิตภัณฑ์และบริการ	3(1-4-4)	✓								
763-003 ชุดวิชาการจัดการองค์การและ ทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล	6(4-4-10)								✓	
763-004 ชุดวิชาการบัญชีและการเงินใน ธุรกิจอิสลาม	5(3-4-8)								✓	
763-005 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับ ผู้ประกอบการ	5(2-6-7)								✓	
763-006 ชุดวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ ธุรกิจในยุคดิจิทัล	5(2-6-7)								✓	
763-006 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามใน ยุคดิจิทัล	9(7-4-16)								✓	
763-007 ชุดวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิด แบบสตาร์ทอัพ	5(3-4-8)								✓	

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ร้อยละที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (work integrated learning : WIL)								
		การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้สลับ กับการทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงานที่เน้น การเรียนรู้หรือการ การติดตามพฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือพนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
763-009 ชุดวิชานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ใน ธุรกิจอิสลาม	5(1-8-6)							✓		
763-010 ชุดวิชาการจัดการการเงินส่วนบุคคลในอิสลาม	5(2-6-7)		✓							
763-011 ชุดวิชาการจัดการสินเชื่อและสภาพ คล่องสำหรับสถาบันการเงินอิสลาม	5(2-6-7)		✓							
763-012 ชุดวิชาการวางแผนทางการเงินและ การลงทุนในอิสลาม	5(2-6-7)		✓							
763-013 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	5(2-6-7)		✓							
763-014 ชุดวิชาการจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ ธุรกิจฮาลาล	5(2-6-7)		✓							
763-015 ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาต และวะกัฟ	5(2-6-7)		✓							
763-016 ชุดวิชาการจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยวฮาลาล	5(2-6-7)		✓							
763-017 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการไม่ยอม แพ้ต่อความล้มเหลว	5(2-6-7)								✓	

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ร้อยละที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (work integrated learning : WIL)								
		การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้สลับ กับการทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงานที่เน้น การเรียนรู้หรือการ การติดตามพฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือพนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
763-018 ชุดวิชานวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้น บ้าน	5(2-6-7)	✓							✓	
763-306 หลักการบัญชี 2	3(2-2-5)		✓							
763-307 การบัญชีบริหาร	3(2-2-5)		✓							
763-310 สหกิจศึกษา	9(0-72-0)			✓						
763-311 ฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง	3(0-24-0)								✓	✓

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดรายวิชาที่สอดแทรก WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหน่วยกิตรวมของรายวิชาเฉพาะในหลักสูตร

ภาคผนวก ข

ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน

	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	สัดส่วนภาระงานสอน				
			ดร.หะหมุด หะยีหมัด	ดร.ธวัช นุ้ยผอม	ดร.รุสลี นุห์	ดร.ชุติกาญจน์ เพ็ชรแก้ว	อ.อริศ หัสมา
1	761-104 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1(1-0-2)	20%	20%	20%	20%	20%
2	763-100 เอาใจใส่สังคม	2(1-2-3)	20%	20%	20%	20%	20%
3	763-200 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม	3(2-2-5)	15%	15%	40%	15%	15%
4	763-101 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการอาหาร	1(0-2-1)	50%	-	-	50%	-
5	763-102 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการเงินอิสลาม	1(0-2-1)	-	50%	50%	-	-
6	763-103 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	1(0-2-1)	-	-	-	50%	50%
7	763-104 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในวิชาหิกมและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล	1(0-2-1)	50%	-	50%	-	-
8	763-001 ชุมชนชาวจังหวัดอิสลาม	5(3-4-8)	15%	40%	15%	15%	15%
9	763-002 ชุมชนวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ	9(5-8-14)	15%	15%	15%	15%	40%
10	763-205 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ	3(1-4-4)	15%	15%	40%	15%	15%
11	763-003 ชุมชนวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล	6(4-4-10)	10%	35%	10%	35%	10%
12	763-004 ชุมชนวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม	5(3-4-8)	15%	40%	15%	15%	15%
13	763-005 ชุมชนวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	5(2-6-7)	40%	15%	15%	15%	15%
14	763-006 ชุมชนวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	5(2-6-7)	15%	15%	40%	15%	15%
15	763-007 ชุมชนวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	9(7-4-16)	35%	10%	10%	35%	10%
16	763-008 ชุมชนวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิถีคิดแบบสตาร์ทอัพ	5(3-4-8)	35%	10%	10%	10%	35%
17	763-009 ชุมชนวิชานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจอิสลาม	5(1-8-6)	35%	10%	10%	35%	10%

	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	สัดส่วนภาระงานสอน				
			ดร.หะหมุด หะยีหมัด	ดร.ธวัช นุ้ยผอม	ดร.รุสลี นุห์	ดร.ชุติกายูจน์ เพชรแก้ว	อ.อริศ หัตถมา
18	763-010 ชุมติวิชาการจัดการการเงินส่วนบุคคลในอิสลาม	5(2-6-7)	10%	35%	35%	10%	10%
19	763-011 ชุมติวิชาการจัดการสินเชื่อและสภาพคล่องสำหรับสถาบันการเงินอิสลาม	5(2-6-7)	15%	40%	15%	15%	15%
20	763-012 ชุมติวิชาการวางแผนทางการเงินและการลงทุนในอิสลาม	5(2-6-7)	35%	35%	10%	10%	10%
21	763-013 ชุมติวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	5(2-6-7)	10%	10%	35%	10%	35%
22	763-014 ชุมติวิชาการจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ธุรกิจฮาลาล	5(2-6-7)	35%	10%	35%	10%	10%
23	763-015 ชุมติวิชาการจัดการองค์กรชะกาตและวะกะฟ	5(2-6-7)	10%	35%	10%	10%	35%
24	763-016 ชุมติวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวฮาลาล	5(2-6-7)	35%	10%	10%	35%	10%
25	763-017 ชุมติวิชาการพัฒนาทักษะการไม่ยอมแพ้ต่อความล้มเหลว	5(2-6-7)	10%	10%	35%	10%	35%
26	763-018 ชุมติวิชาวัตกรรมการอาหารฮาลาลที่บ้าน	5(2-6-7)	10%	35%	10%	10%	10%
27	763-306 หลักการบัญชี 2	3(2-2-5)	-	100%	-	-	-
28	763-307 การบัญชีบริหาร	3(2-2-5)	-	100%	-	-	-
29	763-308 เตรียมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)	20%	20%	20%	20%	20%
30	763-309 เตรียมฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง	1(0-2-1)	20%	20%	20%	20%	20%
31	763-310 สหกิจศึกษา	9(0-72-0)	20%	20%	20%	20%	20%
32	763-311 ฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง	3(0-24-0)	20%	20%	20%	20%	20%



## ผลงานทางวิชาการ

### 1. ดร.หะหมัด หะยีหมัด

Hassama, A. & Hayeemad, M. (2018). Explore the Shari'ah Governance Perception of Islamic Cooperative's Executives in Thailand. In Waehama, M.R. et al., (Eds.), *Proceeding of 2<sup>nd</sup> International Conference on Law and Islamic Jurisprudence (2<sup>nd</sup> ICIJ2018)*. April 30, 2018. Pattani: College of Islamic Studies, Prince of Songkla University, Pattani Campus (PSU). (pp.392-396).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556**

Hassama, A., Noipom, T. & Hayeemad, M. (2018). Perception of Executive Board Members towards Shari'ah Governance of Islamic Cooperatives in Thailand: An Agency Theory Approach. In Mohd Nor, M.R., Ahmad, K. & Mohd Yusoff, M.Y.Z. (Eds.), *Penyelidikan Serantau Islam dan Alam Melayu: Proceeding of International Conference on Islam in Malay World 2019 (ICON IMAD VIII)*. September 2-4, 2018. Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya (UM). (pp.135-140).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556**

Hassama, A., Noipom, T., Hayeemad, M. & Duereh, S. (2019). Searching for Regulatory and Institutional Framework of Zakat Institutions in Thailand: Past Attempts and the Way forwards. In *International Halal Conference & Exhibition 2019 Proceeding (IHCE)*. 1(1), April 29-30, 2019. Medan: UNIVERSITAS PEMBANGUNAN PANCA BUDI MEDAN. (pp.195-200).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4**

Noipom, T., Hayeemad, M. & Duereh, S. (2019). Examining the Need for and Proposing Major Criteria and Requirements of Halal Spa Service Standard in Thailand. In Waehama, M.R. et.al.,

(Eds.), Proceeding International Conference on Islam in Malay World-IX (ICONIMAD-IX). August 19-21, 2019. Pattani: College of Islamic Studies, Prince of Songkla University. (pp. 569-579).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4**

หะหมุด หะยีหมัด และอาดัม ไกรสุหรั่ง. (2563). อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดบริการต่อการสื่อสารแบบปากต่อปากในการใช้บริการ โรงแรมที่มีครัวฮาลาล. *วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์*, 9(2), 29-43.

**บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6**

## 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธวัช นุ้ยผอม

Tawat Noipom and Aris Hassama. (2017). Waqf in a Non-Muslim Country: A Preliminary Survey of Waqf in Thailand. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 6(1), 41-52.

**บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6**

Noipom, T., Hassama, A. & Hayeemad, M. (2017). Access to Islamic Finance: A Case Study of Muslim Community Enterprises in Southernmost Provinces of Thailand. *Journal of Islamic Studies*, 8(1), 71-80.

**บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6**

Duereh, S. and Noipom, T. (2018). A Legal Dimension of Waqf Administration in Thailand. In Waehama, M.R. et al., (Eds.), *Proceeding of 2nd International Conference on Law and Islamic Jurisprudence (2nd ICIJ2018)* (pp.392-396). April 30, 2018. Pattani: College of Islamic Studies, Prince of Songkla University, Pattani Campus (PSU).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4**

Azhani, S., Hniman, A., Laehmad, N., Hanifarianty, S., Masniyom, P., Noipom, T., & Wae-hayee, M. (2018). Sensory and Physical Properties of Pla-duk-ra (Dried Fermented Catfish) at Different Conditions of Drying. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 8(4-2), 1597-1603.

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556; 1**

Noipom, T. (2018). Exploring Zakat Practices in Thailand: The Case of Baan Kota in Satun Province.

Proceeding of International Conference on Islam. In Mohd Nor, M.R., Ahmad, K. & Mohd Yusoff, M.Y.Z. (Eds.), Penyelidikan Serantau Islam dan Alam Melayu: Proceeding of International Conference on Islam in Malay World 2019 (ICON IMAD VIII) (pp.135-140).

September 2-4, 2018. Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya (UM).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4**

Nuh, R., Noipom, T. & Ibrahim, M.D. (2018). The Moderating Effect of Bank Monitoring in Enhancing

Financial and Non-Financial Services offered by Islamic Microfinance towards

Microentrepreneur's Social Performance in Thailand. In Mohd Nor, M.R., Ahmad, K. & Mohd Yusoff, M.Y.Z. (Eds.), Penyelidikan Serantau Islam dan Alam Melayu: Proceeding of International Conference on Islam in Malay World 2019 (ICON IMAD VIII) (pp. 109-122).

September 2-4, 2018. Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya (UM).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4**

ฟาริส สือรี และธวัช นุ้ยผอม. (2561). ปัจจัยทำให้เกิดปัญหาการค้างชำระหนี้ของสมาชิกสหกรณ์อิสลามอิบนูอัฟฟาน จำกัด ในสาขายะลา ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2561 เรื่องการบูรณาการสหวิทยาการกับอิสลามนวัตร์และสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน. 18 ธันวาคม พ.ศ.2561. ณ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี. หน้า 980 – 993.

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ; 0.2**

อาหามะ อาแวะ และธวัช นุ้ยผอม. (2561). บทบาทสหกรณ์อิสลาม อิบนูอัฟฟาน จำกัด ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิก ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2561 เรื่องการบูรณาการสหวิทยาการกับอิสลามนวัตร์และสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน. 18 ธันวาคม พ.ศ.2561. ณ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี. หน้า 994 – 1007.

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ; 0.2**

Hassama, A., Noipom, T., Hayeemad, M. & Duereh, S. (2019). Searching for Regulatory and Institutional Framework of Zakat Institutions in Thailand: Past Attempts and the Way forwards. In International Halal Conference & Exhibition 2019 Proceeding (IHCE). April 29-30, 2019. Medan: UNIVERSITAS PEMBANGUNAN PANCA BUDI MEDAN. 1(1), (pp.195-200).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4**

Noipom, T., Hayeemad, M. & Duereh, S. (2019). Examining the Need for and Proposing Major Criteria and Requirements of Halal Spa Service Standard in Thailand. In Waehama, M.R. et.al., (Eds.), Proceeding International Conference on Islam in Malay World-IX (ICONIMAD-IX). August 19-21, 2019. Pattani: College of Islamic Studies, Prince of Songkla University. (pp. 569-579).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4**

ธวัช นุ่มพอม และอับบาส หลับด้วง. (2563). การจัดการชะกาตโดยคณะกรรมการอิสลามประจำมัสยิดในจังหวัดพัทลุง. เอกสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านอิสลามศึกษาและมุสลิมศึกษา ครั้งที่ 5 ประจำปีการศึกษา 2564. วันที่ 23 ธันวาคม 2563. คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. หน้า 472-481

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ; 0.2**

### **3. ดร.ชุตินาญจน์ เพ็ชรแก้ว**

Hassama, A., Nuh, R., & Petchkaew, C. (2019). Exploring Zakat Management Organizations in Muslim and non-Muslim Countries to Propose Suitable Form of Zakat Management Organization in Thailand. In Waehama, M.R. et.al., (Eds.), Proceeding International Conference on Islam in Malay World-IX (ICONIMAD-IX). August 19-21, 2019. Pattani: College of Islamic Studies, Prince of Songkla University. (pp. 480-484).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4**

#### 4. ดร.รุสลี นุห์

Zakaria, F., Talek, Y., Duereah, S., Nima, Z., Nuh, R. & Hassama, A. (2017). Social Enterprise for Economic Development: The Thai Case (Kok Khien Village of Narathiwat Province). E- Proceeding of 1st Connect- Us Conference (CuC 2017), 29 – 30 November 2017. (pp. 97–107).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4**

Nuh, R., Noipom, T., & Ibrahim, M. (2018). The Moderating Effect of Bank Monitoring in Enhancing Financial and Non-Financial Services Offered by Islamic Microfinance towards Micro- Entrepreneur’s Social Performance in Thailand. In Mohd Nor, M.R., Ahmad, K. & Mohd Yusoff, M.Y.Z. (Eds.), Penyelidikan Serantau Islam dan Alam Melayu: Proceeding of International Conference on Islam in Malay World 2019 (ICON IMAD VIII). September 2-4, 2018. Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya (UM). (pp. 109-122).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4**

Hassama, A., Nuh, R., & Petchkaew, C. (2019). Exploring Zakat Management Organizations in Muslim and non-Muslim Countries to Propose Suitable Form of Zakat Management Organization in Thailand. In Waehama, M.R. et.al., (Eds.), Proceeding International Conference on Islam in Malay World-IX (ICONIMAD-IX). August 19-21, 2019. Pattani: College of Islamic Studies, Prince of Songkla University. (pp. 480-484).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4**

#### 5. อาจารย์อริศ หัสมา

Hassama, A. & Hayeemad, M. (2018). Explore the Shari’ah Governance Perception of Islamic Cooperative’s Executives in Thailand. In Waehama, M.R. et al., (Eds.), Proceeding of 2nd International Conference on Law and Islamic Jurisprudence (2nd ICIJ2018). April 30, 2018. Pattani: College of Islamic Studies, Prince of Songkla University, Pattani Campus (PSU). (pp.392-396).

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4

อริศ หัสมา, อัลอามีน มะแต, อัคนัน อัลฟาริตีย์ และฮาгим เจนิ. (2561). โครงสร้างด้านชะรีอะห์บิบาลของสหกรณ์อิสลามในจังหวัดกระบี่และจังหวัดภูเก็ต. เอกสารสืบเนื่องจากการประชุมหาตใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9 วันที่ 20-21 กรกฎาคม 2561 มหาวิทยาลัยหาตใหญ่ จังหวัดสงขลา. หน้า 661-672.

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ; 0.2

Hassama, A., Noipom, T. & Hayeemad, M. (2018). Perception of Executive Board Members towards Shari'ah Governance of Islamic Cooperatives in Thailand: An Agency Theory Approach. In Mohd Nor, M.R., Ahmad, K. & Mohd Yusoff, M.Y.Z. (Eds.), Penyelidikan Serantau Islam dan Alam Melayu: Proceeding of International Conference on Islam in Malay World 2019 (ICON IMAD VIII). September 2-4, 2018. Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya (UM). (pp.135-140).

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4

Hassama, A., Noipom, T., Hayeemad, M. & Duereh, S. (2019). Searching for Regulatory and Institutional Framework of Zakat Institutions in Thailand: Past Attempts and the Way forwards. In International Halal Conference & Exhibition 2019 Proceeding (IHCE). 1(1),. April 29-30, 2019. Medan: UNIVERSITAS PEMBANGUNAN PANCA BUDI MEDAN. (pp.195-200).

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4

Hassama, A., Nuh, R., & Petchkaew, C. (2019). Exploring Zakat Management Organizations in Muslim and non-Muslim Countries to Propose Suitable Form of Zakat Management Organization in Thailand. In Waehama, M.R. et.el., (Eds.), Proceeding International Conference on Islam in Malay World-IX (ICONIMAD-IX). August 19-21, 2019. Pattani: College of Islamic Studies, Prince of Songkla University. (pp. 480-484).

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4

#### 6. Prof. Dr. Farok bin Zakaria

Zakaria, F., Talek, Y., Duereah, S., Nima, Z., Nuh, R. & Hassama, A. (2017). Social Enterprise for Economic Development: The Thai Case (Kok Khien Village of Narathiwat Province). E-Proceeding of 1st Connect- Us Conference (CuC 2017), 29 – 30 November 2017. (pp. 97–107. )

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4

#### 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทธิศักดิ์ ตือเระ

Duereh, S. (2019). Al-Wasatiyyah in Criminal Punishment the Comparison of Thai Law and Islamic Law. In Waehama, M.R. et.al., (Eds.), *Proceeding International Conference on Islam in Malay World-IX (ICONIMAD-IX)*. August 19-21, 2019. Pattani: College of Islamic Studies, Prince of Songkla University. (pp. 433-442).

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4

Noipom, T., Hayeemad, M. & Duereh, S. (2019). Examining the Need for and Proposing Major Criteria and Requirements of Halal Spa Service Standard in Thailand. In Waehama, M.R. et.al., (Eds.), *Proceeding International Conference on Islam in Malay World-IX (ICONIMAD-IX)*. August 19-21, 2019. Pattani: College of Islamic Studies, Prince of Songkla University. (pp. 569-579).

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4

Duereh, S. & Noipom, T. (2018). A Legal Dimension of Waqf Administration in Thailand. In Mohd Nor, M.R., Ahmad, K. & Mohd Yusoff, M.Y.Z. (Eds.), *Penyelidikan Serantau Islam dan Alam Melayu: Proceeding of International Conference on Islam in Malay World 2019 (ICON IMAD VIII)*. September 2-4, 2018. Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya (UM). (pp.123-126).

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4

#### 8. ดร.อุสมาน ยูนู

Yunu, U. (2019). *السياسة الشرعية في طاعة ولي الأمر وعدم الخروج عليه* (The legal policy of obeying the guardian and not violating it) (Arabic Article), In Waehama, M.R. et.al., (Eds.), *Proceeding International Conference on Islam in Malay World-IX (ICONIMAD-IX)*. August 19-21, 2019. Pattani: College of Islamic Studies, Prince of Songkla University. (pp. 794-820).

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4

#### 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟลี แวะหะมะ

อับดุลฮาดี สะบูดิง, อับดุลเลาะ การีนา และมุหัมมัดรอฟลี. (2561). ชีวประวัติอิมามอันนะวะรียกับการนิพนธ์ตำราอัลมัจญ์มูอ. *วารสารอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*, 10(1), 15-25.

บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6

มุหัมมัดรอฟลี แวะหะมะ. (2560). ปริทัศน์หนังสือ Book Review กฎหมายอิสลามลักษณะอาญา. *วารสารอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*. 8(1), 65-70.

บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6

Sa-ah, K., Waehama, M. R., & Ash-shareef, A. (2017). Pengajaran dan Pembelajaran (PnP) Bahasa Arab di Selatan Thailand pada Abad ke-19M. *Journal of Islamic Studies, Prince of Songkla University, Pattani Campus*, 8(2), 103-116.

บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6

Waehama, M., & Sa-ah, K. (2016). อัตลักษณ์แห่งระเบียบวิธีทางประวัติอิสลาม. *Journal of Islamic Studies, Prince of Songkla University*, 7(2), 33-45.

บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6



Sabuding, A. Yahari, K. & Waehama, M.R. (2019). Pendekatan Halaqah dalam Membentuk Siswa CIS, Prince of Songkla University: Satu Tinjauan Terhadap Team Work dan Sukarelawan. In Waehama, M.R. et.al., (Eds.), *Proceeding International Conference on Islam in Malay World-IX (ICONIMAD-IX)* (pp. 480-484). August 19-21, 2019. Pattani: College of Islamic Studies, Prince of Songkla University.

#### 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อับดุลฮาดี สะบูดิง

Sabuding, A. Yahari, K. & Waehama, M.R. (2019). Pendekatan Halaqah dalam Membentuk Siswa CIS, Prince of Songkla University: Satu Tinjauan Terhadap Team Work dan Sukarelawan. In Waehama, M.R. et.al., (Eds.), *Proceeding International Conference on Islam in Malay World-IX (ICONIMAD-IX)*. August 19-21, 2019. Pattani: College of Islamic Studies, Prince of Songkla University. (pp. 480-484).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4**

Sabuding, A. & Karina, A. (2018). Penghuraian Ayay-Ayat Sifat Dalam Karya Ulama-Ulama di Thailand Dan Hubung Kaitnya Dengan Metode Huraian Ayat-Ayat Sifat Oleh Imam Al-SUyutiy Dalam Karyanya (Character Description in the Work of Thai Scholars and Relates to the Method of Character Description by Imam Al-SUyutiy in His Work.). In Mohd Nor, M.R., Ahmad, K. & Mohd Yusoff, M.Y.Z. (Eds.), *Penyelidikan Serantau Islam dan Alam Melayu: Proceeding of International Conference on Islam in Malay World 2019 (ICON IMAD VIII)* (pp.159-170). September 2-4, 2018. Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya (UM).

**บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 ; 0.4**

อับดุลฮาดี สะบูดิง. (2562). กระบวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้หลักอะสะฎียะห์แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 2 วิทยาลัยอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. ในเอกสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านอิสลามศึกษาและมุสลิมศึกษา ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562 จัดโดย วิทยาลัยอิสลามศึกษา วันที่ 15 กรกฎาคม 2562. หน้า 237-264.

**บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ**

อับดุลฮาดี สะบูดีง. (2562). ประเพณีการจัดงานเลี้ยงงสมรสของมุสลิมในอำเภอปะนะเราะะ จังหวัดปัตตานี. ในเอกสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านอิสลามศึกษาและมุสลิมศึกษา ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562 จัดโดย วิทยาลัยอิสลามศึกษา วันที่ 15 กรกฎาคม 2562. หน้า 147-160.

**บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ**

อับดุลฮาดี สะบูดีง. (2562). สภาพปัญหาการจัดการการเรียนการสอนอัลกุรอาน ศูนย์อัลกุรอานกีรออาตี อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส. ในเอกสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านอิสลามศึกษาและมุสลิมศึกษา ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562 จัดโดย วิทยาลัยอิสลามศึกษา วันที่ 15 กรกฎาคม 2562. หน้า 223-236.

**บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ**

อิลาส สีเดะ, มุหัมมัดรอฟลี แวะมะมะ และอับดุลฮาดี สะบูดีง (2561) **التعامل مع غير المسلمين في القرآن والسنة**. (Dealing with non-Muslims in the Qur'an and Sunnah). ในเอกสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 เรื่องการบูรณาการสหวิทยาการกับอิสลามมานูวัตร์สู่การสร้างสันติภาพ และสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน จัดโดย มหาวิทยาลัยฟาฏอนี วันที่ 18 ธันวาคม 2561. หน้า 1321-1337.

**บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ**

## ภาคผนวก ข

## ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
<b>ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มชสัน สุหลง</b>	
1. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา - ไม่แน่ใจว่าการระบุการให้ประกาศนียบัตรจะจัดอยู่ในประเภทการรับรองปริญญาหรือไม่ โดยทั่วไปจะเป็นปริญญาเดี่ยว/คู่ หรือร่วม ฯลฯ	1. เนื่องจากหลักสูตรได้ระบุการเรียนการสอนแบบซุติวิชา เพื่อให้ผู้ร่วมเรียนได้รับใบประกาศนียบัตรเมื่อผ่านซุติวิชานั้นๆ ทั้งนี้ได้ระบุให้ชัดเจนแล้ว (อยู่ในข้อ 5.5 หมวด 1)
2. ใช้ชื่อคณะอย่างไรระหว่าง วิทยาลัยอิสลามศึกษา หรือ คณะวิทยาการอิสลาม ระบุเพียงหนึ่ง	2. ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ปรับแก้เป็นคณะวิทยาการอิสลาม
3. ในการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา/การฝึกปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพกำหนด... หลักสูตรนี้มีสภาวิชาชีพหรือไม่	3. ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ หลักสูตรนี้ไม่มีสภาวิชาชีพ ได้ทำการลบข้อความดังกล่าวออกตามข้อเสนอแนะ
4. มีความเห็นว่าควรกำหนดหน่วยกิตในรายวิชาแต่ละหมวดทั้ง 2 แผนให้เท่ากัน เพื่อความชัดเจนในการบริหารจัดการหลักสูตร	4. ในส่วนนี้ หลักสูตรวางประสบการณ์การเรียนรู้แตกต่างกันทั้ง 2 แผน ทำให้หน่วยกิตในแต่ละหมวดของ 2 แผนแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามหน่วยกิตรวมเท่ากัน เพื่อป้องกันความสับสนในการบริหารจัดการหลักสูตร จึงได้กำหนดแผนการศึกษาไว้อย่างละเอียดและชัดเจน
5. ควรระบุว่า “หน่วยกิตไม่น้อยกว่า” เพื่อนักศึกษาบางคนต้องการเรียนเพิ่มมากกว่าที่ระบุ	5. ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ
6. รายวิชา 763-304 สหกิจศึกษาในธุรกิจอิสลาม และรายวิชา 763-305 ฝึกประสบการณ์ในธุรกิจอิสลาม น่าจะไม่ต้องระบุอาชีพหลังจบว่าเป็นธุรกิจอิสลาม เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาไปฝึกในอุตสาหกรรมธุรกิจทั่วไป ด้วย	6. ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ
<b>ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 2 ดร.อานนท์ คำวรรณ</b>	
1. ในส่วนสถานการณ์ภายนอก ข้อ 11.1 เห็นควรเพิ่ม เพิ่มอีก 1 ย่อหน้าเพื่อสรุปความและเชื่อมโยงถึงโอกาสของการพัฒนาหลักสูตร และชี้ว่า Business Innovation จะมาเกี่ยวข้องกับสัมพันธและสำคัญอย่างไร	1. ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ
2. ในส่วนสถานการณ์การพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม หัวข้อนี้แนะนำว่าควรมีอ้างอิงถึงบริบทของ Islam ด้วย	2. ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
3. หลักสูตรคือ BA (Islamic Business Innovation) พบว่ามีวิชาที่มีชื่อ Innovation ปรากฏอยู่น้อยเกินไป แนะนำว่าควรมีวิชาที่มี Innovation ปรากฏอยู่มากกว่านี้ เช่น วิชา Service Innovation หรือจะเป็น Islamic Service Innovation ก็ได้ หรือว่าเป็นวิชาพวก Product Innovation ก็ได้ครับ	3. ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ได้ทำการเพิ่มเนื้อหา ดังกล่าวใน ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ และชุดวิชานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจอิสลาม
4. วิชาที่เป็น Entrepreneurship พบว่ามีปรากฏอยู่หลายตัว แต่มีความคิดเห็นว่ายังขาดวิชา ผู้ประกอบการที่ควรบรรจุในหลักสูตรสมัยใหม่ คือ Digital Entrepreneurship	4. ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ได้ทำการเพิ่มเนื้อหา ดังกล่าวใน ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ
<b>ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 3 ว่าที่ร้อยตรี เจตน์ มาหามะ</b>	
1. อยากแนะนำให้เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวกับ life purpose & Obsession และ mindset ในชั้นปีที่ 1 เพื่อให้ นักศึกษารู้และเข้าใจว่าสาขาและคณะที่เลือกเรียนตอบโจทย์เป้าหมายของชีวิตที่ตั้งใจไว้หรือไม่ ส่วนวิชา mindset จะช่วยให้นักศึกษาปรับแนวคิด และทัศนคติไปในทางที่ดีและเรียนรู้ได้อย่างมีความสุข	1. รายวิชาที่ระบุมาล้วนมีอยู่ในรายละเอียดเนื้อหาวิชา ศึกษาทั่วไปและวิชาแกนคณะ ที่นักศึกษาหลงเรียนในปีที่ 1 และ 2 อยู่แล้ว เช่น วิชา 117-105 จิตวิวัฒน์และชีวิตที่ดี และวิชาการสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจต่างๆ
2. อยากให้เพิ่มรายวิชาภาษาและสื่อสาร ให้มีการเรียนรู้ภาษาจีน หรือภาษาอาหรับเพิ่มเติม เพราะโลกธุรกิจปัจจุบันทั้ง 2 ภาษานี้มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าภาษาอังกฤษ	2. ดำเนินการตามที่เสนอแนะ โดยเพิ่มเป็นรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปให้ นักศึกษาที่สนใจเลือก
3. รายวิชาภาษาอังกฤษเสนอให้เป็นรายวิชาบังคับ เลือกและเรียนในทุกภาคการศึกษาในชั้นปีที่ 1 และ 2 เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนรู้และนำไปใช้ในชีวิตจริง หลังจบการศึกษา	3. มีระบุไว้แล้วทั้งในรายวิชาศึกษาทั่วไป และรายวิชา เฉพาะ ในแต่ละชั้นปี
4. รายวิชาที่อยากให้เพิ่มเติมคือ statistics for social sciences, Logic, Social Psychology, Jurisprudence เพราะเป็นรายวิชาพื้นฐานของทุกคณะที่ต้องศึกษา	4. รายวิชา statistics for social science มีระบุไว้แล้ว คือรายวิชา 746-103 ฟินแมท 747-102 ข้อมูลนี้มีคำตอบ และสถิติธุรกิจและการจัดการข้อมูล เนื้อหา Logic อยู่ในรายวิชา 117-115 การคิดและการตัดสินใจ เนื้อหา Social Psychology อยู่ในชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ เนื้อหา Jurisprudence อยู่ในทุกชุดวิชาโดยปรับให้เหมาะสมกับบริบทนั้นๆ

ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
<b>ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 4 นายวุฒิสาร เจสสาส์น</b>	
1. สหกรณ์อิสลามชะกอพะฮ์อิสลาม จำกัด แก่เป็น สหกรณ์ชะกอพะฮ์อิสลาม จำกัด	1. ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ
2. รายวิชาบางกลุ่มน่าจะให้ผู้เรียนได้มาศึกษาในสถานประกอบการจริงเลย แล้วประเมินตัวโครงการร่วมกับสถานประกอบการ ผู้เรียนจะได้ประโยชน์มาก เช่น รายวิชาด้านการเงิน สินเชื่อ ทำร่วมกับสถาบันการเงินอิสลาม ฯลฯ	2. เห็นด้วยตามข้อเสนอแนะ และนำไปเพิ่มในรายวิชาเอก เลือกให้เป็น WIL เพื่อที่นักศึกษาจะได้เรียนผ่านการปฏิบัติจริง
<b>ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 5 นายซารีฟ เต็นสุมิตร</b>	
1. อยากเห็นหลักสูตรที่ผู้เรียนสามารถต่อยอดไอดีเป็นโครงการ (project) จากการลงมือทำจริง และใช้ความรู้จากรายวิชาที่เรียนเพื่อปิดจุดบอด/จุดรั่วของโครงการ พัฒนาโครงการดังกล่าวไปตลอดระยะเวลาที่เรียนในหลักสูตร ถ้าเป็น single project แล้วบูรณาการหลายวิชาจะดีมาก โดยอาจารย์แต่ละท่านคอย coaching ตามความเชี่ยวชาญด้านนั้นๆ ซึ่งจะนำไปสู่โครงการเชิงพาณิชย์ได้ในอนาคต	1. เห็นด้วยกับผู้ทรงคุณวุฒิ ดำเนินการตามข้อเสนอแนะในส่วนการจัดการเรียนการสอน
2. หากผู้เรียนได้เจอสภาพการแข่งขันของตลาดจริงในระหว่างเรียนก็จะดีมาก เพราะผู้เรียนจะหาคำตอบใหม่ๆในการเติบโต ผลบวกจะเกิดกับอาจารย์ที่จะได้ update skill และโครงการของผู้เรียนจะได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับตลาด	2. ได้ระบุไว้ในหลายรายวิชาที่เป็นการจัดการเรียนรู้แบบ WIL และชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ โดยออกแบบการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษาได้เจอสภาพจริงตามข้อเสนอของผู้ทรงคุณวุฒิ
3. ชื่อบริษัทผิดอยู่ บริษัท แฮส ออเดอร์ จำกัด	3. ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ
4. ข้อ 11.2 สถานการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรม อยากให้เพิ่มเติมด้วยว่าอัตราการเกิดที่น้อยลงนั้น ประชากรมุสลิมเป็นเช่นนั้นด้วยหรือไม่ หากไม่ นั่นคือโอกาสของบัณฑิตที่จบจากหลักสูตรนี้	4. เนื่องจากไม่พบสถิติการเกิดที่จำแนกโดยศาสนา จึงไม่สามารถบอกได้ว่าอัตราการเกิดของประชากรมุสลิมลดด้วยหรือไม่ อย่างไรก็ตามอัตราการเกิดของประชากรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยรวมลดลงจริง
5. ข้อ 2.9 การจัดการเรียนการสอน สำหรับผู้เรียนต่อเนื่อง หากนำโครงการจากชุดวิชาใดชุดวิชาหนึ่งมาต่อยอดแนวความคิดให้รอบด้านยิ่งขึ้นจะเป็นอันดี	5. ได้ปรับตามที่ผู้ทรงเสนอแนะ โครงการแต่ละชุดวิชามีความเกี่ยวเนื่องกัน โดยให้ผู้เรียนพัฒนาไอดีต่อยอดมาเรื่อยๆ
6. เนื้อหา Business Model Canvas อยู่ในเนื้อหาวิชาหลักนวัตกรรมทางธุรกิจหรือไม่	6. ได้ทำการเพิ่มในคำอธิบายชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ
7. น่าจะมีรายวิชา Operation Management &	7. เพิ่มรายวิชาดังกล่าวเป็น ชุดวิชาการจัดการการผลิต

ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
Logistics	และโลจิสติกส์ธุรกิจฮาลาล
8. การปฏิบัติงานภาคสนาม อยากให้ลองแบ่งตาม segment ของโครงการนักศึกษาทำอะไรจะดีมาก เช่น โครงการด้านการเงิน ไปสถาบันการเงิน โครงการด้าน ค้าปลีก ไปหน่วยงานค้าปลีก/ส่ง เป็นต้น	8. สอดคล้องกับแนวทางของหลักสูตร ดำเนินการตาม ข้อเสนอแนะ
9. หากนักศึกษาได้ลองทำจริงในโครงการที่เรียนใน วิชาเริ่มต้นผ่านการลองผิดลองถูก การใช้กิจกรรมการ เรียนรู้จากบริษัทจำลอง ฯลฯ ที่ระบุไว้จะทำให้ นักศึกษาได้ประยุกต์ได้ดีขึ้น	9. ได้ดำเนินการตามที่เสนอแนะในการออกแบบการเรียน การสอน

## ภาคผนวก ฅ

## เอกสารเปรียบเทียบปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564
<b>ปรัชญา</b>	<b>ปรัชญา</b>
ผลิตบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม ให้เป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมและจริยธรรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริงในสังคม สอดคล้องกับหลักการของอิสลาม และการดำรงตนในพหุสังคมได้อย่างเหมาะสม	ผลิตบัณฑิตที่ประยุกต์ใช้หลักธุรกิจอิสลามเพื่อสังคม สร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจ ใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสารที่เหมาะสม มีความมุ่งมั่นและกล้าเผชิญอุปสรรค และสามารถทำงานท่ามกลางความหลากหลายทางสังคม สามารถทำงานท่ามกลางความหลากหลายทางสังคม และเปิดรับการพัฒนาเพื่อเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง
<b>ความสำคัญ</b>	<b>ความสำคัญ</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ตอบสนองความต้องการของชุมชนในด้านการพัฒนาองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาเศรษฐศาสตร์อิสลาม และการจัดการในอิสลามโดยใช้วิจัยเป็นฐาน สร้างความเข้มแข็งในฐานะมหาวิทยาลัยวิจัย</li> <li>2) พัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะของนักศึกษาในด้านเศรษฐศาสตร์อิสลาม เพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน และในด้านการจัดการในอิสลาม เพื่อพัฒนาธุรกิจ การบริหารองค์การ ที่สอดคล้องกับจริยธรรมอันดีของอิสลาม</li> <li>3) มุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจและแก้ปัญหาการจัดการธุรกิจตามแนวทางอิสลามตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม</li> <li>4) ผลิตบัณฑิตเพื่อแก้ปัญหาความขาดแคลนของบุคลากรในวิชาชีพทางเศรษฐศาสตร์อิสลามและการจัดการในอิสลาม อีกทั้งรองรับการเติบโตของภาคเศรษฐกิจและการเงินอิสลาม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) หลักสูตรมุ่งเป้าเพื่อผลิตบัณฑิตไปยังกลุ่มธุรกิจอิสลามที่ดำเนินการในสินค้าและบริการฮาลาลที่มีมูลค่าเฉลี่ยสูงถึง 3.7 ล้านล้านดอลลาร์ แต่ยังคงขาดแคลนทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้และทักษะด้านนี้เป็นจำนวนมาก</li> <li>2) หลักสูตรช่วยพัฒนาสมรรถนะ (Competence) ของผู้เรียนให้เป็นนวัตกรรม (Innovator) ในการแก้ปัญหาด้วยวิธีการใหม่ๆ พร้อมเป็นประโยชน์ให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ตลอดจนชุมชนและสังคมรอบข้าง</li> <li>3) หลักสูตรได้ถูกออกแบบให้มีการเรียนการสอนแบบซิวติวิชา เพื่อให้มีความยืดหยุ่นและเปิดกว้างกับผู้เรียนที่หลากหลายมากขึ้น หลักสูตรจึงเหมาะสำหรับผู้เรียนที่ต้องการเพิ่มทักษะ (Up-skill) และการเสริมทักษะใหม่ (Re-skill) ตลอดช่วงอายุ (life-long learning)</li> <li>4) หลักสูตรมุ่งช่วยให้เยาวชนและผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ก้าวพ้นความยากจนและความเหลื่อมล้ำ ด้วยการศึกษาคณะที่พัฒนาผู้เรียนให้คิดริเริ่มสร้างธุรกิจอิสลามที่บูรณาการหลักคุณธรรมอิสลาม และไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรคและข้อจำกัดของชีวิต</li> </ol>
<b>วัตถุประสงค์</b>	<b>วัตถุประสงค์</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพื่อให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจในองค์ความรู้ในเศรษฐศาสตร์อิสลามและการจัดการในอิสลาม ทั้งแนวคิด โมเดล และหลักการในการวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ ตลอดจนการประยุกต์แนวคิดดังกล่าวในบริบทสังคมปัจจุบันและบูรณาการกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้</li> <li>2) พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์เชิงปริมาณของนักศึกษาผ่านทางเทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ ตลอดจนการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ผลิตบัณฑิตให้มีทัศนคติในการทำประโยชน์เพื่อสังคม เข้าใจความต้องการและเข้าถึงปัญหาของชุมชน อันนำไปสู่การคิดและหาทางออกให้กับผู้อื่น อันเป็นลักษณะของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้หลักภาวะเสียสละได้อย่างสมดุล</li> <li>2) ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสาร สามารถสื่อสารไอเดียเพื่อนำมาผู้อื่นให้คล้อยตาม ตลอดจนริเริ่มสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจได้</li> </ol>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564
<p>ประยุกต์ใช้ในการจัดการข้อมูลและแก้ปัญหาทาง เศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม</p> <p>3) เตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับอาชีพที่หลากหลาย ในอนาคต ในหน่วยงานของรัฐ ธุรกิจเอกชน ภาคการเงิน อิสลาม รวมทั้งการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>4) พัฒนาทักษะการนำเสนอของนักศึกษาทั้งโดยวาจา และงานเขียน ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการจัดการข้อมูล ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>5) พัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำของนักศึกษาในการทำ ประโยชน์กับผู้อื่น ประพฤติตนสะท้อนจริยธรรมตาม หลักการอิสลามและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p>	<p>3) ผลิตบัณฑิตให้สามารถอธิบายหลักการทำธุรกิจอิสลามที่ บูรณาการหลักคุณธรรมอิสลาม ไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาทาง ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับไว</p> <p>4) ผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการทำงาน มีความมุ่งมั่นและ กล้าเผชิญอุปสรรค พร้อมจะเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>



**ภาคผนวก ญ**  
**เอกสารเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่ (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)**

**ตาราง 1** เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 กับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ.2558 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	เกณฑ์ขั้นต่ำ ของสกอ. (หน่วยกิต)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (หน่วยกิต)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (หน่วยกิต)	
			แผนสห กิจศึกษา	แผนฝึก ประสบการณ์
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	30	30	
2. หมวดวิชาเฉพาะ	72	97	84	84
1) วิชาแกน		15	10	10
2) วิชาเอก		76	64	70
3) วิชาสหกิจศึกษา/ฝึกประสบการณ์		6	10	4
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6	6	
4. ฝึกงานหรือสหกิจศึกษา	-	อยู่ในหมวดวิชา เฉพาะ กลุ่ม วิชาสหกิจศึกษา/ ฝึกประสบการณ์	อยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา/ฝึก ประสบการณ์	
รวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	

ตาราง 2 เปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
ตามหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2555		ตามประกาศหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561	
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	91 หน่วยกิต	ข. หมวดวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	15 หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาแกน	10 หน่วยกิต
761-100 โลกทัศน์อิสลาม	3(3-0-6)	761-100 โลกทัศน์อิสลาม	3(3-0-6)
761-200 สี่เราะฮ์ศึกษา	3(3-0-6)		
761-300 วะสะฎียะฮ์ในอิสลาม	3(3-0-6)	761-300 วะสะฎียะฮ์ในอิสลาม	2(1-2-6)
761-101 อัลกุรอานและสุนนะฮ์	3(3-0-6)		
763-200 การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3(3-0-6)	763-200 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม	3(1-4-5)
		763-100 เอาใจใส่สังคม	2(1-2-6)
2) กลุ่มวิชาเอก		2) กลุ่มวิชาเอก	
2.1) กลุ่มบังคับร่วม	40 หน่วยกิต	2.1) กลุ่มเอกบังคับ	48 หน่วยกิต
761-121 ตัจญ์วีดและอัลกุรอาน 1	1(1-0-2)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
761-220 ตัจญ์วีดและอัลกุรอาน 1	1(1-0-2)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
761-320 ตัจญ์วีดและอัลกุรอาน 1	1(1-0-2)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-100 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-001 ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม	
763-101 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-001 ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม	
763-102 หลักการจัดการ	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-003 ชุดวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล	
763-203 การบัญชี 1	3(2-2-5)	รวมอยู่ใน 763-004 ชุดวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม	
763-204 ฝึกสสำหรับเศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม 1	2(2-0-4)	รวมอยู่ใน 763-001 ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม	
763-205 ฝึกสสำหรับเศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม 2	2(2-0-4)	รวมอยู่ใน 763-001 ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม	
763-206 เศรษฐศาสตร์อิสลาม	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-007 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	
763-207 ภาษาอังกฤษสำหรับเศรษฐศาสตร์และการจัดการ	3(2-2-5)	รวมอยู่ในหลายชุดวิชา	
763-308 คอมพิวเตอร์สำหรับเศรษฐศาสตร์และการจัดการ	3(2-2-5)	รวมอยู่ในหลายชุดวิชา	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	
763-309 สถิติสำหรับเศรษฐศาสตร์และการจัดการ	3(2-2-5)	รวมอยู่ใน 763-007 ชุติวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	
763-310 จริยธรรมธุรกิจอิสลามและบรรษัทภิบาล	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-007 ชุติวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	
763-311 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม	3(2-2-5)	รวมอยู่ใน 763-007 ชุติวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	
763-412 สัมมนาทางเศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม	3(2-2-5)	รวมอยู่ใน 763-003 ชุติวิชานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ	
		763-205 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ	
<b>2.2) บัณฑิตสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์อิสลาม</b>	<b>15 หน่วยกิต</b>	ยุบเป็นแขนงเดียว	
763-221 คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)	รวมอยู่ใน 763-006 ชุติวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	
763-222 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-323 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-324 ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้เศรษฐศาสตร์อิสลาม	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-325 สังคมเศรษฐกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
<b>2.3) เลือกแขนงวิชาเศรษฐศาสตร์อิสลาม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>		
763-326 หัวข้อเลือกสรรทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-327 หัวข้อเลือกสรรทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-328 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคารในอิสลาม	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-329 เศรษฐกิจประเทศอาเซียน	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-330 ทฤษฎีเกมและการตัดสินใจ	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-331 เศรษฐมิติเบื้องต้น	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-332 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-333 ระบบการเงินระหว่างประเทศและวิกฤตการณ์ทางการเงิน	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-334 เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยความเจริญเติบโตและการพัฒนา	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	
763-335 เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยพฤติกรรม ในอิสลาม	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-336 เศรษฐศาสตร์การจัดการใน อิสลาม	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-337 เศรษฐศาสตร์สหกรณ์ในอิสลาม	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-338 เศรษฐศาสตร์แรงงานในอิสลาม	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-339 เศรษฐกิจไทยและระบบ เศรษฐกิจเปรียบเทียบ	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-340 การคลังสาธารณะในอิสลาม	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-341 เศรษฐกิจการเมืองในอิสลาม	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-342 ทฤษฎีและนโยบายการเงิน	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-343 เศรษฐศาสตร์การเกษตรใน อิสลาม	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-344 การบูรณาการกลุ่มทาง เศรษฐกิจและความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศมุสลิม	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-345 ประเด็นร่วมสมัยใน เศรษฐศาสตร์อิสลาม	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
<b>2.4) บัณฑิตแขนงวิชาจัดการในอิสลาม</b>	<b>15 หน่วยกิต</b>		
เดิมไม่มี		763-101 การสังเกตประสบการณ์การ เรียนรู้ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการฮาลาล	
เดิมไม่มี		763-102 การสังเกตประสบการณ์การ เรียนรู้ในธุรกิจการเงินอิสลาม	
เดิมไม่มี		763-103 การสังเกตประสบการณ์การ เรียนรู้ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	
เดิมไม่มี		763-104 การสังเกตประสบการณ์การ เรียนรู้ในวิสาหกิจและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล	
เดิมไม่มี		763-018 ชุดวิชานวัตกรรมอาหารฮาลาล ที่บ้าน	
763-261 การจัดการในอิสลาม	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-004 ชุดวิชารู้จักธุรกิจ อิสลาม	
763-262 การเงินอิสลาม	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-004 ชุดวิชารู้จักธุรกิจ อิสลาม	
763-263 การบัญชี 2	3(3-0-6)	คงเดิม ย้ายเป็นรายวิชาเอกเลือก	
763-364 การจัดการเชิงกลยุทธ์ของ องค์กรในอิสลาม	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-007 ชุดวิชาการจัดการ ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	
763-365 พฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-003 ชุดวิชาการจัดการ องค์กรและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุค ดิจิทัล	
<b>2.5) เลือกแขนงการจัดการในอิสลาม</b>	<b>21หน่วยกิต</b>		
763-366 กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-001 ชุดวิชาธุรกิจอิสลาม	
763-367 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และภาวะผู้นำ	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-003 ชุดวิชาการจัดการ องค์กรและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุค ดิจิทัล	
763-368 การจัดการโลจิสติกส์	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-014 ชุดวิชาการจัดการ การผลิตและโลจิสติกส์ธุรกิจฮาลาล	
763-369 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-002 ชุดวิชาการพัฒนา นวัตกรรมธุรกิจ	
763-370 การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-004 ชุดวิชาการบัญชีและ การเงินในธุรกิจอิสลาม	
763-371 การจัดการความเสี่ยงในสถาบัน การเงินอิสลาม	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-011 ชุดวิชาการจัดการ สินเชื่อและสภาพคล่องสำหรับสถาบัน การเงินอิสลาม	
763-372 การบัญชีบริหาร	3(2-2-5)	ย้ายไปเป็นรายวิชาเอกเลือก	
763-373 การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-013 ชุดวิชาการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ	
763-374 การจัดการธุรกิจฮาลาล	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-014 ชุดวิชาการจัดการ การผลิตและโลจิสติกส์ธุรกิจฮาลาล	
763-375 การจัดการทางการตลาด	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-005 ชุดวิชาการตลาด ดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	
763-376 การจัดการการลงทุนในอิสลาม	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-012 ชุดวิชาการวางแผน ทางการเงินและการลงทุนในอิสลาม	
763-377 การจัดการสินเชื่อ	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-011 ชุดวิชาการจัดการ สินเชื่อและสภาพคล่องสำหรับสถาบัน การเงินอิสลาม	
763-378 ระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการ	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-001 ชุดวิชาธุรกิจอิสลาม	
763-379 การประกันภัยและตะกาฟูล	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-012 ชุดวิชาการวางแผน ทางการเงินและการลงทุนในอิสลาม	
763-380 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและ การค้าปลีก	3(3-0-6)	ปิดรายวิชา	
763-381 การจัดการชะกาด	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-015 ชุดวิชาการจัดการ องค์กรชะกาดและวะกัฟ	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	
763-382 การภาษีอากร	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-004 ชุดวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม	
763-383 การจัดการสถาบันการเงินอิสลาม	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-011 ชุดวิชาการวางแผนทางการเงินและการลงทุนในอิสลาม	
763-384 การจัดการโครงการ	3(3-0-6)	ปิดรายวิชา	
763-385 ซารีอะฮ์บิบาลในการจัดการ	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-015 ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาดและวะกัฟ	
763-386 การจัดการสถาบันวะกัฟและบิยตุลมาล	3(3-0-6)	รวมอยู่ใน 763-015 ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาดและวะกัฟ	
4) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต	763-308 เตรียมสหกิจศึกษา	
763-413 สหกิจศึกษา	6(0-36-0)	763-309 เตรียมฝึกประสบการณ์	
		763-310 สหกิจศึกษา	
		763-311 ฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง	
<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>	<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่สนใจที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในประเทศหรือต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร		คงเดิม	
<b>จ. หมวดวิชาโท (สำหรับนักศึกษานอกหลักสูตร)</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต</b>	<b>จ. หมวดวิชาโท (สำหรับนักศึกษานอกหลักสูตร)</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 19 หน่วยกิต</b>
บังคับ	15 หน่วยกิต		
763-102 หลักการจัดการ	3(3-0-6)	763-001 ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม	5
763-100 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3(3-0-6)	763-002 ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ	9
763-101 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-206 เศรษฐศาสตร์อิสลาม	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
763-310 จริยธรรมธุรกิจอิสลามและบรรษัทภิบาล	3(3-0-6)	ไม่นำมาจัดในเล่ม	
เลือก	5หน่วยกิต	เลือก	5 หน่วยกิต
สำหรับนักศึกษาที่เลือกโทแขนงวิชา เศรษฐศาสตร์อิสลาม ให้เลือกรายวิชาเพิ่มอีก 5หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาบังคับแขนงวิชาหรือเลือกแขนงวิชาเศรษฐศาสตร์อิสลาม		นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาหรือชุดวิชาอื่นๆ อีกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิตจากหลักสูตรได้ตามความประสงค์	
สำหรับนักศึกษาที่เลือกโทแขนงวิชาการจัดการในอิสลาม ให้เลือกรายวิชาเพิ่มอีก		ไม่นำมาจัดในเล่ม	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	
5หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาบังคับแขนงวิชา หรือเลือกแขนงวิชาการจัดการในอิสลาม			

ภาคผนวก ก  
เอกสารข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ  
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา  
ระหว่าง

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ บริษัท ชัน โพรเซ่น ฟรุ้ต จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุระสมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ บริษัท ชัน โพรเซ่น ฟรุ้ต จำกัด โดยที่ร้อยตรี เจดน์ มาหามะ ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารบริษัท ชัน โพรเซ่น ฟรุ้ต จำกัด โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และบริษัท ชัน โพรเซ่น ฟรุ้ต จำกัด ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์)  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....  
(ว่าที่ร้อยตรี เจดน์ มาหามะ)  
ประธานกรรมการบริหารบริษัท ชัน โพรเซ่น ฟรุ้ต จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟลี แวหะมะ)  
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน  
(ดร.หะหมุด หะยัหมัด)  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ  
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ





บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ  
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา  
ระหว่าง

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ บริษัท แอส ออเคอร์ จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๒ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุระมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๒ เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา ลีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ บริษัท แอส ออเคอร์ จำกัด โดยนายชาریف เต้นสุมิตร ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการบริษัท แอส ออเคอร์ จำกัด โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และบริษัท แอส ออเคอร์ จำกัด ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา ลีลาเกรียงศักดิ์)  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....  
(นายชาریف เต้นสุมิตร)  
กรรมการผู้จัดการบริษัท แอส ออเคอร์ จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟลี แวหะมะ)  
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน  
(ดร.หะหมัด ทะยีนมัด)  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ  
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ  
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา  
ระหว่าง

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ สมาคมการค้าการท่องเที่ยวอาลาลไทย-อาเซียน

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุระสมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา สีสากะเรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ สมาคมการค้าการท่องเที่ยวอาลาลไทย-อาเซียน โดย นางสาวอัยดา อุเจ๊ะ ตำแหน่ง นายกสมาคมการค้าการท่องเที่ยวอาลาลไทย-อาเซียน โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และสมาคมการค้าการท่องเที่ยวอาลาลไทย-อาเซียน ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา สีสากะเรียงศักดิ์)  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....พยาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟลี แวหะมะ)  
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....  
(นางสาวอัยดา อุเจ๊ะ)  
นายกสมาคมการค้าการท่องเที่ยวอาลาลไทย-อาเซียน

ลงชื่อ.....พยาน  
(นายอุสมาน มะอะหมิน)  
รองนายกสมาคมการค้าการท่องเที่ยวอาลาลไทย-อาเซียน



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ**  
**การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา**  
**ระหว่าง**

**คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ สหกรณ์อิสลามปัตตานี จำกัด**

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ สหกรณ์อิสลามปัตตานี จำกัด โดยนายอาแว เจ๊ะมะ ตำแหน่ง ประธานกรรมการสหกรณ์อิสลามปัตตานี จำกัด โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และสหกรณ์อิสลามปัตตานี จำกัด ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์)  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....  
(นายอาแว เจ๊ะมะ)  
ประธานกรรมการสหกรณ์อิสลามปัตตานี จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มูหัมมัดรอฟลี แวหะมะ)  
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน  
(ดร.หะหมัด หะยีหมัด)  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ  
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ  
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา  
ระหว่าง

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ สหกรณ์อิสลามอัสศิดดีก จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิวรา สีสากะเรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ สหกรณ์อิสลามอัสศิดดีก จำกัด โดยนายวันดี มูเก็ม ตำแหน่ง เลขานุการกรรมการดำเนินการ สหกรณ์อิสลามอัสศิดดีก จำกัด โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และ สหกรณ์อิสลามอัสศิดดีก จำกัด ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิวรา สีสากะเรียงศักดิ์)  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....  
(นายวันดี มูเก็ม)  
เลขานุการกรรมการดำเนินการ สหกรณ์อิสลาม  
อัสศิดดีก จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มูหัมมัดรอฟฟี แวหะมะ)  
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน  
(นายสมาน โอราวัฒน์)  
ผู้จัดการใหญ่ สหกรณ์อิสลามอัสศิดดีก จำกัด



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ**  
**การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา**  
**ระหว่าง**

**คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ สหกรณ์อิสลามอับนูเอาฟ จำกัด**

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุระมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ สหกรณ์อิสลามอับนูเอาฟ จำกัด โดยนายรอเจต โบกาเต็ม ตำแหน่ง ผู้จัดการใหญ่ สหกรณ์อิสลามอับนูเอาฟ จำกัด โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และสหกรณ์อิสลามอับนูเอาฟ จำกัด ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์)  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....  
(นายรอเจต โบกาเต็ม)  
ผู้จัดการใหญ่ สหกรณ์อิสลามอับนูเอาฟ จำกัด

ลงชื่อ..... พยาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟลี แวหะมะ)  
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ..... พยาน  
(ดร.หะหมัด หะยีหมัด)  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ  
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ  
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา  
ระหว่าง

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ สหกรณ์อิสลามชะกอพะฮ์ จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๒ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุระมิถแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิวรา สีสากะเรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ สหกรณ์อิสลามชะกอพะฮ์ จำกัด โดยนายอภิรักษ์ สล่ำหมั่น ตำแหน่ง ผู้จัดการใหญ่ สหกรณ์อิสลามชะกอพะฮ์ จำกัด โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และสหกรณ์อิสลามชะกอพะฮ์ จำกัด ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิวรา สีสากะเรียงศักดิ์)  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....  
(นายอภิรักษ์ สล่ำหมั่น)  
ผู้จัดการใหญ่ สหกรณ์อิสลามชะกอพะฮ์ จำกัด

ลงชื่อ..... พยาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มูหัมมัดรอฟลี แวะหะมะ)  
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ..... พยาน  
(นายพิเชษฐ์ ชลธี)  
รองผู้จัดการใหญ่ สหกรณ์อิสลามชะกอพะฮ์ จำกัด



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ  
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา  
ระหว่าง**

**คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ โรงแรม ซี.เอส.ปัตตานี**

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า "มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์" กับ โรงแรม ซี.เอส.ปัตตานี โดยนางสาววรรณ อาลีตระกูล ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายขายและประชาสัมพันธ์ โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และโรงแรม ซี.เอส.ปัตตานี ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์)  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....  
(นางสาววรรณ อาลีตระกูล)  
ผู้จัดการฝ่ายขายและประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....พยาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟลี แวหะมะ)  
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน  
(ดร.หะหมัด หะยีหมัด)  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ  
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ  
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา  
ระหว่าง  
คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ โรงแรมปาร์ค อินทาวน์ ปัตตานี

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๒ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ โรงแรมปาร์ค อินทาวน์ ปัตตานี โดย นางสาวชัยยัตะห์บุซรอ อัลยุฟรี ตำแหน่ง ผู้จัดการโรงแรมปาร์ค อินทาวน์ ปัตตานี โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และโรงแรมปาร์ค อินทาวน์ ปัตตานี ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์)  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....  
(นางสาวชัยยัตะห์บุซรอ อัลยุฟรี)  
ผู้จัดการโรงแรมปาร์ค อินทาวน์ ปัตตานี

ลงชื่อ.....พยาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟีลี แวหะมะ)  
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน  
(ดร.หะหมัด ทะยียะหมัด)  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ  
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ





# PATTANI BAZAAR

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ  
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา  
ระหว่าง  
คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ PATTANI BAZAAR

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา สีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ PATTANI BAZAAR โดยนายชัยนรินทร์ นิมา ตำแหน่ง ประธานผู้บริหาร PATTANI BAZAAR โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และ PATTANI BAZAAR ได้ตกลงกันจะ ร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา สีลาเกรียงศักดิ์)  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....  
(นายชัยนรินทร์ นิมา)  
ประธานผู้บริหาร PATTANI BAZAAR

ลงชื่อ.....พยาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มูหัมมัดรอฟลี แวหะมะ)  
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน  
(ดร.หะหมูด หะยีหมัด)  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ  
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ**  
**การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา**  
**ระหว่าง**  
**คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ สำนักงานคณะกรรมการอิสลาม**  
**ประจำจังหวัดปัตตานี**

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุระมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา สีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดปัตตานี โดยนายแวตือราแม มะมิงจิ ตำแหน่ง ประธานกรรมการอิสลามประจำจังหวัดปัตตานี โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดปัตตานี ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา สีลาเกรียงศักดิ์)  
 รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....  
 (นายแวตือราแม มะมิงจิ)  
 ประธานกรรมการอิสลามประจำจังหวัดปัตตานี

ลงชื่อ.....พยาน  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟลี แวหะมะ)  
 คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน  
 (ดร.หะหมัด หะยีหมัด)  
 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ  
 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ**  
**การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา**  
**ระหว่าง**  
**คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ องค์การบริหารส่วนตำบลบานา อำเภอเมือง**  
**จังหวัดปัตตานี**

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๓๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุระสมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ องค์การบริหารส่วนตำบลบานา โดยนายรอสดี เจาะ ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบานา โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และองค์การบริหารส่วนตำบลบานา ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์)  
 รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....  
 (นายรอสดี เจาะ)  
 นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบานา

ลงชื่อ.....พยาน  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟดี แวหะมะ)  
 คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน  
 (ดร.หะหมัด หะยีหมัด)  
 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ  
 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

**ภาคผนวก ก**  
**ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ**  
**ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2558**

ที่ ศธ 0506(1)/๒163๑



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
 328 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี  
 กรุงเทพฯ 10400

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	
รับที่	40
วันที่	5 มี.ค. 2559
เวลา	V

๑๔ ธันวาคม 2558

เรื่อง ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558

ตามที่ได้มีประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 เพื่อเป็นแนวทางให้สถาบันอุดมศึกษาใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามเจตนารมณ์ของประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 นั้น

คณะกรรมการการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 11/2558 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2558 พิจารณาเห็นว่าเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษามีอิสระในการกำหนดรายละเอียดของการบริหารและจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับบริบทของสถาบันอุดมศึกษา จึงมีมติให้จัดทำประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 ให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถดำเนินการจัดทำระบบเก็บข้อมูลรายละเอียดตามแนวทางของ มคอ.3-7 ได้ และสามารถปรับเปลี่ยนหัวข้อรายละเอียดให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละสถาบันได้ ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงเจตนารมณ์ของการจัดทำ มคอ.3-7 ตามเอกสารแนบท้ายประกาศ และให้แต่ละหลักสูตรมีอิสระในการกำหนดตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิที่ใช้ในการติดตาม ประเมิน และรายงานคุณภาพของหลักสูตรประจำปีทีละรอบในหมวดที่ 1-6 ของแต่ละหลักสูตร ตามบริบทและวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิต ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบหรืออนุมัติจากสภาสถาบันอุดมศึกษา และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี) หรือหากหลักสูตรใดมีความประสงค์จะกำหนดตัวบ่งชี้แบบเดิมก็สามารถทำได้ โดยหัวข้อและรายละเอียดของ มคอ.3-7 และตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน 12 ข้อ ที่ปรากฏในเอกสารแนบท้ายประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 เป็นเพียงตัวอย่างและแนวทางในการดำเนินการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นำเข้า e-doc แล้ว

๕/๓/๕๙

(รองศาสตราจารย์สรนิต ศิลธรรม)  
 รองเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ได้ รับแจ้ง ทราบแล้ว  
 วันที่.....

๕/๓/๕๙  
 Alike

สำนักมาตรฐานและคุณภาพอุดมศึกษา  
 โทร. 0-2610-5378 , 0-2610-5379  
 โทรสาร 0-2354-5491 , 0-2354-5530



ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๓)  
พ.ศ. ๒๕๕๘

ตามที่ได้มีประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ ลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๒ เพื่อเป็นแนวทางให้สถาบันอุดมศึกษาใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตามเจตนารมณ์ของประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการนำไปปฏิบัติตามประกาศดังกล่าว คณะกรรมการการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

๑. ให้ยกเลิกประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔

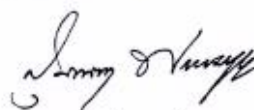
๒. ให้เพิ่มข้อความไว้ท้ายประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒

"กรณีที่สถาบันอุดมศึกษาใดจะจัดทำรายละเอียดของรายวิชา รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรในลักษณะอื่น สถาบันอุดมศึกษาสามารถดำเนินการจัดทำระบบเก็บข้อมูลรายละเอียดตามแนวทางของ มคอ.๓ มคอ.๔ มคอ.๕ มคอ.๖ และ มคอ.๗ โดยสามารถปรับเปลี่ยนหัวข้อรายละเอียดให้เหมาะสมกับบริบทเฉพาะของสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ ได้ ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงเจตนารมณ์ของการจัดทำ มคอ.๓ มคอ.๔ มคอ.๕ มคอ.๖ และ มคอ.๗" ตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

๓. ให้ถือว่าตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ จำนวน ๑๒ ตัวบ่งชี้ (ซึ่งคณะกรรมการการอุดมศึกษาเคยกำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ ลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๒) เป็นเพียงแนวทางเท่านั้น โดยสถาบันอุดมศึกษาสามารถกำหนดตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิได้เอง ซึ่งแต่ละหลักสูตรมีอิสระในการกำหนดตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ใช้ในการติดตาม ประเมินและ

รายงานคุณภาพของหลักสูตรประจำปีที่ผ่านมาในหมวดที่ ๑ - ๖ ของแต่ละหลักสูตร ตามบริบทและวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิต ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบหรืออนุมัติจากสภาสถาบันอุดมศึกษา ในระหว่างที่สถาบันอุทมิศึกษาฯ ยังไม่สามารถเสนอขอปรับตัวบ่งชี้ใหม่ได้แล้วเสร็จ ให้ใช้ตัวบ่งชี้เดิมก่อนได้ หรือหากหลักสูตรใดมีความประสงค์กำหนดตัวบ่งชี้แบบเดิมก็สามารถทำได้ กรณีหลักสูตรมีการปรับตัวบ่งชี้ใหม่ให้นำเสนอสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘



(รองศาสตราจารย์ คุณหญิงสุนันทา พรหมบุญ)  
ประธานกรรมการการอุดมศึกษา

เอกสารแนบท้ายประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๘  
ลงวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

ตามที่ได้มีประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อเป็นเครื่องมือให้สถาบันอุดมศึกษาใช้เป็นแนวทางในการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามนโยบายในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดปัจจัยสู่ความสำเร็จที่เป็นวงจรกิจกรรมของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ประกอบด้วย แนวทางการออกแบบหลักสูตร รายวิชา กระบวนการจัดการเรียนการสอน และการรายงานผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร รวมถึงการเรียนการสอนอย่างเป็นขั้นตอน รายละเอียดปรากฏในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ นั้น

เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษามีอิสระและมีหลักในการกำหนดรายละเอียดของการบริหารและจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับบริบทของสถาบันอุดมศึกษา จึงกำหนดเฉพาะเจตนารมณ์ที่ควรคำนึงถึงในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและหลักสูตร ไว้ในเอกสาร มคอ. ๓ - ๗ ดังต่อไปนี้

**มคอ. ๓ รายละเอียดของรายวิชา**

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification) หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการของแต่ละรายวิชาเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่วางแผนไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งแต่ละรายวิชาจะกำหนดไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายและเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการปลูกฝังผลการเรียนรู้ ทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆ ที่นักศึกษา จะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา มีการกำหนดแผนการสอน ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียน การสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางการอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การประเมินรายวิชา และกระบวนการปรับปรุง

**มคอ. ๔ รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม**

รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience Specification) หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการในรายวิชาหรือกิจกรรมที่นักศึกษาจะต้องออกฝึกงาน ออกฝึกภาคสนาม หรือสหกิจศึกษา ซึ่งจะต้องวางแผนให้สอดคล้องและเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร โดยจะกำหนดไว้อย่างชัดเจนถึงจุดมุ่งหมายและรายละเอียดของการดำเนินการของกิจกรรมนั้นๆ

ตลอดจนความรู้ ความเข้าใจที่นักศึกษาจะได้รับจากการออกฝึก มีการกำหนดกระบวนการหรือวิธีการในการปลูกฝังผลการเรียนรู้ ทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย รวมทั้งเกณฑ์การวัดและประเมินผลนักศึกษา และการประเมินการดำเนินการตามรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม

#### มคอ. ๕ รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (Course Report) หมายถึง รายงานผลการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาเมื่อสิ้นภาคเรียนเกี่ยวกับภาพรวมของการจัดการเรียนการสอนในวิชานั้นๆ ว่าได้ดำเนินการสอนอย่างครอบคลุมและเป็นไปตามแผนที่วางไว้ในรายละเอียดของรายวิชาหรือไม่ และหากไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ต้องให้เหตุผลและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาดังกล่าวในครั้งต่อไป รายงานนี้จะครอบคลุมถึงผลการเรียนของนักศึกษา การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา จำนวนนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเรียนจนสิ้นสุด ปัญหาในด้านการบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก การวิเคราะห์ผลการประเมินรายวิชาของนักศึกษา/หัวหน้าภาคหรือผู้ประเมินภายนอก รวมทั้งการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต การวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อผู้ประสานงานหลักสูตรเพื่อปรับปรุงและพัฒนารายวิชา

#### มคอ. ๖ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม

รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience Report) หมายถึง รายงานผลการฝึกงาน ออกฝึกภาคสนาม หรือ สหกิจศึกษา ว่าได้บรรลุผลการเรียนรู้ตามแผนที่วางไว้ในรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามหรือไม่ และหากไม่เป็นไปตามแผนต้องให้เหตุผลและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการฝึกงาน ออกฝึกภาคสนาม หรือ สหกิจศึกษาในครั้งต่อไป รายงานนี้จะครอบคลุมถึงการฝึกประสบการณ์ภาคสนามตั้งแต่เริ่มจนสิ้นสุด ปัญหาด้านการบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก การวิเคราะห์ผลการประเมิน การฝึกของนักศึกษา/อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/พนักงานที่เลี้ยง

#### มคอ. ๗ รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร

การรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (Programme Report) หมายถึง การรายงานผลประจำปีการศึกษาโดยผู้ประสานงานหลักสูตรหรือผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกี่ยวกับผลการบริหารจัดการหลักสูตร ตัวอย่างเช่น ข้อมูลทางสถิติของนักศึกษาที่เรียนในหลักสูตร สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสถาบันที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร สภาพภาพรวมของรายงานผลของรายวิชาในหลักสูตร ประสิทธิภาพของการสอนในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน การเทียบเคียงผลการดำเนินการกับมาตรฐานอื่นๆ ที่มีสรุปผลการประเมินหลักสูตรจากความคิดเห็นของผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ตลอดจนข้อเสนอในการวางแผนและพัฒนา รวมทั้งแผนปฏิบัติการในการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง การรายงานผลดังกล่าวจะส่งไปยังหัวหน้าภาควิชา/คณบดี และใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาด้วยตนเองเพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ และเป็นข้อมูลในการรับรองหลักสูตรจากผู้ประเมินภายนอกได้ด้วย



**ภาคผนวก ฐ**  
**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต**  
**พ.ศ.2563**



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
 ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต  
 พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. ๒๕๖๓ ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และโดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕/๒๕๖๓) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับ นักศึกษาและผู้เรียนซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ หรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ หรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนที่นักศึกษาสังกัดอยู่

“หน่วยกิตสะสม” หมายความว่า หน่วยกิตที่นักศึกษาและผู้เรียน เรียนสะสมเพื่อให้ครบตามหลักสูตรสาขาวิชานั้น

“คลังหน่วยกิต” (Credit Bank) หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยและที่ได้จากการเทียบโอนในระบบคลังหน่วยกิต

- ๒ -

“สถาบันอุดมศึกษาอื่น” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐหรือเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐานจัดตั้ง ถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้มีความรู้ไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือการศึกษาอื่นที่ เทียบเท่า ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และให้หมายความรวมถึงผู้อยู่ในระหว่างการ รับรองคุณวุฒิหรือการรับรองคุณสมบัติอื่นตามประกาศของหลักสูตร

“ผู้เรียน” หมายความว่า บุคคลทั่วไปที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้นตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติ ตามข้อบังคับนี้ หรือในกรณีที่มีความจำเป็นต้องผ่อนผันข้อกำหนดในข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัย และให้ถือเป็นที่สุด

#### หมวด ๑

#### การรับบุคคลเข้าศึกษา

ข้อ ๕ มหาวิทยาลัยอาจรับนักศึกษาเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี โดยวิธี ดังนี้

(๑) การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในระบบกลาง ซึ่งดำเนินการโดย องค์การหรือหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบ

(๒) การรับตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) การรับตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันหรือข้อตกลงของเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันหรือรัฐบาล

(๔) วิธีอื่น ๆ ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับผู้เรียนให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ ผู้เข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(ก) นักศึกษา

(๑) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า

(๒) ผ่านการรับเข้าเป็นนักศึกษาตามความในข้อ ๕

(ข) ผู้เรียน

(๑) กำลังศึกษาหรือสำเร็จการศึกษาในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน แต่มีความสนใจและสามารถที่จะเข้าศึกษาในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอน หรือบุคคลทั่วไปที่ลงทะเบียนเรียนในระบบการศึกษา ตามอัยยาศัย

(๒) ผ่านการรับเข้าเป็นผู้เรียนตามความในข้อ ๖

ข้อ ๘ ผู้มีสิทธิขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาต้องรายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามกำหนด และรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยประกาศเป็นคราว ๆ ไป มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ผู้เรียนให้รายงานตัวเข้าศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัย

## หมวด ๒

### ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๙ มหาวิทยาลัยอาจจัดรูปแบบการศึกษา ดังนี้

(๑) การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

(๒) การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมายรูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

(๓) การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา/ชุดวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ ใ้มหาวิทยาลัยอำนวยความสะดวกด้วยวิธีประสานงานทางวิชาการระหว่างคณะและหลักสูตรต่าง ๆ หากคณะหรือหลักสูตรใดมีหน้าที่เกี่ยวกับวิชาการด้านใด มหาวิทยาลัยจะส่งเสริมให้อำนวยการศึกษาในวิชาการด้านนั้นแก่นักศึกษาและผู้เรียน

ข้อ ๑๑ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาโดยใช้ระบบ ดังนี้

(๑) ระบบทวิภาค คือ ระบบที่แบ่งการศึกษาในหนึ่งปีการศึกษา ออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ ภาคการศึกษาที่หนึ่ง และภาคการศึกษาที่สอง โดยแต่ละภาค การศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์ และมหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคฤดูร้อนเพิ่มอีกได้ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าเจ็ดสัปดาห์ โดยให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชา เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

(๒) ระบบหน่วยการศึกษา คือ ระบบที่แบ่งช่วงการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตาม หัวข้อการศึกษา โดยให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนและจำนวนหน่วยกิต เทียบเท่ากับเกณฑ์กลางของระบบทวิภาค

(๓) ระบบอื่น เช่น ระบบไตรภาค หรือระบบจตุรภาค โดยให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาเท่ากับภาคการศึกษาปกติของระบบทวิภาค

ข้อ ๑๒ ปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้กำหนดเป็นหน่วยกิตตามลักษณะการจัดการเรียน การสอน ดังนี้

- ๔ -

(๑) ภาคทฤษฎี ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหา หรือกิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบอื่น ที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวนชั่วโมงรวมไม่น้อยกว่า สิบห้าชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

(๒) ภาคปฏิบัติ โครงการงาน ปัญหาพิเศษ ใช้เวลาทดลองหรือปฏิบัติ เพื่อพัฒนาทักษะ การคิดวิเคราะห์ หรือแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวนชั่วโมงรวมระหว่างสามสิบ ถึงสี่สิบห้าชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

(๓) การฝึกงาน การฝึกภาคสนาม หรือการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้ กับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ในรูปแบบอื่น ๆ ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวน ชั่วโมงรวมระหว่างสี่สิบห้าถึงเก้าสิบชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

(๔) สหกิจศึกษาเป็นการศึกษาที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าสิบหกสัปดาห์และไม่น้อยกว่าหกหน่วยกิต ทั้งนี้ต้องผ่านการเตรียมความพร้อม ก่อนออกปฏิบัติสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมง

(๕) การศึกษาบางรายวิชาที่มีลักษณะเฉพาะ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดหน่วยกิต โดยใช้หลักเกณฑ์อื่นได้ตามความเหมาะสม

ข้อ ๑๓ คณะที่รับผิดชอบรายวิชาอาจกำหนดเงื่อนไขการลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาเพื่อให้ นักศึกษาสามารถเรียนรายวิชานั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การลงทะเบียนเรียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือเป็นโมฆะในรายวิชานั้น

ข้อ ๑๔ การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาให้นักศึกษาดำเนินการตามหลักเกณฑ์วิธีการ และกำหนดการตามประกาศมหาวิทยาลัย ดังนี้

(๑) ให้แล้วเสร็จภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสองวัน แรกของภาคฤดูร้อน

(๒) นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเรียนล่าช้าได้แม้พ้นกำหนดตาม (๑) แต่ทั้งนี้ต้อง ดำเนินการภายในสามสิบวันนับจากวันเปิดภาคการศึกษานั้น หรือสองสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน และ ต้องชำระค่าปรับการลงทะเบียนเรียนล่าช้าในอัตราตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๓) ในภาคการศึกษาปกติใดหากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนต้องยื่นคำร้องขอลาพัก การศึกษาภายในสามสิบวันนับจากวันเปิดภาคการศึกษานั้น หากไม่ลาพักมหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษาผู้นั้นออก จากทะเบียนนักศึกษาได้

(๔) มหาวิทยาลัยอาจประกาศยกเลิกรายวิชาใดวิชาหนึ่ง หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้ในกรณีที่มีเหตุอันควร

ข้อ ๑๕ การขอเพิ่มรายวิชาภายหลังพ้นกำหนดตามข้อ ๑๔(๑) กระทำได้ไม่เกินสามสิบวัน นับจาก วันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือสองสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อนโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน ในรายวิชานั้นก่อน

ข้อ ๑๖ การถอนรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้แล้วให้กระทำได้ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) การถอนรายวิชาภายในสองสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน รายวิชานั้นจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

(๒) การถอนรายวิชาเมื่อพ้นกำหนดเวลาตามความในข้อ (๑) แต่ไม่เกินสิบสองสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือไม่เกินห้าสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน รายวิชานั้นจะปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาโดยจะได้สัญลักษณ์ W

(๓) การถอนรายวิชาในภาคการศึกษาปกติ จะต้องเหลือรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนอย่างน้อยหนึ่งรายวิชา หากถอนรายวิชาทั้งหมด ต้องยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษา

ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียน การขอเพิ่มรายวิชา และการถอนรายวิชา นอกเหนือจากหลักเกณฑ์ตามข้อ ๑๔(๒) ข้อ ๑๕ และข้อ ๑๖(๒) จะกระทำได้เมื่อมีเหตุผลอันสมควรโดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้นก่อนแล้วให้คณบดีเสนออธิการบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๑๘ ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ต้องชำระให้กับมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนสำหรับผู้เรียน ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ การย้ายคณะภายในมหาวิทยาลัย หรือการย้ายประเภทวิชา/หลักสูตรภายในคณะเดียวกัน ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะที่ขอย้ายเข้าศึกษา หรือคณะที่นักศึกษาสังกัด

การกำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์ให้นักศึกษาย้ายเข้าศึกษาตามวรรคหนึ่งให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาขอย้ายเข้าศึกษา

ข้อ ๒๑ มหาวิทยาลัยอาจรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเข้าเป็นนักศึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาขอโอนเข้าศึกษา และอธิการบดี โดยนักศึกษาต้องศึกษาอยู่ในสถาบันเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักหรือถูกให้พัก

การกำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์การรับโอนนักศึกษาตามวรรคหนึ่งให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาจะขอโอนเข้าศึกษา

ข้อ ๒๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายตามข้อ ๒๐ หรือโอนตามข้อ ๒๑ มีสิทธิได้รับการรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓-๒๖

ข้อ ๒๓ การรับโอนและเทียบโอนรายวิชา ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) นักศึกษาต้องดำเนินการยื่นขอรับโอนหรือเทียบโอน ให้แล้วเสร็จภายในสองสัปดาห์แรกที่เข้าศึกษา และคณะต้องแจ้งผลการพิจารณาให้มหาวิทยาลัยทราบ ก่อนสิ้นสุดการสอบกลางภาคของภาคการศึกษานั้น ๆ

(๒) การรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชา ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะ

- ๖ -

(๓) นักศึกษาที่ได้รับการโอนหรือเทียบโอน และได้รับสัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิม ไม่มีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่ได้รับการโอนหรือเทียบโอน หากลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำจะถือว่าเป็นโมฆะ

ข้อ ๒๔ การรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาต้องได้รับการอนุมัติจากหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่าที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายในการกำกับดูแล

(๒) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ที่มีเนื้อหาสาระ หรือผลลัพธ์การเรียนรู้อยู่ในระดับเดียวกัน หรือมีปริมาณเทียบเท่ากัน หรือไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

(๓) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ที่มีผลการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน C หรือเทียบเท่า หรือสัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S ยกเว้น กรณีตามข้อ ๒๕(๒)

(๔) ให้มีการรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรใหม่

ข้อ ๒๕ ให้รับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาสำหรับผู้ย้ายคณะหรือประเภทวิชาหรือหลักสูตร ดังนี้

(๑) รายวิชาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอน ให้ได้สัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิม ให้นำหน่วยกิตรายวิชาดังกล่าวเป็นหน่วยกิตสะสม และนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๒) การรับโอนรายวิชาที่เป็นรายวิชาเดียวกันกับรายวิชาในหลักสูตรใหม่ รายวิชานั้นจะต้องมีระดับคะแนน D ขึ้นไป หรือสัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S

ข้อ ๒๖ ให้รับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาสำหรับผู้ที่ย้ายสถาบันอุดมศึกษาหรือผู้ที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นหรือผู้ที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยและผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยดังนี้

(๑) รายวิชาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอน ให้ได้สัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิม ให้นำหน่วยกิตรายวิชาดังกล่าวเป็นหน่วยกิตสะสมและนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๒) คณะอาจารย์รับโอนหรือเทียบโอนเป็นกลุ่มรายวิชาหรือหมวดรายวิชาโดยไม่ปรากฏชื่อรายวิชาที่รับโอนหรือเทียบโอนแต่ให้ระบุจำนวนหน่วยกิต

ข้อ ๒๗ การเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน

(๒) การเทียบประสบการณ์จากการทำงานจะคำนึงถึงความรู้ที่ได้จากประสบการณ์เป็นหลัก

(๓) วิธีการประเมินเพื่อเทียบความรู้ในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและเกณฑ์การพิจารณาให้อยู่ในดุลยพินิจของหลักสูตรที่นักศึกษาขอเทียบโอนความรู้

(๔) ผลการประเมินต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าค่าระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น แต่ไม่ให้เป็นระดับคะแนน และไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

- ๗ -

(๕) ให้เทียบรายวิชาหรือกลุ่มวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยได้ไม่เกิน สามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรและต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย อย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษาจึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๒๘ การบันทึกผลการเรียนตามข้อ ๒๗ ให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก CS (credits from standardized test)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก CE (credits from exam)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการศึกษา หรือการอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ให้บันทึก CT (credits from training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน ให้บันทึก CP (credits from portfolio)

ข้อ ๒๙ ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนโดย มหาวิทยาลัยได้ตามอัธยาศัยและสามารถสะสมผลการเรียน ผลการเรียนรู้ในคลังหน่วยกิตได้ตลอดชีวิต

การรับรองระดับสมรรถนะการเรียนรู้ การลงทะเบียนเรียน อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา การเทียบโอนรายวิชา และการสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามดุลยพินิจของหลักสูตรและประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๐ การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สองให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น อาจ ขอเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้ โดยต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำ คณะที่นักศึกษาขอเข้าศึกษาและอนุมัติจากอธิการบดี

การรับโอนและเทียบโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามข้อ ๒๓ และ ๒๔ ทั้งนี้ รายวิชาที่ได้รับการรับโอน หรือเทียบโอน ให้ได้สัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิมให้นับหน่วยกิตรายวิชาดังกล่าวเป็นหน่วยกิตสะสมและนำมา คำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๒) นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มี ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในการจัดทำหลักสูตรร่วมกัน สามารถเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีที่สองได้ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อตกลง

การรับโอนและเทียบโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามข้อตกลงในบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ

ข้อ ๓๑ การศึกษาสองปริญญาพร้อมกันให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาอาจขอศึกษาสองปริญญาพร้อมกันได้ โดยต้องเป็นหลักสูตรระดับ ปริญญาตรีสองหลักสูตรที่ให้ผู้เรียนศึกษาพร้อมกัน โดยผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาจากทั้งสองหลักสูตร

(๒) นักศึกษาสามารถศึกษาสองปริญญาพร้อมกันได้ ตามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างคณะ หลักสูตร

รายละเอียดของการศึกษาสองปริญญาพร้อมกันให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

### หมวด ๓ การวัดและประเมินผล

ข้อ ๓๒ การวัดและประเมินผลให้ดำเนินการดังนี้

(๑) มหาวิทยาลัยดำเนินการวัดและประเมินผลแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาและผู้เรียนได้ลงทะเบียนเรียนในทุกภาคการศึกษาโดยให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้สอนหรือผู้ที่คณะมอบหมายให้รับผิดชอบรายวิชาจะกำหนดซึ่งอาจกระทำโดยพิจารณาจากพัฒนาการของผู้เรียน ความประพฤติ การสังเกต พฤติกรรมการเรียน การร่วมกิจกรรม การสอบ หรือวิธีอื่น ตามที่คณะที่รับผิดชอบรายวิชาจะกำหนดในแต่ละรายวิชา

(๒) นักศึกษาและผู้เรียนที่ประสงค์จะสะสมหน่วยกิตไว้ในคลังหน่วยกิตต้องเข้ารับการวัดและประเมินผลทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ตามกิจกรรมที่อาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น ๆ กำหนด และต้องเข้าเรียนตามแผนการสอนที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด

ข้อ ๓๓ ให้วัดและประเมินผลแต่ละรายวิชา ดังนี้

(ก) การวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนน ให้มี ๘ ระดับ และแต่ละระดับมีความหมายและค่าระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน (ต่อหนึ่งหน่วยกิต)
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	พอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	ปานกลาง (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(ข) การวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ มีความหมายดังนี้

(๑) รายวิชาที่ไม่มีจำนวนหน่วยกิต เช่น รายวิชาฝึกงานหรือรายวิชาที่มีจำนวนหน่วยกิตแต่หลักสูตรกำหนดให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ เช่น รายวิชาสหกิจศึกษา หรือรายวิชาที่กำหนดในข้อบังคับระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหรือคณะ กำหนดสัญลักษณ์ ดังนี้

G (Distinction) หมายความว่า ผลการศึกษาอยู่ในขั้นดี

P (Pass) หมายความว่า ผลการศึกษาอยู่ในขั้นพอใช้

F (Fail) หมายความว่า ผลการศึกษาอยู่ในขั้นตก

(๒) รายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสม กำหนดสัญลักษณ์ ดังนี้



S (Satisfactory) หมายความว่า ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ

U (Unsatisfactory) หมายความว่า ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ

(๓) สัญลักษณ์อื่น ๆ มีความหมาย ดังนี้

I (Incomplete) หมายความว่า การวัดและประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ ใช้เมื่ออาจารย์ผู้สอนโดยความเห็นชอบของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบรายวิชานั้น เห็นสมควรให้รอการวัดและ ประเมินผลไว้ก่อน เนื่องจากนักศึกษายังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ หรือใช้เมื่อนักศึกษาได้รับการอนุมัติให้ได้สัญลักษณ์ I จากคณะกรรมการประจำคณะตามความในข้อ ๔๒(ก)(๒) แห่งข้อบังคับนี้ เมื่อได้สัญลักษณ์ I ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อดำเนินการให้มีการวัดและประเมินผลภายใน หนึ่งสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือหนึ่งสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน หากว่านักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียน เรียนในภาคฤดูร้อนด้วย เมื่อพ้นกำหนดดังกล่าว ยังไม่สามารถวัดและประเมินผลได้ สัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นระดับ คະແນน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U หรือ W หรือ R แล้วแต่กรณีทันที

W (Withdrawn) หมายความว่า ถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนเรียน ใช้เมื่อนักศึกษาได้ถอนรายวิชาตามความในข้อ ๑๖(๒) หรือ ข้อ ๑๗ หรือได้รับการอนุมัติให้ถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนเรียนวิชานั้น ตามความในข้อ ๔๒(ก)(๒) แห่งข้อบังคับนี้ หรือเมื่อคณะกรรมการประจำคณะอนุมัติให้นักศึกษาที่ได้สัญลักษณ์ I ลาพักการศึกษาในภาค การศึกษาปกติถัดไป

R (Deferred) หมายความว่า เลื่อนกำหนดการวัดและประเมินผลไปเป็นภาคการศึกษาปกติถัดไป ใช้สำหรับรายวิชาที่ นักศึกษาได้สัญลักษณ์ I และมีใช้รายวิชาภาคฤดูร้อน และภาคปฏิบัติ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนมีความเห็นว่าไม่สามารถวัดและ ประเมินผลได้ก่อนสิ้นหนึ่งสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติถัดไป โดยมีสาเหตุอันมิใช่ความผิดของนักศึกษา การให้สัญลักษณ์ R ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะของคณะที่รับผิดชอบรายวิชานั้น และนักศึกษา ที่ได้สัญลักษณ์ R ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นใหม่ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป จึงจะมีสิทธิได้รับการวัดและ ประเมินผล หากนักศึกษาไม่ลงทะเบียนเรียนภายในสองสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ สัญลักษณ์ R จะ เปลี่ยนเป็นระดับคะແນน E ทันที

ข้อ ๓๔ นักศึกษาที่ได้ระดับคะແນน E หรือระดับคะແນนอื่นที่หลักสูตรกำหนด หรือสัญลักษณ์ F ใน รายวิชาใด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำ เว้นแต่รายวิชาดังกล่าวเป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกตามหลักสูตร

ข้อ ๓๕ นักศึกษาจะลงทะเบียนซ้ำรายวิชาที่ได้ค่าระดับคะແນนตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป หรือได้ สัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S มิได้ เว้นแต่จะเป็นรายวิชาที่มีการกำหนดไว้ในหลักสูตรเป็นอย่างอื่น การลงทะเบียน เรียนรายวิชาใดที่ผิดเงื่อนไขนี้ถือเป็นโมฆะ

ข้อ ๓๖ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีชั่วโมงบังคับของหลักสูตรโดยไม่นับหน่วยกิตเป็น หน่วยกิตสะสมได้โดยให้วัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ S หรือ U

นักศึกษาตามวรรคหนึ่งที่ได้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้ว ภายหลังจากลงทะเบียนเรียนซ้ำโดยให้มีการวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนนอีกมิได้ เว้นแต่ในกรณีที่มีการย้ายคณะหรือประภทวิชา หรือย้ายหลักสูตรและรายวิชานั้นเป็นวิชาบังคับในหลักสูตรใหม่

ข้อ ๓๗ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสม ให้นับรวมเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาตามหลักสูตรที่ได้ค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐ หรือได้สัญลักษณ์ G หรือ P แต่หลักสูตรอาจกำหนดให้ได้ค่าระดับคะแนนสูงกว่า ๑.๐๐ จึงจะนับหน่วยกิตของรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสมก็ได้

ในกรณีที่นักศึกษาได้ศึกษารายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับหน่วยกิตของรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสมตามหลักสูตรได้เพียงครั้งเดียว โดยพิจารณาจากการวัดและประเมินผลครั้งหลังสุด

ข้อ ๓๘ มหาวิทยาลัยจะประเมินผลการศึกษานักศึกษาทุกคนที่ได้ลงทะเบียนเรียนโดยคำนวณผลตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) หน่วยจุดของรายวิชาหนึ่ง ๆ คือ ผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิต กับ ค่าระดับคะแนนที่ได้จากการประเมินผลรายวิชานั้น

(๒) แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษาในภาคการศึกษานั้นหารด้วยหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน

(๓) แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษามาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย หารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน และในกรณีที่มีการเรียนรายวิชาที่ได้ระดับคะแนน D+ D หรือ E มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นำผลการศึกษาและหน่วยกิตครั้งหลังสุดมาคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๔) แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้อำนาจเป็นค่าที่มีเลขทศนิยมสองตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษจากทศนิยมตำแหน่งที่สาม

ข้อ ๓๙ เมื่อมีการตรวจพบว่า นักศึกษาและผู้เรียนทุจริตในการวัดผล เช่น การสอบรายวิชาใดให้ผู้ที่ได้รับผิดชอบการวัดผลครั้งนั้น หรือผู้ควบคุมการสอบ รายงานการทุจริตพร้อมส่งหลักฐานการทุจริตไปยังคณะที่นักศึกษา ผู้เรียนนั้นสังกัด ตลอดจนแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นทราบ โดยให้นักศึกษา ผู้เรียนที่ทุจริตในการวัดผลดังกล่าว ได้ระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U ในรายวิชานั้น

ข้อ ๔๐ ข้อพึงปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับการสอบวัดผลทางการศึกษาที่มีได้ระบุไว้ในข้อบังคับนี้ ให้คณะเป็นผู้พิจารณาประกาศเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมกับสภาพและลักษณะการศึกษาของแต่ละคณะ

## หมวด ๔ สถานภาพการศึกษา

ข้อ ๔๑ ให้มหาวิทยาลัยจำแนกสถานภาพนักศึกษาตามผลการศึกษาในทุกภาคการศึกษา  
ดังนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้ลาพักหรือถูกให้พัก โดยสถานภาพนักศึกษามีสามประเภท ดังนี้

(ก) ภาวะปกติ คือ นักศึกษาที่ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป  
(ข) ภาวะวิกฤต คือ นักศึกษาที่ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๐๐ - ๑.๙๙ ใน  
ภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

(ค) ภาวะรอพินิจ คือ นักศึกษาที่ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ต่ำกว่า ๒.๐๐ โดยให้  
จำแนกนักศึกษา ในภาวะรอพินิจ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยครบสองภาคการศึกษาแรก และได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่  
๑.๒๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ หรือนักศึกษาในภาวะปกติที่ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ใน  
ภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งหนึ่ง

(๒) นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจครั้งหนึ่ง ที่ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๗๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาค  
การศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สอง

(๓) นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจครั้งที่สอง ที่ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๙๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ใน  
ภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สาม

ข้อ ๔๒ ประเภทการลา มี ดังนี้

(ก) ลาป่วยหรือลาจิจให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) ในระหว่างเปิดภาคการศึกษาต้องได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน

(๒) ในระหว่างสอบนักศึกษาป่วยหรือมีเหตุสุดวิสัยทำให้ไม่สามารถเข้าสอบได้ต้องยื่นคำร้องขอ  
ผ่อนผันการสอบต่ออาจารย์ผู้สอนหรือผู้ประสานงานรายวิชาภายในวันถัดไปหลังจากการสอบแต่ไม่เกินเจ็ดวันทำการ  
โดยสามารถอนุมัติให้ได้สัญลักษณ์ I หรือให้ยกเลิกการลงทะเบียนเรียนเป็นกรณีพิเศษและให้ได้สัญลักษณ์ W หรือไม่  
อนุมัติการผ่อนผันและให้ถือว่าขาดสอบ

(๓) การลาป่วยต้องแสดงใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของรัฐด้วยทุกครั้ง

(ข) ลาพักการศึกษาหมายถึงการลาพักทั้งภาคการศึกษา โดยให้แสดงเหตุผลความจำเป็น  
และหลักฐานที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งมีหนังสือรับรองจากผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและต้องได้รับการอนุมัติจาก  
คณบดีและในกรณีที่ได้ลงทะเบียนเรียนไปแล้วรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคศึกษานั้นจะไม่ปรากฏ  
ในใบแสดงผลการศึกษา

ในปีการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะลาพักการศึกษาไม่ได้ยกเว้นในกรณีที่  
ป่วยหรือถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการและ/หรือได้รับทุนต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นว่าเป็น  
ประโยชน์กับนักศึกษา

กรณีขอยกเว้นนอกเหนือจากหลักเกณฑ์ตามวรรคก่อนต้องได้รับการอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษโดยการเสนอของคณบดี

นักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพทุกภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาหรือได้รับโทษทางวินัยให้พักการศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การให้ลาพักการศึกษา ในกรณีที่คณะกรรมการแพทย์ซึ่งอธิการบดีแต่งตั้งขึ้นวินิจฉัยว่าป่วย และคณะกรรมการประจำคณะเห็นว่าโรคนั้นเป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและ/หรือเป็นอันตรายต่อผู้อื่น คณะกรรมการประจำคณะอาจเสนอให้นักศึกษาผู้นั้นพักการศึกษาได้

ข้อ ๔๓ นักศึกษาที่ไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัยอาจยื่นใบลาออกพร้อมหนังสือรับรองของผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดีได้

ข้อ ๔๔ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรกำหนดแล้วแต่ไม่ผ่านผลการสอบวัดสมรรถนะ และ/หรือทักษะ และ/หรือไม่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรและอื่น ๆ ตามที่หลักสูตรและ/หรือมหาวิทยาลัยกำหนดให้รักษาสถานภาพนักศึกษาและชำระค่ารักษาสถานภาพ

ข้อ ๔๕ การฟื้นฟูสภาพการศึกษาของนักศึกษาและผู้เรียน มีดังนี้

(ก) นักศึกษา จะฟื้นฟูสภาพการศึกษา ในกรณีต่อไปนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ต้องโทษทางวินัยให้ฟื้นฟูสภาพการศึกษา

(๔) ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายในสามสัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ โดยมีได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาหรือไม่ได้รักษาสถานภาพ

(๕) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๖) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๕ ในสองภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักหรือถูกให้พัก

(๗) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ ยกเว้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ในสองภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๘) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่หนึ่ง

(๙) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สอง

(๑๐) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สาม

(๑๑) นักศึกษาที่อยู่ระหว่างการรับรองคุณวุฒิ และ/หรือการรับรองคุณสมบัติอื่นตามประกาศของหลักสูตร ไม่ได้ยื่นเอกสารรับรองคุณวุฒิ และ/หรือการรับรองคุณสมบัติอื่นตามประกาศของหลักสูตรภายในหนึ่งปี การศึกษานับตั้งแต่วันที่เข้าศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาอาจยื่นเอกสารรับรองคุณวุฒิและ/หรือการรับรองคุณสมบัติอื่นตามประกาศของหลักสูตร ในโอกาสแรกที่ทำได้

(๑๒) ได้รับการอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

(ข) ผู้เรียน จะพ้นสภาพการศึกษา ในกรณีต่อไปนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ประพฤติตนไม่เหมาะสมหรือกระทำการใดอันเป็นเหตุให้เสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของ

มหาวิทยาลัย

(๔) ไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๖ นักศึกษาที่พ้นสภาพการศึกษาตามความในข้อ ๔๕(ก)(๔) สามารถดำเนินการขอคืนสภาพการศึกษาได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะเพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดี

#### หมวด ๕

#### การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๗ การเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาและการอนุมัติให้ปริญญาให้ดำเนินการ ดังนี้

(ก) นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร และข้อกำหนดของหลักสูตรที่จะรับปริญญา โดยไม่มีรายวิชาใดที่ได้สัญลักษณ์ I หรือ R ค้างอยู่ ทั้งนี้ นับรวมถึงรายวิชาที่ได้รับการรับโอนและเทียบโอนด้วย

(๒) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนานักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

(๓) ผ่านการสอบวัดสมรรถนะและ/หรือทักษะ ตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๔) มีสถานภาพเป็นนักศึกษา และได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ หากเป็นนักศึกษาที่โอนย้ายมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปี การศึกษา ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยอาจประกาศกำหนดแต่ระดับคะแนนของรายวิชาเพื่อสำเร็จการศึกษาเพิ่มเติมก็ได้ แล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยทราบ

(๕) ไม่อยู่ในระหว่างการรอพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา

(๖) ไม่อยู่ระหว่างถูกลงโทษภาคทัณฑ์ตลอดสภาพการเป็นนักศึกษา และถูกสั่งให้เข้าโครงการพัฒนาตนเองหรือบำเพ็ญประโยชน์สาธารณะ

- (๗) ไม่อยู่ระหว่างถูกมาตรการรอกการลงโทษนักศึกษาผู้กระทำผิดวินัยนักศึกษา
- (๘) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย
- (๙) ได้ดำเนินการยื่นขอสำเร็จการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๑๐) ระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาในแต่ละหลักสูตรกำหนดไว้ ดังนี้
  - (๑) หลักสูตรสี่ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนหกภาคการศึกษาปกติ
  - (๒) หลักสูตรห้าปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ
  - (๓) หลักสูตรไม่น้อยกว่าหกปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบภาคการศึกษาปกติ
  - (๔) หลักสูตรต่อเนื่อง สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสามภาคการศึกษาปกติ

นักศึกษาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาและผู้เรียนไม่อยู่ภายใต้บังคับ

ระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาตาม (๑) (๒) (๓) และ (๔)

- (๕) หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยต้องปฏิบัติให้สอดคล้องกับสภาวิชาชีพ หรือจำเป็นต้องรักษามาตรฐานการศึกษาของหลักสูตรให้สูงขึ้น มหาวิทยาลัยอาจประกาศกำหนดระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาที่แตกต่างจากข้อกำหนดตาม (๑) (๒) (๓) และ (๔) ก็ได้ แล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยทราบ

(ค) นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

- (๑) มีคุณสมบัติตามความในข้อ ๔๗(ก) และ (ข)
- (๒) ได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป
- (๓) ไม่เคยได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า ๒.๐๐ หรือสัญลักษณ์ F หรือ U หรือสัญลักษณ์

อื่น ๆ ที่เทียบเท่าในรายวิชาใด ๆ

(๔) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินจำนวนปีการศึกษาต่อเนื่องกัน ตามแผนการศึกษาของหลักสูตรที่จะได้รับปริญญา โดยนับรวมภาคการศึกษาที่ได้ศึกษาในหลักสูตร คณะ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งนี้ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา เพราะเหตุป่วย หรือถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ หรือได้รับทุนต่าง ๆ หรือไปศึกษารายวิชา หรือฝึกอบรม ณ สถาบันอุดมศึกษาอื่น ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นว่าเป็นประโยชน์กับนักศึกษา

(๕) ไม่เคยเป็นผู้มีประวัติได้รับการลงโทษ ในระดับชั้นพักการเรียนขึ้นไป รวมทั้งกรณีใช้มาตรการรอกการลงโทษ

(ง) นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

- (๑) มีคุณสมบัติตามความในข้อ ๔๗(ก) และ (ข) ข้อ ๔๗(ค)(๔) และข้อ ๔๗(ค)(๕)
- (๒) ได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป แต่เป็นผู้ไม่มีสิทธิได้รับปริญญา

เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

- (๓) ไม่เคยได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า ๒.๐๐ ในรายวิชาเอกใด ๆ ของหลักสูตรนั้น

(๔) ไม่เคยได้ระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U ในรายวิชาใด ๆ

(จ) นักศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่องไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

(ฉ) มหาวิทยาลัยจะเสนอรายชื่อนักศึกษาที่มีสิทธิได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาหรือปริญญาเกียรตินิยมในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อขออนุมัติปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เมื่อสภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติให้ปริญญาในภาคการศึกษาใดแล้วให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาถัดไปนั้นเป็นโมฆะ

(ช) ผู้เรียนที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและข้อกำหนดของหลักสูตรที่จะรับปริญญา

(๒) ผ่านการสอบวัดสมรรถนะและ/หรือทักษะ ตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๓) มีสถานภาพเป็นผู้เรียน มีจำนวนหน่วยกิตสะสมในคลังหน่วยกิต ตามข้อกำหนดของหลักสูตรที่จะได้รับปริญญา และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๔) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

(๕) ได้ดำเนินการยื่นขอสำเร็จการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๘ การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและต่างประเทศ ที่มีบันทึกข้อตกลง (MOU) ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) การให้ปริญญาอาจเป็นปริญญาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและต่างประเทศ หรือปริญญาร่วม หรือปริญญาสองใบ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อตกลงความร่วมมือหรือระเบียบ หรือข้อบังคับเกี่ยวกับการให้ปริญญาของสถาบันการศึกษาที่ร่วมมือกัน

(๒) รายละเอียดอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

### บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๙ ให้นำข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ.2563 พ.ศ. ๒๕๕๒ มาใช้บังคับกับนักศึกษาตามหลักสูตรชั้นปริญญาตรีซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยก่อนปีการศึกษา ๒๕๕๘ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๐ ให้นำข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ.2563 พ.ศ. ๒๕๕๘ มาใช้บังคับกับนักศึกษาตามหลักสูตรชั้นปริญญาตรีซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๘ ถึงปีการศึกษา ๒๕๖๒ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๑ ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง แนวปฏิบัติการให้ปริญญาแก่นักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ชั้นปริญญาตรี ภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันการศึกษาที่มีบันทึกข้อตกลง (MOU) ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๐ ให้ถือเป็นประกาศตามนัยข้อ ๔๘(๒) แห่งข้อบังคับนี้ โดยให้ใช้บังคับกับนักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาอื่นในต่างประเทศที่มีบันทึกข้อตกลงจนกว่าจะมีประกาศเป็นอย่างอื่น

ประกาศ ณ วันที่

จรัส สุวรรณเวลา

(ศาสตราจารย์จรัส สุวรรณเวลา)

นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



## ภาคผนวก ข

ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยเกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติการสอบวัดความรู้  
ภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(สำเนา)

ประกาศ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เรื่อง แก้ไขประกาศ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ  
เพื่อรับปริญญาของนักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี

ตามที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้มีประกาศ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติการสอบวัด  
ความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อรับปริญญาของนักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี ลงวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2559  
กำหนดเกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาหลักสูตร  
ระดับปริญญาตรี นั้น

เนื่องด้วยประกาศดังกล่าวมีข้อความที่ไม่ชัดเจนอันอาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด ดังนั้น เพื่อให้ประกาศ  
ดังกล่าวมีความชัดเจนและตรงตามเจตนารมณ์ในการพัฒนาภาษาอังกฤษ จึงแก้ไขข้อความในประกาศดังกล่าว  
ในทุกที่ที่ปรากฏ ดังนี้

- เดิม “เพื่อรับปริญญา” แก้เป็น “เพื่อสำเร็จการศึกษา”
- เดิม “มีสิทธิ์ได้รับปริญญา” และ “มีสิทธิ์รับปริญญา” แก้เป็น “มีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา”

ทั้งนี้ ให้มีผลย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 .

ประกาศ ณ วันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2559

(ลงชื่อ)

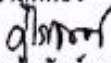
จุฑามาส ศตสุข

(รองศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาส ศตสุข)

รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำเนาถูกต้อง

  
(นางอุไรรัชต์ กาเทพ)

นักวิชาการศึกษานำมาพิจารณา

อุไรรัชต์/พิมพ์  
สำเนาถูกต้อง

(สำเนา)  
ประกาศ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ  
เพื่อรับปริญญาของนักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี

ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายและเป้าหมายให้นักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์สามารถใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการทำงานได้ในระดับดี ซึ่งหมายถึง นักศึกษาสามารถอ่านและฟังภาษาอังกฤษเข้าใจและสามารถสื่อสารให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างถูกต้องทั้งการพูดและการเขียน โดยที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 364(2/2558) เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2558 เห็นชอบการกำหนดเป้าหมายดังกล่าว และเห็นชอบการกำหนดเงื่อนไขความสามารถด้านภาษาอังกฤษเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย คือ กำหนดให้นักศึกษาใหม่ที่จะเข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2559 เป็นต้นไป ต้องสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษผ่านในระดับคะแนนที่มหาวิทยาลัยกำหนดจึงจะมีสิทธิ์ได้รับปริญญาจากมหาวิทยาลัย นั้น

เพื่อดำเนินการตามมติข้างต้น มหาวิทยาลัยจึงกำหนดเกณฑ์มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษที่นักศึกษาต้องสอบผ่านเพื่อรับปริญญาของนักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี และแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เกณฑ์มาตรฐานผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษที่นักศึกษาต้องสอบผ่านตามเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งเพื่อรับปริญญาดำหรับนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2559 เป็นต้นไป ดังนี้

ประเภทของการทดสอบ	ระดับคะแนนที่ผ่าน
PSU-Test	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
TOEIC	ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน 390
Tell Me More: Placement / Progress Test	ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน 5
Tell Me More: Achievement Test	ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน 380
TOEFL	ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน 450
IELTS	ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน 5

หมายเหตุ ผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษประเภทอื่นที่นอกเหนือจากที่กำหนด ให้เสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาเป็นรายกรณี

2. แนวปฏิบัติ ...

-2-

2. แนวปฏิบัติ มหาวิทยาลัยกำหนดแนวปฏิบัติในการดำเนินการ ดังนี้

2.1 คณะจัดกระบวนการพัฒนาภาษาอังกฤษให้นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง และให้นักศึกษาทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งข้างต้น โดยระดับคะแนนที่ถือว่าผ่านคือไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

2.2 นักศึกษาชั้นผลการทดสอบภาษาอังกฤษในระดับผ่านหรือมาตรฐานที่คณะตั้งบังคับได้ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไป โดยต้องเป็นผลการทดสอบที่สอบมาแล้วไม่เกินสองปีนับถึงวันที่ยื่นผลการทดสอบ

2.3 คณะตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน และรับรองผลการทดสอบ

2.4 คณะรวบรวมรายชื่อนักศึกษาและแจ้งผลการทดสอบพร้อมหลักฐานแสดงผลการทดสอบไปยังมหาวิทยาลัย ในกรณีวิทยาเขตขอให้รวบรวมส่งในภาพรวม

2.5 มหาวิทยาลัยตรวจสอบความถูกต้อง และแจ้งรายชื่อไปยังกองทะเบียนและประมวลผลเพื่อบันทึกข้อมูลผู้สอบผ่านและมีสิทธิ์รับปริญญา

ประกาศ ณ วันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

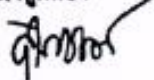
(ลงชื่อ) จุฑามาส ศตสุข

(รองศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาส ศตสุข)

รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตำแหน่งรอง



(นางอุไรรัชต์ กาทพ)

นักวิชาการศึกษารักษาราชการ

อุไรรัชต์/ร่างพิมพ์  
ตินินาฎทาน

**ภาคผนวก ด**  
**คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรหรือคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร**  
**(สำเนา)**

**คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**  
**ที่ ๕๐๒๔๘ /๒๕๖๓**

เรื่อง ยกเลิกคำสั่งเดิมและแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมธุรกิจอิสลาม  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔**

ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ ๕๐๕๖๑/๒๕๖๒ สั่ง ณ วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมธุรกิจอิสลาม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ วิทยาลัยอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ตั้งแต่วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป นั้น

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของหลักสูตรที่ปรับใหม่ และด้วยความเห็นของอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ให้บทวนข้อปริญญจากศิลปศาสตรบัณฑิตเป็นบริหารธุรกิจบัณฑิต เนื่องจากเนื้อหาและองค์ประกอบของหลักสูตรมีน้ำหนักทางด้านบริหารธุรกิจ ดังนั้น คณะวิทยาการอิสลาม จึงขอยกเลิกคำสั่งเดิมและแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมธุรกิจอิสลาม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔

**คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ**

- |                                       |                    |
|---------------------------------------|--------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัสลิน สุหลง | มหาวิทยาลัยฟาฏอนี  |
| ๒. ดร.อานนท์ คำวรรณ                   | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |

**ผู้ใช้บัณฑิต**

- |                               |                                                  |
|-------------------------------|--------------------------------------------------|
| ๓. ว่าที่ร้อยตรี เจตน์ มาหามะ | กรรมการผู้จัดการบริษัท ชันโฟรเซ็น ฟู้ด จำกัด     |
| ๔. นายวุฒิสาร เจริญสาร        | ผู้จัดการใหญ่สหกรณ์ออมทรัพย์ ะกอพะฮ์อิสลาม จำกัด |
| ๕. นายชาวีฟ เด่นสุมิตร        | กรรมการผู้จัดการบริษัท แอส ออเดอร์ จำกัด         |

**คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร**

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| ๖. ดร.รุสลี นูห์      | ประธานคณะกรรมการ |
| ๗. ดร.หะหมุด หะยีหมัด | กรรมการ          |
| ๘. ดร.ธวัช น้อยพอม    | กรรมการ          |

/๙. ดร.ชุตติกาญจน์.....



ภาคผนวก ณ  
เอกสารสรุปการออกแบบหลักสูตร (Curriculum Design)

# Program Design

## Outcome Based Education Approach

### ISBI PROGRAM

FACULTY OF ISLAMIC SCIENCES  
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

March 30, 2020

\*อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการวิชาการ

**ISBI PROGRAM**  
FACULTY OF ISLAMIC SCIENCES  
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

**Stakeholders of the Program**

The stakeholder map plots various groups on a grid with 'High Power' at the top and 'Low Power' at the bottom, and 'Low Impact' on the left and 'High Impact' on the right. Stakeholders include Country, Islamic COOPs, University, Islamic Business Entrepreneurs, Faculty, Lecturers, Current Students, Community, Alumni, Staff, and Prospective Students.

**PSU FACULTY OF ISLAMIC SCIENCES**

**Their Needs**

<b>Lecturers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อุปนิสัยสูงส่ง อุดม</li> <li>- ความรู้ที่บูรณาการอิสลาม</li> <li>- ความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>- ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>
<b>Current Students</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติ</li> <li>- เรียนสิ่งนำไปใช้ได้จริง</li> </ul>
<b>Faculty</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้ที่บูรณาการอิสลาม</li> <li>- Moderation in dealing with people (Wasatiyah)</li> <li>- เข้าหาชุมชน</li> </ul>
<b>University/Country</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Social Engagement</li> <li>- Excellence</li> <li>- Creative creator</li> </ul>
<b>Employer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sense of technology</li> <li>- Communication Skill / Confident</li> <li>- growth mindset</li> <li>- Analytical skill</li> <li>- Moral in business</li> <li>- Work Readiness</li> </ul>
<b>Prospective Students</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความคิดสร้างสรรค์</li> <li>- การเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติ</li> </ul>
<b>Alumni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความคิดสร้างสรรค์</li> <li>- ยอมรับในการเปลี่ยนแปลง</li> </ul>
<b>Staffs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การอดทนต่ออุปสรรค</li> <li>- การปฏิบัติตามกฎระเบียบ</li> </ul>
<b>Community</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Understand community's problems</li> </ul>

Page | 2

### From Stakeholder's Needs to Graduate Attributes

Stakeholders of the Program	Needs/Requirements	GA of the Program
University/Country Community Faculty	Social Engagement Understand community's problems Moderation in dealing with people (Wasatiyah)	Social Engagement มีส่วนร่วมกับสังคม
Student/Alumni	Learning by Doing	
Employer (Islamic Business Entrepreneurs) Employer (Islamic Coops) /Alumni/Community/Lecturer Faculty/Country/Employer Student	Sense of technology Communication Skill / Confident  Innovative/Growth Mindset Creativity	Technology and Communication Skills ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Lecturer/Faculty/Country  Employer (Islamic Coops)  Student	Islamic Integrated Knowledge /Excellence Analytical skill Moral in business Practical knowledge	Islamic Business Moral Loaded Knowledge ความรู้ทางธุรกิจบนฐานคุณธรรมอิสลาม
Employer/Lecturer Supporting Staff Employer (Islamic Business Entrepreneurs)	Resilience Patience Work Readiness	Resilient and Collaborative Mindset วิธีคิดการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวและการทำงานร่วมกัน

Page | 3

### Graduate Attributes and PLOs Setting

GA of the Program	Corresponding ELOs	
Social Engagement มีส่วนร่วมกับสังคม	Demonstrate yourself using social entrepreneurship to benefit others and communities with Wasatiyah/moderated value	PLO-1: แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมโดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางวะสะฎียะห์ของอิสลาม 1.1 ให้ความสำคัญต่อการทำประโยชน์ของผู้อื่นเป็นที่ตั้ง ตรงตามความต้องการของสังคม 1.2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นประโยชน์ต่อชุมชน 1.3 บูรณาการหลักการอิสลามและหลักปัญญาตามแนวทางวะสะฎียะห์ในเชิงปฏิบัติได้อย่างสมดุล
Technology and Communication Skills ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	Manipulate business innovation using information technology and communication skills, creatively and appropriately	PLO-2: จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์และทักษะการสื่อสารอย่างเหมาะสม 2.1 ใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างสร้างสรรค์โดยตระหนักถึงผลกระทบต่อบวกและลบจากการใช้เทคโนโลยี 2.2 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตามไอเดียทางธุรกิจของตนได้อย่างเหมาะสม 2.3 จัดการนวัตกรรมธุรกิจด้วยวิธีการที่สอดคล้องกับคุณธรรมโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร
Islamic Business Moral Loaded Knowledge ความรู้ทางธุรกิจบนฐานคุณธรรมอิสลาม	Apply concept of Islamic business innovation in solving current problems with moral and creative means	PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม 3.1 อธิบายหลักการและแนวคิดที่สำคัญของธุรกิจอิสลามและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้ 3.2 ประยุกต์แนวคิดธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และมีคุณธรรม 3.3 วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในด้านต่างๆ และคิดเชิงกลยุทธ์ในการนำเสนอทางออกอย่างมีเหตุผล
Resilient and Collaborative Mindset วิธีคิดการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวและการทำงานร่วมกัน	Implement the resilient and collaborative mindset to collaborate with others to achieve goals	PLO-4: นำวิธีคิดการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย 4.1 แสดงออกถึงบทบาทของผู้นำและผู้ตาม รับผิดชอบต่อนำที่ ใช้ความสามรถและความสนใจของตนเองช่วยเหลือทีมได้ 4.2 ยอมรับธรรมชาติของการพยายามและความล้มเหลว พร้อมจะฟื้นตัวขึ้นมาและเรียนรู้ตลอดชีวิต

Page | 4

## ISBI PROGRAM

FACULTY OF ISLAMIC SCIENCES  
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

## PLOs Composition Distribution to Knowledge, Attitude and Skill

PLOs	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
PLO1.1	K01 หลักการทำแผนที่สังคมเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของสังคม	A01 เห็นแก่ประโยชน์ของผู้อื่นเป็นที่ตั้ง	S01 วิเคราะห์ความต้องการของสังคม
PLO1.2	K01 หลักการทำแผนที่สังคมเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของสังคม K02 แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ K03 หลักการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ K04 หลักการเงินและบัญชีครัวเรือนเบื้องต้น K05 หลักการทำการตลาดเบื้องต้น K06 แผนธุรกิจเบื้องต้น K07 การจัดสรรและการดำเนินการ K08 หลักการอิสลามสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ	A01 เห็นแก่ประโยชน์ของผู้อื่นเป็นที่ตั้ง A02 บุคลิกภาพของผู้ประกอบการ A03 ความยืดหยุ่นในการทำงาน A04 การรู้จักจุดเด่นและข้อจำกัดของตนเอง A05 การเรียนรู้ตลอดชีวิต A06 ความรับผิดชอบ A07 การมุ่งหาความสำเร็จ A08 การกล้าเสี่ยงกล้าล้มเหลว A09 เห็นคุณค่าในตนเอง	S02 วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ S03 การเข้าใจความต้องการของสังคม S04 ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ S05 ทักษะวิเคราะห์และประเมินธุรกิจ S06 ทักษะการทำตลาด S07 ทักษะการจัดการ S08 ทักษะการพัฒนาตนเอง S09 ทักษะการเป็นผู้นำ S10 ทักษะการหาเครือข่าย S11 ทักษะการทำงานเป็นทีม S12 ทักษะการแก้ปัญหา S13 ทักษะการวางแผน S14 ทักษะการPitching S15 การประยุกต์หลักการการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมนำมาใช้ในการเพื่อสังคม S16 ทักษะสื่อสาร TH S17 ทักษะสื่อสาร EN
PLO1.3	K09 องค์กรอัครกอรานที่เกี่ยวข้อง K10 ตัวบ่งชี้ดัชนีที่เกี่ยวข้อง K11 แบบอย่างชีวิตของบุคคลตัวอย่างในประวัติศาสตร์อิสลามที่เกี่ยวข้อง K12 หลักการระงับข้อพิพาทในอิสลาม	A01 เห็นแก่ประโยชน์ของผู้อื่นเป็นที่ตั้ง A02 ความยืดหยุ่นในการทำงาน A06 ความรับผิดชอบ	S18 บุคลากรแนวทางระงับข้อพิพาท S19 ทักษะการเป็นผู้นำ S10 ทักษะการทำงานเป็นทีม S11 ทักษะสื่อสาร TH S12 ทักษะสื่อสาร EN S17 ทักษะการแก้ปัญหา
PLO2.1	K13 แนวทางใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในบริษัททางธุรกิจ K14 การนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการการผลิตและบริการ K15 การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ	A10 มารยาทในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร A11 ตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีของตนเอง ต่อผู้อื่น ต่อสังคม A12 ยอมรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี A07 การมุ่งหาความสำเร็จ	S19 ทักษะการใช้เทคโนโลยี S20 ความคิดสร้างสรรค์ S12 ทักษะการแก้ปัญหา

Page | 5

## ISBI PROGRAM

FACULTY OF ISLAMIC SCIENCES  
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

PLOs	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K16 แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีในตัวผลิตภัณฑ์และบริการ K17 ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่อธุรกิจอิสลาม	A08 การกล้าเสี่ยงกล้าล้มเหลว	
PLO2.2	K18 แนวทางในการสื่อสารทางธุรกิจที่เหมาะสมกับผู้ใช้	A13 เห็นคุณค่าในผู้อื่นและเข้าใจความแตกต่าง A07 การมุ่งหาความสำเร็จ A04 การรู้จักจุดเด่นและข้อจำกัดของตนเอง	S21 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตาม S22 ทักษะการนำเสนอ S16 ทักษะสื่อสาร TH S17 ทักษะสื่อสาร EN
PLO2.3	K19 เครื่องมือและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ K20 การเข้าใจตลาดในอุดมคติ K21 การเข้าใจพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอุดมคติ K22 การยอมรับนวัตกรรมของผู้บริโภคในอุดมคติ K23 การพัฒนาไอเดียทางธุรกิจจากการเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง K24 การต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยใช้หลักการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ K25 การเปลี่ยนไอเดียให้สามารถเป็นธุรกิจได้จริง K26 เทคนิคการพัฒนาธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ K27 เทคนิคการโน้มน้าวผู้อื่นให้ยอมรับไอเดียทางธุรกิจ K28 เทคนิคการพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อเป็นธุรกิจอิสลามที่ยั่งยืน K29 หลักการออกแบบนวัตกรรม K67 การออกแบบนวัตกรรมกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการอุปโภคของธุรกิจ K68 การออกแบบนวัตกรรมกลยุทธ์ทางการบริหารคนในองค์กรเพื่อการอุปโภคของธุรกิจ K69 การสร้างนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ K70 การสร้างนวัตกรรมโดยใช้การสื่อสาร	A10 มารยาทในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร A14 มารยาทในการสื่อสาร A15 ให้ความสำคัญการทำงานบนฐานคุณธรรมอิสลาม A08 การกล้าเสี่ยงกล้าล้มเหลว A06 ความรับผิดชอบ A09 เห็นคุณค่าในตนเอง A13 เห็นคุณค่าในผู้อื่นและเข้าใจความแตกต่าง A03 ความยืดหยุ่นในการทำงาน A11 ตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีของตนเอง ต่อผู้อื่น ต่อสังคม	S23 การคิดเชิงนวัตกรรม S24 กระบวนการคิดเชิงออกแบบ S25 การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาหรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อผู้อื่นทั้งทางเศรษฐกิจหรือสังคม S26 การสร้างนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับสถานการณ์ S27 กระบวนการคิดเชิงออกแบบในธุรกิจอิสลามโดยเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง S28 พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับผู้ใช้และสถานการณ์ S21 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตาม S22 ทักษะการนำเสนอ S29 การเรียนรู้ตลอดชีวิต S30 การประยุกต์ทักษะชีวิตในบริบทที่กำหนดไว้ S16 ทักษะสื่อสาร TH S17 ทักษะสื่อสาร EN S19 ทักษะการใช้เทคโนโลยี S20 ความคิดสร้างสรรค์ S12 ทักษะการแก้ปัญหา
PLO3.1	K30 ลักษณะทั่วไปของธุรกิจอิสลาม	A15 ให้ความสำคัญการทำงานบนฐานคุณธรรมอิสลาม	S09 ทักษะการเป็นผู้นำ S11 ทักษะการทำงานเป็นทีม

Page | 6



## ISBI PROGRAM

FACULTY OF ISLAMIC SCIENCES  
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

PLOs	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	<p>K31 แนวคิดทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการ และการควบคุม</p> <p>K32 จริยธรรมอิสลามในการจัดการองค์การ</p> <p>K33 หลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอิสลาม</p> <p>K34 แนวความคิดทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด</p> <p>K35 หลักการและวิธีการทางการเงิน</p> <p>K36 หลักการจัดการทางการเงินในอิสลาม</p> <p>ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดการการเงิน</p> <p>K37 การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน</p> <p>K38 หลักการทางธุรกิจอิสลามอื่นๆที่เกี่ยวข้อง</p> <p>K39 หลักการและวิธีการทางฟิสิกส์มาลาและการใช้บัญชีจากอัลกุรอาน สุนนะฮ์ อี้ญมาอ์ กิยาฮ์ และอื่นๆ</p> <p>K40 บทบัญญัติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ ในอิสลาม เช่น การลงทุน การร่วมลงทุน การฝาก การเช่า/จ้าง เป็นต้น</p> <p>K41 ระบบนิเวศของธุรกิจอิสลาม การเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ</p> <p>K42 ความรู้ทั่วไปทางเศรษฐศาสตร์ทั้งระดับจุลภาค</p> <p>K43 ระบบเศรษฐกิจอิสลามและหลักมีสลาฮ์</p> <p>K44 หลักทางคณิตศาสตร์เพื่อการประยุกต์ทางธุรกิจและการเงิน</p> <p>K45 หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิสลาม</p> <p>K46 บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการองค์การ</p> <p>K47 เครื่องมือในการจัดการข้อมูลธุรกิจ การสร้างภาพแสดงข้อมูลทางธุรกิจ</p> <p>K48 การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการบริหาร</p> <p>K49 การสร้างสิ่งแวดล้อมเชิงสังคมเศรษฐกิจ รวมทั้งกรอบการทำงานในด้านสถาบัน องค์การและกฎระเบียบ</p>	<p>A16 มองโอกาสเหนือปัญหา</p> <p>A09 เห็นคุณค่าในตนเอง</p> <p>A13 เห็นคุณค่าในผู้อื่นและเข้าใจความแตกต่าง</p> <p>A06 ความรับผิดชอบ</p> <p>A04 การรู้จักจุดเด่นและข้อจำกัดของตนเอง</p> <p>A03 ความยืดหยุ่นในการทำงาน</p> <p>A07 การมุ่งหาความสำเร็จ</p> <p>A08 การกล้าเสี่ยงกล้าล้มเหลว</p>	<p>S16 ทักษะสื่อสาร TH</p> <p>S17 ทักษะสื่อสาร EN</p> <p>S31 เชื่อมโยงแนวคิดธุรกิจกับการแก้ปัญหา</p> <p>S22 ทักษะการนำเสนอ</p> <p>S32 การทำ infographic</p> <p>S33 การคิดเชิงเหตุผล</p> <p>S12 ทักษะการแก้ปัญหา</p>

Page | 7

## ISBI PROGRAM

FACULTY OF ISLAMIC SCIENCES  
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

PLOs	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	<p>ต่างๆ ให้เกื้อหนุนและสอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>K119 การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินการตีราคา</p> <p>K120 การแสดงรายการหนี้สินในงบดุล</p> <p>K121 การเปิดเผยข้อมูลการบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการการค้าเป็นงาน</p> <p>K122 การเปิดเผยข้อมูลและงบกระแสเงินสด</p> <p>K123 ความสำคัญของการบัญชีบริหาร</p> <p>K124 การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร</p> <p>K125 การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน</p> <p>K126 การใช้เทคนิคเชิงปริมาณทางบัญชี</p>		
PLO3.2	<p>K50 แนวคิดการจัดการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>K51 การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ขององค์การในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่</p> <p>K52 การจัดระเบียบและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความรู้ทางสถิติ</p> <p>K53 การใช้เครื่องมือทางสถิติธุรกิจและการใช้โปรแกรมพื้นฐานทางสถิติ</p> <p>K54 หลักคิดทางเศรษฐศาสตร์อิสลามที่เป็นทางเลือกให้ธุรกิจอิสลาม</p> <p>K55 จริยธรรมอิสลามกับกระบวนการทางความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อสังคม</p> <p>K56 การประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์สัญญาณการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</p> <p>K57 แนวทางการรับมือกับความผันผวนของระบบนิเวศธุรกิจอิสลาม</p> <p>K71 อิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผู้ประกอบการรุ่นใหม่</p> <p>K72 ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการสร้างธุรกิจในยุคดิจิทัล</p> <p>K73 การวิเคราะห์รูปแบบการตลาดของธุรกิจใหม่ๆ</p>	<p>A08 การกล้าเสี่ยงกล้าล้มเหลว</p> <p>A09 เห็นคุณค่าในตนเอง</p> <p>A13 เห็นคุณค่าในผู้อื่นและเข้าใจความแตกต่าง</p> <p>A06 ความรับผิดชอบ</p> <p>A03 ความยืดหยุ่นในการทำงาน</p> <p>A10 มารยาทในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร</p> <p>A14 มารยาทในการสื่อสาร</p> <p>A15 ให้คุณค่าการทำธุรกิจบนฐานคุณธรรมอิสลาม</p> <p>A16 มองโอกาสเหนือปัญหา</p>	<p>S09 ทักษะการเป็นผู้นำ</p> <p>S11 ทักษะการทำงานเป็นทีม</p> <p>S16 ทักษะสื่อสาร TH</p> <p>S17 ทักษะสื่อสาร EN</p> <p>S31 เชื่อมโยงแนวคิดธุรกิจกับการแก้ปัญหา</p> <p>S22 ทักษะการนำเสนอ</p> <p>S32 การทำ infographic</p> <p>S33 การคิดเชิงเหตุผล</p> <p>S18 บุคลากรแนวทางะสุริยะห่าไปใช้ในกิจกรรมต่างๆได้</p> <p>S12 ทักษะการแก้ปัญหา</p>

Page | 8

## ISBI PROGRAM

FACULTY OF ISLAMIC SCIENCES  
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

PLOs	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K74 ความท้าทายที่ต้องเผชิญเมื่อสร้างธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืน K75 เทรนด์เทคโนโลยีใหม่ที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจและสังคมในอนาคต K76 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจอิสลาม K77 หลักการในการบริหารความมั่งคั่ง K78 การบริหารรายได้และการเงินส่วนบุคคล K79 การจัดการรายจ่าย การออมและหนี้สิน K80 การบริหารการลงทุนในรูปแบบต่างๆที่สอดคล้องกับหลักการอิสลาม K81 การบริหารความมั่งคั่ง5ด้าน K82 หลักการของตะกาฟัล K83 ขอบเขต ประเภทและการตัดสินใจของสินเชื่อก K84 การกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน K85 การควบคุมและติดตามหนี้ K86 การใช้ระบบข้อมูลในการบริหารสินเชื่อ K87 บริการทางการเงินที่สอดคล้องกับชารีอะฮ์ K88 หลักการสำคัญของการลงทุนและสินเชื่อในอิสลาม K89 ความสำคัญของการลงทุนในอิสลาม K90 ความแตกต่างระหว่างกำไรและดอกเบี้ย K91 การลงทุนกับการเก็งกำไร K92 วิถีวิเคราะห์การลงทุน K93 การวิเคราะห์แนวคิดอิสลามเกี่ยวกับหุ้นประเภทต่างๆ K94 ระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ K95 มุมเหตุจูงใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ K96 การควบคุมและส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศโดยการไปรษณีย์ศุลกากรและกฎหมายระหว่างประเทศ K97 ศึกษาโครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ		

Page | 9

## ISBI PROGRAM

FACULTY OF ISLAMIC SCIENCES  
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

PLOs	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K98 องค์ประกอบและแนวทางในการประกอบธุรกิจฮาลาล K99 การจัดการคุณภาพโดยรวมและมาตรฐานของธุรกิจ K100 การดำเนินการขอมาตรฐานฮาลาล K101 การควบคุมคุณภาพฮาลาล K102 การประเมินผลธุรกิจและการศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจฮาลาล K103 ความสำคัญของการจัดการการผลิตและการดำเนินงาน K104 การจัดการโลจิสติกส์ K105 แนวคิดและพัฒนาการของการจัดการชะกาดและวะกะฟ K106 ทรัพย์สินประเภทต่างๆที่ต้องจ่ายชะกาด K107 ฝึกัดและอัตราการจัดชะกาด K108 ผู้มีสิทธิได้รับชะกาด K109 บทบาทของชะกาดที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการสังคม K110 หลักเกณฑ์และวิธีการจัดการชะกาดสมัยใหม่ K111 วัตถุประสงค์และการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม K112 ระบบการจัดการโรงแรมด้านการจัดการตลาด K113 ระบบการจัดการฮาลาลและกระบวนการบริหารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการบริหารงานโรงแรมและการท่องเที่ยวฮาลาล		
PLO3.3	K58 แนวคิดการอยู่รอดทางธุรกิจ K59 การวิจัยเชิงสถานการณ์ทางธุรกิจ K60 Design Thinking ในธุรกิจ K61 วิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ K62 กระบวนการออกแบบงานวิจัย K63 การวิเคราะห์ข้อมูลและการรายงานผลการวิจัย K64 แนวคิดการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร K65 กระบวนการยอมรับนวัตกรรมของคนในองค์กร K66 หลักการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ	A08 การกล้าเสี่ยงกล้าล้มเหลว A09 เห็นคุณค่าในตนเอง A13 เห็นคุณค่าในผู้อื่นและเข้าใจความแตกต่าง A06 ความรับผิดชอบ A03 ความยืดหยุ่นในการทำงาน A10 มารยาทในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร A14 มารยาทในการสื่อสาร A16 มองโอกาสเหนือปัญหา	S09 ทักษะการเป็นผู้นำ S11 ทักษะการทำงานเป็นทีม S16 ทักษะสื่อสาร TH S17 ทักษะสื่อสาร EN S31 เชื่อมโยงแนวคิดธุรกิจกับการแก้ไขปัญหา S22 ทักษะการนำเสนอ S32 การทำ infographic S33 การคิดเชิงเหตุผล

Page | 10

## ISBI PROGRAM

FACULTY OF ISLAMIC SCIENCES  
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

PLOs	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
			S18 บุคลากรแนวทางวิชาชีพที่ใช้ในกิจกรรมต่างๆได้ S19 ทักษะการใช้เทคโนโลยี S21 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตาม S22 ใฝ่ดีของธุรกิจของตน S34 การปฏิบัติตามกระบวนการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ S35 วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจได้ S36 การคิดเชิงวิพากษ์ S37 การนำกลยุทธ์ทางการตลาดไปใช้ในธุรกิจอิสลาม S38 การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบใหม่เพื่อการบรรลุของธุรกิจ S39 การวางกลยุทธ์เพื่อการทำงานร่วมกันของคนในองค์กร S12 ทักษะการแก้ปัญหา
PLO4.1	K114 ระบุหลักการในการทำงานร่วมกัน	A09 เห็นคุณค่าในตนเอง A13 เห็นคุณค่าในผู้อื่นและเข้าใจความแตกต่าง A06 ความรับผิดชอบ	S09 ทักษะการเป็นผู้นำ S11 ทักษะการทำงานเป็นทีม S16 ทักษะสื่อสาร TH S17 ทักษะสื่อสาร EN
PLO4.2	K115 ธรรมชาติของการพยายามและความล้มเหลว K116 เทคนิคการฟื้นตัวขึ้นมาใหม่จากความล้มเหลว K117 หลักคิดในเรื่องความยากลำบากและความง่ายตายจากอีกกรอาน K118 เคล็ดลับการใช้ชีวิตจากแบบอย่างของท่าน ศาสดายูฮัยหมัด	A03 ความยืดหยุ่นในการทำงาน A07 การมุ่งหาความสำเร็จ A08 การกล้าเสี่ยงกล้าล้มเหลว A09 เห็นคุณค่าในตนเอง A17 ยอมรับธรรมชาติของการพยายามและความล้มเหลว A18 growth mindset	S09 ทักษะการเป็นผู้นำ S20 ความคิดสร้างสรรค์ S23 การคิดเชิงนวัตกรรม S29 การเรียนรู้ตลอดชีวิต

Page | 11

## ISBI PROGRAM

FACULTY OF ISLAMIC SCIENCES  
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

## Course/Module Design (Using backward curriculum design)

Knowledge / Attitude / Skill	Course / Module
	หมวดวิชาเฉพาะ
K09 K10 K11 A01 A06 S11 S20 S21	761-100 โลกทัศน์อิสลาม
K09 K10 K11 K12 A01 A03 A06 S11 S20 S21 S22	761-300 วิชาชีพในอิสลาม
K01 K02 K03 K04 K05 K06 K07 K08 K09 K10 K11 K12 A01 A02 A03 A04 A05 A06 A07 A08 A09 S01 S02 S03 S04 S05 S06 S07 S08 S09 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17	763-001 โมดูลการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม
K09 K10 K11 K23 K24 A01 A03 A04 A06 A15 S11 S16 S17 S19 S20	763-101 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจอิสลาม
K09 K10 K11 K13 K18 K19 K20 K21 K22 A06 A07 A08 A09 A10 A11 A13 A12 A14 A15 A03 S21 S23 S24 S25 S26 S27 S28	763-002 โมดูลการพัฒนาวัตกรรมการธุรกิจ
K09 K10 K11 K14 K15 K16 K17 A10 A11 A12 A07 A08 A13 A07 A04 S16 S17 S19 S20 S21 S22	763-003 โมดูลนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ
K09 K10 K11 K30 K31 K32 K33 K34 K35 K36 K37 K38 K39 K40 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 A07 A08 S09 S11 S16 S17 S22 S31 S32 S33	763-004 โมดูลธุรกิจอิสลาม
K09 K10 K11 K41 K42 K43 K44 K45 K46 K47 K48 K49 A09 A13 A06 A04 A15 A10 A14 S09 S11 S16 S17 S18 S31 S22 S32 S33	763-005 โมดูลธุรกิจระบบนิเวศธุรกิจอิสลาม
K09 K10 K11 K50 K51 K52 K53 K54 K55 K56 K57 K58 K59 K60 A15 A16 A04 S09 S11 S16 S17 S31 S22 S33 S18 S19 S21 S34 S35 S36	763-006 โมดูลการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล
K09 K10 K11 K25 K26 K27 K28 K29 A15 A08 A06 A09 A13 A03 A11 S16 S17 S21 S23 S24 S25 S26 S27 S28 S29 S20	763-007 โมดูลสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิดแบบสตาร์ทอัพ
K61 K62 K63 A06 A03 A10 A14 A15 A16 S09 S11 S16 S17 S31 S35 S36	763-301 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจอิสลาม
K09 K10 K11 K29 K64 K65 K66 K67 K68 K69 K70 A03 A06 A08 A09 A10 A11 A14 A15 A13 S16 S17 S19 S20 S21 S23 S24 S25 S26 S27 S28 S29 S30	763-010 โมดูลนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจอิสลาม
K09 K10 K11 K71 K72 K73 K74 K75 K76 A08 A09 A13 A06 A03 A10 A14 A16 S12 S19 S20 S21 S22 S16 S17 S29	763-011 โมดูลการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ
K09 K10 K11 K77 K78 K79 K80 K81 K82 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33	763-012 โมดูลการจัดการการเงินส่วนบุคคลในอิสลาม
K09 K10 K11 K83 K84 K85 K86 K87 K88 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33	763-013 โมดูลการจัดการสินเชื่อและสภาพคล่องสำหรับสถาบันการเงินอิสลาม
K09 K10 K11 K89 K90 K91 K92 K93 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33	763-014 โมดูลการวางแผนทางการเงินและการลงทุนในอิสลาม

Page | 12

## ISBI PROGRAM

FACULTY OF ISLAMIC SCIENCES  
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY



Knowledge / Attitude / Skill	Course / Module
K09 K10 K11 K94 K95 K96 K97 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33	763-015 โมดูลการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
K09 K10 K11 K98 K99 K100 K101 K102 K103 K104 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33	763-016 โมดูลการจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ธุรกิจสากล
K09 K10 K11 K105 K106 K107 K108 K109 K110 K111 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33	763-017 โมดูลการจัดการองค์ระภาคและวะกะฟ
K09 K10 K11 K112 K113 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33	763-018 โมดูลการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวสากล
K114 K115 K116 K117 K118 A09 A13 A06 A03 A07 A08 A09 A17 A18 S09 S11 S12 S16 S17 S09 S20 S23 S29	763-019 โมดูลการพัฒนาทักษะการไม่ยอมแพ้ต่อความล้มเหลว
K37 K119 K120 K121 K122 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 A07 A08 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33	763-302 หลักการบัญชี 2
K37 K123 K124 K125 K126 A15 A16 A09 A13 A06 A04 A03 A07 A08 S09 S11 S12 S16 S17 S31 S22 S32 S33	763-303 การบัญชีบริหาร
K01 K18 K117 A01 A03 A04 A06 A07 A08 A09 A13 A17 A18 S09 S11 S16 S17	763-304 เตรียมสหกิจศึกษา
K01 K12 K18 A03 A04 A06 A07 A08 A09 A13 A17 A18 S09 S12 S16 S17 S18 S20 S21 S22 S23 S24 S25 S26 S27 S28 S29 S30 S31 S32 S33 S34 S35 S36 S37 S38 S39	763-305 สหกิจศึกษา
K01 K12 K18 A03 A04 A06 A07 A08 A09 A13 S09 S11 S12 S16 A17 A18 S19 S20 S21 S22 S29 S32 S33 S34 S35 S36 S37 S38 S39	763-306 ฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง

## ภาคผนวก ด

## เอกสารสรุปการนำเสนอหลักสูตร (Brief Summary of ISBI Program)



1



2

## Why?

---



Digital  
Disruption



Downside Risk in  
World Economy



The rise of Halal  
Business



Poverty situation  
in Pattani



Becoming aged  
society



Gen Z

- ขาดบุคลากรที่เหมาะสมในภาคเศรษฐกิจและวิสาหกิจขนาดเล็ก - ฉบับที่ 12
- ครอบคลุมกลุ่มเด็กชายรพช. 15 ปี - ฉบับที่ 3
- แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2574

3

## So..

---

การพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้ออกไปเผชิญกับโลกที่อยู่ในภาวะผันผวน เศรษฐกิจอยู่ในช่วงขาลง จำเป็นต้องมองไปที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่จะเกิดขึ้นกับตัวผู้เรียนเป็นหลัก ลำพังความรู้ ทักษะและวิธีคิดแบบเดิมไม่เพียงพออีกแล้ว หลักสูตรจึงทำการสำรวจความต้องการที่จำเป็นของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ที่สำคัญก่อนการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ถูกต้องและสอดคล้องกับอนาคตที่กำลังมาถึง ดังนี้

4

## Stakeholders' Needs

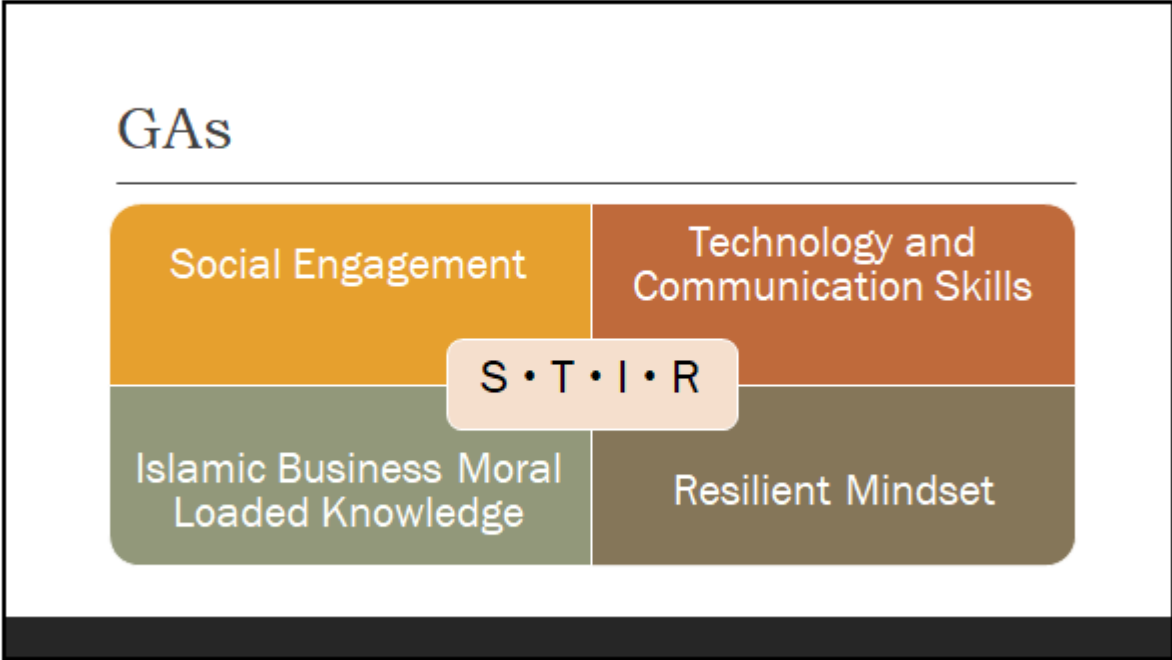
ผู้มีส่วนได้เสีย (STAKEHOLDERS)	ลักษณะของบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการ (DESIRED GRADUATE ATTRIBUTES)
กลุ่มนายจ้าง และผู้ประกอบการในธุรกิจอิสลาม	1) ความพร้อมในการทำงาน 2) ทักษะการสื่อสาร 3) ทักษะการวิเคราะห์ 4) อุปนิสัยสูงส่ง อดทน
กลุ่มคณาจารย์ผู้สอน	1) ความรู้ที่บูรณาการอิสลาม 2) ไม่ท้อถอยง่าย ๆ 3) ความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลุ่มศิษย์เก่า	1) ความคิดสร้างสรรค์ 2) ยอมรับในการเปลี่ยนแปลง
กลุ่มผู้เรียนปัจจุบัน	1) การเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติ 2) เรียนสิ่งนำไปใช้ได้จริง
กลุ่มบุคคลากรฝ่ายสนับสนุน	1) การอดทนต่ออุปสรรค 2) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

5





## From stakeholders' needs to PLOs

จากลักษณะของบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของผู้มีส่วนได้เสียข้างต้น ประกอบกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ผันผวน โครงสร้างสังคมที่เปลี่ยนไป กระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างเฉียบพลัน โดยเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้เรียนรุ่นใหม่ จึงทำให้หลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้พร้อมสำหรับอนาคตที่ผันผวน มีทักษะที่จำเป็นในการปรับตัวและอยู่รอด มีความรู้คิดทางดิจิทัล ขยายกลุ่มผู้เรียนให้หลากหลายขึ้น ตอบโจทย์สังคมสูงอายุ ดังนั้นออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้หลักจึงเป็นดังนี้

6



7

- ## PLOs
- 
-  แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมโดยมีประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางเศรษฐกิจอิสลาม
  -  จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์และทักษะการสื่อสารอย่างเหมาะสม
  -  ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม
  -  นำวิธีคิดการแก้ปัญหาและการฟื้นตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่บรรลุเป้าหมาย

8



PLO-1: แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมโดยเป็น  
 ประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางวะสะฎียะห์ของอิสลาม

---

- 1.1 สร้างคุณประโยชน์แก่ผู้อื่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- 1.2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นประโยชน์ต่อชุมชน
- 1.3 บูรณาการหลักการอิสลามและหลักปัญญาตามแนวทางวะสะฎียะห์ใน  
 เจริญปฏิบัติได้อย่างสมดุล

9

PLO-2: จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยี  
 สารสนเทศอย่างสร้างสรรค์และทักษะการสื่อสารอย่างเหมาะสม

---

- 2.1 ใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างสร้างสรรค์โดยตระหนักถึง  
 ผลกระทบทั้งบวกและลบจากการใช้เทคโนโลยี
- 2.2 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตามไอเดียทางธุรกิจของตนได้อย่าง  
 เหมาะสม
- 2.3 จัดการนวัตกรรมธุรกิจด้วยวิธีการที่สอดคล้องกับคุณธรรมโดยใช้ทักษะทาง  
 เทคโนโลยีและการสื่อสาร

10

PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการ  
แก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม

---

- 3.1 อธิบายหลักการและแนวคิดที่สำคัญของธุรกิจอิสลามและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้
- 3.2 ประยุกต์แนวคิดธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจด้วยวิธีการที่  
สร้างสรรค์และมีคุณธรรม
- 3.3 วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในด้านต่างๆ และคิดเชิงกลยุทธ์ในการนำเสนอ  
ทางออกอย่างมีเหตุมีผล

11

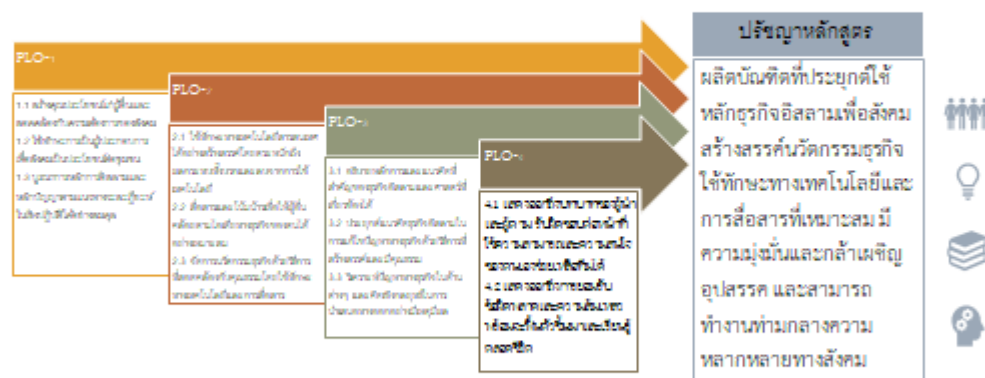
PLO-4: นำวิธีคิดการกล้าเผชิญและการฟื้นตัวจากความล้มเหลว  
ไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย

---

- 4.1 แสดงออกถึงบทบาทของผู้นำและผู้ตาม รับผิดชอบต่อหน้าที่ ใช้  
ความสามารถและความสนใจของตนเองช่วยเหลือทีมได้
- 4.2 แสดงออกถึงการยอมรับข้อผิดพลาดและความล้มเหลว พร้อมจะฟื้นตัว  
ขึ้นมาและเรียนรู้ตลอดชีวิต

12

## PLOs & sub PLOs



13

## Learning and Teaching Strategies

- จัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (WIL) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชาในหลักสูตร
- มีรายวิชาสหกิจศึกษา โดยมีนักศึกษาลงทะเบียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนนักศึกษาในหลักสูตร
- กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (active learning) ในทุกรายวิชาที่จัดสอนโดยหลักสูตร โดยในแต่ละรายวิชา มีการใช้สัดส่วนการสอนเชิงรุกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- มากกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชาในหลักสูตรใช้ภาษาอังกฤษร่วมในการจัดการการเรียนการสอน
- มีการจัดการเรียนการสอนแบบซูดวิชา (โมดูล) เรียนแบบ Blocked Course สามารถเลือกเรียนเพื่อเก็บเครดิต (credit bank) หรือรับเป็นใบประกาศนียบัตรได้เช่นกัน จำนวน 17 ซูดวิชาด้วยกัน

14

## Program Structure

120 หน่วยกิต

แผนสหกิจ ศึกษา	30	วิชาเฉพาะ 84			6
	ศึกษาทั่วไป 26+4	วิชาแกน 10	วิชาเอก 64 56+8	ฝึกสหกิจ 1+9	เลือกเสรี 6
แผนฝึก ประสบการณ์	30	วิชาเฉพาะ 84			6
	ศึกษาทั่วไป 26+4	วิชาแกน 10	วิชาเอก 70 56+14	ฝึกประสบการณ์ 1+3	เลือกเสรี 6

15

### การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรนวัตกรรมการธุรกิจอิสลามเป็นหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความพร้อมในการเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ดังนั้นหลักสูตรจึงถูกออกแบบให้มีการจัดการเรียนการสอนที่แตกต่างจากการสอนแบบเดิม เพื่อให้สามารถสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรได้ รูปแบบการเรียนรู้ในหลักสูตรนี้จึงเป็นแบบการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตลอดระยะเวลาที่กำหนดไว้เป็นขั้นเป็นตอน ดังนี้

16

## ปีที่ 1 สร้างกระบวนการคิดแบบผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social Entrepreneur Mind)

เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม มีจิตวิญญาณที่จะทำเพื่อผู้อื่นเป็นสำคัญ ในปีที่ 1 ผู้เรียนจึงต้องผ่านประสบการณ์การเข้าใจสังคมโดย empathize สังคม ในวิชา “เอาใจใส่สังคม” เข้าใจธุรกิจอิสลามผ่านวิชา “การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้” และมีโลกทัศน์แบบอิสลามและการดำเนินชีวิตแบบสมดุลในรายวิชา “โลกทัศน์อิสลาม” และ “วะละฎียะห์ในอิสลาม”

17

## ปีที่ 2 นวัตกรรมธุรกิจอิสลามผู้มีความยืดหยุ่นต่ออุปสรรค (Resilient Islamic Business Innovator)

ในปีที่ 2 ผู้เรียนจะนำโจทย์จากสังคมและสถานประกอบการจากปีที่ 1 มาเป็นโจทย์เพื่อจัดทำโครงการใน “ชุดวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม” และพัฒนานวัตกรรมธุรกิจใน “ชุดวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ” ผู้เรียนจะไปสัมผัสประสบการณ์ของภาคธุรกิจที่น่าสนใจ “ชุดวิชานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ” นำปัญหาจากโครงการที่ทำไปหาคำตอบจากภาคธุรกิจ ก่อนจะสัมมนาแลกเปลี่ยนประเด็นในตอนท้าย จากนั้นผู้เรียนจึงจะเข้าสู่การโค้ชโดยคณาจารย์ในความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ผ่าน “ชุดวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล” “ชุดวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม” “ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ” “ชุดวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล”

18

### ปีที่ 3 นวัตกรรมธุรกิจอิสลามในโลกธุรกิจจริง (Islamic Business Innovator in the Actual Business World)

เริ่มปีที่ 3 เมื่อทุกอย่างเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้เรียนจะประดับประดาและนำธุรกิจให้ผ่านไปได้อย่างไร ผู้เรียนจะเจอกับ "ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล" และ "ชุดวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิดแบบสตาร์ทอัพ" ก่อนจะสังเคราะห์ความรู้เพื่อทำให้การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมสมบูรณ์ในปีที่ 3 นอกจากนี้ผู้เรียนสามารถเลือกชุดวิชาเสริมอื่น ๆ ที่สนใจได้มากมาย ในปี 3 ภาคเรียนที่ 2 ผู้เรียนจะมี 2 ทางเลือก ระหว่างไปเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ในวิชา สหกิจศึกษา หรือทางเลือกที่ 2 เก็บชุดวิชาให้ครบก่อนออกไปฝึกประสบการณ์ในสภาพจริงในภาคฤดูร้อน

19

### ปีที่ 4 นวัตกรรมธุรกิจอิสลามในยุคการเปลี่ยนแปลง (Islamic Business Innovator in Disruptive Age)

ปีที่ 4 สำหรับผู้เรียนในแผนสหกิจ จะกลับมาศึกษาเพิ่มเติมในชุดวิชาเลือก ผู้เรียนศึกษาโดยการบูรณาการองค์ความรู้เข้ากับประสบการณ์จากสหกิจศึกษา นวัตกรรมธุรกิจอิสลามในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยชุดวิชาในภาคเรียนนี้จะมีการใช้ **Work-integrated Learning** มากกว่าที่ผ่านมา

20

แผนสหกิจศึกษา		7 ภาคการศึกษา					หน่วยกิตรวม
Year 1 Sem 1	ศึกษาทั่วไป					เอาใจใส่สังคม	19
Year 1 Sem 2	ศึกษาทั่วไป			โลกทัศน์ อิสลาม	วาระเกียรติ ในอิสลาม	Pre course Pre course	20
Year 2 Sem 1	Pre course	Pre course	รู้จักธุรกิจ อิสลาม	การพัฒนา นวัตกรรมธุรกิจ	นวัตกรรมเทคโนโลยี ในผลิตภัณฑ์และบริการ		19
Year 2 Sem 2	การจัดการองค์การและทรัพยากร มนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล	การบัญชีและการเงิน ในธุรกิจอิสลาม	การตลาดดิจิทัล สำหรับผู้ประกอบการ	การวิเคราะห์และพยากรณ์ ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล			21
Year 3 Sem 1	การจัดการธุรกิจอิสลามใน ยุคดิจิทัลขั้น	สร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธี คิดแบบสตาร์ทอัพ	การเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสังคมในอิสลาม	เลือก เสรี	เตรียม สหกิจ		21
Year 3 Sem 2	สหกิจศึกษา						9
Year 4 Sem 1	ชุดวิชาเลือก	ชุดวิชาเลือก	เลือก เสรี				11

21

แผนฝึกประสบการณ์		6 ภาคการศึกษา + 1 ภาคฤดูร้อน					หน่วยกิตรวม
Year 1 Sem 1	ศึกษาทั่วไป					เอาใจใส่สังคม	19
Year 1 Sem 2	ศึกษาทั่วไป			โลกทัศน์ อิสลาม	วาระเกียรติ ในอิสลาม	Pre course Pre course	20
Year 2 Sem 1	Pre course	Pre course	รู้จักธุรกิจ อิสลาม	การพัฒนา นวัตกรรมธุรกิจ	นวัตกรรมเทคโนโลยี ในผลิตภัณฑ์และบริการ		19
Year 2 Sem 2	การจัดการองค์การและทรัพยากร มนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล	การบัญชีและการเงิน ในธุรกิจอิสลาม	การตลาดดิจิทัล สำหรับผู้ประกอบการ	การวิเคราะห์และพยากรณ์ ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล			21
Year 3 Sem 1	การจัดการธุรกิจอิสลามใน ยุคดิจิทัลขั้น	สร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธี คิดแบบสตาร์ทอัพ	การเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสังคมในอิสลาม	เลือก เสรี	เตรียม สหกิจ		21
Year 3 Sem 2	ชุดวิชาเลือก	ชุดวิชาเลือก	ชุดวิชาเลือก	เลือก เสรี			17
Year 3 Summer	ฝึกประสบการณ์						3

22