



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาวิศวกรรมธุรกิจอิสลาม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการอิสลาม
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

สารบัญ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก (ถ้ามี)	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11. การจัดการหลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ	5
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้	9
1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้	9
2. ระบบการจัดการศึกษา	9
หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และ หน่วยกิต	11
1. โครงสร้างหลักสูตร	11
2. ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร	18
3. แผนการศึกษา	19
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	24
1. นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	24
2. การพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในหลักสูตร	24
3. ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	25
4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และ กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	27
5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	34
6. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)	38

7. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ หรือ งานวิจัย	38
8. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	39
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารหลักสูตร	42
1. การบริหารทรัพยากร	42
2. ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์	44
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	50
1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	50
2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	50
3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.....	50
4. แผนการรับนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี	50
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียน และ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	51
1. กฎระเบียบ หรือ หลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	51
2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร.....	51
3. การอุทธรณ์ผลการเรียนของนักศึกษา.....	51
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	52
1. การจัดการคุณภาพหลักสูตร	52
2. ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรฯ ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ประจำปี	54
3. การบริหารความเสี่ยง.....	55
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกของการพัฒนาหลักสูตร.....	61
1. การพัฒนาหลักสูตรในภาพรวม	61
2. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่.....	61
3. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์.....	61
4. การจัดการข้อร้องเรียน	62
ภาคผนวก	63
ก.ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	64
ข.ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill (K A S)	69
ค.ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge/Attitude/Skill.....	75
ง.แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)	78

จ.ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL).....	83
ฉ.ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร.....	87
ช.คำอธิบายรายวิชาตามแนวทาง OBE.....	98
ซ.ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร.....	153
ณ.ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานของหลักสูตร.....	155
ญ.ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง	157
ฎ.เอกสารข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU).....	163
ฏ.ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน.....	188
ฐ.สำเนาสัญญาจ้าง (กรณีอาจารย์ชาวต่างชาติต้องมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 9 เดือน)	199
ท.ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2568.....	205
ฒ.แนวทางการจัดหลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	206
ณ.คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	227

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25500101106194

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Islamic Business Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (นวัตกรรมธุรกิจอิสลาม)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (นวัตกรรมธุรกิจอิสลาม)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Islamic Business Innovation)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Islamic Business Innovation)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

5.3 การรับนักศึกษา

☒ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันอื่น

☒ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

☒ เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น เช่น หลักสูตรสนับสนุนให้นักศึกษาไปทำวิจัย หรือ ทำงานในสถานประกอบการต่าง ๆ เป็นต้น

⇒ ชื่อสถาบัน...บริษัทแอส ออเดอร์ จำกัด, เครือข่ายสหกรณ์อิสลามแห่งประเทศไทย, โรงพยาบาล

จริยธรรมรวมแพทย์กระบี่, สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวฮาลาลไทย-อาเซียน

⇒ รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน การร่วมออกแบบหลักสูตร, การอบรมให้ความรู้, การฝึกทักษะ ที่จำเป็นของหลักสูตร, การฝึกสหกิจศึกษา

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569

เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545

การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ ปรับปรุงมาจากหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

☒ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายพัฒนาการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการศึกษา

ในคราวประชุมครั้งที่ 1 (1/2568) เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2568

☐ ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 447(5/2568)

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2568

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาภายใน 2 ปี

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) นวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovator)
- 2) นักวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Analyst)
- 3) นักการตลาดดิจิทัล (Digital Marketer)
- 4) นักวางแผนและพัฒนาธุรกิจ (Business Planner and Developer)
- 5) ผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาล (Halal Entrepreneur)
- 6) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิเคราะห์นโยบายและแผน (Policy and Planning Analysis Officer)
- 7) เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (General Administrative Officer)

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน*	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ชื่อ หลักสูตร	สาขา วิชา	ชื่อสถาบัน
1	196080000xxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายรุสลี นุห์	ปริญญาเอก	2562	Ph.D.	Management	Universiti Malaysia Kelantan, Malaysia
				ปริญญาโท	2554	M.Econ.	Economics	International Islamic University, Malaysia
				ปริญญาตรี	2550	ศศ.บ.	เศรษฐศาสตร์และ การจัดการใน อิสลาม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2	390040003xxxx	อาจารย์	นางสาว ชุติกานุจน์ เพ็ชรแก้ว	ปริญญาเอก	2558	Ph.D.	Management	Universiti Utara Malaysia, Malaysia
				ปริญญาโท	2544	ศษ.ม.	จิตวิทยาการศึกษา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2536	บธ.บ.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
3	391050035xxxx	อาจารย์	นายอริศ หัสมา	ปริญญาเอก	2567	Ph.D.	Economics Development	Universiti Sains Malaysia, Malaysia
				ปริญญาโท	2553	M.EC.	Economics	International Islamic University, Malaysia
				ปริญญาตรี	2549	ศศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4	A23398890	อาจารย์	Mohamed Soliman	ปริญญาเอก	2563	Ph.D.	Technology Management	Universiti Sains Malaysia, Malaysia
			Mohamed Soliman	ปริญญาโท	2550	M.B.A.	Information	Arab Academy for Banking

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน*	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีสำเร็จ การศึกษา	ชื่อ หลักสูตร	สาขา วิชา	ชื่อสถาบัน
				ปริญญาตรี	2547	B.B.A.	Systems Information Systems	and Financial Sciences, Egypt Misr University for Science and Technology, Egypt
5	190980035xxxx	อาจารย์	นายอัคร วรสุตร*	ปริญญาเอก	2566	Ph.D.	Islamic Finance	University of Bolton, United Kingdom
				ปริญญาโท	2560	M.IFP.	Islamic Finance Practice	INCEIF University, Malaysia
				ปริญญาตรี	2555	B.Econ.	Economics	Help University, Malaysia

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และหน่วยงาน/สถานประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

11. การจัดการหลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ

11.1 การตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ

นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง	การพัฒนาธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม โดยการบูรณาการความร่วมมือกับประเทศที่อยู่ในเขตพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย (IMT-GT) ถือเป็นแนวทางสำคัญในการส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจของไทย นอกจากนี้การทำงานร่วมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่ เพื่อออกแบบและจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจก็ยังสามารถช่วยลดความขัดแย้งทางสังคม เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน และนำไปสู่การสร้างสันติภาพในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศาสนา
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการจัดการและพัฒนาธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม เช่น การเงินอิสลาม อุตสาหกรรมฮาลาล และธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรม จะช่วยให้ประเทศไทยสามารถเข้าถึงตลาดใหม่ๆ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่สำคัญ นอกจากนี้ การพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม ยังสามารถช่วยสร้างความแตกต่างและเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ ทำให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	การพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทางด้านธุรกิจอิสลาม จะช่วยเตรียมบุคลากรของประเทศให้พร้อมสำหรับการทำงานในตลาดแรงงานที่มีความหลากหลาย รวมถึงการจัดกิจกรรมของหลักสูตรที่เน้นการพัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา ซึ่งเป็นทักษะที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 จะทำให้บุคลากรสามารถมีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม ซึ่งจะช่วยให้ประเทศสามารถปรับตัวและเติบโตในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างครอบคลุม
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หลักสูตรนี้ช่วยส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มประชากรที่อาจมีข้อจำกัดด้านศาสนา ให้ได้รับการศึกษาและพัฒนาความรู้เฉพาะทางในด้านนี้ การจัดการกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจที่ปฏิบัติตามหลักศาสนาอิสลาม ช่วยให้ประชากรที่นับถือศาสนาอิสลามสามารถเข้าถึงบริการและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความเชื่อและวิถีชีวิตของพวกเขาได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงทรัพยากรในสังคม

11.2 ตอบสนองต่อนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ

นโยบายการพัฒนากำลังคนของ ประเทศ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	หลักสูตรมุ่งพัฒนาบุคลากรที่เข้าใจและมีความเชี่ยวชาญในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวฮาลาล ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีจากประเทศที่มีประชากรมุสลิมจำนวนมาก เช่น ตะวันออกกลางและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ หลักสูตรยังส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม เช่น สปาและศูนย์สุขภาพฮาลาล ซึ่งเป็นอีกหนึ่งตลาดที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง
อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	หลักสูตรสามารถผลิตบุคลากรที่มีทักษะด้านการจัดการการผลิตอาหารฮาลาล เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโลกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง การเรียนรู้หลักการและมาตรฐานฮาลาลอย่างเข้าใจสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารไทย และส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมอาหารฮาลาลที่ทันสมัย ผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพสูง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตอบสนองตลาดฮาลาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
อุตสาหกรรมดิจิทัล	การผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัลที่สอดคล้องกับหลักการทางศาสนาอิสลาม จะช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลที่ตรงกับบรรทัดฐานและความต้องการของกลุ่มลูกค้ามุสลิมทั่วโลกได้อย่างตรงเป้า เช่น การพัฒนาแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ที่ให้บริการผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาล การสร้างตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาล หรือการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถให้บริการเฉพาะบุคคลและเข้าใจวัฒนธรรมของผู้บริโภคมุสลิม นวัตกรรมเหล่านี้ช่วยสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล
อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา	หลักสูตรนี้ถือเป็นนวัตกรรมการศึกษาที่สร้างความแตกต่างจากหลักสูตรบริหารธุรกิจโดยทั่วไป มุ่งยกระดับการศึกษาของเยาวชนมุสลิมโดยเฉพาะในจังหวัดภาคใต้ให้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจฮาลาลและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เยาวชนกลุ่มนี้จะกลายเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาบุคลากรและสังคมต่อไป

11.3 ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่	หลักสูตรมุ่งเน้นพัฒนาผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการอิสลาม สามารถพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนและสังคม ซึ่งส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจชุมชน และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างทั่วถึง มีการศึกษาระบบสวัสดิการสังคม เช่น ชะกาต ที่เป็นหน้าที่หนึ่งของมุสลิม นำพาครอบครัวและสังคมออกจากความยากจนที่เป็นหนึ่งในปัญหาสังคมของจังหวัดชายแดนใต้
สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตรได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกเพศและผู้พิการสามารถเข้าศึกษาได้ การจัดการศึกษาของหลักสูตรเป็นอย่างเท่าเทียม ยุติธรรมและคำนึงถึงคุณภาพหลากหลาย นอกจากนี้มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และประสานงานกับ กยศ. เพื่อเป็นทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา
ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน	หลักสูตรเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในยุคดิจิทัล เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การคิดเชิงวิพากษ์ การแก้ปัญหา และการทำงานเป็นทีม ซึ่งเป็นทักษะที่ตลาดแรงงานปัจจุบันต้องการ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บัณฑิตได้พัฒนาธุรกิจ Startup ของตนเอง บัณฑิตจึงมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และกล้าที่จะเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง ซึ่งจะช่วยสร้างงานและขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจชุมชนและประเทศได้
ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ	หลักสูตรมุ่งเน้นพัฒนาบัณฑิตให้มีความสามารถในการสร้างธุรกิจของตนเอง เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้บัณฑิตนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจชุมชน สร้างกิจการเพื่อสังคม (social enterprise) ช่วย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
	กระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำในระดับท้องถิ่น และปลูกฝังจิตสำนึกในการสร้างสังคมที่เท่าเทียม
ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ	หลักสูตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและจิตสำนึกที่ดีบนหลักการอิสลามสายกลาง เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมชายแดนภาคใต้ให้เกิดความสงบสุขและยั่งยืน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้บัณฑิตสร้างธุรกิจที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาสังคมและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน นอกจากนี้ ยังมีการสอนให้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับคนในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และขจัดความขัดแย้งที่เกิดขึ้น

11.4 ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ นำเสนอคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจอิสลามผ่านต้นแบบนวัตกรรมธุรกิจ มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21 และจิตสำนึกทางสังคม ซึ่งสอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าดังเช่นวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หลักสูตรยังส่งเสริมให้บัณฑิตมีความคิดสร้างสรรค์และสามารถพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาในสังคม พร้อมสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการบูรณาการองค์ความรู้ทางอิสลามศึกษาและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจ การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม คณะวิทยาการอิสลาม จึงเป็นการตอบสนองภาระหน้าที่ในการผลิตบุคลากรด้านเศรษฐกิจของประเทศ โดยเน้นการศึกษาด้านอิสลามศึกษาสายกลางที่มุ่งเน้นการพัฒนาและการจัดการทรัพยากรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ซึ่งจะนำไปสู่การสนับสนุนนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย นอกจากนี้ การสร้างบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชานี้ก็จะช่วยให้ประเทศสามารถตอบสนองต่อความท้าทายในอนาคต และร่วมสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรมที่ยั่งยืน

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่ประยุกต์ใช้หลักธุรกิจอิสลามเพื่อชุมชนและสังคม สร้างสรรค์ต้นแบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสารที่เหมาะสม มีความมุ่งมั่นและกล้าเผชิญอุปสรรค มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมธุรกิจ สามารถทำงานท่ามกลางความหลากหลายทางสังคมอย่างสมดุลตามหลักวะสะฎียะห์ (อิสลามสายกลาง) และเปิดรับการพัฒนาเพื่อเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องตามปรัชญาแบบพัฒนาการนิยม

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในหลักการธุรกิจอิสลามและทักษะในการประยุกต์องค์ความรู้ดังกล่าวในการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมได้
- 2) ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการสื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจเพื่อโน้มน้าวผู้อื่นให้คล้อยตาม
- 3) ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในการวิเคราะห์ทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อดึงข้อมูลเชิงลึก (insights) มาใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ
- 4) ผลิตบัณฑิตที่มีวินัยในตนเอง และพร้อมยืดหยุ่นในการทำงานกับผู้อื่น สามารถทำงานท่ามกลางความหลากหลายทางสังคม มีความมุ่งมั่นและกล้าเผชิญอุปสรรค พร้อมจะเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 5) ผลิตบัณฑิตที่มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมธุรกิจ โดยสามารถเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้หลักวะสะฎียะห์ได้อย่างสมดุล

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ บัณฑิตสามารถ

- 1) ประยุกต์หลักการธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ
- 2) พัฒนาต้นแบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม
- 3) สื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจที่โน้มน้าวใจผู้ฟัง
- 4) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวินัยในตนเอง ยืดหยุ่น ยอมรับในความหลากหลาย และคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม
- 6) แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจ

2. ระบบการจัดการศึกษา

2.1 ระบบ

- ☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ โดย 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

และข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2568

2.2 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☒ วัน – เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม

2.3 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

☒ ไม่มีภาคฤดูร้อน

2.4 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2.5 ระบบจัดการศึกษา

☒ แบบชั้นเรียน

☒ อื่น ๆ (ระบุ) ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2568

หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และ หน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต	รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	121 หน่วยกิต
1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	18 หน่วยกิต
GE 1 ภาษาและการสื่อสาร		4 หน่วยกิต
GE 2 การพัฒนาความคิด		4 หน่วยกิต
การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข		(2 หน่วยกิต)
การคิดเชิงระบบ		(2 หน่วยกิต)
GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ		2 หน่วยกิต
GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		2 หน่วยกิต
GE 5 สุขภาวะองค์รวม		2 หน่วยกิต
GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน		2 หน่วยกิต
GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก		2 หน่วยกิต
GE 8 รายวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ		91 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน		8 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ		83 หน่วยกิต
- บังคับ		71 หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานธุรกิจอิสลาม		42 หน่วยกิต
วิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ		20 หน่วยกิต
วิชาสหกิจศึกษา		9 หน่วยกิต
- เลือก		12 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต
1.3 รายวิชา/กลุ่มสาระ/ชุดวิชา (Module)		
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	18 หน่วยกิต
GE 1 ภาษาและการสื่อสาร		4 หน่วยกิต
471-100G1 ภาษาอังกฤษฟัง-พูด		2((2)-0-4)
English Listening and Speaking		
417-101G1 ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน		2((2)-0-4)
English Reading and Writing		
GE 2 การพัฒนาความคิด		4 หน่วยกิต
117-201G2A การใช้สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน		2((2)-0-4)

	Information Use for Investment Decisions	
746-101G2A	การคิดเชิงตรรกะอย่างชาญฉลาด Smart Logical Thinking	2((2)-0-4)
117-101G2B	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	2((2)-0-4)
437-101G2B	คิดอย่างเฉลียว เข้าใจอย่างฉลาด Smart Thinking and Clever Understanding	2((2)-0-4)
GE 3	การคิดแบบผู้ประกอบการ	2 หน่วยกิต
763-101G3	คิดแบบสตาร์ทอัพ Think Like Start-up	2((2)-0-4)
117-202G3	คิดประกอบการ Entrepreneurial Thinking	2((2)-0-4)
GE 4	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2 หน่วยกิต
117-203G4	เทคโนโลยีและสารสนเทศในสังคมดิจิทัล Technology and Information in Digital Society	2((2)-0-4)
870-101G4	การสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างพลเมืองตื่นรู้ Active Citizen Communication in Digital Age	2((2)-0-4)
117-204G4	ปัญญาประดิษฐ์พื้นฐานและการใช้โปรแกรมประยุกต์อย่างง่าย Basic Artificial Intelligence and Simple Application Usage	2((2)-0-4)
723-201G4	ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้เริ่มต้น Generative AI for Beginner	2((2)-0-4)
GE 5	สุขภาวะองค์รวม	2 หน่วยกิต
711-103G5	สมดุลชีวิต Life Balance	2((2)-0-4)
993-101G5	ศาสตร์ชะลอวัยและจัดการความเครียดด้วยภูมิปัญญาพื้นบ้าน Anti Aging and Stress Management with Folk Wisdom	2((2)-0-4)
117-103G5	สุนทรียศาสตร์เพื่อสุขภาวะองค์รวม Aesthetics for Holistic Well-being	2((2)-0-4)
264-101G5	การพัฒนาศักยภาพแห่งตน Human Potential Development	2((2)-0-4)
GE 6	จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2 หน่วยกิต
117-104G6	นวัตกรรมสังคมและประโยชน์เพื่อนมนุษย์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Social Innovation and Human Benefits for Sustainable Development	2((2)-0-4)
117-105G6	การพัฒนาที่ยั่งยืนกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Sustainable Development and Sufficient Economy Philosophy	2((2)-0-4)
117-106G6	ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ	2((2)-0-4)

	Citizenship and Public Consciousness	
196-101G6	ความเป็นพลเมือง	2((2)-0-4)
	Citizenship	
GE 7	การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2 หน่วยกิต
117-107G7	พลวัตของสภาพแวดล้อมกับการใช้ประโยชน์ตามพื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติ	2((2)-0-4)
	Environmental Dynamics and Natural Resource-Base Utilization	
117-108G7	ท่องโลกสิ่งแวดลอม	2((2)-0-4)
	Oren World Exploration	
724-104G7	เกาะติดกระแสวิทยาศาสตร์สมัยใหม่	2((2)-0-4)
	Current Issues in Modern Science	
724-105G7	การบริโภคสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
	Green Consumption for Sustainable Development	
724-106G7	นวัตกรรมลดโลกร้อนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
	Fighting Climate Change with Innovation for SDGs	
GE 8	รายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
	เลือก 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
411-102G8	ภาษาไทย gen Z gen Ed	2((2)-0-4)
	Thai gen Z gen Ed	
412-103G8	แฮปปี้ ไชนีส	2((2)-0-4)
	Happy Chinese	
413-104G8	ภาษามลายูสู่อาเซียน	2((2)-0-4)
	Malay Language to ASEAN	
415-105G8	นิฮงโกเประเประ	2((2)-0-4)
	Nihongo Pera Pera	
416-106G8	อันนยองฮาเซโย เปิดประตูสู่เกาหลี	2((2)-0-4)
	Annyeonghaseyyo – Hello Korea	
417-107G8	อังกฤษพร้อมบวก	2((2)-0-4)
	English Plus+	
418-108G8	บงซูร์ ลา ฟร็องซ์	2((2)-0-4)
	Bonjour la France	
419-109G8	กู๊ดเทิน ทาค	2((2)-0-4)
	Guten Tag	
117-111G8	การพัฒนาทักษะภาษาไทยระดับมหาวิทยาลัย	2((2)-0-4)
	Development of Thai Language Skills for University Student	
117-112G8	ไฮยา ไฮยา	2((2)-0-4)
	Hayya Hayya	

เลือก 4 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

117-113G8	อินไซด์เอาท์ ฉันทาเราเธอ Living Life from the Inside Out	2((2)-0-4)
117-114G8	สุขภาวะกายและจิต Healthy Body and Mind	2((2)-0-4)
117-115G8	ชีวิตที่ดี Happy Life	2((2)-0-4)
117-116G8	ธรรมชาติบำบัดเพื่อการพัฒนาสุขภาวะ Natural Therapy for Improving Well-being	2((2)-0-4)
117-117G8	ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับความตาย Relationship between Life and Death	2((2)-0-4)
125-131G8	ทุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ Creative Cultural Capital	2((2)-0-4)
125-162G8	หัตถกรรมสร้างสรรค์ Creative Craft	2((2)-0-4)
125-163G8	มหัศจรรย์ภูมิปัญญา Miracle of Wisdom	2((2)-0-4)
196-161G8	การเป็นพลเมืองของชุมชนโลกกับการพัฒนาที่ยั่งยืน Global Citizenship and SDGs Awareness	2((2)-0-4)
437-161G8	ผู้นำแห่งอนาคตกับความรับผิดชอบต่อสังคม Leadership for Future and Social Responsibility	2((2)-0-4)
418-172G8	ตะลุยยุโรป Europe Discovery	2((2)-0-4)
400-173G8	โลกเปลี่ยน คนปรับ World Changing and Dynamic of Smart People	2((2)-0-4)
747-121G8	ข้อเท็จจริงเชิงตัวเลข Facts and Figures	2((2)-0-4)
746-132G8	ปั้นผู้ประกอบการออนไลน์ Build an Online Entrepreneurship	2((2)-0-4)
724-153G8	ธรรมชาติบำบัด Natural Therapy	2((2)-0-4)
871-131G8	การจัดการธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่ Modern Digital Business Management	2((2)-0-4)
870-142G8	คอนเทนต์ครีเอเตอร์ และ อินฟลูเอนเซอร์ Content Creator and Influence	2((2)-0-4)
993-151G8	การจัดการความเครียด	2((2)-0-4)

	Stress Management	
296-121G8	รู้คิด รู้เท่าทัน	2((2)-0-4)
	Values of the Wise and Deliberation	
437-150G8	ความรัก	2((2)-0-4)
	Love	
ข. หมวดวิชาเฉพาะ		91 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน		8 หน่วยกิต
761-100	โลกทัศน์อิสลาม	3((3)-0-6)
	Islamic Worldview	
761-300	วะสะฎียะฮ์และการสร้างสันติภาพ	2((1)-2-3)
	Wasatiyah and Peace Building	
763-100	เอาใจใส่สังคม	2((2)-0-4)
	Social Awareness and Empathy	
763-300	แรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ	1(0-2-1)
	Entrepreneurship Inspiration	
2) กลุ่มวิชาชีพ		83 หน่วยกิต
- บัณฑิต		71 หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานธุรกิจอิสลาม 42 หน่วยกิต		
763-111	อัลกุรอานและอัลฮะดีษเพื่อการจัดการธุรกิจอิสลาม*	1((1)-0-2)
	Al-Quran and Hadith for Islamic Business Management	
763-112	รู้จักธุรกิจอิสลาม	3((3)-0-6)
	Get to Know Islamic Business	
763-113	หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
	Principles of Management	
763-214	หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
	Principles of Economics	
763-215	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
	Principles of Marketing	
763-216	หลักการบัญชี	3((3)-0-6)
	Principles of Accounting	
763-217	กฎหมายและภาษีธุรกิจ	3((3)-0-6)
	Business Law and Taxation	
763-218	การจัดการคนและทีม	3((3)-0-6)
	People and Team Management	
763-219	หลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	1(0-2-1)

* ตัดเกรดเป็น G P U

	Principle of English for Business Communication	
763-220	หลักการจัดการทางการเงิน Principles of Finance Management	3((3)-0-6)
763-221	ฟิกฮ์มุอามาลาตในการดำเนินการทางธุรกิจ Fiqh Muamalat in Business Operation	3((3)-0-6)
763-222	การประยุกต์สถิติในธุรกิจ Application of Statistics in Business	3((3)-0-6)
763-223	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล Digital Business Data Analysis	3((3)-0-6)
763-324	การวิจัยธุรกิจ Business Research	2((1)-2-3)
763-325	การอยู่รอดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโลกที่พลิกผัน SMEs Survival in Disruptive World	3((3)-0-6)
763-326	สัมมนานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม Seminar in Islamic Business Innovation	1(0-2-1)
763-327	เตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education	1((1)-0-2)
วิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ 20 หน่วยกิต		
763-131	ทฤษฎีนวัตกรรมและการนำไปใช้ Innovative Theories and Practices	1((1)-0-2)
763-232	การพัฒนาแผนธุรกิจ Business Plan Development	1(0-2-1)
763-233	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ Business Feasibility Analysis	3((2)-2-5)
763-234	แอปพลิเคชันและเครื่องมือพื้นฐานสำหรับธุรกิจ Basic Applications and Tools for Business	3((2)-2-5)
763-235	การใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจ Utilization of Generative AI for Business	3((2)-2-5)
763-236	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	1(0-2-1)
763-337	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม Islamic Social Entrepreneurship	3((2)-2-5)
763-338	การสื่อสารทางธุรกิจและการพัฒนาบุคลิกภาพ Business Communication and Personality Development	3((2)-2-5)
763-339	การเล่าเรื่องและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Storytelling and Business Negotiation	2((2)-0-4)

วิชาสหกิจศึกษา		9 หน่วยกิต
763-451	สหกิจศึกษา*	6(0-36-0)
	Cooperative Education	
763-452	โครงการสหกิจศึกษา	3(0-0-9)
	Project in Cooperative Education	
- เลือก		12 หน่วยกิต
763-361	ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3((2)-2-5)
	Module: Digital Marketing for SMEs	
763-362	ชุดวิชาการจัดการและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3((2)-2-5)
	Module: Financial Management and Analysis for Entrepreneur	
763-363	ชุดวิชาแนวปฏิบัติทางการบัญชีธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3((2)-2-5)
	Module: SMEs Accounting Practices	
763-364	ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาตและวะกัฟ	3((2)-2-5)
	Module: Zakat and Waqf Organization Management	
763-365	ชุดวิชาการจัดการกิจการฮัจญ์และอุมเราะฮ์	3((2)-2-5)
	Module: Hajj and Umrah Management	
763-366	ชุดวิชานวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน	3((2)-2-5)
	Module: Local Halal Food Innovation	
763-367	พฤติกรรมองค์กรในธุรกิจฮาลาล	3((3)-0-6)
	Organizational Behavior in Halal Business	
763-368	เศรษฐศาสตร์อิสลามและประเด็นในเศรษฐกิจอาเซียน	3((3)-0-6)
	Islamic Economics and Issues in ASEAN Economies	
763-369	การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
	Brand Building for Entrepreneur	
763-370	การลงทุนในโลกยุคดิจิทัล	3((3)-0-6)
	Investment in Digital Era	
763-371	การเงินอิสลามเชิงปฏิบัติการ	3((3)-0-6)
	Islamic Finance in Practice	
763-372	เทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม	3((3)-0-6)
	Islamic Financial Technology	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

* ตัดเกรดเป็น G P U

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ตามความสนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น/สถาบันอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/ภาควิชา

2. ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร

เลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 6 หลัก เช่น 763-102 โดยมีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 ตัวแรก (763)	หมายถึง	รหัสส่วนงาน/สาขาวิชา/หลักสูตร
เลขรหัส ตัวที่ 4 (1)	หมายถึง	ชั้นปี ได้แก่ ระดับปริญญาตรี ระบุตามชั้นปีการศึกษาของหลักสูตร ตั้งแต่ 1 - 4 (หลักสูตร 4 ปี)
เลขรหัส ตัวที่ 5 (0)	หมายถึง	กลุ่มวิชา ได้แก่ 0 หมายถึงวิชาแกน 1-2 คือวิชาพื้นฐานธุรกิจอิสลาม 3-4 คือวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ 5 คือวิชาสหกิจศึกษา 6 คือวิชาเลือก
เลขรหัส ตัวที่ 6 (2)	หมายถึง	ลำดับวิชา
XXX-XXXGX หรือ XXX-XXXGXX คือ		เลขรหัสประจำรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ความหมายของหน่วยกิตที่ใช้ในหลักสูตร

รายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ใช้กิจกรรมการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)

ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เป็น $n((x)-y-z)$ เช่น $3((2)-2-5)$ โดยมีความหมายดังนี้

$n=3$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
$(x)=2$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตที่มีจำนวนชั่วโมงการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)
$y=2$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการ
$z=5$	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

รายวิชาที่จัดการเรียนรู้เน้นปฏิบัติ ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เป็น $N(a-b-c)$ เช่น $3(0-6-3)$ โดยมีความหมายดังนี้

$N=3$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
$a=0$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทฤษฎี
$b=6$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการ
$c=3$	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

3. แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

471-100G1	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด English Listening and Speaking	2((2)-0-4)
117-203G4	เทคโนโลยีและสารสนเทศในสังคมดิจิทัล Technology and Information in Digital Society	2((2)-0-4))
117-101G2B	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	2((2)-0-4)
711-103G5	สมดุลชีวิต Life Balance	2((2)-0-4)
117-106G6	ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ Citizenship and Public Consciousness	2((2)-0-4)
xxx-xxxG8	รายวิชาเลือกภาษาเพิ่มเติม GE 8	2((2)-0-4)
763-111	อัลกุรอานและอัลฮะดีษเพื่อการจัดการธุรกิจอิสลาม Al-Quran and Hadith for Islamic Business Management	1((1)-0-2)
763-112	รู้จักธุรกิจอิสลาม Get to know Islamic Business	3((3)-0-6)

รวม 16

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

417-101G1	ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน English Reading and Writing	2((2)-0-4)
746-101G2A	การคิดเชิงตรรกะอย่างชาญฉลาด Smart Logical Thinking	2((2)-0-4)
763-101G3	คิดแบบสตาร์ทอัพ Think Like Start-up	2((2)-0-4)
724-106G7	นวัตกรรมลดโลกร้อนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Fighting Climate Change with Innovation for SDGs	2((2)-0-4)
xxx-xxxG8	รายวิชาเลือกเพิ่มเติม GE 8	2((2)-0-4)
xxx-xxxG8	รายวิชาเลือกเพิ่มเติม GE 8	2((2)-0-4)
761-100	โลกทัศน์อิสลาม Islamic Worldview	3((3)-0-6)
763-100	เอาใจใส่สังคม Social Awareness and Empathy	2((2)-0-4)
763-113	หลักการจัดการ Principles of Management	3((3)-0-6)
763-131	ทฤษฎีนวัตกรรมและการนำไปใช้ Innovative Theories and Practices	1((1)-0-2)

รวม 21

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

763-214	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3((3)-0-6)
763-215	หลักการตลาด Principles of Marketing	3((3)-0-6)
763-216	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3((3)-0-6)
763-217	กฎหมายและภาษีธุรกิจ Business Law and Taxation	3((3)-0-6)
763-218	การจัดการคนและทีม People and Team Management	3((3)-0-6)
763-219	หลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Principle of English for Business Communication	1(0-2-1)
763-232	การพัฒนาแผนธุรกิจ Business Plan Development	1(0-2-1)
763-233	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ Business Feasibility Analysis	3((2)-2-5)
รวม		20

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

763-220	หลักการจัดการทางการเงิน Principles of Finance Management	3((3)-0-6)
763-221	ฟิคว์มุอามาละตในการดำเนินการทางธุรกิจ Fiqh Muamalat in Business Operation	3((3)-0-6)
763-222	การประยุกต์สถิติในธุรกิจ Application of Statistics in Business	3((3)-0-6)
763-223	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล Digital Business Data Analysis	3((3)-0-6)
763-234	แอปพลิเคชันและเครื่องมือพื้นฐานสำหรับธุรกิจ Basic Applications and Tools for Business	3((2)-2-5)

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

763-235	การใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจ Utilization of Generative AI for Business	3((2)-2-5)
763-236	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	1(0-2-1)
รวม		19

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
763-300 แรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship Inspiration	1(0-2-1)
763-324 การวิจัยธุรกิจ Business Research	2((1)-2-3)
763-337 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม* Islamic Social Entrepreneurship	3((2)-2-5)
763-338 การสื่อสารทางธุรกิจและการพัฒนาบุคลิกภาพ* Business Communication and Personality Development	3((2)-2-5)
763-339 การเล่าเรื่องและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ* Storytelling and Business Negotiation	2((2)-0-4)
วิชาเลือก 6 หน่วยกิต เช่น	
763-361 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม* Module: Digital Marketing for SMEs	3((2)-2-5)
763-371 การเงินอิสลามเชิงปฏิบัติการ* Islamic Finance in Practice	3((3)-0-6)
รวม	17

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
761-300 วะสะฎียะฮ์และการสร้างสันติภาพ Wasatiyah and Peace Building	2((1)-2-3)
763-325 การอยู่รอดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโลกที่พลิกผัน SMEs Survival in Disruptive World	3((3)-0-6)
763-326 สัมมนาวัตกรรมธุรกิจอิสลาม Seminar in Islamic Business Innovation	1(0-2-1)
763-327 เตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education	1((1)-0-2)
วิชาเลือก 6 หน่วยกิต เช่น	
763-369 การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ* Brand Building for Entrepreneur	3((3)-0-6)
763-372 เทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม* Islamic Financial Technology	3((3)-0-6)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี Free Selective Course	3((x)-x-x)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี Free Selective Course	3((x)-x-x)
รวม	19

* ใช้การเรียนแบบไฮบริดโดยวิทยากรจากสถานประกอบการและฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (ชุมชน องค์กรและบริษัทที่มี MOU)

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
763-451	สหกิจศึกษา*	6(0-36-0)
	Cooperative Education	
763-452	โครงการสหกิจศึกษา*	3(0-0-9)
	Project in Cooperative Education	
รวม		9

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
	รายวิชาตกค้าง	0((x)-x-x)
	Remaining Courses	
	ชุดวิชาเพื่อ reskill/upskill	0((x)-x-x)
	Reskill Modules	
รวม		x((x)-x-x)

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะ
หรือมหาวิทยาลัย

* ฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โดยหลักสูตรนี้มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

- 1) มีรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง เช่น การเรียนรู้ที่เน้นการลงมือทำจริง การผสมผสานการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนผนวกกับการเรียนในห้องเรียน ทั้งในรูปแบบของการศึกษาวิจัย การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานเพื่อสังคม เป็นต้น โดยจัดให้มีรายวิชาที่สอดแทรก WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหน่วยกิตในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร กรณีที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ให้ระบุไว้ด้วย
- 2) กำหนดให้มีรายวิชาสหกิจศึกษา/การฝึกปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพกำหนด โดยมีผู้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ร้อยละ 100 ของจำนวนนักศึกษาในหลักสูตร
- 3) กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของรายวิชาในหลักสูตร
- 4) กำหนดให้ทุกรายวิชาใช้ภาษาอังกฤษร่วมในการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชา

2. การพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในหลักสูตร

คุณลักษณะของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
คุณลักษณะบุคคลทั่วไป ● ความเป็นมืออาชีพบนพื้นฐานคุณธรรม (Integrity-driven Professionalism)	5. ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวินัยในตนเอง ยึดหยุ่น ยอมรับในความหลากหลาย และคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม (Work well with others while maintaining discipline, flexibility, respect for diversity, and consideration for the common good) 6. แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจ (Demonstrate behaviors that are consistent with Islamic and business ethics)
● การสื่อสารอย่างโดดเด่นและสร้างสรรค์ (Sparkling Communication)	3. สื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจที่โน้มน้าวใจผู้ฟัง (Communicate and present a persuasive business idea)

คุณลักษณะของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
คุณลักษณะบุคคลตามวิชาชีพหรือศาสตร์ - การวิเคราะห์ธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Business Digital Analytics)	4. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Analyze insights to make creative business decisions using digital technology)
- ธุรกิจเชิงนวัตกรรมตามหลักอิสลาม (Islamic Innovative Business)	1. ประยุกต์หลักการธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ (Apply Islamic business principles to solve business problems) 2. พัฒนาต้นแบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม (Develop a business innovative prototype for SMEs)

3. ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป	ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะ	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
1. ประยุกต์หลักการธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ		✓	✓		✓	
2. พัฒนาต้นแบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม		✓	✓	✓		
3. สื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจที่โน้มน้าวใจผู้ฟัง	✓		✓	✓		
4. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		✓	✓	✓		
5. ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวินัยในตนเอง ยืดหยุ่น ยอมรับในความหลากหลาย และคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม	✓			✓		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ทั่วไป	ผลลัพธ์การ เรียนรู้เฉพาะ	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
6. แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้อง กับหลักจริยธรรมอิสลามและ จริยธรรมทางธุรกิจ	✓				✓	✓

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และ กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
1. ประยุกต์หลักการธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ	กลยุทธ์การสอน: - การเรียนรู้ภาคทฤษฎีผ่านกิจกรรม active learnings (Active Learning) - การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา (Case-Based Learning) - การเรียนรู้ผ่านการสร้างสรรค์โครงการ (Project-Based Learning) วิธีการสอน: - การบรรยายเชิงอภิปรายผ่านกรณีศึกษาธุรกิจอิสลาม - การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการมุสลิมที่ประสบความสำเร็จ - การทำโครงการที่ประยุกต์หลักชะรีอะฮ์กับการแก้ปัญหาระดับธุรกิจ - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการสัมมนาและถอดบทเรียนจากกรณีศึกษา - การศึกษาดูงานในองค์กรธุรกิจอิสลามทั้งในและต่างประเทศ - การฝึกวิเคราะห์และแก้ปัญหาระดับธุรกิจตามหลักชะรีอะฮ์	กลยุทธ์การประเมิน: การประเมินตามโครงการ (Project-Based Assessment) และการสอบ วิธีการวัดและการประเมิน (Measurement Methods): - การสอบข้อเขียนด้านหลักการและทฤษฎี - การประเมินรายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา - การประเมินโครงงานและการนำเสนอ - การประเมินแฟ้มสะสมงาน (Portfolio) - การสอบปากเปล่าเกี่ยวกับการประยุกต์หลักการ - รายงานวิเคราะห์กรณีศึกษา - การสอบที่เน้นการแก้ปัญหา	ผู้เรียนร้อยละ 100 ผลิต โครงการที่แสดงถึงการประยุกต์หลักการธุรกิจอิสลามในการไขปัญหา (Project)
2. พัฒนาค้นคว้านวัตกรรมธุรกิจสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม	กลยุทธ์การสอน: - การเรียนรู้ภาคทฤษฎีผ่านกิจกรรม active learnings (Active Learning) การเรียนรู้ผ่านการสร้างสรรค์โครงการ (Project-Based Learning)	กลยุทธ์การประเมิน: การประเมินตามโครงการ (Project-Based Assessment) โดยใช้การประเมินผลเพื่อการพัฒนา (Formative Assessment) ระหว่างกระบวนการพัฒนาด้านแบบ	ผู้เรียนร้อยละ 100 ผลิต ต้นแบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับกิจการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
	- การเรียนรู้แบบบูรณาการทฤษฎีและปฏิบัติ (Integrated Learning) - ใช้กรณีศึกษาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ วิธีการสอน: - การระดมสมองและการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) - การฝึกปฏิบัติการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ - การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการพัฒนาและทดสอบต้นแบบ - การทดลองต้นแบบกับผู้ใช้จริงและการเก็บข้อมูลป้อนกลับ - การเรียนรู้จากความล้มเหลวและการปรับปรุงต้นแบบ - การศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษานวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ - การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) - การศึกษาดูงาน (Field Trips) - การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ (Work-Integrated Learning) - การใช้เครื่องมือพัฒนานวัตกรรม (Innovation Tools Workshop) - การจัดกิจกรรม Hackathon	และการประเมินผลรวม (Summative Assessment) เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ วิธีการวัดและการประเมิน (Measurement Methods): - การนำเสนอต้นแบบนวัตกรรม (Prototype Presentation) - รายงานการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Feasibility Study Report) - การประเมินโดยผู้ประกอบการจริง (Industry Evaluation) - การประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Plan Contest) - แบบประเมินการพัฒนานวัตกรรมตามระยะ (Stage-Gate Innovation Assessment) - บันทึกการทดสอบ ผลการสัมภาษณ์ผู้ใช้ และรายงานการปรับปรุงต้นแบบ - รายงานวิเคราะห์ที่แสดงความเข้าใจในปัจจัยความสำเร็จ ความล้มเหลว และการนำไปประยุกต์ใช้	ขนาดกลางและขนาดย่อม (Business Prototype for SMEs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
3. สื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจ ที่โน้มน้าวใจผู้ฟัง	กลยุทธ์การสอน: - ใช้การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Active Learning) - ฝึกการนำเสนอในสถานการณ์จำลอง (Simulated Presentations) - จัดเวิร์กช็อปการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ วิธีการสอน: - การฝึกทักษะการนำเสนอทั้งภาษาไทยและอังกฤษในบริบทธุรกิจ (Presentation Skills Workshop) - การจำลองสถานการณ์การเจรจาต่อรองและการขาย - การฝึกการเล่าเรื่องเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ (Inspirational Storytelling) - การนำเสนอแผนธุรกิจต่อผู้เชี่ยวชาญและนักลงทุน - การใช้สื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียในการนำเสนอ - การฝึกการสื่อสารในภาวะวิกฤตและการแก้ไขสถานการณ์ - การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างความน่าเชื่อถือ - การจำลองสถานการณ์การนำเสนอต่อนักลงทุน (Investor Pitch Simulation) - การฝึกทักษะการเจรจาต่อรอง (Negotiation Skills Training)	กลยุทธ์การประเมิน: การประเมินตามการนำเสนอ (Presentation-Based Assessment) เพื่อให้เห็นถึงทักษะการสื่อสารแบบจริงจัง โดยจะมีการประเมินทั้งจากผู้สอนและผู้ฟัง วิธีการวัดและการประเมิน: - การประเมินการนำเสนอโดยใช้รูบริก (Presentation Rubrics) - การประเมินแบบ 360 องศา - การบันทึกวิดีโอและการประเมินตนเอง - การจัดแข่งขันการนำเสนอธุรกิจ (Business Pitch Competition) - แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ฟัง (Audience Satisfaction Survey) - การเขียนเชิงธุรกิจ (Business Writing) - การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication)	ผู้เรียนร้อยละ 100 นำเสนอแผนธุรกิจต่อหน้ากรรมการ โดยได้คะแนนผ่านเกณฑ์ (Business Pitching Contest)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
4. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์การสอน: - การเรียนรู้แบบ Problem-Based Learning (PBL) - ฝึกการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูล - การสอนแบบ Workshop หรือ Lab เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูล วิธีการสอน: - การสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐานด้วยข้อมูลธุรกิจจริง - การฝึกปฏิบัติใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ - การใช้ซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ - การนำเสนอผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะเชิงธุรกิจ - การวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจที่ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ - การสอนการวิเคราะห์เชิงลึก (Deep Data Analysis) และการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ (Predictive Analysis) - การเรียนรู้โดยใช้โครงการข้อมูล (Data Project-Based Learning) - การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Big Data และ AI - การศึกษากรณีตัวอย่างการใช้ข้อมูลตัดสินใจ (Data-Driven Decision Making Case Studies) - การฝึกทักษะการแสดงผลข้อมูล (Data Visualization Skills)	กลยุทธ์การประเมิน: ประเมินตามสถานการณ์จำลอง (Scenario-Based Assessment) โดยให้นักศึกษาแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลเชิงลึกจากการวิเคราะห์ดิจิทัล วิธีการวัดและการประเมิน: • โครงการวิเคราะห์ข้อมูลจริง (Real Data Analysis Project) • การทดสอบทักษะการใช้ซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis Software Skills Test) • รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Insights Report) • การสอบปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis Practical Exam) • การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล (Data Expert Evaluation)	ผู้เรียนร้อยละ 100 ผลิตรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานการตัดสินใจทางธุรกิจ (Digital Insights and Strategy Presentation)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
5. ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวินัยในตนเอง ยึดหยุ่น ยอมรับในความหลากหลาย และคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม	กลยุทธ์การสอน: - การเรียนรู้แบบทำงานร่วมกัน (Collaborative Learning) - ฝึกการทำงานกลุ่มที่ต้องเผชิญปัญหาความหลากหลาย - การใช้ Project-Based Learning (PBL) วิธีการสอน: - การทำโครงการกลุ่มที่สมาชิกในกลุ่มมีหน้าที่รับผิดชอบที่แตกต่างกัน - กิจกรรม Team-Building และการจำลองสถานการณ์ความขัดแย้งเพื่อให้นักศึกษาฝึกการจัดการความหลากหลาย - ฝึกการทำงานเป็นทีมในสถานการณ์ที่ต้องการการปรับตัวและความยืดหยุ่นสูง - การจัดกิจกรรมจิตอาสาและบริการสังคม (Volunteer and Community Service Activities) - การฝึกอบรมทักษะการทำงานเป็นทีม (Team Building Workshop) - การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง - การจำลองสถานการณ์การทำงานในองค์กรที่หลากหลาย - การแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เรียนต่างวัฒนธรรม	กลยุทธ์การประเมิน: การประเมินจากการทำงานเป็นทีม (Teamwork Assessment) โดยเน้นการสังเกตพฤติกรรมและความสามารถในการปรับตัวในสถานการณ์ต่าง ๆ (สหกิจศึกษา) วิธีการวัดและการประเมิน: - การประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม (Group Work Behavior Assessment) - การประเมินโดยเพื่อนร่วมงาน (Peer Evaluation) - การประเมินตนเอง (Self-Assessment) - รายงานสะท้อนคิด (Reflection Report) - การสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview)	ผู้เรียนร้อยละ 100 ผ่านการประเมินการปฏิบัติตนด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่นในการทำงานโดยเกณฑ์รูบริก ที่ 70% (Character in workplace assessment)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
	- การฝึกบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์ต่างๆ - การเรียนรู้การจัดการความขัดแย้งและการแก้ปัญหา		
6. แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจ	กลยุทธ์การสอน: - การเรียนรู้ผ่านการสะท้อนคิด (Reflective Learning) - การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา (Case-Based Learning) - จัดเวิร์กช็อปด้านจริยธรรมทางธุรกิจ วิธีการสอน: - การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่มีประเด็นทางจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจ - การทำกิจกรรม Role Play ในสถานการณ์ที่ต้องใช้การตัดสินใจเชิงจริยธรรม - การสอนผ่านการสะท้อนคิด (Self-Reflection) โดยให้นักศึกษาจดบันทึกหรือเขียนเรียงความเกี่ยวกับการปฏิบัติตนตามหลักจริยธรรม - การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง - การเรียนรู้จากผู้ประกอบการต้นแบบ (Role Model Entrepreneurs Learning) - การจำลองสถานการณ์ทางจริยธรรม (Ethical Dilemmas Simulation)	กลยุทธ์การประเมิน: การประเมินเชิงพฤติกรรม (Behavioral Assessment) และ การประเมินสถานการณ์จำลอง (Ethical Scenario-Based Assessment) (สหกิจศึกษา) วิธีการวัดและการประเมิน: - การประเมินพฤติกรรมในชั้นเรียนและการปฏิบัติงาน (Classroom and Work Behavior Assessment) - การประเมินการตัดสินใจเชิงจริยธรรม (Ethical Decision-Making Assessment) - รายงานการวิเคราะห์ประเด็นจริยธรรมในธุรกิจ (Business Ethics Analysis Report) - การสัมภาษณ์เชิงจริยธรรม (Ethical Interview)	ผู้เรียนร้อยละ 100 การประเมินจริยธรรมในสถานการณ์ที่กำหนดโดยเกณฑ์ rubric ที่ 70% (Ethical Scenario-Based Assessment)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
	- การศึกษาหลักคำสอนอิสลามด้านธุรกิจ (Islamic Business Teachings Study) - กิจกรรมบริการชุมชนตามหลักการอิสลาม (Islamic Community Service)	- แฟ้มสะสมงานจริยธรรม (Ethics Portfolio)	

5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

I หมายถึง Introductory		R หมายถึง Reinforce		M หมายถึง Mastery					
รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต			ชั้นปีที่/ภาคการศึกษาที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
				1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป									
417-101G1	ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน	2((2)-0-4)	1/2			I			I
471-100G1	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด	2((2)-0-4)	1/1			I			
746-101G2A	การคิดเชิงตรรกะอย่างชาญฉลาด	2((2)-0-4)	1/2				I		
117-101G2B	การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)	1/1				I		
763-101G3	คิดแบบสตาร์ทอัพ	2((2)-0-4)	1/2		I			I	
117-203G4	เทคโนโลยีและสารสนเทศในสังคมดิจิทัล	2((2)-0-4)	1/1				I		
711-103G5	สมดุลชีวิต	2((2)-0-4)	1/1					I	I
117-106G6	ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ	2((2)-0-4)	1/1					I	
724-106G7	นวัตกรรมลดโลกร้อนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)	1/2		I		I		
400-173G8	โลกเปลี่ยน คนปรับ	2((2)-0-4)	1/2					I	
870-142G8	คอนเทนต์ครีเอเตอร์ และ อินฟลูเอนเซอร์	2((2)-0-4)	1/2		I				
xxx-xxxG8	รายวิชาเลือกภาษาเพิ่มเติม GE 8	2((2)-0-4)	1/1					I	
หมวดวิชาเฉพาะ									
1) กลุ่มวิชาแกน									
763-111	อัลกุรอานและอัลฮะดีษเพื่อการจัดการธุรกิจอิสลาม	1((1)-0-2)	1/1	I					I
763-112	รู้จักธุรกิจอิสลาม	3((3)-0-6)	1/1	I		I			I
761-100	โลกทัศน์อิสลาม	3((3)-0-6)	1/2	I					I

รายวิชา / ชุติวิชา และ หน่วยกิต	ชั้นปีที่/ภาค การศึกษาที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
		1	2	3	4	5	6
763-100 เอาใจใส่สังคม 2((2)-0-4)	1/2			I		I	
2) กลุ่มวิชาวิชาชีพ							
763-113 หลักการจัดการ 3((3)-0-6)	1/2	I				I	
763-131 ทฤษฎีนวัตกรรมและการนำไปใช้ 1((1)-0-2)	1/2		I			I	
763-214 หลักเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6)	2/1	I			I		
763-215 หลักการตลาด 3((3)-0-6)	2/1	I		I			
763-216 หลักการบัญชี 3((3)-0-6)	2/1	I			I		I
763-217 กฎหมายและภาษีธุรกิจ 3((3)-0-6)	2/1	I					I
763-218 การจัดการคนและทีม 3((3)-0-6)	2/1	I		I		I	
763-219 หลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1(0-2-1)	2/1			I		I	
763-232 การพัฒนาแผนธุรกิจ 1(0-2-1)	2/1		I	I			
763-233 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ 3((2)-2-5)	2/1		I		I		
763-220 หลักการจัดการทางการเงิน 3((3)-0-6)	2/2	I			I		
763-221 พิกษ์มูอามาตในการดำเนินการทางธุรกิจ 3((3)-0-6)	2/2	I					I
763-222 การประยุกต์สถิติในธุรกิจ 3((3)-0-6)	2/2				I	I	
763-223 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล 3((3)-0-6)	2/2		I		I		
763-234 แอปพลิเคชันและเครื่องมือพื้นฐานสำหรับธุรกิจ 3((2)-2-5)	2/2				I	I	
763-235 การใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจ 3((2)-2-5)	2/2		I		I		
763-236 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1(0-2-1)	2/2			I		I	
763-300 แร้งบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ 1(0-2-1)	3/1		R	R			

รายวิชา / ชุติวิชา และ หน่วยกิต		ชั้นปีที่/ภาค การศึกษาที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
			1	2	3	4	5	6
763-324	การวิจัยธุรกิจ	2((1)-2-3)	3/1	R		R	R	
763-337	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม	3((2)-2-5)	3/1		R	R		
763-338	การสื่อสารทางธุรกิจและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3((2)-2-5)	3/1			R		R
763-339	การเล่าเรื่องและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	2((2)-0-4)	3/1			R		R
763-361	ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3((2)-2-5)	3/1		R	R	R	
763-362	ชุดวิชาการจัดการและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3((2)-2-5)	3/1	R			R	R
763-364	ชุดวิชาการจัดการองค์กรชงกตและวะกัฟ	3((2)-2-5)	3/1	R				R
763-365	ชุดวิชาการจัดการกิจการอัยญ์และอุมเราะฮ์	3((2)-2-5)	3/1	R				R
763-366	ชุดวิชานวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน	3((2)-2-5)	3/1		R		R	R
763-367	พฤติกรรมองค์กรในธุรกิจฮาลาล	3((3)-0-6)	3/1	R				R
763-368	เศรษฐศาสตร์อิสลามและประเด็นในเศรษฐกิจอาเซียน	3((3)-0-6)	3/1	R			R	R
763-370	การลงทุนในโลกยุคดิจิทัล	3((3)-0-6)	3/1		R		R	R
763-371	การเงินอิสลามเชิงปฏิบัติการ	3((3)-0-6)	3/1	R			R	R
763-372	เทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม	3((3)-0-6)	3/1		R		R	R
763-363	ชุดวิชาแนวปฏิบัติทางการบัญชีธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3((2)-2-5)	3/2	R			R	R
763-369	การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)	3/2		R	R		R
761-300	วะสะฎียะฮ์และการสร้างสันติภาพ	2((1)-2-3)	3/2	R				R
763-325	การอยู่รอดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโลกที่พลิกผัน	3((3)-0-6)	3/2	M	M		M	R
763-326	สัมมนานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม	1(0-2-1)	3/2	R	M	M		R
763-327	เตรียมสหกิจศึกษา	1((1)-0-2)	3/2			R		R

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต	ชั้นปีที่/ภาค การศึกษาที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
		1	2	3	4	5	6
763-451 สหกิจศึกษา 6(0-36-0)	4/1	R			R	M	M
763-452 โครงการสหกิจศึกษา 3(0-0-9)	4/1	M		R	R		

6. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)

6.1 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

6.2 การเตรียมการ

การอบรมเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาจำนวน 30 ชั่วโมง ผ่านวิชาเตรียมสหกิจศึกษา

6.3 การประเมินผล

- การประเมินจากผู้สอน (Instructor Observation)

ผู้สอนจะสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในระหว่างการนิเทศสหกิจศึกษา เช่น การรับฟังความคิดเห็น, การปรับตัวเมื่อเผชิญปัญหา และการปฏิบัติตามเป้าหมายของกลุ่ม

- การประเมินการปฏิบัติตนในการทำงาน (Ethical Self-Reflection)

นักศึกษาจะต้องสะท้อนถึงการกระทำของตนเองในบริบทของจริยธรรมทางธุรกิจและหลักจริยธรรมอิสลาม โดยต้องเขียนบันทึกประจำวันหรือรายงานที่แสดงการปฏิบัติตนตามหลักจริยธรรม และจะมีการประเมินจากการสังเกตของพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการร่วมด้วย

7. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ หรือ งานวิจัย

7.1 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

7.2 การเตรียมการ

- 1) มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการให้นักศึกษา
- 2) กำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัย

เสมอ

- 3) อาจารย์ที่ปรึกษา (และพนักงานที่ปรึกษา ในกรณีรายวิชาสหกิจศึกษา) ให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อ และกระบวนการศึกษาค้นคว้าและประเมินผล

- 4) อาจารย์ที่ปรึกษาจัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา

- 5) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการวิจัย จัดสิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 6) จัดให้นักศึกษานำเสนอผลการศึกษาปากเปล่าต่ออาจารย์ที่ปรึกษา (และพนักงานที่ปรึกษา ในกรณีรายวิชาสหกิจศึกษา)

- 7) จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษานำเสนอผลงานในเวทีต่างๆ

7.3 การประเมินผล

- รายงานการพัฒนาต้นแบบ (Prototype Development Report)

นักศึกษาต้องส่งรายงานสรุปกระบวนการพัฒนาต้นแบบ โดยอธิบายการนำหลักการธุรกิจอิสลามมาปรับใช้ ความท้าทายที่พบ และการปรับแก้ไขเพื่อให้ต้นแบบนั้นมีความเป็นไปได้

- การนำเสนอ (Business Presentation)

นักศึกษาจะต้องนำเสนอต้นแบบโครงการในเวลาที่จำกัด โดยใช้การพูดโน้มน้าวผู้ฟัง

8. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปี ที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปี การศึกษา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	การประเมินติดตาม
1	- อธิบายหลักการธุรกิจอิสลามเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง	✓						การสอบข้อเขียนแบบอัตนัย/ปรนัย
	- อธิบายทฤษฎีการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจเบื้องต้น		✓					แผนผังความคิด (Mind Map) แสดงความเชื่อมโยงทฤษฎี
	- สื่อสารกับผู้อื่นถูกกาลเทศะ ใช้ในชีวิตประจำวันและสถานการณ์ที่กำหนดได้			✓				บันทึกการสังเกตพฤติกรรมโดยผู้สอน
	- ใช้ความคิดเพื่อสร้างคำอธิบายได้อย่างมีเหตุผล				✓			การสอบข้อเขียนแบบอัตนัย/ปรนัย
	- ยอมรับความแตกต่าง เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อผู้อื่นและสังคม					✓		บันทึกการเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา
	- ยอมรับคุณค่าและความสวยงามของจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมธุรกิจ						✓	แบบประเมินเจตคติทางจริยธรรม
2	- อธิบายหลักการธุรกิจอิสลามในแง่มุมต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง	✓						การสอบข้อเขียนเชิงวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจอิสลาม
	- ทำตามขั้นตอนการคิดเชิงออกแบบและคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในธุรกิจอิสลาม		✓					ชิ้นงานที่ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ
	- นำเสนอแนวคิดทางธุรกิจได้ตามขั้นตอน			✓				การนำเสนอแผนธุรกิจอิสลาม
	- ระบุเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับประเภทของข้อมูลต่างๆ				✓			การสอบเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ชั้นปี ที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุด การศึกษา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	การประเมินติดตาม
	- ปฏิบัติตามกฎระเบียบ มีวินัย					✓		แบบบันทึกพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน และการส่งงานตรงเวลา
	- ทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยเคารพความ หลากหลาย และคำนึงถึงประโยชน์ของ ส่วนรวม					✓		การประเมินการทำงานกลุ่มโดยเพื่อน ร่วมทีม
	- คล้อยตามแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับ จริยธรรมอิสลามและจริยธรรมธุรกิจ						✓	กรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจอิสลาม และการวิเคราะห์การตัดสินใจ
3	- นำหลักธุรกิจอิสลามไปใช้แก้ไขปัญหาทาง ธุรกิจที่ระบุได้	✓						การทำ Case Study Analysis
	- วิเคราะห์ความลำบากของลูกค้า (pain point) เพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ไขโดยใช้ กระบวนการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม		✓					โครงการวิจัยการตลาด
	- สื่อสารทางธุรกิจได้			✓				การจำลองสถานการณ์การเจรจาต่อรอง ทางธุรกิจ
	- เริ่มต้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล				✓			การสอบเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล
	- แยกแยะประโยชน์และโทษจากการใช้ เครื่องมือดิจิทัลได้				✓			รายงานวิเคราะห์ประเด็นจริยธรรม ดิจิทัล
	- ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวินัยในตนเอง ยืดหยุ่น ยอมรับในความหลากหลาย และ คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม					✓		การประเมินการทำงานกลุ่มที่มีการแบ่ง บทบาทชัดเจนโดยใช้แบบประเมิน 360 องศา

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	การประเมินติดตาม
	- แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจ						✓	การประเมินการตัดสินใจในสถานการณ์ทางจริยธรรมที่กำหนด
4	- ประยุกต์หลักการธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ	✓						โครงการสหกิจศึกษา
	- พัฒนาระบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมโดยใช้หลักการธุรกิจอิสลาม		✓					ต้นแบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม
	- สื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจที่โน้มน้าวใจผู้ฟัง			✓				การนำเสนอแผนธุรกิจต่อหน้ากรรมการ
	- วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล				✓			รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานการตัดสินใจทางธุรกิจ
	- มีวินัยในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวินัยในตนเอง ยืดหยุ่น ยอมรับในความหลากหลาย และคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม					✓		การประเมินการปฏิบัติตนด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่นในการทำงาน
	- แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจ						✓	การประเมินจริยธรรมในสถานการณ์ที่กำหนด

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารหลักสูตร

1. การบริหารทรัพยากร

1.1 การบริหารงบประมาณ

คณะ/หลักสูตรจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียน การสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนใน ชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

1.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

- 1) หนังสือ / ตำรา
- 2) สื่อการเรียนรู้
- 3) ครุภัณฑ์

1.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

- 1) มีคณะกรรมการวางแผน จัดหา และติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน
- 2) อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนเสนอรายชื่อหนังสือ สื่อ และตำรา ไปยังคณะกรรมการ
- 3) จัดสรรงบประมาณ
- 4) จัดระบบการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน

1.4 งบประมาณตามแผน

1.4.1 งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
ค่าบำรุงการศึกษา	-	-	-	-	-
ค่าลงทะเบียน	1,280,000	2,560,000	3,840,000	5,120,000	5,120,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	1,280,000	2,560,000	3,840,000	5,120,000	5,120,000

1.4.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วยบาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	2,369,900	2,488,300	2,493,300	2,617,900	2,748,800
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	200,000	250,000	300,000	350,000	350,000
3. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-
รวม (ก)	2,569,900	2,738,300	2,793,300	2,967,900	3,098,800
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
รวม (ข)					
รวม (ก) + (ข)	2,569,900	2,738,300	2,793,300	2,967,900	3,098,800
จำนวนนักศึกษา	40	80	120	160	160
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี	64,248	34,229	23,227	18,549	19,368

2. ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ชื่อ หลักสูตร	สาขา วิชา	ชื่อสถาบัน
1	196080000xxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายรุตติ นุห์*	ปริญญาเอก	2562	Ph.D.	Management	Universiti Malaysia Kelantan, Malaysia
				ปริญญาโท	2554	M.Econ.	Economics	International Islamic University, Malaysia
				ปริญญาตรี	2550	ศศ.บ.	เศรษฐศาสตร์และ การจัดการใน อิสลาม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2	390040003xxxx	อาจารย์	นางสาว ชุติกานุจน์ เพ็ชรแก้ว*	ปริญญาเอก	2558	Ph.D.	Management	Universiti Utara Malaysia, Malaysia
				ปริญญาโท	2544	ศษ.ม.	จิตวิทยาการศึกษา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2536	บธ.บ.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
3	391050035xxxx	อาจารย์	นายอริศ หัสมา*	ปริญญาเอก	2567	Ph.D.	Economics Development	Universiti Sains Malaysia, Malaysia
				ปริญญาโท	2553	M.EC.	Economics	International Islamic University, Malaysia
				ปริญญาตรี	2549	ศศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ชื่อ หลักสูตร	สาขา วิชา	ชื่อสถาบัน
4	A23398890	อาจารย์	Mohamed Soliman Mohamed Soliman*	ปริญญาเอก	2563	Ph.D.	Technology Management	Universiti Sains Malaysia, Malaysia
				ปริญญาโท	2550	M.B.A.	Information Systems	Arab Academy for Banking and Financial Sciences, Egypt
				ปริญญาตรี	2547	B.B.A.	Information Systems	Misr University for Science and Technology, Egypt
5	190980035xxxx	อาจารย์	นายอัส วรสูตร*	ปริญญาเอก	2566	Ph.D.	Islamic Finance	University of Bolton, United Kingdom
				ปริญญาโท	2560	M.IFP.	Islamic Finance Practice	INCEIF University, Malaysia
				ปริญญาตรี	2555	B.Econ.	Economics	Help University, Malaysia
6	390110086xxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายหะหมุด หะยีหมัด	ปริญญาเอก	2558	บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
				ปริญญาโท	2545	วท.ม.	ธุรกิจเกษตร	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2541	บธ.บ.	การเงินและการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
7	393040011xxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายรัช นุ้ยพอม	ปริญญาเอก	2556	Ph.D.	Islamic Banking and Finance	University of Durham, United Kingdom
				ปริญญาโท	2550	M.A.	International Relations- Middle East	University of Durham, United Kingdom

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ชื่อ หลักสูตร	สาขา วิชา	ชื่อสถาบัน
				ปริญญาโท	2547	M.Sc.	Finance	University Putra, Malaysia
				ปริญญาตรี	2539	B.B.A.	General Administration	International Islamic University, Malaysia

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2.2 อาจารย์ประจำที่เป็นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนี้ (ถ้ามี)

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ชื่อ หลักสูตร	สาขา วิชา	ชื่อสถาบัน
1	395990014xxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายสุทธิศักดิ์ ดือระ	ปริญญาเอก	2564	ปร.ด.	อิสลามศึกษา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาโท	2540	น.ม.	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
				ปริญญาตรี	2538	น.บ.	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2	394040025xxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายมุห์มัด รอฟลี แหวะมะ	ปริญญาเอก	2557	ปร.ด.	อิสลามศึกษา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาโท	2540	M.A.	Islamic History and Art	Sakarya University, Turkey
				ปริญญาตรี	2534	ศศ.บ.	อิสลามศึกษา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
3	396040018xxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายอับดุลฮาดี สะบูดิง	ปริญญาเอก	2556	Ph.D.	Islamic Studies	Universiti Sains Malaysia, Malaysia
				ปริญญาโท	2547	ศศ.ม.	อิสลามศึกษา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ชื่อ หลักสูตร	สาขา วิชา	ชื่อสถาบัน
				ปริญญาตรี	2540	B.A.	Usuluddin	al-Azhar University, Egypt
4	3949900051xxx	อาจารย์	นายนิอาบาดี มิง	ปริญญาเอก	2559	Ph.D.	Islamic Jurisprudence and its Origin	The World Islamic Sciences and Education University, Jordan
				ปริญญาโท	2552	M.A.	Fiqh and its Foundation	Yarmouk University, Jordan
				ปริญญาตรี	2549	B.A.	Fiqh and its Foundation	Mutah University, Jordan

2.3 อาจารย์พิเศษที่เป็นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนี้ (ถ้ามี)

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ประสบการณ์/ความชำนาญ/เชี่ยวชาญ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	
1	195990016xxxx	อาจารย์	นายซารีฟ เต็นสุมิตร	ปริญญาโท	2559	M.B.A.	Young Executive Program	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	การประกอบกร, การจัดการธุรกิจ, เทคโนโลยีธุรกิจ
				ปริญญาโท	2559	M.Sc.	Software Engineering	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
				ปริญญาตรี	2553	B.Sc.	Software Engineering	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	
2	110200025xxxx	อาจารย์	นายอาดัม ไกรสุทธีรงค์	ปริญญาโท	2555	M.Sc.	Finance	Universiti Utara Malaysia	การเงินอิสลาม
				ปริญญาตรี	2551	ศศ.บ.	เศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	
3	193060010xxxx	อาจารย์	นายอับบาส หลับด้วง	ปริญญาเอก	2566	ปร.ด	อิสลามศึกษาและมุสลิมศึกษา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	การเงินอิสลาม, การจัดการในอิสลาม
				ปริญญาโท	2557	บธ.ม.	การจัดการธุรกิจเกษตร	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ประสบการณ์/ความชำนาญ/เชี่ยวชาญ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	
				ปริญญาตรี	2554	ศศ.บ.	เศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	
4	19101000xxxx	อาจารย์	นายศิตติก ลาสิวัน	ปริญญาเอก	2565	ปร.ด	การจัดการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	การจัดการธุรกิจ, การเงินอิสลาม
				ปริญญาโท	2556	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
				ปริญญาตรี	2551	ศศ.บ.	เศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า และ / หรือ
- ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และหรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือ
- ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์การคัดเลือกภายใต้โครงการที่คณะวิทยาการอิสลามเป็นผู้ดำเนินการเพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มีเกณฑ์คุณสมบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 1) ความรู้และทักษะพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษค่อนข้างต่ำ
- 2) กระบวนการเรียนรู้เชิงรับ

3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.

- 1) จัดการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ เป็นภาษาอังกฤษร้อยละ 50
- 2) เรียนรู้การอบรมทักษะการใช้ภาษาและสอบผ่าน English Skill Test
- 3) กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านโครงการ One Program One University
- 4) กิจกรรมพัฒนาความเป็นผู้นำและเศรษฐกิจชุมชนผ่านโครงการ mini SEED
- 5) กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนด้านการเรียนรู้เชิงรุก
- 6) บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานในหลายวิชา

4. แผนการรับนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ปีที่ 1	40	40	40	40	40
ปีที่ 2	-	40	40	40	40
ปีที่ 3	-	-	40	40	40
ปีที่ 4	-	-	-	40	40
รวม	40	80	120	160	160
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	40	40

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียน และ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบ หรือ หลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ.2568

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

2.1 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ.2568 โดยต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 8 ระดับคะแนน และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีที่กำหนดในหลักสูตร

2.2 ปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัยที่อาจมีการประกาศเพิ่มเติมในภายหลัง

3. การอุทธรณ์ผลการศึกษาของนักศึกษา

3.1 นักศึกษายื่นคำร้องเพื่ออุทธรณ์ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมิน ผลคะแนนและวิธีการประเมินผล ผ่านทางเจ้าหน้าที่ประจำสาขาวิชา

3.2 คณะจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาตรวจสอบตามคำร้องของนักศึกษา

3.3 สาขาวิชาดำเนินการตามมติของคณะกรรมการ

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การจัดการคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรฯ มีแนวทางการวางแผน ควบคุม ประกันและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1.1) การวางแผนสร้าง/พัฒนาหลักสูตร: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม มีกระบวนการวางแผนสร้างและพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) อย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรที่ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งผู้ประกอบการธุรกิจอิสลาม ผู้แทนจากสถานประกอบการ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และคณาจารย์ในหลักสูตร เพื่อให้ได้มุมมองที่หลากหลายและครอบคลุม

การพัฒนาหลักสูตรได้ดำเนินการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 โดยมีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน ควบคู่กับการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของหลักสูตรที่ผ่านมา (รายละเอียดในภาคผนวก ณ) เพื่อนำข้อมูลมากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรได้นำ PLOs มาวิเคราะห์และกำหนดองค์ประกอบด้านทัศนคติ (Attitude) ทักษะ (Skill) และความรู้ (Knowledge) ที่จำเป็น จากนั้นจึงออกแบบรายวิชาและชุดวิชาที่บูรณาการองค์ประกอบทั้งสามด้านเข้าด้วยกัน (รายละเอียดในภาคผนวก ก-ค) โดยเน้นการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ และการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของรายวิชาในหลักสูตร นอกจากนี้ยังกำหนดให้ทุกรายวิชาใช้ภาษาอังกฤษร่วมในการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของผู้เรียน

หลักสูตรได้กำหนดกลยุทธ์การสอนและกลยุทธ์การวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับ PLOs ไว้ในหมวดที่ 4 เพื่อเป็นแนวทางให้อาจารย์ผู้สอนนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล โดยกำหนดให้ผู้สอนต้องจัดทำแผนการสอนที่แสดงความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลอย่างชัดเจนก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการเรียนการสอนจะนำไปสู่การบรรลุ PLOs ที่กำหนดไว้

1.2) การควบคุมคุณภาพหลักสูตร: หลักสูตรฯ กำหนดวิธีการวัดคุณภาพหลักสูตรฯ ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม มีระบบการควบคุมคุณภาพหลักสูตรที่ครอบคลุมทั้งด้านมาตรฐานหลักสูตรและการบริหารจัดการ โดยกำหนดวิธีการวัดคุณภาพที่ชัดเจนใน 2 มิติหลัก คือ การประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ต้องผ่านทุกองค์ประกอบตามข้อกำหนด และการประเมินคุณภาพการบริหารหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA ที่ต้องได้ระดับคะแนนในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ (acceptable level)

คุณภาพ	วิธีการวัด
ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่เป็นไปตามข้อกำหนด

คุณภาพ	วิธีการวัด
ด้านการบริหารหลักสูตร	ผลประเมินตามเกณฑ์ AUN QA ในระดับคะแนนที่รับได้ (acceptable) ไม่ต่ำกว่า 3.75

การควบคุมคุณภาพหลักสูตรดำเนินการผ่านระบบและกลไกที่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจนในทุก
ระดับ ดังนี้

1. ระดับมหาวิทยาลัยและคณะ: คณะกรรมการวิชาการทำหน้าที่กำกับดูแลคุณภาพการจัดการเรียนการสอน
ในภาพรวม ควบคุมมาตรฐานวิชาการ และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร
2. ระดับหลักสูตร: คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีบทบาทสำคัญในการ:
 - พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
 - กำหนดแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ PLOs
 - สร้างบรรยากาศและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้
 - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA
 - จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอต่อมหาวิทยาลัย
 - วางแผนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
3. ระดับรายวิชา: อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชารับผิดชอบในการ:
 - จัดทำรายละเอียดของรายวิชา (course specification) ที่สอดคล้องกับ PLOs
 - วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน
 - กำกับดูแลการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามแผน
 - ติดตามและประเมินผลคุณภาพการจัดการเรียนการสอน
 - รายงานผลการดำเนินงานของรายวิชาต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ระบบการควบคุมคุณภาพนี้มุ่งเน้นการประสานงานระหว่างผู้รับผิดชอบทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจว่าการ
จัดการเรียนการสอนมีคุณภาพและสามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้

1.3) การประกันคุณภาพหลักสูตร: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม มีระบบ
การประกันคุณภาพที่ใช้เกณฑ์ AUN-QA เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนและติดตามคุณภาพการดำเนินงาน
ประจำปี โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่ครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่:

- ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)
- โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร (Programme Structure and Content)
- แนวทางการจัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)
- การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)
- คุณภาพของผู้สอน (Academic Staff)
- สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Facilities and Infrastructure)
- คุณภาพบัณฑิต (Output and Stakeholder Satisfaction)

หลักสูตรมีการติดตามและประเมินตัวชี้วัดเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ โดยตัวชี้วัดใดที่มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด หรือมีผลการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ที่ต่ำกว่าระดับที่ยอมรับได้ จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการปรับปรุงและพัฒนาในขั้นตอนต่อไป

1.4) การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรประจำปี: คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพอย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการดังนี้:

1. การประชุมทบทวนผลการดำเนินงาน:

- วิเคราะห์ตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์หรือต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
- ติดตามความก้าวหน้าของการปรับปรุงจากรอบการประเมินที่ผ่านมา
- ระบุประเด็นเร่งด่วนที่ต้องได้รับการแก้ไข

2. การวางแผนปรับปรุง:

- กำหนดแนวทางการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม
- มอบหมายผู้รับผิดชอบในแต่ละประเด็น
- กำหนดระยะเวลาดำเนินการที่ชัดเจน

3. การติดตามผล:

- จัดประชุมติดตามความก้าวหน้าเป็นระยะ
- ประเมินผลการปรับปรุงเทียบกับเป้าหมาย
- ปรับแผนการดำเนินงานตามความจำเป็น

4. การรายงานผล:

- จัดทำรายงานสรุปผลการพัฒนาประจำปี
- นำเสนอต่อคณะและมหาวิทยาลัย
- เผยแพร่ผลการพัฒนาแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงนี้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรมีการพัฒนาคุณภาพอย่างเป็นระบบและยั่งยืน สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

2. ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรฯ ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ประจำปี

หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ ประจำปี เพื่อใช้ในการกำกับและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร โดยมีตัวชี้วัด 7 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี โดยต้องบันทึกการประชุมทุกครั้ง

2. ร้อยละ 100 ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์ผู้สอนที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

3. ร้อยละ 100 ของรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนมีรายละเอียดในระบบ course specification อย่างน้อย ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา

4. ร้อยละ 100 ของรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการในระบบ course specification ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
5. ร้อยละ 100 ของรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษามีการพัฒนา/ปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในปีที่ผ่านมา
6. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน
7. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. การบริหารความเสี่ยง

ด้านความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรตระหนักถึงความเสี่ยงที่ความต้องการของผู้ประกอบการอาจเปลี่ยนแปลงไปตามพลวัตของธุรกิจ จึงวางระบบการบริหารความเสี่ยงดังนี้

- 1) การติดตามและประเมินความต้องการ: จัดทำการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปี เพื่อวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ระหว่างทักษะที่มีในหลักสูตรกับความต้องการใหม่ของผู้ประกอบการ เช่น การจัดประชุมกับผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจอิสลามเพื่อรับฟังความต้องการเชิงลึก
- 2) มาตรการระยะสั้น: ปรับปรุงวิธีการสอนและเพิ่มหัวข้อในรายวิชาที่มีอยู่ให้ครอบคลุมทักษะที่ผู้ประกอบการต้องการ เช่น เพิ่มการฝึกปฏิบัติด้านเทคโนโลยีใหม่ในรายวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล เป็นต้น ตลอดจนจัดกิจกรรมเสริมทักษะนอกหลักสูตร เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสัมมนาเฉพาะทางสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการจัด Workshop หรือ Training ให้กับนักศึกษา
- 3) มาตรการระยะกลาง: พัฒนารายวิชาเลือกใหม่ในรูปแบบ non-degree ที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะด้าน เป็นวิชาเพื่อ upskill โดยเฉพาะ ปรับรูปแบบการบูรณาการกับการทำงานในรายวิชาที่เน้นปฏิบัติและวิชาชีพศึกษาให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทักษะที่ต้องการจากการปฏิบัติงานจริง ตลอดจนสร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) ร่วมกับผู้ประกอบการ
- 4) มาตรการระยะยาว: วางแผนปรับปรุงหลักสูตรรอบใหญ่โดยนำข้อมูลความต้องการที่รวบรวมมาใช้ในการออกแบบหลักสูตร พัฒนาความร่วมมือระยะยาวกับผู้ประกอบการในการร่วมพัฒนาหลักสูตร

ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชาและระดับหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบการบริหารความเสี่ยงด้านผลลัพธ์การเรียนรู้แบบเป็นลำดับขั้น โดยพิจารณาจากแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบ PLOs สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ที่แบ่งระดับการเรียนรู้เป็น I (Introductory), R (Reinforce) และ M (Mastery) ดังนี้

- 1) การติดตามระดับรายวิชา:
 - ติดตามผลสัมฤทธิ์ตาม CLOs ในแต่ละรายวิชา
 - กรณีนักศึกษามีผลการเรียนต่ำกว่า C ในรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพ:
 - จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการให้คำแนะนำเป็นรายบุคคล
 - จัดติวเตอร์ที่ช่วยน้อง

๐ เพิ่มชั่วโมงทบทวนนอกเวลา

2) การติดตามและมาตรการจัดการความเสี่ยงระหว่างชั้นปี:

- ชั้นปีที่ 1: เน้นการปรับพื้นฐาน กิจกรรมเสริม ให้คำปรึกษา และสร้างความเข้าใจผ่านชั้นงาน
- ชั้นปีที่ 2: จัดกิจกรรมเสริมทักษะและความรู้ในด้านต่างๆ และกิจกรรมเสริมบุคลิกภาพ
- ชั้นปีที่ 3: ระบบพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา การจัดเสวนาแลกเปลี่ยน
- ชั้นปีที่ 4: ระบบพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา การช้อมก่อนนำเสนอผลงาน

ตามรายละเอียดในตาราง

ชั้นปี ที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	การประเมินติดตาม	การจัดการความเสี่ยง
1	- อธิบายหลักการธุรกิจอิสลามเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง	การสอบข้อเขียนแบบอัตนัย/ปรนัย	จัดคลินิกวิชาการเสริมสำหรับนักศึกษาที่มีผลคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์
	- อธิบายทฤษฎีการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจเบื้องต้น	แผนผังความคิด (Mind Map) แสดงความเชื่อมโยงทฤษฎี	จัดกิจกรรม workshop ให้ผู้เรียนได้ฝึกทำแผนผังความคิดซ้ำ
	- สื่อสารกับผู้อื่นถูกกาลเทศะ ใช้ในชีวิตประจำวันและสถานการณ์ที่กำหนดได้	บันทึกการสังเกตพฤติกรรมโดยผู้สอน	จัดอบรมทักษะการสื่อสารเพิ่มเติม
	- ใช้ความคิดเพื่อสร้างคำอธิบายได้อย่างมีเหตุผล	การสอบข้อเขียนแบบอัตนัย/ปรนัย	จัดทำแบบฝึกหัดเสริมทักษะการให้เหตุผล
	- ยอมรับความแตกต่าง เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อผู้อื่นและสังคม	บันทึกการเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา	เพิ่มช่องทางการเข้าร่วมกิจกรรมที่หลากหลายให้เลือก
	- ยอมรับคุณค่าและความสวยงามของจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมธุรกิจ	แบบประเมินเจตคติทางจริยธรรม	จัดกิจกรรมสัมมนาจริยธรรมร่วมกับผู้ประกอบการมุสลิม
2	- อธิบายหลักการธุรกิจอิสลามในแง่มุมต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง	การสอบข้อเขียนเชิงวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจอิสลาม	จัดคลินิกวิชาการเสริมสำหรับนักศึกษาที่มีผลคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์
	- ทำตามขั้นตอนการคิดเชิงออกแบบและคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในธุรกิจอิสลาม	ชิ้นงานที่ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ	จัดอบรม/กิจกรรมเสริมทักษะการคิดเชิงออกแบบ
	- นำเสนอแนวคิดทางธุรกิจได้ตามขั้นตอน	การนำเสนอแผนธุรกิจอิสลาม	ให้ข้อเสนอแนะโดยอาจารย์ผู้สอน
	- ระบุเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับประเภทของข้อมูลต่างๆ	การสอบเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	จัดอบรมเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	การประเมินติดตาม	การจัดการความเสี่ยง
	- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ มิวินัย	แบบบันทึกพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตรงเวลา	จัดกิจกรรมเสริมสร้างวินัยสำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาด้านวินัย
	- ทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยเคารพความหลากหลาย และคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม	การประเมินการทำงานกลุ่มโดยเพื่อนร่วมทีม	จัดกิจกรรม team building ระหว่างภาคการศึกษา
	- คล้อยตามแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมธุรกิจ	กรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจอิสลามและการวิเคราะห์การตัดสินใจ	จัดให้มีกิจกรรมเสวนาธรรมประจำสัปดาห์
3	- นำหลักธุรกิจอิสลามไปใช้แก้ไขปัญหาด้านธุรกิจที่ระบุได้	การทำ Case Study Analysis	จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง
	- วิเคราะห์ความลำบากของลูกค้า (pain point) เพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ไขโดยใช้กระบวนการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม	โครงการวิจัยการตลาด	จัดอบรมเทคนิคการวิจัยตลาด
	- สื่อสารทางธุรกิจได้	การจำลองสถานการณ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	ระบบพี่เลี้ยงสำหรับผู้ที่มีปัญหาด้านการสื่อสาร
	- เริ่มต้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	การสอบเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ผู้ช่วยสอนให้คำแนะนำนอกเวลาเรียน
	- แยกแยะประโยชน์และโทษจากการใช้เครื่องมือดิจิทัลได้	รายงานวิเคราะห์ประเด็นจริยธรรมดิจิทัล	เสวนาด้านจริยธรรมดิจิทัลโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ
	- ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวินัยในตนเอง ยึดหยุ่น ยอมรับในความหลากหลาย และคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม	การประเมินการทำงานกลุ่มที่มีการแบ่งบทบาทชัดเจนโดยใช้แบบประเมิน 360 องศา	จัดให้มีการประเมินกลางภาคเพื่อปรับปรุงพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
	- แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจ	การประเมินการตัดสินใจในสถานการณ์ทางจริยธรรมที่กำหนด	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านจริยธรรมธุรกิจอิสลาม
4	- ประยุกต์หลักการธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ	โครงการสหกิจศึกษา	จัดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อแนะนำและนิเทศเป็นระยะ
	- พัฒนาระบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมโดยใช้หลักการธุรกิจอิสลาม	ต้นแบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม	จัดเตรียมห้องสำหรับการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษา

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	การประเมินติดตาม	การจัดการความเสี่ยง
	- สื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจที่โน้มน้าวใจผู้ฟัง	การนำเสนอแผนธุรกิจต่อหน้ากรรมการ	จัดเวทีซ้อมการนำเสนอ (Mock Pitch) พร้อมให้ข้อเสนอแนะ
	- วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานการตัดสินใจทางธุรกิจ	จัดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อแนะนำและนิเทศเป็นระยะ
	- มีวินัยในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวินัยในตนเอง ยืดหยุ่น ยอมรับในความหลากหลาย และคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม	การประเมินการปฏิบัติงานด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่นในการทำงาน	จัดระบบติดตามความก้าวหน้ารายสัปดาห์ระหว่างการทำงาน
	- แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจ	การประเมินจริยธรรมในสถานการณ์ที่กำหนด	จัดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อแนะนำและนิเทศเป็นระยะ

3) มาตรการแก้ไขเมื่อพบปัญหา:

- กรณีปัญหาระดับรายวิชา:
 - ปรับวิธีการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน
 - เพิ่มกิจกรรม Active Learning
 - จัดสอนเสริมในหัวข้อที่นักศึกษามีปัญหา
- กรณีปัญหาระดับชั้นปี:
 - จัดประชุมอาจารย์ผู้สอนเพื่อวิเคราะห์สาเหตุ
 - ปรับแผนการจัดการเรียนการสอน
 - พัฒนาสื่อการสอนและกิจกรรมเสริมที่เหมาะสม

4) การประเมินและปรับปรุง:

- ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทุกภาคการศึกษา
- วิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในภาพรวม
- ปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนตามผลการวิเคราะห์

ระบบการบริหารความเสี่ยงนี้จะช่วยให้หลักสูตรสามารถติดตามและพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุ PLOs ได้ตามแผนที่กำหนด พร้อมทั้งมีมาตรการรองรับกรณีที่เกิดปัญหาในระหว่างการจัดการเรียนการสอน

ด้านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้มีการสำรวจผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กระทรวง อว. กำหนด โดยมีการประชุมของกรรมการบริหารหลักสูตรในการติดตามและ

หาแนวทางให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ หลักสูตรมีแนวทางเพิ่มเติม ดังนี้

1) การบริหารผลงานวิชาการ:

- สนับสนุนการทำวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนผ่านศูนย์วิจัยคณะวิทยาการอิสลาม เช่น:
 - วิจัยด้านนวัตกรรมธุรกิจอิสลาม
 - การพัฒนาต้นแบบธุรกิจสำหรับ SMEs
 - การวิจัยด้านการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL
- กำหนดเป้าหมายผลงานวิชาการขั้นต่ำ 1 เรื่อง/คน/ปี

2) การจัดสรรภาระงาน:

- วางแผนการสอนล่วงหน้าเพื่อให้มีเวลาทำวิจัยและผลงานวิชาการ
- กระจายภาระงานสอนและงานบริหารอย่างสมดุล:
 - กำหนดภาระงานสอนไม่เกิน 9 หน่วยกิต/ภาคการศึกษา
 - จัดสรรวันทำวิจัย (Research Day) อย่างน้อย 1 วัน/สัปดาห์
 - หมุนเวียนงานบริหารและงานกรรมการต่างๆ

3) การพัฒนาศักยภาพอาจารย์:

- สนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ:
 - คณะจัดระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System)
 - สนับสนุนทุนวิจัยและการตีพิมพ์
 - จัดอบรมการเขียนผลงานวิชาการ
- พัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน:
 - อบรมการสอนแบบ Active Learning
 - พัฒนาทักษะการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
 - อบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสอน

4) การติดตามและประเมินผล:

- ประชุมติดตามความก้าวหน้าทุก 3 เดือน
- ประเมินผลการดำเนินงานประจำปี
- ปรับแผนพัฒนารายบุคคลตามผลการประเมิน

ด้านจำนวนนักศึกษา

หลักสูตรฯ มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ และเพิ่มช่องทางต่าง ๆ ในการรับนักศึกษา ในกรณีที่หลักสูตรมีนักศึกษาไม่ปฏิบัติตามแผนที่หลักสูตรกำหนด หลักสูตรมีแนวทาง โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

1) มาตรการเชิงรุกในการรับนักศึกษา:

- พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย:
- เพิ่มช่องทางการรับนักศึกษา เช่น Portfolio สำหรับนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษ โควตาพื้นที่สำหรับนักเรียนในจังหวัดชายแดนใต้ รับตรงร่วมกับสถาบันการศึกษาอิสลามในพื้นที่

2) มาตรการรองรับกรณีนักศึกษาต่ำกว่าแผน:

- พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น: เปิดรายวิชาในระบบ PSU NEXT U เพื่อดึงดูดผู้เรียนนอกระบบ จัดทำหลักสูตร Pre-college เพื่อเตรียมความพร้อม
- จัดสรรทุนการศึกษา เช่น ทุนการศึกษาประเภทชะกาด ทุนร่วมกับสถานประกอบการ ทุนเรียนดี สำหรับนักเรียนในพื้นที่

3) มาตรการรักษากำหนดนักศึกษา:

- ระบบดูแลนักศึกษา:
 - จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาใกล้ชิด
 - ติดตามผลการเรียนและให้คำปรึกษารายบุคคล
 - จัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อป้องกันการ Drop out
- สร้างแรงจูงใจในการเรียน:
 - จัดกิจกรรม Business Pitching Challenge
 - ส่งเสริมการประกวดแผนธุรกิจ
 - สร้างโอกาสการฝึกงานกับบริษัทชั้นนำ

4) การติดตามและประเมินผล:

- วิเคราะห์อัตราการรับเข้าและการคงอยู่ทุกภาคการศึกษา
- สำรวจเหตุผลการลาออกหรือย้ายหลักสูตร
- ประเมินประสิทธิผลของมาตรการต่างๆ

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกของการพัฒนาหลักสูตร

1. การพัฒนาหลักสูตรในภาพรวม

หลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศฯ ของกระทรวง อว. โดยกรรมการทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตร การกำกับมาตรฐาน คุณภาพบัณฑิต ที่ทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ โดยใช้แนวทาง PDCA (Plan, Do, Check, Act) โดยทุกปีการศึกษา กรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการติดตามพัฒนาการสมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรได้วางไว้

นำผลประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ตลอดจนโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาสาระของรายวิชา

ทบทวนผลการดำเนินการและจัดทำรายงาน AUN-QA หรือดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ให้ความเห็นชอบ

ปรับปรุงหลักสูตรฯ ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อยต้องทุก ๆ 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 หรือ ฉบับที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน

หลักสูตรฯ ได้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น website ของคณะ/ภาควิชา/หลักสูตร แผ่นพับประชาสัมพันธ์ สื่อ online อื่น ๆ เช่น Facebook เป็นต้น

2. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

การเตรียมการในระดับมหาวิทยาลัย

- 1) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่
- 2) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมตามโครงการสมรรถนะการสอนของอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การเตรียมการในระดับคณะ

- 1) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการปฐมนิเทศของคณะ
- 2) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้าโครงการเพิ่มจำนวนผู้มีตำแหน่งทางวิชาการของคณะ

3. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

3.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย

- 1) จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการเรียนการสอนรายวิชาพื้นฐาน การสร้างคู่มืออาชีพ การสอนแบบ active learning
- 2) มีโครงการพัฒนาสมรรถนะการสอนอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งครอบคลุมทักษะการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐาน และขั้นสูง การผลิตสื่อการสอน รวมทั้งการวัดและการประเมินผล

การพัฒนาระดับคณะ

- 1) เข้าโครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามแนวทาง PSU TPSF
- 2) จัดการแลกเปลี่ยนทางวิชาการและการวิจัย

3.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

การพัฒนาในระดับมหาวิทยาลัย

- 1) มหาวิทยาลัยให้ทุนสนับสนุนการไปเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอผลงานทางวิชาการในต่างประเทศ
- 2) มหาวิทยาลัยมีโครงการพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก โดยการให้ทุนสนับสนุนเงินค่าใช้จ่ายรายเดือนสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการที่นำเสนอผลงานพัฒนาการเรียนการสอน และทำวิจัย

การพัฒนาระดับคณะ

- 1) คณะมีทุนพัฒนาอาจารย์ในการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาทางวิชาการและการวิจัย

4. การจัดการข้อร้องเรียน

หลักสูตรฯ มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกระบวนการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่เป็นกรรมการจัดการข้อร้องเรียน ซึ่งมีช่องทางการรับแจ้งข้อร้องเรียนผ่าน e-mail ของกรรมการบริหารหลักสูตรหรือประธานหลักสูตรหรือบันทึกข้อความ เป็นต้น โดยมีการดำเนินการดังนี้

- รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ
- พิจารณาข้อร้องเรียนว่ากรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการแก้ไขหรือไม่
- ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการแก้ไข กรรมการบริหารหลักสูตรแจ้งไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขให้ผู้ร้องเรียน
- ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรไม่มีอำนาจในการแก้ไข กรรมการบริหารหลักสูตรประสานกับผู้บริหารระดับคณะหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พิจารณาแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขให้ผู้ร้องเรียน

ภาคผนวก

- ก ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ข ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill (K A S)
- ค ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge/Attitude/Skill
- ง แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)
- จ ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)
- ฉ ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร
- ช คำอธิบายรายวิชาตามแนวทาง OBE
- ซ ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร
- ณ ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานของหลักสูตร
- ญ การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง
- ฎ เอกสารข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)
- ฏ ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน
- ฐ สำเนาสัญญาจ้าง (กรณีอาจารย์ชาวต่างชาติต้องมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 9 เดือน) (ถ้ามี)
- ท ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2568
- ฒ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ก

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
Vision ระดับมหาวิทยาลัย						
1. มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก	✓	✓		✓		
Mission ระดับมหาวิทยาลัย						
1. สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม	✓	✓		✓		
2. สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ	✓	✓		✓		
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม	✓					✓
Vision ระดับคณะ						
เป็นศูนย์กลางด้านวิทยาการอิสลามที่ยึดหลักวะสะฎีเยฮฺ (อิสลามสายกลาง) เพื่อสังคมสันติสุข	✓	✓				✓
Mission ระดับคณะ						
พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณลักษณะวะสะฎีเยฮฺ	✓	✓			✓	✓
ผลิตผลงานวิจัยด้านวิทยาการอิสลามฐานวะสะฎีเยฮฺ						
บริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนสังคมสันติสุข						
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย / ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย (GE)						
1. Integrity ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย					✓	✓
2. Wisdom ใฝ่ปัญญา	✓	✓		✓		
3. Social Engagement จิตสาธารณะ					✓	✓
Stakeholder Need 1: ผู้ใช้บัณฑิต (จำนวน 5 คน เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์) (HPHI)						

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ทักษะดิจิทัล (Digital Skill) (4) (การใช้เทคโนโลยีช่วยในการประมวลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล, การใช้เครื่องมือดิจิทัล lean กระบวนการ)				✓		
ความรับผิดชอบ (Accountability) (4) (รับผิดชอบต่องาน ไม่ทิ้งงาน, มีจริยธรรมอิสลาม)						✓
การประยุกต์ความรู้ธุรกิจอิสลาม (Islamic Business Application) (3) (บูรณาการอิสลามในการทำธุรกิจ)	✓					
การเป็นที่ไว้วางใจได้ (Trustworthiness) (3) (เป็นที่ไว้วางใจได้)						✓
การสื่อสาร (Communication) (3) (การนำเสนอแนวคิดและข้อมูลทางธุรกิจ)			✓			
ความคิดริเริ่ม (Initiative) (3) (การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องโดยไม่ต้องรอคำสั่ง)		✓				
การบริการลูกค้า (Customer Service) (2) (ความเข้าใจในความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า muslim และทั่วไป)			✓			
ทักษะการจัดการ (Management) (2) (การบริหารเวลาและจัดลำดับความสำคัญของงาน)	✓					
ทักษะการทำงานเป็นทีม (Teamwork) (2)					✓	
ทักษะการวิเคราะห์ (Analytics) (2) (ความสามารถในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ)				✓		
ทักษะการแก้ปัญหา (Problem-solving) (2) (การตัดสินใจเลือกวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการอิสลาม)		✓				
จริยธรรมธุรกิจ (Business Ethics) (2)						✓
Stakeholder Need 2: อาจารย์ผู้สอน (จำนวน 7 คน เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์/แบบสอบถาม) (HPHI)						

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม (Islamic Business Innovation Development) (7) (การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักชะรีอะฮ์และตอบสนองความต้องการของตลาด)		✓				
ความยืดหยุ่น (Flexibility) (6) (การปรับเปลี่ยนแผนและกลยุทธ์เมื่อสถานการณ์เปลี่ยนไป)					✓	
ความรอบคอบ (Prudence) (5)						✓
จริยธรรมอิสลามในองค์กร (Islamic Organizational Ethics) (5) (ความเข้าใจในหลักการอัลลาก (จริยธรรมอิสลาม) และการประยุกต์ใช้ในองค์กร)						✓
การนำเสนอ (Presentation) (5)			✓			
ทักษะการจัดการ (Management) (5) (ทักษะการบริหารองค์กรตามหลักการอิสลาม)	✓					
ความคิดริเริ่ม (Initiative) (4) (เสนอและทดลองแนวคิดใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจอิสลาม)		✓				
ทักษะการวิเคราะห์ (Analytics) (3) (การวิเคราะห์ข้อมูลตลาดอาเซียนและพฤติกรรมผู้บริโภคมุสลิม)				✓		
การเข้าอกเข้าใจ (Empathy) (3)					✓	
Stakeholder Need 3: ผู้เรียนในอนาคต (นักเรียนมัธยมปลาย) (จำนวน 20 คน เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์) (HPHI)						
การบูรณาการความรู้อิสลามที่นำไปใช้ได้จริง (Readily Applicable Islamic Knowledge Integration) (18) (การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการอิสลาม)	✓					
ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Skill) (15) (การมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ, ทักษะการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ)		✓				
การสื่อสาร (Communication) (14) (ทักษะการเจรจาต่อรองและการโน้มน้าวใจ)			✓			

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ทักษะทางการเงิน (Financial skill) (13) (การจัดการการเงิน)	✓					
ความคิดริเริ่ม (Initiative) (12)		✓				
ภาวะผู้นำ (Leadership) (10)					✓	
Stakeholder Need 4: ผู้เรียนปัจจุบัน (จำนวน 30 คน เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม) (HPLI)						
ความพร้อมในการทำงาน (Work Readiness) (20) (ทักษะในการทำงานในองค์กร, การแก้ปัญหาในการทำงาน)	✓					
ทักษะดิจิทัลในการทำงานสำนักงาน (Digital Skill in Workplace) (15) (การใช้โปรแกรมสำนักงานพื้นฐาน)				✓		
ความยืดหยุ่นปรับตัวได้ (Adaptability) (12) (ความเปิดกว้างต่อความคิดเห็นและวิธีการทำงานที่แตกต่าง)					✓	
ทักษะการวิเคราะห์ (Analytics) (10)				✓		
ทักษะการจัดการ (Management) (8)	✓					
ความคิดริเริ่ม (Initiative) (7)		✓				
Stakeholder Need 5: ศิษย์เก่า (จำนวน 30 คน เก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม) (LPLI)						
การประยุกต์ความรู้ในการทำงาน (Knowledge Application) (21) (การนำความรู้ไปแก้ไขปัญหาในการทำงาน, การพัฒนาอาหารฮาลาลที่บ้าน)	✓					
ทักษะการสื่อสาร (Communication Skill) (19) (การนำเสนอข้อมูลและความคิดอย่างเป็นระบบ)			✓			

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ทักษะดิจิทัลในการทำงาน (Digital Skill) (12) (การใช้โปรแกรมสำนักงานพื้นฐาน)				✓		
ความยืดหยุ่นปรับตัวได้ (Adaptability) (10)					✓	
ทักษะการวิเคราะห์ (Analytics) (10)				✓		
ทักษะการจัดการ (Management) (8)	✓					

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill (K A S)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
1. ประยุกต์ใช้หลักการธุรกิจอิสลามเพื่อการ แก้ปัญหาทางธุรกิจ	K1: หลักเอกภาพในการศรัทธา (เตาฮีด) K2: หลักศรัทธา 6 ประการ K3: หลักปฏิบัติ 5 ประการ K4: หลักการอ่านและตีความอัลกุรอานและอัล ฮะดีษ K5: การทำธุรกรรมที่ฮาลาล K6: จรรยาบรรณทางธุรกิจในอิสลาม K7: หลักความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบ K8: สัญญาและข้อตกลงในอิสลาม K9: หลักการซื้อขายที่อนุมัติและต้องห้าม K10: หลักการห้ามดอกเบี้ย (ริบา) K11: กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์ K12: หลักการแบ่งปันกำไรขาดทุน K13: การวางแผนธุรกิจ K14: การจัดการองค์กร K15: การควบคุมและประเมินผล K16: การจัดการทรัพยากรมนุษย์ K17: การตลาดที่สอดคล้องกับหลักชะรีอะฮ์ K18: การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคมุสลิม	A1: ยึดมั่นในหลักการอิสลาม A2: ตระหนักในความรับผิดชอบต่อพระผู้เป็น เจ้า A3: เชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจอิสลาม A4: มีความซื่อสัตย์สุจริต A5: มีความรับผิดชอบต่อสังคม A6: มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ A7: มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอิสลาม A8: เปิดรับการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง A9: มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการมุสลิม A10: ใฝ่เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง A11: มีความยืดหยุ่นและปรับตัวตาม สถานการณ์ A12: มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ A13: มีความกล้าตัดสินใจบนพื้นฐานหลักการ A14: มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจ A15: สามารถนำทีมตามหลักการอิสลาม	S1: การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ S2: การวิเคราะห์ความสอดคล้องกับหลักชะ รีอะฮ์ S3: การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ S4: การประเมินทางเลือกตามหลักการอิสลาม S5: การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน S6: การแก้ปัญหาทางธุรกิจ S7: การประยุกต์หลักชะรีอะฮ์กับสถานการณ์ จริง S8: การออกแบบโซลูชันทางธุรกิจที่สอดคล้อง กับอิสลาม S9: การพัฒนาแผนธุรกิจตามหลักอิสลาม S10: การวิเคราะห์ทางการเงิน S11: การวางแผนการเงินตามหลักชะรีอะฮ์ S12: การจัดการเงินทุนหมุนเวียน S13: การระบุปัญหาและโอกาสทางธุรกิจ S14: การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล S15: การนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา S16: การระบุความเสี่ยงทางธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K19: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาล K20: ระบบบัญชีตามหลักชะรีอะฮ์ K21: เครื่องมือทางการเงินอิสลาม K22: ระบบเศรษฐกิจอิสลาม K23: กลไกตลาดในอิสลาม K24: นโยบายเศรษฐกิจตามหลักอิสลาม		S17: การประเมินความเสี่ยงตามหลักชะรีอะฮ์ S18: การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
2. พัฒนาระบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับกิจการ ขนาดกลางและขนาดย่อม	K25: ทฤษฎีนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ K26: กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) K27: การพัฒนาโมเดลธุรกิจ K28: การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด K29: การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค K30: การวิเคราะห์คู่แข่งและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ K31: เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ K32: การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ K33: การประเมินความคุ้มค่าทางการลงทุน K34: การเงินสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ K35: การพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม K36: กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด K37: การสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ K38: การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา	A12: มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ A16: กล้าคิดนอกกรอบ A17: เปิดรับความคิดใหม่ A18: มีความอยากรู้อยากเห็น A19: มีความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรม A20: มีความรับผิดชอบต่อผู้ใช้งาน A21: มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ A11: มีความยืดหยุ่นและปรับตัวตามสถานการณ์ A22: มีความอดทนต่อความล้มเหลว A23: มีวินัยในการทำงาน A24: มีความเป็นผู้นำ A25: มีจริยธรรมในการพัฒนานวัตกรรม A26: คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม A27: มุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	S19: การคิดเชิงนวัตกรรม S20: การคิดเชิงวิเคราะห์ S21: การคิดเชิงออกแบบ S13: การระบุปัญหาและโอกาสทางธุรกิจ S22: การสร้างไอเดียและต้นแบบธุรกิจ S23: การทดสอบและปรับปรุงต้นแบบ S24: การวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ S25: การพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม S26: การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ S27: การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ S28: การวิเคราะห์และแก้ปัญหา S29: การบริหารจัดการโครงการ S30: การทำงานเป็นทีม S31: การสื่อสารและนำเสนอ S32: การเจรจาต่อรอง S33: การบริหารทรัพยากรและงบประมาณ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K39: กฎหมายและข้อบังคับสำหรับธุรกิจ นวัตกรรม K40: การบริหารโครงการนวัตกรรม K41: เครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับ ธุรกิจ K42: การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ		
3. สื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจที่โน้มน้าวใจผู้ฟัง	K43: หลักการสื่อสารทางธุรกิจ K44: องค์ประกอบของการสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพ K45: ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ K46: ศัพท์ธุรกิจเบื้องต้น K47: รูปแบบการเขียนทางธุรกิจ K48: การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม K49: การเล่าเรื่องทางธุรกิจ (Business Storytelling) K50: หลักการนำเสนอทางธุรกิจ K51: เทคนิคการโน้มน้าวใจ K52: จิตวิทยาการสื่อสาร K53: การสื่อสารในที่สาธารณะ K54: การใช้ภาษาทางธุรกิจ K55: การสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัล K56: มารยาทและจรรยาบรรณในการสื่อสาร K57: การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	A28: มีความมั่นใจในการสื่อสาร A29: ความเป็นมืออาชีพ A30: เคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง A31: มีความละเอียดรอบคอบ A32: มีความกระตือรือร้นในการสื่อสาร A33: มีความอดทนในการรับฟัง A34: มีความยืดหยุ่นในการสื่อสาร A35: มีความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น A36: มีความรับผิดชอบต่อการสื่อสาร	S34: การวิเคราะห์ผู้ฟัง S35: การเตรียมเนื้อหาการนำเสนอ S36: การใช้ภาษาภายในการสื่อสาร S37: การพูดในที่สาธารณะ S38: การสร้างบทนำเสนอ S39: การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ S40: การตอบคำถามและจัดการข้อโต้แย้ง S41: การสร้างความน่าเชื่อถือ S42: การสื่อสารในสถานการณ์วิกฤต S43: การเขียนเอกสารทางธุรกิจ S44: การสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล S45: การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
4. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	K58: หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ K59: สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล K60: การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ K61: การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ K62: เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ K63: การทำเหมืองข้อมูลทางธุรกิจ K64: การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า K65: การวิเคราะห์แนวโน้มตลาด K66: การวิเคราะห์การแข่งขัน K67: เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจ K68: การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ K69: การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล K70: จริยธรรมในการใช้ข้อมูล K71: กฎหมายคุ้มครองข้อมูล K72: หลักการตัดสินใจทางธุรกิจบนฐานข้อมูล	A37: มีความละเอียดในการวิเคราะห์ A38: มีความเป็นกลางในการวิเคราะห์ A39: มีความรอบคอบในการใช้ข้อมูล A40: มีจริยธรรมในการจัดการข้อมูล A41: เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ A42: มีความรับผิดชอบต่อการใช้ข้อมูล A43: มีวิจารณญาณในการวิเคราะห์	S46: การรวบรวมข้อมูลทางธุรกิจ S47: การทำความสะอาดข้อมูล S48: การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ S49: การแปลงผลข้อมูลทางธุรกิจ S50: การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล S51: การสร้างแบบจำลองการวิเคราะห์ S52: การวิเคราะห์การถดถอย S53: การพยากรณ์แนวโน้มธุรกิจ S54: การสร้างรายงานวิเคราะห์ S55: การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ S56: การใช้ปัญญาประดิษฐ์วิเคราะห์ข้อมูล S57: การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล
5. ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวินัยในตนเอง ยืดหยุ่น ยอมรับในความหลากหลาย และคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม	K73: หลักการทำงานเป็นทีม K74: การจัดการความขัดแย้ง K75: วัฒนธรรมองค์กร K76: ความหลากหลายในองค์กร K77: จิตวิทยาการทำงานร่วมกัน K78: การสื่อสารภายในองค์กร K79: ภาวะผู้นำและผู้ตาม K80: การจัดการเวลา	A44: มีวินัยในตนเอง A45: เคารพกฎระเบียบ A46: ยอมรับความแตกต่าง A47: มีน้ำใจเอื้อเฟื้อ A48: คำนึงถึงส่วนรวม A49: มีความรับผิดชอบ A50: มีความอดทน	S58: การประสานงานในทีม S59: การแก้ไขความขัดแย้ง S60: การรับฟังความคิดเห็น S61: การปรับตัวในการทำงาน S62: การจัดลำดับความสำคัญ S63: การบริหารเวลา S64: การสร้างความสัมพันธ์ S65: การให้และรับข้อเสนอแนะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K81: กฎระเบียบและข้อบังคับในการทำงาน K82: จรรยาบรรณวิชาชีพ K83: สิทธิและหน้าที่ในการทำงาน K84: การพัฒนาตนเองในการทำงาน	A11: มีความยืดหยุ่นและปรับตัวตาม สถานการณ์ A51: มีจิตบริการ A52: เห็นคุณค่าของทีม	S66: การสร้างแรงจูงใจในทีม S67: การจัดการอารมณ์ S68: การสร้างความร่วมมือ S69: การติดตามและประเมินผลงาน
6. แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรม อิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจ	K85: ปรัชญาจริยธรรมอิสลาม K86: จริยธรรมทางธุรกิจเชิงเปรียบเทียบใน อิสลาม K87: กรอบจริยธรรมสำหรับนวัตกรรมทาง การเงินอิสลาม K88: ระบบตรวจสอบและกำกับดูแลทาง จริยธรรมธุรกิจอิสลาม K89: หลักความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม K90: กระบวนการอิจญ์ติฮาดในประเด็น จริยธรรมธุรกิจร่วมสมัย K91: หลักอะมานะฮ์ (ความไว้วางใจได้) และ การกำกับดูแลองค์กร K92: จริยธรรมในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วน เสียตามลำดับความสำคัญในอิสลาม	A53: ยึดมั่นในหลักอะมานะฮ์ (ความไว้วางใจ ได้) ในการดำเนินธุรกิจ A54: ยึดมั่นในหลักอัดล (ความยุติธรรม) และอิหซาน (ความงดงาม) A55: แสดงคุณลักษณะรหมะฮ์ (ความ เมตตา) ในบริบทธุรกิจ A56: ดำรงตนเป็นเคาะลีฟะฮ์ (ผู้แทน) ที่มี ความรับผิดชอบต่อสังคม A57: ยึดหลักวะสะฎียะฮ์ (ความพอดี) และกะ นาอะฮ์ (ความพอเพียง) A58: ยึดมั่นในหลักอิสติกอมาะฮ์ (ความมั่นคง) ในจริยธรรม A59: มีจิตสำนึกอิกลาศ (ความบริสุทธิ์ใจ) ใน การยื่นหยัดเพื่อความถูกต้อง A60: มีคุณลักษณะศ็อบร (ความอดทน) และ มุญอาอะดะฮ์ (ความมุ่งมั่น) A61: ยึดหลักกะรอมาะฮ์ (ศักดิ์ศรี) ในการ ปฏิบัติต่อทุกคน	S70: การวิเคราะห์ประเด็นทางจริยธรรมด้วย กรอบมะกอศิด อัช-ชะรีอะฮ์ (เจตนารมณ์ของ กฎหมายอิสลาม) S71: การประยุกต์ใช้หลักอูศูลุลฟิกฮ์ (หลัก กฎหมายอิสลาม) ในการตัดสินใจปัญหา จริยธรรมธุรกิจร่วมสมัย S72: การสื่อสารเชิงจริยธรรมอิสลาม S73: การไกล่เกลี่ยความขัดแย้งด้วยหลักศุลฮ์ (การประนีประนอม) S74: การประเมินผลกระทบของธุรกิจตาม เกณฑ์มะศอลิหฺ มุรชะละฮ์ (ประโยชน์ สาธารณะ) S75: การพัฒนานโยบายองค์กรที่สอดคล้อง กับหลักอิสบะฮ์ (การกำกับดูแลตามหลัก ศาสนา) S76: การบูรณาการหลักกัฟและศอดะเกาะฮ์ จารียะฮ์ในแผนธุรกิจ S77: การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมตาม หลักฟิรฎุ กิฟายะฮ์ (หน้าที่ร่วมกันของชุมชน)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
		A62: มีคุณลักษณะตะวากูอ (ความถ่อมตน) และคซุอ (ความสำรวม)	S78: การสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักตริปี ยะฮ (การอบรมบ่มเพาะ) S79: การตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติ ตามหลักมหาชะบะฮ (การทบทวนตนเอง)

ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge/Attitude/Skill

รายวิชา/ชุดวิชา (Module) (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชาภาษาไทย จำนวนหน่วยกิต)	PLO achievement	Knowledge/Attitude/Skill
761-100 โลกทัศน์อิสลาม 3((3)-0-6)	PLO1, PLO6	K1, K2, K3, K85, A1, A2, A8, S1, S2, S6
763-100 เอาใจใส่สังคม 2((2)-0-4)	PLO3, PLO5	K77, K78, K73, A47, A48, A30, S60, S61, S30
761-300 ระเบียบยศาสตร์และการสร้างสันติภาพ 2((1)-2-3)	PLO1, PLO5, PLO6	K6, K7, K86, A3, A61, A55, S7, S70, S73
763-300 แรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ 1(0-2-1)	PLO2, PLO3	K25, K37, K36, A19, A21, A16, S22, S31, S26
763-111 อัลกุรอานและอัลฮะดีษเพื่อการจัดการธุรกิจอิสลาม 1((1)-0-2)	PLO1, PLO6	K4, K5, K90, A2, A4, A58, S2, S4, S71
763-112 รู้จักธุรกิจอิสลาม 3((3)-0-6)	PLO1, PLO3, PLO6	K8, K9, K44, A5, A9, A10, S3, S9, S43
763-113 หลักการจัดการ 3((3)-0-6)	PLO1, PLO5	K14, K16, K40, A7, A15, A24, S13, S17, S29
763-131 ทฤษฎีนวัตกรรมและการนำไปใช้ 1((1)-0-2)	PLO2, PLO5	K26, K31, K29, A12, A18, A22, S19, S20, S21
763-214 หลักเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6)	PLO1, PLO4	K22, K23, K24, A3, A43, A13, S3, S5, S53
763-215 หลักการตลาด 3((3)-0-6)	PLO1, PLO3	K17, K18, K36, A7, A20, A32, S3, S15, S35
763-216 หลักการบัญชี 3((3)-0-6)	PLO1, PLO4, PLO6	K20, K12, K72, A4, A40, A14, S10, S11, S54
763-217 กฎหมายและภาษีธุรกิจ 3((3)-0-6)	PLO1, PLO6	K11, K39, K71, A4, A6, A57, S2, S17, S74
763-218 การจัดการคนและทีม 3((3)-0-6)	PLO1, PLO3, PLO5	K16, K77, K76, A15, A44, A46, S58, S64, S59
763-219 หลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1(0-2-1)	PLO3, PLO5	K45, K46, K48, A28, A31, A33, S36, S38, S42
763-220 หลักการจัดการทางการเงิน 3((3)-0-6)	PLO1, PLO4	K12, K21, K70, A3, A40, A45, S11, S12, S50
763-221 พิภพมุฮัมมาลาตในการดำเนินการทางธุรกิจ 3((3)-0-6)	PLO1, PLO6	K5, K10, K87, A1, A53, A62, S7, S8, S72
763-222 การประยุกต์สถิติในธุรกิจ 3((3)-0-6)	PLO4, PLO5	K59, K60, K61, A37, A39, A49, S48, S51, S47

รายวิชา/ชุดวิชา (Module) (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชาภาษาไทย จำนวนหน่วยกิต)	PLO achievement	Knowledge/Attitude/Skill
763-223 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล 3((3)-0-6)	PLO2, PLO4	K62, K64, K63, A41, A42, A27, S49, S55, S46
763-236 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1(0-2-1)	PLO3, PLO5	K47, K54, K56, A29, A34, A50, S37, S40, S43
763-324 การวิจัยธุรกิจ 2((1)-2-3)	PLO1, PLO3, PLO4	K42, K65, K74, A37, A39, A13, S14, S49, S46
763-325 การอยู่รอดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโลกที่พลิกผัน 3((3)-0-6)	PLO1, PLO2, PLO4, PLO5	K13, K30, K52, A11, A12, A24, S1, S24, S28
763-326 สัมมนานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม 1(0-2-1)	PLO1, PLO2, PLO3, PLO6	K25, K27, K50, A7, A19, A30, S31, S45, S35
763-327 เตรียมสหกิจศึกษา 1((1)-0-2)	PLO3, PLO5, PLO6	K79, K84, K80, A44, A52, A49, S37, S61, S63
763-451 สหกิจศึกษา 6(0-36-0)	PLO1, PLO4, PLO5, PLO6	K14, K15, K81, A44, A59, A60, S18, S69, S67
763-452 โครงการสหกิจศึกษา 3(0-0-9)	PLO1, PLO3, PLO4	K13, K27, K40, A12, A23, A14, S15, S28, S33
763-232 การพัฒนาแผนธุรกิจ 1(0-2-1)	PLO2, PLO3	K13, K27, K38, A19, A21, A13, S22, S25, S23
763-233 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ 3((2)-2-5)	PLO2, PLO4	K32, K33, K66, A19, A38, A14, S24, S52, S53
763-234 แอปพลิเคชันและเครื่องมือพื้นฐานสำหรับธุรกิจ 3((2)-2-5)	PLO4, PLO5	K41, K62, K69, A41, A51, A45, S27, S56, S68
763-235 การใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจ 3((2)-2-5)	PLO2, PLO4	K31, K67, K68, A12, A41, A25, S27, S56, S52
763-337 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม 3((2)-2-5)	PLO2, PLO3	K28, K35, K58, A19, A26, A27, S22, S45, S77
763-338 การสื่อสารทางธุรกิจและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3((2)-2-5)	PLO3, PLO5	K43, K49, K50, A28, A36, A32, S34, S39, S65
763-339 การเล่าเรื่องและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 2((2)-0-4)	PLO3, PLO5	K49, K57, K51, A28, A35, A33, S45, S32, S59
763-361 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3((2)-2-5)	PLO2, PLO3, PLO4	K17, K55, K53, A17, A20, A22, S44, S55, S35
763-362 ชุดวิชาการจัดการและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3((2)-2-5)	PLO1, PLO4, PLO6	K21, K33, K72, A3, A6, A14, S10, S11, S57
763-363 ชุดวิชาแนวปฏิบัติทางการบัญชีธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3((2)-2-5)	PLO1, PLO4, PLO6	K20, K10, K82, A4, A40, A49, S10, S11, S54
763-364 ชุดวิชาการจัดการองค์กรสหภาพและสหกรณ์ 3((2)-2-5)	PLO1, PLO5, PLO6	K6, K89, K91, A5, A54, A57, S71, S76, S75
763-365 ชุดวิชาการจัดการกิจการฮัจญ์และอุมเราะฮ์ 3((2)-2-5)	PLO1, PLO5, PLO6	K14, K17, K73, A54, A56, A62, S1, S66, S78
763-366 ชุดวิชาวัฒนธรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน 3((2)-2-5)	PLO2, PLO4, PLO5	K19, K35, K38, A19, A21, A22, S22, S51, S29

รายวิชา/ชุดวิชา (Module) (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชาภาษาไทย จำนวนหน่วยกิต)	PLO achievement	Knowledge/Attitude/Skill
763-367 พฤติกรรมองค์กรในธุรกิจฮาลาล 3((3)-0-6)	PLO1, PLO5, PLO6	K16, K75, K76, A47, A52, A46, S62, S64, S67
763-368 เศรษฐศาสตร์อิสลามและประเด็นในเศรษฐกิจอาเซียน 3((3)-0-6)	PLO1, PLO4, PLO6	K22, K24, K92, A3, A54, A58, S1, S3, S79
763-369 การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)	PLO2, PLO3, PLO5	K19, K37, K53, A21, A29, A24, S22, S41, S42
763-370 การลงทุนในโลกยุคดิจิทัล 3((3)-0-6)	PLO2, PLO4, PLO6	K21, K34, K68, A12, A39, A45, S11, S57, S16
763-371 การเงินอิสลามเชิงปฏิบัติการ 3((3)-0-6)	PLO1, PLO4, PLO6	K10, K21, K88, A3, A4, A55, S11, S17, S74
763-372 เทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม 3((3)-0-6)	PLO2, PLO4, PLO6	K21, K31, K69, A25, A40, A27, S27, S56, S28

แบบฟอร์มแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)

จำนวนรายวิชา (ทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร)	44 รายวิชา
จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)	44 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 100 ของรายวิชาในหลักสูตร
จำนวนรายวิชาที่ <u>ไม่ได้</u> จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)	0 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 0 ของรายวิชาในหลักสูตร
สรุปจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ ที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)	44 รายวิชา

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต		ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบ เชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
		ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
		project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
				(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ					
763-100	เอาใจใส่สังคม	2((2)-0-4)	20	-	Role Playing	10	30	40	100	
763-111	อัลกุรอานและอัลฮะดีษเพื่อการจัดการธุรกิจอิสลาม	1((1)-0-2)	-	-	Concept Mapping, Case based	60	-	40	100	
763-112	รู้จักธุรกิจอิสลาม	3((3)-0-6)	20	-	Concept Mapping, Case based	40	-	40	100	
761-100	โลกทัศน์อิสลาม	3((3)-0-6)	-	10	Concept Mapping	50	-	40	100	
761-300	วะสฏีเยฮ์และการสร้างสันติภาพ	2((1)-2-3)	20	-	Concept Mapping, Seminar, Debate	30	10	40	100	

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต		ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบ เชิงรุก (ระบุเหตุผล)
		ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
		project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement			
				(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
763-113 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)	15	-	Concept Mapping, Case based, Role Playing	45	-	40	100	
763-131 ทฤษฎีนวัตกรรมและการนำไปใช้	1((1)-0-2)	40	10	Concept Mapping	10	-	40	100	
763-300 แร้งบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ	1(0-2-1)	40	-	Case based	10	30	20	100	
763-214 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)	-	20	Concept Mapping	40	-	40	100	
763-215 หลักการตลาด	3((3)-0-6)	20	-	Concept Mapping, Case based	40	-	40	100	
763-216 หลักการบัญชี	3((3)-0-6)	-	20	Case based	40	-	40	100	
763-217 กฎหมายและภาษีธุรกิจ	3((3)-0-6)	-	-	Concept Mapping, Case based	70	-	30	100	
763-218 การจัดการคนและทีม	3((3)-0-6)	20	-	Case based, Role Playing	40	-	40	100	
763-219 หลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	1(0-2-1)	40	-	Role Playing, Debate	30	-	30	100	
763-220 หลักการจัดการทางการเงิน	3((3)-0-6)	-	30	Concept Mapping	30	-	40	100	
763-221 พิกย์มูอามาลาตในการดำเนินการทางธุรกิจ	3((3)-0-6)	-	-	Concept Mapping, Case based	60	-	40	100	
763-222 การประยุกต์สถิติในธุรกิจ	3((3)-0-6)	-	40	Concept Mapping	20	-	40	100	
763-223 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3((3)-0-6)	40	10	Concept Mapping	10	-	40	100	

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี								ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบ เชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก						ระบุร้อยละของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ					
763-232 การพัฒนาแผนธุรกิจ 1(0-2-1)	60	10	Concept Mapping		10	-	20	100	
763-233 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ 3((2)-2-5)	40	-	Case based		20	-	40	100	
763-234 แอปพลิเคชันและเครื่องมือพื้นฐานสำหรับธุรกิจ 3((2)-2-5)	50	10	Concept Mapping		10	-	30	100	
763-235 การใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจ 3((2)-2-5)	50	10	Concept Mapping		10	-	30	100	
763-236 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1(0-2-1)	30	-	Role playing, Debate		40	-	30	100	
763-361 ชุมวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3((2)-2-5)	40	10	Case based		20	-	30	100	
763-362 ชุมวิชาการจัดการและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3((2)-2-5)	30	20	Concept Mapping, Case based		20	-	30	100	
763-363 ชุมวิชาแนวปฏิบัติทางการบัญชีธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3((2)-2-5)	30	20	Concept Mapping, Case based		20	-	30	100	
763-364 ชุมวิชาการจัดการองค์กรสหภาพและว่กัฟ 3((2)-2-5)	20	10	Case based, Seminar		30	10	30	100	
763-365 ชุมวิชาการจัดการกิจการฮัจญ์และอุมเราะฮ์ 3((2)-2-5)	20	10	Case based, Seminar, Role Playing		40	-	30	100	
763-366 ชุมวิชานวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน 3((2)-2-5)	40	10	Case based		10	10	30	100	
763-367 พฤติกรรมองค์กรในธุรกิจฮาลาล 3((3)-0-6)	20	-	Concept Mapping, Case based,		50	-	30	100	

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบ เชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based (ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)		social engagement				
				Seminar, Role Playing					
763-368 เศรษฐศาสตร์อิสลามและประเด็นในเศรษฐกิจอาเซียน 3((3)-0-6)	-	20		Concept Mapping, Case based, Seminar, Debate	50	-	30	100	
763-369 การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)	40	-		Concept Mapping, Case based	30	-	30	100	
763-370 การลงทุนในโลกยุคดิจิทัล 3((3)-0-6)	30	20		Concept Mapping, Case based	20	-	30	100	
763-371 การเงินอิสลามเชิงปฏิบัติการ 3((3)-0-6)	30	-		Case based	30	-	40	100	
763-372 เทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม 3((3)-0-6)	30	-		Case based	30	-	40	100	
763-324 การวิจัยธุรกิจ 2((1)-2-3)	-	20		Research based	50	-	30	100	
763-325 การอยู่รอดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโลกที่พลิกผัน 3((3)-0-6)	-	30		Case based	40	-	30	100	
763-326 สัมมนานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม 1(0-2-1)	30	-		Case based, seminar	50	-	20	100	
763-327 เตรียมสหกิจศึกษา 1((1)-0-2)	-	-		Case based, seminar	70	-	30	100	
763-337 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม 3((2)-2-5)	30	-		Case based	10	30	30	100	
763-338 การสื่อสารทางธุรกิจและการพัฒนาบุคลากร 3((2)-2-5)	30	-		Case based	50	-	20	100	
763-339 การเล่าเรื่องและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 2((2)-0-4)	30	-		Case based	40	-	30	100	

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี								ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบ เชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก						ระบุร้อยละของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ					
763-451 สหกิจศึกษา 6(0-36-0)	-	-	Work based		100	-	0	100	
763-452 โครงการสหกิจศึกษา 3(0-0-9)	100	-	-		-	-	0	100	

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้รายวิชาต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตทฤษฎี และ
หลักสูตรต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตร

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วย กิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎี
763-233 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทาง ธุรกิจ 3((2)-2-5)	✓								
763-234 แอปพลิเคชันและเครื่องมือ พื้นฐานสำหรับธุรกิจ 3((2)-2-5)								✓	
763-236 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทาง ธุรกิจ 1(0-2-1)								✓	
763-361 ชุมวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3((2)-2-5)					✓				
763-362 ชุมวิชาการจัดการและการ วิเคราะห์ทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3((2)-2-5)					✓				
763-363 ชุมวิชาแนวปฏิบัติทางการบัญชี ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3((2)-2-5)					✓				
763-364 ชุมวิชาการจัดการองค์กรชะกาด และวะกะฟ 3((2)-2-5)					✓				
763-365 ชุมวิชาการจัดการกิจการยังัญ และอุมเราะฮ์ 3((2)-2-5)					✓				

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วย กิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎี
763-366 ชุติชวนวัดกรรมอาหารฮาลาล พื้นที่บ้าน 3((2)-2-5)					✓				
763-367 พฤติกรรมองค์กรในธุรกิจฮาลาล 3((3)-0-6)					✓				
763-368 เศรษฐศาสตร์อิสลามและ ประเด็นในเศรษฐกิจอาเซียน 3((3)-0-6)								✓	
763-369 การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)					✓				
763-370 การลงทุนในโลกยุคดิจิทัล 3((3)-0-6)					✓				
763-371 การเงินอิสลามเชิงปฏิบัติการ 3((3)-0-6)					✓				
763-372 เทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม 3((3)-0-6)					✓				
763-324 การวิจัยธุรกิจ 2((1)-2-3)								✓	
763-325 การอยู่รอดของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในโลกที่พลิกผัน 3((3)-0-6)	✓								

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วย กิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎี
763-326 สัมมนานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม 1(0-2-1)					✓				
763-337 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม ในอิสลาม 3((2)-2-5)								✓	
763-338 การสื่อสารทางธุรกิจและการ พัฒนาบุคลิกภาพ 3((2)-2-5)					✓				
763-339 การเล่าเรื่องและการเจรจา ต่อรองทางธุรกิจ 2((2)-0-4)					✓				
763-451 สหกิจศึกษา 6(0-36-0)			✓						
763-452 โครงการสหกิจศึกษา 3(0-0-9)			✓						

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหน่วยกิตในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร

ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
763-361 ชุด วิชาการตลาด ดิจิทัลสำหรับ ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	3((2)-2-5)	แนวคิดของการตลาดดิจิทัลในบริบทของธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม การเข้าใจข้อมูลเชิงลึก และพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การสื่อสาร การตลาดดิจิทัล เครื่องมือและเทคนิคด้าน การตลาดดิจิทัล การวางแผนและการพัฒนา กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Concepts of digital marketing in the context of SMEs; understanding digital consumer insights and behavior; digital marketing communications; digital marketing tools and techniques; planning and development of digital marketing strategies	- วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (PLO4) - ออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่ เหมาะสมกับธุรกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม (PLO2) - พัฒนาเนื้อหาและสื่อการตลาดดิจิทัลที่ น่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (PLO2) - นำเสนอแผนการตลาดดิจิทัลที่ไม่น่าไว ผู้ฟัง (PLO3) - สื่อสารแนวคิดทางการตลาดดิจิทัลผ่าน ช่องทางดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (PLO3) - ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด ดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจ (PLO4) - Analyze consumer behavior in the digital age for small and medium enterprises (PLO4) - Design digital marketing strategies suitable for small and medium enterprises (PLO2)	- Digital Consumer Analysis - Workshop (Research based learning) - Digital Marketing Strategy Development (Project based learning) - Digital Content Creation & Communication (Workshop)	Continuous Assessment (60%) - รายงาน วิเคราะห์ ผู้บริโภค (15%) - Portfolio กล ยุทธ์การตลาด (20%) - Project สร้าง Content (15%) - การทำงานเป็น ทีม (10%) Final project (40%)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
			- Develop engaging digital marketing content and media for target audiences (PLO2) - Present digital marketing plans that persuade the audience (PLO3) - Communicate digital marketing concepts effectively through digital channels (PLO3) - Use digital marketing analytics tools for decision-making (PLO4)		
763-362 ชุติ วิชาการจัดการ และการ วิเคราะห์ทาง การเงินสำหรับ ผู้ประกอบการ	3((2)-2-5)	การสำรวจกลยุทธ์ทางการเงินภายใต้กรอบ หลักการอิสลามซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อ ผู้ประกอบการโดยเฉพาะ การวางแผนทางการเงิน ที่สอดคล้องกับหลักชารีอะห์สำหรับวิสาหกิจ เริ่มต้น กลยุทธ์การลงทุนในอิสลามสำหรับ ผู้ประกอบการ การจัดการเงินทุนหมุนเวียนใน ระบบการเงินอิสลาม แนวทางการจัดการความ เสี่ยงในอิสลามสำหรับผู้ประกอบการ แหล่งเงินทุน ฮาลาลสำหรับผู้ประกอบการ โมเดลการแบ่งปัน ผลกำไรและขาดทุนในระบบการเงินอิสลาม การ จัดการทางการเงินที่ถูกต้องตามจริยธรรมสำหรับ ผู้ประกอบการอิสลาม การวิเคราะห์ทางการเงิน	- วิเคราะห์กลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับ หลักชารีอะห์สำหรับผู้ประกอบการ (PLO1) - วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของ โมเดลธุรกิจอิสลามและการบริหารเงินทุน หมุนเวียนโดยใช้เครื่องมือดิจิทัล (PLO4) - ประยุกต์ใช้หลักการจัดการความเสี่ยงใน อิสลามสำหรับการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ของผู้ประกอบการ (PLO1) - วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อประเมิน โมเดลธุรกิจอิสลามและการตัดสินใจลงทุน (PLO4)	- Islamic Financial Planning: Workshop/Lab/Project - Digital Financial Analysis: Workshop/Analysis - Risk & Funding Management: Workshop/Project/Panel Discussion - Technology Integration: Training/Analysis	Continuous Assessment (60%) - Portfolio (15%) - Project (15%) - Case study (15%) - แผนบูรณา การเทคโนโลยี (15%)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		ของโมเดลธุรกิจอิสลาม เครื่องมือทางการเงิน อิสลามสำหรับการขยายธุรกิจ และการใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการจัดการทางการเงิน อิสลาม Exploring financial strategies within the framework of Islamic principles specifically tailored for entrepreneurs; Shariah-compliant financial planning for startups; Islamic investment strategies for entrepreneurs; working capital management in Islamic finance; Islamic risk management practices for entrepreneurs; Halal funding sources for entrepreneurs; profit and loss sharing models in Islamic finance; ethical financial management in Islamic entrepreneurship; financial analysis of Islamic business models; Islamic financial instruments for business expansion; leveraging technology in Islamic financial management	- ประเมินความสอดคล้องของการจัดการทาง การเงินกับหลักจริยธรรมอิสลามสำหรับ ผู้ประกอบการ (PLO6) - Analyze Shariah-compliant financial strategies for entrepreneurs. (PLO1) - Analyze financial feasibility of Islamic business models and working capital management using digital tools. (PLO4) - Apply Islamic risk management principles for entrepreneurs' working capital management. (PLO1) - Analyze financial data to evaluate Islamic business models and investment decisions. (PLO4) - Evaluate the alignment of financial management practices with Islamic ethical principles for entrepreneurs. (PLO6)		Final Project (40%)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
763-363 ชุติวิชาแนวปฏิบัติทางการบัญชีธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3((2)-2-5)	แนวทางการบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หลักการและวิธีการบัญชีพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการจัดการสุขภาพทางการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ การจัดทำงบการเงิน การทำบัญชี การจัดการกระแสเงินสด การจัดทำงบประมาณ และการปฏิบัติตามภาษี แนวคิดต้นทุนและการจำแนกต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ระบบบัญชีต้นทุน ต้นทุนฐานกิจกรรม งบประมาณ ต้นทุนมาตรฐานเพื่อการควบคุม ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางการเงิน โดยเน้นที่ความท้าทายและโอกาสเฉพาะตัวที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต้องเผชิญ บทบาทของซอฟต์แวร์และเครื่องมือบัญชีในการปรับปรุงกระบวนการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทักษะในการรักษาบันทึกทางการเงินที่ถูกต้อง รับรองการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และสนับสนุนการตัดสินใจอย่างรอบรู้ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Accounting approach for Small and Medium Enterprises (SMEs); fundamental accounting principles and methods	- ใช้หลักการและวิธีการบัญชีพื้นฐานสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามหลักการอิสลาม (PLO1) - วิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร และจัดทำงบประมาณสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (PLO1) - ใช้ซอฟต์แวร์และเครื่องมือดิจิทัลในการจัดทำบัญชีและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (PLO4) - วิเคราะห์ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางการเงินเพื่อประกอบการตัดสินใจในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (PLO4) - ประเมินการปฏิบัติตามกฎระเบียบทางการเงินและภาษีอย่างมีจริยธรรมสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (PLO6) - Use fundamental accounting principles and methods for small and medium enterprises based on Islamic principles. (PLO1)	- Financial Statement & Tax Management: Workshop/Lab/Case/Project - Cost Analysis & Decision Making: Workshop/Lab/Case/Project - Financial Communication: Workshop/Practice/Role Play/Project - Accounting Technology: Workshop/Lab/Case/Project	Continuous Assessment (60%) - ประเมินทักษะการจัดทำบัญชีและภาษี (20%) - ประเมินการวิเคราะห์ต้นทุน (15%) - ประเมินทักษะการสื่อสาร (15%) - ประเมินการใช้เทคโนโลยี (10%) Final Project (40%)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
		essential for managing the financial health of SMEs, including financial statement preparation, bookkeeping, cash flow management, budgeting and tax compliance; cost concepts and cost classification; cost-volume-profit analysis; cost accounting systems; activity-based costing; budgeting; standard costing for control; financial performance indicators, with emphasis on the unique challenges and opportunities facing SMEs; the role of accounting software and tools in streamlining financial processes; skills in maintaining accurate financial records, ensuring regulatory compliance and supporting informed decision-making in SMEs	- Analyze cost-volume-profit and prepare budgets for small and medium enterprises. (PLO1) - Use software and digital tools for accounting and financial data analysis of small and medium enterprises. (PLO4) - Analyze financial performance indicators for decision-making in small and medium enterprises. (PLO4) - Evaluate financial and tax regulatory compliance ethically for small and medium enterprises. (PLO6)		
763-364 ชุติวิชาการจัดการองค์กรชะกาดและวะกัฟ	3((2)-2-5)	ความหมาย แนวคิดและพัฒนาการของการจัดการชะกาดและวะกัฟ ทรัพย์สินประเภทต่างๆ ที่ต้องจ่ายชะกาด พิกัดต่ำสุด และอัตราการจัดจ่ายชะกาด ผู้มีสิทธิได้รับชะกาด การคำนวณชะกาด บทบาท	- อธิบายหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการชะกาดและวะกัฟตามหลักการอิสลามได้อย่างถูกต้อง (PLO1)	- Islamic Foundation Studies: Workshop/Case Study/Group Discussion/Expert Talk	Continuous Assessment (60%)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		ของชะกาตที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการสังคม หลักเกณฑ์และวิธีการจัดการชะกาตสมัยใหม่ ทรัพย์สินวะกะฟแบบต่างๆ วะกะฟ ปัจจัยที่ส่งผลต่อ การบริจาค ประเด็นวะกะฟร่วมสมัย โองการอัลกุ รอานที่เกี่ยวข้อง ตัวบะฮะดัษที่เกี่ยวข้อง การใช้ นวัตกรรมในการจัดการชะกาตและวะกะฟ เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการให้ มิติต่างๆ ของการ บริจาคต่อการพัฒนาจิตวิญญาณ การทำธุรกิจ เศรษฐกิจและสังคม Meaning, concept and development of Zakat and Waqf management; different types of assets subject to Zakat payment; minimum amount and rate of Zakat payment; Zakat recipients; Zakat calculation; the role of Zakat in relation to social welfare; criteria and methods for modern Zakat management; different types of Waqf assets; factors affecting donations, contemporary Waqf issues; related Quranic verses and Hadith texts in Zaakt and Waqf; the use of innovation in	- วิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับการจัดการชะกาตและวะกะฟในบริบทของสังคมปัจจุบันได้ (PLO1) - ใช้หลักการจัดการชะกาตและวะกะฟในการแก้ปัญหาและพัฒนาระบบสวัสดิการในสังคมมุสลิมได้ (PLO1) - ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการจัดกิจกรรมหรือโครงการเกี่ยวกับชะกาตและวะกะฟโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม (PLO5) - แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมในการจัดการทรัพยากรตามหลักการอิสลาม (PLO6) - Explain principles and concepts of Zakat and Waqf management according to Islamic principles correctly (PLO1) - Use contemporary issues related to Zakat and Waqf management in the context of modern society (PLO1) - Apply principles of Zakat and Waqf management to solve problems and	- Zakat Management Analytics: Lab/Workshop/Project/ Simulation - Digital Waqf Analysis: Workshop/Research Project/Digital Platform Development/Case Study - Innovation Development: Workshop/Prototype Development/Field Study/Innovation Pitch - Collaborative Management: Group Project/Community Service/Stakeholder Engagement/Ethics Workshop	- การประเมินความรู้หลักการศาสนา (15%) - การประเมินทักษะการวิเคราะห์ชะกาต (15%) - การประเมินการวิเคราะห์วะกะฟ (10%) - การประเมินนวัตกรรม (10%) - การประเมินการทำงานร่วมกัน (10%) - Final Project (40%): Social Impact Project

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
		Zakat and Waqf management; economics of giving, different dimensions of donation for spiritual development, business, economy and society	develop welfare systems in Muslim society (PLO1) - Collaborate with others in organizing activities or projects related to Zakat and Waqf with consideration for public benefits (PLO5) - Demonstrate social responsibility and ethics in resource management according to Islamic principles (PLO6)		
763-365 ชุติวิชาการจัดการกิจการฮัจญ์และอุมเราะฮ์	3((2)-2-5)	แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบพิธีฮัจญ์และอุมเราะฮ์ บทบาทและความรับผิดชอบของแซะห์ ผู้ประกอบการและผู้แสวงบุญ การบริหารจัดการ จัดสรรจำนวนผู้แสวงบุญไปประกอบพิธีฮัจญ์ เช่น การจัดการเที่ยวบิน การเช่าที่พัก อาหาร การยื่นวีซ่า และการประชาสัมพันธ์ การจัดการทางการเงิน สำหรับธุรกิจ กลยุทธ์การตลาดบริการ การอำนวยความสะดวกในประเทศไทยและประเทศซาอุดีอาระเบีย การเตรียมความพร้อมทางด้านสุขภาพอนามัยและการเข้าร่วมพิธีฮัจญ์และอุมเราะฮ์	- อธิบายแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการประกอบพิธีฮัจญ์และอุมเราะฮ์ตามหลักการอิสลามได้อย่างถูกต้อง (PLO1) - วิเคราะห์กระบวนการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกิจการฮัจญ์และอุมเราะฮ์ในบริบทของประเทศไทยและซาอุดีอาระเบีย (PLO1) - ใช้หลักการบริหารจัดการและการตลาดบริการสำหรับธุรกิจฮัจญ์และอุมเราะฮ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (PLO1)	- Operations Planning: Workshop/Simulation/Project - Marketing Communication: Workshop/Content Creation Lab/Project/Presentation Skills Training - Stakeholder Coordination: - Role Play/Field Visit/Case Study/Workshop - Islamic Business Ethics: Expert Talk/Ethics	Continuous Assessment (60%) - การประเมินทักษะการวางแผน (20%) - การประเมินทักษะการสื่อสาร (15%)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		Concepts regarding Hajj and Umrah; roles and responsibilities of pilgrim caretaker, entrepreneurs and pilgrims; management of allocation of pilgrims to the Hajj such as arranging flights, renting accommodation, food, visa application, and public relations; financial management for businesses; service marketing strategies; facilitation in Thailand and Saudi Arabia; health preparation and participation in Hajj and Umrah	- ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการวางแผนและจัดการกิจกรรมเกี่ยวกับฮัจญ์และอุมเราะฮ์โดยมีวินัยและคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม (PLO5) - แสดงออกถึงจิตบริการและจริยธรรมในการจัดการกิจการฮัจญ์และอุมเราะฮ์ตามหลักการอิสลาม (PLO6) - Explain concepts and principles regarding Hajj and Umrah according to Islamic principles correctly (PLO1) - Analyze processes and factors related to Hajj and Umrah management in the context of Thailand and Saudi Arabia (PLO1) - Use management principles and service marketing strategies for Hajj and Umrah businesses effectively (PLO1) - Collaborate with others in planning and managing Hajj and Umrah activities with discipline and	Workshop/Case Study/Group Discussion	- การประเมินการประสานงาน (15%) - การประเมินจริยธรรม (10%) - Final Project (40%): Hajj & Umrah Business Plan

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
			consideration for public benefits (PLO5) - Demonstrate service-minded attitude and ethics in Hajj and Umrah management according to Islamic principles (PLO6)		
763-366 ชุติวิชาวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน	3((2)-2-5)	หลักการพัฒนาไอเดียทางธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้าน การศึกษานิเวศธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้าน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำของธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้าน การพัฒนานวัตกรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน การต่อยอดอาหารฮาลาลพื้นบ้านในชุมชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ การใช้กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอาหารฮาลาล หลักการทำอาหารฮาลาลพื้นบ้าน กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับอาหารฮาลาลพื้นบ้าน หลักการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ หลักการทำตลาดเบื้องต้น แผนธุรกิจเบื้องต้น หลักการอิสลามสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ แนวทางการสื่อสารทางธุรกิจ เครื่องมือและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ การเข้าใจตลาดในยุคดิจิทัล เทคนิคการ	- วิเคราะห์ระบบนิเวศธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้านตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำได้ (PLO4) - ออกแบบนวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน โดยใช้กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมและการมีส่วนร่วมของชุมชน (PLO2) - พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลพื้นบ้านที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในยุคดิจิทัล (PLO2) - สร้างแผนธุรกิจและโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลพื้นบ้านที่ยั่งยืน (PLO2) - นำเสนอข้อมูลเชิงธุรกิจของอาหารฮาลาลพื้นบ้านโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (PLO4)	- Business Idea Development: Workshop/Local Food Innovation Lab - Ecosystem Analysis: Workshop/Market Research/Stakeholder Analysis - Business Communication: Workshop/Training - Community Collaboration: Project	Continuous Assessment (60%) - การประเมินการพัฒนาไอเดีย (15%) - การประเมินการวิเคราะห์ระบบนิเวศ (15%) - การประเมินการสื่อสาร (15%) - การประเมินการทำงาน

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		พัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อเป็นธุรกิจอิสลามที่ยั่งยืน แนวทางการรับมือกับความผันผวนของระบบ นิเวศธุรกิจอิสลาม Principles of developing local Halal food business ideas; study of local halal food business ecosystem in upstream, midstream and downstream; innovation development by community participation; elevating the local halal food in the southernmost provinces; the use of innovative thinking processes for the development of halal food; principles of local Halal cooking; processes related to local halal food production; principles of analysis and evaluation of business opportunities; basic marketing principles; preliminary business plan; Islamic principles related to entrepreneurship; business communication guidelines; tools and processes for business innovation; understanding the market in the digital	- ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมอิสลามในการ พัฒนาธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้านอย่าง รับผิดชอบต่อสังคม (PLO6) - Analyze the local Halal food business ecosystem from upstream, midstream, and downstream (PLO4) - Design local Halal food innovations using innovative thinking processes and community participation (PLO2) - Develop local Halal food product prototypes that meet market needs in the digital age (PLO2) - Create business plans and models for sustainable local Halal food products (PLO2) - Present business data of local Halal food effectively using digital technology (PLO4) - Apply Islamic ethical principles in developing local Halal food		ร่วมกับชุมชน (15%) - Final Project (40%): Local Halal Food Innovation

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		age; techniques for developing a sustainable Islamic business model; guidelines for dealing with the volatility of the Islamic business ecosystem	businesses with social responsibility (PLO6)		

คำอธิบายรายวิชาตามแนวทาง OBE

รายวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567)

GE1 ภาษาและการสื่อสาร

417-100G1 ภาษาอังกฤษฟัง-พูด 2((2)-0-4)

English Listening and Speaking

การฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดของเรื่อง การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน การพูดเล่าเรื่องภายใต้สถานการณ์ที่กำหนด

Practice of listening for main ideas and details; English conversation in daily life; storytelling in context

417-101G1 ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน 2((2)-0-4)

English Reading and Writing

การฝึกจับใจความสำคัญและรายละเอียดของสิ่งที่อ่าน การฝึกสรุปความจากสิ่งที่อ่าน การใช้คำศัพท์และไวยากรณ์ในการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ

Practice of finding the main idea and details of a text; making a summary of a text; vocabulary and grammar in reading and writing English texts

GE2 การพัฒนาความคิด (การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข)

746-101G2A การคิดเชิงตรรกะอย่างชาญฉลาด (สำหรับสายศิลปศาสตร์) 2((2)-0-4)

Smart Logical Thinking

หลักการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์เบื้องต้น ความรู้ทางคณิตศาสตร์ในการแก้โจทย์ปัญหาในชีวิตประจำวัน ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

Basic principles of mathematical problem solving; mathematical knowledge for solving everyday problems; mathematical knowledge for improving the quality of life

GE2 การพัฒนาความคิด (การคิดเชิงระบบ)

117-101G2B การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)

Thinking and Decision Making

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ การประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเพื่อ เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของระบบสังคมและสิ่งแวดล้อม และแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Principles and processes of thinking; creative thinking; data and information analysis; logic and reasoning; decision making process, search of knowledge; application of thinking skills to understanding changes in social and environmental systems as well as to solving everyday life problems

GE3 การคิดแบบผู้ประกอบการ

117-202G3 คิดประกอบการ

2((2)-0-4)

Entrepreneurial Thinking

การคิดแบบผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจและสังคม การวางแผนการประกอบการ การวางแผนการเงินและการลงทุน การกำหนดตัวแบบธุรกิจที่ สมดุลและยั่งยืน

Entrepreneurial mindset; analysis of the environment associated with changes in economy and society; entrepreneurial process planning; financial and investment planning; determining balanced and sustainable business models

763-101G3 คิดแบบสตาร์ทอัพ

2((2)-0-4)

Think Like Start-up

แนวคิดการประกอบการเบื้องต้น การคิดเชิงนวัตกรรม เครื่องมือเบื้องต้นในการพัฒนาธุรกิจ วิธีคิด การทำธุรกิจแบบ start-up วิธีการเริ่มธุรกิจใหม่ บุคลิกภาพของผู้ประกอบการ ทักษะการเขียนแผนธุรกิจเบื้องต้น ทักษะวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเบื้องต้นของธุรกิจ ทักษะการทำการตลาดเบื้องต้น การวางแผนการดำเนินงานธุรกิจ เบื้องต้น ทักษะการนำเสนอแบบบอกเล่าเรื่อง โครงการพัฒนาธุรกิจขั้นต้น

Basic concepts of entrepreneurship; innovative thinking; basic tools for business development, ways of doing business in a start-up; methods of starting a business; entrepreneurial personalities; basic business plan writing skills; basic business ecosystem analysis skills; basic marketing skills; basic business planning; storytelling presentation skills; prototype development project

GE4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

117-203G4 เทคโนโลยีและสารสนเทศในสังคมดิจิทัล

2((2)-0-4)

Information Technology in Digital Society

การเลือกใช้เครื่องมือ การใช้เทคโนโลยีประเมินสารสนเทศและเลือกใช้สารสนเทศในชีวิตประจำวัน และการทำงานได้อย่างถูกต้อง ถูกกฎหมายและจริยธรรม (ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ)

Tool selection; use of technology for information assessment; using information in daily life and at work in a proper, legal, and ethical manner

GE5 สุขภาวะองค์รวม

711-103G5 สมดุลแห่งชีวิต

2((2)-0-4)

Life Balance

ความหมายของชีวิตและสภาพจิตใจพื้นฐาน การรักษาสมดุลของชีวิต การรักษาสมดุลของเวลา การออกกำลังกาย การรับประทานอาหาร และดูแลจิตใจเพื่อสุขภาพชีวิตที่ดี

The meaning of life and basic mental states; maintaining life balance, time management, exercise, dietary habits, and caring for one's mental well-being for a healthy life

GE6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน

117-106G6 ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ

2((2)-0-4)

Citizenship and Public Consciousness

แนวคิด หลักการ คุณสมบัติและความสำคัญของความเป็นพลเมืองเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้หลักการประชาธิปไตยในระดับชุมชน สังคมโลกและสังคมออนไลน์ (สังคมเสมือน) การเคารพกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเท่าเทียมทางสังคม บำเพ็ญประโยชน์กับผู้อื่นโดยใช้หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน

Concepts, principles, qualifications and importance of citizenship for sustainable development under democratic principles at the community level; global and online society (virtual society); law-abidingness; social responsibility; social equality; serving others through the principles of sustainable development

GE7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก

724-106G7 นวัตกรรมลดโลกร้อนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2((2)-0-4)

Fighting Climate Change with Innovation for SDGs

สภาพแวดล้อมรอบตัวเรา สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงพลวัตของโลกและผลกระทบ นวัตกรรมสีเขียว เทคโนโลยีและนวัตกรรมลดโลกร้อน การพัฒนาที่ยั่งยืน การเลือกใช้และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือทิ้ง พลังงานสะอาดและการจัดการ ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การตระหนักรู้ และเข้าใจการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม

The environment around us; situations of global dynamics change and their impact; green innovation; technology and innovations for mitigating global warming; sustainable development; choosing and designing environmentally friendly products; creating added-value

products from waste materials; clean energy and its management; related laws and regulations; awareness and understanding of environmental changes

GE8 ด้านภาษา

411-102G8 ภาษาไทย gen Z gen Ed 2((2)-0-4)

Thai gen Z gen Ed

ทักษะการใช้ภาษาและการสื่อสาร ฟัง พูด อ่าน และเขียน และการนำภาษาไปใช้ประโยชน์ตามบริบทของการสื่อสารต่างวัฒนธรรม

Language and communication skills: listening, speaking, reading and writing; applying language skills in the context of intercultural communication

412-103G8 แฮปปี้ ไชนีส 2((2)-0-4)

Happy Chinese

การฝึกทักษะด้านการเขียนตัวอักษรจีน และการสนทนาพื้นฐานผ่านทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างพฤติกรรมที่เหมาะสมในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

Practice of writing Chinese characters; practice of communication in daily life through listening, speaking, reading, and writing; appropriate behavior in intercultural communication

413-104G8 ภาษามลายูสู่อาเซียน 2((2)-0-4)

Malay Language to ASEAN

การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับพื้นฐาน การอ่านออกเสียง การสะกดคำ การเขียนอักษรรูมี ศัพท์และสำนวนภาษามลายูที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้สังคมและวัฒนธรรมมลายู

Basic listening, speaking, reading and writing skills in Malay; Rumi pronunciation, spelling, and script; vocabulary and expressions for daily life topics; Malay social and cultural learning

415-105G8 นินงโกเประเประ 2((2)-0-4)

Nihongo Pera Pera

การพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้านคือการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น การเรียนรู้สังคมและ วัฒนธรรมญี่ปุ่น

Basic listening, speaking, reading and writing skills in Japanese; Japanese social and cultural learning

- 416-106G8 อันนยองฮาเซโย เปิดประตูสู่เกาหลี 2((2)-0-4)**
Annyeonghaseyyo - Hello Korea
 การศึกษาทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การฝึกออกเสียง การฝึกสร้างประโยคพื้นฐาน การฝึกสนทนาภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และการเรียนรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมของชาวเกาหลีที่ใช้เพื่อการสื่อสาร
 Practice of listening, speaking, reading, and writing skills; practice of pronunciation; writing simple sentences; daily life conversations in Korean; Korean social and cultural learning for communication
- 417-107G8 อังกฤษพร้อมบวก 2((2)-0-4)**
English Plus+
 ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ในการสนทนา การอ่าน และการเขียนในบริบทต่าง ๆ ที่ซับซ้อนขึ้น
 Effective use of English skills in communication; vocabulary and grammar in listening, speaking, reading, and writing in context
- 418-108G8 บงซูร์ ลา ฟร็องซ์ 2((2)-0-4)**
Bonjour la France
 การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสระดับพื้นฐานในหัวข้อที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน และเรียนรู้วัฒนธรรมของผู้ใช้ภาษาฝรั่งเศส
 Communication in basic French on daily life topics and learning the culture of French speakers
- 419-109G8 กู๊ดเทิน ทาค 2((2)-0-4)**
Guten Tag
 การสื่อสารภาษาเยอรมันระดับพื้นฐานในหัวข้อที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน และเรียนรู้วัฒนธรรมของผู้ใช้ภาษาเยอรมัน
 Communication in basic German on daily life topics and learning the culture of German speakers
- 117-111G8 การพัฒนาทักษะภาษาไทยระดับมหาวิทยาลัย 2((2)-0-4)**

Development of Thai Language Skills for University Students

การพัฒนาสมรรถภาพทางภาษาเพื่อการสื่อสารในทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะการฟัง-ดูอย่างมี วิจารณ์ญาณและสุนทรียภาพ ทักษะการพูดในที่สาธารณะ ทักษะการอ่านเพื่อจับใจความ สรุปความ แปลความ ตีความ และขยายความ ทักษะการเขียนความเรียงและการใช้ภาษา ภายใต้การบูรณาการความรู้ปบริบทเชิง วัฒนธรรม

Enhancement of language proficiency across the four communication skills: critical and aesthetic listening and viewing, speaking in public, reading for comprehension, conclusion, translation, interpretation and explanation, and writing compositions; Thai language usage with integration of knowledge of culture

GE8 เลือก

117-113G8 อินไซด์เอาท์ ฉันทาเราเธอ

2((2)-0-4)

Living Life from the Inside Out

การดูแลสุขภาพกายและจิตใจ คุณค่าของชีวิตและความเป็นมนุษย์ การรู้จักตนเองและผู้อื่น การมีทัศนคติที่ดี การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม การสร้างความสอดคล้องระหว่างตัวตนภายในกับการกระทำและปฏิสัมพันธ์กับโลกภายนอก การเข้าใจความแตกต่าง การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานทางจริยธรรม ทักษะวัฒนธรรม การจัดการความขัดแย้งและการไม่ใช้ความรุนแรงเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคม

Taking care of physical and mental well-being; value of life and humanity; self-awareness and understanding others; cultivating a positive mindset; building social resilience; creating alignment between one's inner self and actions, and interactions in the external world; embracing cultural diversity, coexisting on the basis of ethics; cultural competency; conflict management and non-violence for social coexistence

117-114G8 สุขภาวะกายและจิต

2((2)-0-4)

Healthy Body and Mind

สุขภาวะองค์รวม แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐาน การประเมินสุขภาวะกายและจิต ความเครียดและการจัดการความเครียด การดูแลสุขภาพจิตตนเอง การบริหารจัดการอารมณ์ ทักษะจิตวิทยาเชิงบวกและการพัฒนา การวางแผนดูแลสุขภาพกายและจิตตามบริบทของผู้เรียน

Core concepts and theories of holistic health; physical and mental health assessment; stress management; psychological self-care; emotional management; positive psychological capital development; holistic self-care planning in personal contexts

117-115G8 ชีวิตที่ดี

2((2)-0-4)

Happy Life

การเข้าใจอารมณ์และความเครียด การวิเคราะห์สภาพอารมณ์และจัดการอารมณ์ได้อย่างเหมาะสม ความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ และสังคม การมีสติและความรู้สึกตัว การวางแผนและจัดการตนเองเพื่อการมีชีวิตที่เป็นสุข ความสุขของชีวิต การรู้เท่าทันตนเองและสังคม การเข้าใจยอมรับและเคารพความแตกต่าง หลากหลาย การปรับตัวในการใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลาย

Understanding emotions and stress; analyzing emotional states with effective management; physical, mental, and social integrity; mindfulness and consciousness; planning and self-management for a happy life; happiness in life; self-awareness; social literacy; understanding and respecting diversity; adaptation to social diversity

117-116G8 ธรรมชาติบำบัดเพื่อการพัฒนาสุขภาพ

2((2)-0-4)

Natural Therapy for Improving Well-being

การเข้าใจอารมณ์และความเครียด การวิเคราะห์สภาพอารมณ์และจัดการอารมณ์ได้อย่างเหมาะสม การใช้หลักและวิธีทางธรรมชาติเพื่อส่งเสริมสุขภาพและรักษาโรค การดูแลร่างกายและจิตใจตามแนวทางธรรมชาติ บำบัด การดำรงชีวิตอย่างสมดุลกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Understanding emotions and stress; analyzing emotional states with effective management; applying natural principles and approaches to enhance well-being and healing; caring for body and mind through natural therapy; living in balance with nature and the environment

117-117G8 ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับความตาย

2((2)-0-4)

Relationship between Life and Death

ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับความตาย ความสำคัญของการเตรียมตัวตายอย่างมีคุณภาพ การเข้าใจคุณค่าและความหมายแห่งชีวิต อารมณ์ ความเครียดและการจัดการความเครียด การวางแผนการดูแลสุขภาพกายและจิตของตนเอง

Relationship between life and death; importance of preparing for a good death; value and meaning of life; emotions; stress and its management; planning for taking care of one's physical and mental health

125-131G8 ทุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์

2((2)-0-4)

Creative Cultural Capital

ความหมายของทุนวัฒนธรรม แนวคิดทุนวัฒนธรรม ทุนวัฒนธรรมของผู้ประกอบการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับทุนวัฒนธรรม ทุนวัฒนธรรมกับความยั่งยืน

Meaning of cultural capital; cultural capital concepts; cultural capital for entrepreneurs; applying technology to cultural capital; cultural capital for sustainability

125-162G8 หัตถกรรมสร้างสรรค์ 2((2)-0-4)

Creative Craft

การคิดและการใช้ทักษะพื้นฐานเกี่ยวกับหัตถกรรมท้องถิ่น การผลิตผลงานสร้างสรรค์จากงานภูมิปัญญาอย่างง่ายที่นำไปสู่ภูมิปัญญาที่ยั่งยืนของท้องถิ่น

Thinking and using basic skills for creating local handicrafts; producing creative works from basic wisdom that leads to sustainable local wisdom

125-163G8 มหัศจรรย์ภูมิปัญญา 2((2)-0-4)

Miracle of Wisdom

ความหมายของภูมิปัญญา คุณลักษณะของภูมิปัญญา ประเภทของภูมิปัญญา หลักการและแนวคิดของภูมิปัญญา การตระหนักรู้ถึงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดำเนินชีวิต

Meaning, characteristics, and types of wisdom; principles and concepts of wisdom; awareness of the value of local wisdom; application of local wisdom in daily life

196-161G8 การเป็นพลเมืองของชุมชนโลกกับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2((2)-0-4)

Global Citizenship and SDGs Awareness

การตระหนักรู้ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติทางสังคม ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ความเป็นพลเมืองโลก และการรับรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมของโลก

SDGs awareness in social context; collaboration for sustainable development; global citizenship and awareness of global social changes

437-161G8 ผู้นำแห่งอนาคตกับความรับผิดชอบต่อสังคม 2((2)-0-4)

Leadership for Future and Social Responsibility

แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักการของผู้นำแห่งอนาคต บทบาทของปัจเจกบุคคลในสังคมประชาธิปไตย การรู้จักตนเอง การมีวินัย การอยู่ร่วมกันอันดีและความรับผิดชอบต่อสังคม การทำงานจิตอาสาในการขับเคลื่อนชุมชน วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

Concepts of sustainable development; principles of future leaders; the role of individuals in a democratic society; self-awareness; discipline; peaceful coexistence and social responsibility; voluntary community work; culture and the environment

418-172G8 ตะลุยกยุโรป**2((2)-0-4)****Europe Discovery**

ความรู้พื้นฐานของทวีปยุโรป ด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั่วไปและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติของทวีปยุโรป

Introduction to Europe: society, culture, economy, politics, and environment; changes in Europe's overall environment and its natural surroundings

400-173G8 โลกเปลี่ยน คนปรับ**2((2)-0-4)****World Changing and Dynamics of Smart People**

แนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับวิถีโลก การพัฒนาคนรุ่นใหม่ การจัดการบนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Concepts and principles of global ways of living; developing the next generation; sustainable development management; natural resource and environmental conservation

747-121G8 ข้อเท็จจริงเชิงตัวเลข**2((2)-0-4)****Facts and Figures**

การตั้งคำถามและการระบุปัญหาจากสถานการณ์ปัจจุบัน การสืบค้นและการรวบรวมข้อมูล การจัดการกับข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเบื้องต้น การสรุปผลและการนำเสนอข้อมูล

Formulating questions and identifying issues from current situations; searching and gathering data; managing data; analyzing data using basic statistics; summarizing findings and presenting data

746-132G8 ปั้นผู้ประกอบการออนไลน์**2((2)-0-4)****Build an Online Entrepreneurship**

แนวคิดของผู้ประกอบการ วิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) การออกแบบโมเดลธุรกิจด้วยหลักการ Business Model Canvas การวางแผนธุรกิจด้วยหลักการ Lean Canvas การนำเข้าสินค้า การจัดทำบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ การคำนวณภาษีสำหรับผู้ประกอบการ การขายสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์และวางแผนการเพื่อพัฒนาธุรกิจ

Entrepreneurial mindset; startups; Business Model Canvas; Lean Canvas; importing goods; accounting for entrepreneurs; tax calculation for entrepreneurs; selling products online; analysis and planning for business development

724-153G8 ธรรมชาติบำบัด**2((2)-0-4)**

Natural Therapy

หลักการธรรมชาติบำบัด ป่าบำบัด เสียงบำบัด โยคะ สมุนไพรในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ

Principles of natural therapy, forest therapy, sound therapy, yoga, herbs in daily life, and natural products

871-131G8 การจัดการธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่

2((2)-0-4)

Modern Digital Business Management

รูปแบบธุรกิจและการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคยุคสมัยใหม่ การตลาดบนสื่อโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มและเครื่องมือในการทำธุรกิจออนไลน์ ปฏิบัติการทดลองสร้างรูปแบบธุรกิจดิจิทัล การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมายที่ควรรู้ในการทำธุรกิจดิจิทัล

Business models and modern business management; digital technology-based business management; digital technology application; modern consumer behavior patterns; social media marketing; online business platforms and tools, practice of creating a digital business model; customer relationship management; digital business laws and regulations

870-142G8 คอนเทนต์ครีเอเตอร์ และ อินฟลูเอนเซอร์

2((2)-0-4)

Content Creator and Influencers

ความหมาย แนวคิดของคอนเทนต์ ครีเอเตอร์ และ อินฟลูเอนเซอร์ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของการสื่อสารยุคใหม่ การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหา เทคนิคการเล่าเรื่องเบื้องต้น เทคนิคพื้นฐานการผลิตสื่อผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ช่องทางในการสื่อสารออนไลน์ กฎหมายและจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

Definition and concepts of content creators and influencers; analysis of current new media communication trends; communicating with target groups; application of digital technology to content creation; basic storytelling techniques; basic media production techniques through various platforms; online media channels; laws and ethics in digital technology utilization

993-151G8 การจัดการความเครียด

2((2)-0-4)

Stress Management

แนวคิดและทฤษฎีความเครียด ปัจจัยสาเหตุ ผลกระทบของความเครียดและปัญหาสุขภาพที่เกิดจากความเครียด การประเมินความเครียด การประเมินทักษะการจัดการความเครียด แนวคิดการจัดการ

ความเครียด เทคนิคการผ่อนคลายความเครียด วิธีการจัดการความเครียด หลักศานากับการจัดการความเครียด การประยุกต์ใช้วิธีการจัดการความเครียดในสถานการณ์ต่าง ๆ

Concepts and theories of stress; factors related to stress; impact of stress and stress-related health problems; stress screening; assessment of stress management skills; stress management concepts, stress relief techniques; stress management strategies; religion and stress management; application of stress management in various situations

269-121G8 รู้คิด รู้เท่าทัน

2((2)-0-4)

Values of the Wise and Deliberation

ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลกระทบต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เทคนิคการคิดขั้นสูง กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Advancement in science and technology; impact of science and technology on the way of life, economy, society and environment; higher-order thinking techniques; scientific thinking processes; guidelines for preventing and solving problems arising from the impact of science and technology

281-152G8 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

2((2)-0-4)

Exercise for Health

วิทยาศาสตร์การกีฬาในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อการพัฒนาทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา การเลือกกิจกรรมกีฬา การออกกำลังกาย และนันทนาการที่เหมาะสมกับตนเอง

Sports science in exercise for health, exercise for physical, emotional, social, and cognitive development, selection of appropriate sports, exercise, and recreational activities that align with individual needs and preferences

437-150G8 ความรัก

2((2)-0-4)

Love

แนวคิด ทฤษฎี เรื่องความรัก ความรักในรูปแบบต่างๆ พฤติกรรมด้านร่างกายและจิตใจที่แสดงออกถึงการมีความรักอย่างมีคุณภาพ ศรัทธาในความรัก ประเด็นปัญหาความผิดหวังและความรุนแรงอันเกี่ยวข้องกับความรู้สึกมนุษย์ การสร้างอัตลักษณ์ การปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

Concepts and theories of love; types of love; physical and mental behaviors that express friendly love; faith and love; issues of disappointment and violence related to human feelings; identity formation; adjusting identities to evolving contexts

รายวิชาเฉพาะ

761-100 โลกทัศน์อิสลาม

3((3)-0-6)

Islamic Worldview

โครงสร้างศาสนาอิสลามโดยสังเขป หลักอะกีดะฮ์ อิบาดะฮ์ และอัคลาก ความสำคัญของอัลกุรอาน และซุนนะฮ์ในฐานะแหล่งที่มาของอิสลาม อิสลามกับสังคม อิสลามกับเศรษฐกิจ อิสลามกับการเมืองการปกครอง อิสลามกับสิ่งแวดล้อม และอิสลามกับวิทยาศาสตร์

Brief structure of Islam; principles of Aqidah, Ibadah, and Akhlaq; the importance of al- Qur'an and Sunnah as the sources of Islam; Islam and society; Islam and economy; Islam and politics; Islam and government; Islam and environment; Islam and science

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายโครงสร้างศาสนาอิสลามและหลักการสำคัญของอะกีดะฮ์ อิบาดะฮ์ และอัคลากได้อย่างถูกต้องตามหลักอิสลาม (PLO1)
2. ระบุความสำคัญของอัลกุรอานและซุนนะฮ์ในฐานะแหล่งที่มาของอิสลามพร้อมยกตัวอย่างได้อย่างน้อย 3 ประเด็น (PLO1)
3. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างหลักการอิสลามกับมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นระบบ (PLO1)
4. เชื่อมโยงหลักการอิสลามกับประเด็นร่วมสมัยทางสังคมและเศรษฐกิจได้อย่างมีเหตุผลตามกรอบอิสลาม (PLO1)
5. แสดงออกถึงความเข้าใจหลักจริยธรรมอิสลาม (อัคลาก) ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างสอดคล้องกับหลักการอิสลาม (PLO6)

Students are able to

1. explain the structure of Islam and the key principles of Aqidah, Ibadah, and Akhlaq correctly according to Islamic principles. (PLO1)
2. identify the importance of al-Quran and Sunnah as the sources of Islam with at least 3 examples. (PLO1)
3. analyze the relationship between Islamic principles and the dimensions of society, economy, politics, governance, and environment systematically. (PLO1)
4. connect Islamic principles with contemporary social and economic issues logically within an Islamic framework. (PLO1)

5. demonstrate understanding of Islamic ethics (Akhlaq) through case study analysis related to social responsibility in accordance with Islamic principles. (PLO6)

761-300 วัสะฎียะฮ์และการสร้างสันติภาพ

2((1)-2-3)

Wasatiyah and Peace Building

นิยาม หลักการและความสำคัญของวัสะฎียะฮ์ (หลักดุลยภาพในอิสลาม) การสร้างสันติภาพในอิสลาม วัสะฎียะฮ์ระหว่างวัตถุกับจิตวิญญาณ วัสะฎียะฮ์ระหว่างศาสนากับการดำเนินชีวิตประจำวัน และวัสะฎียะฮ์ระหว่างระหว่างร่างกายกับจิตใจ มุมมองอิสลามต่อแนวคิดสุดโต่ง ศาสนาและความขัดแย้ง สันติวิธีในอิสลาม การประยุกต์ใช้หลักวัสะฎียะฮ์ในการแก้ปัญหาและความขัดแย้งในสังคม การจัดโครงการเพื่อแก้ปัญหาสังคมพัฒนาวัฒนธรรมโดยใช้หลักวัสะฎียะฮ์

Definitions, principles and importance of Wasatiyah (Islamic Moderation); peace building in Islam; Wasatiyah between material and spirituality; Wasatiyah between religion and daily life; Wasatiyah between body and soul; Islamic perspective on extremism; religion and conflict; peaceful means in Islam; application of Wasatiyah in solving social problems and conflicts; organizing projects using Wasatiyah to solve multicultural social problems

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์หลักการวัสะฎียะฮ์ (หลักดุลยภาพในอิสลาม) และความสำคัญต่อการสร้างสันติภาพได้อย่างเป็นระบบตามหลักอิสลาม (PLO1)
2. ใช้หลักวัสะฎียะฮ์ในการแก้ไขปัญหาและความขัดแย้งในกรณีศึกษาที่กำหนดได้อย่างเหมาะสมตามหลักอิสลาม (PLO1)
3. ออกแบบโครงการเพื่อแก้ปัญหาในสังคมพัฒนาวัฒนธรรมโดยใช้หลักวัสะฎียะฮ์ได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับบริบทจริง (PLO1)
4. แก้ไขความขัดแย้งในการทำงานกลุ่มโดยใช้หลักวัสะฎียะฮ์และสันติวิธีตามแนวทางอิสลามได้อย่างมีประสิทธิภาพ (PLO5)
5. สร้างความสัมพันธ์และการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมตามหลักวัสะฎียะฮ์ได้อย่างเหมาะสม (PLO5)
6. แสดงพฤติกรรมที่สะท้อนหลักจริยธรรมอิสลามด้านความเมตตาและการคำนึงถึงส่วนรวมในการดำเนินโครงการแก้ไขปัญหาสังคมได้อย่างชัดเจน (PLO6)

Students are able to

1. analyze the principles of Wasatiyah (Islamic Moderation) and its importance for peace building systematically according to Islamic principles. (PLO1)
2. use Wasatiyah principles in resolving problems and conflicts in given case studies appropriately according to Islamic guidelines. (PLO1)

3. design a project to address multicultural social problems using Wasatiyah principles creatively and relevant to real contexts. (PLO1)
4. resolve conflicts in group work by effectively applying Wasatiyah principles and peaceful means according to Islamic approaches. (PLO5)
5. establish relationships and collaboration with culturally diverse individuals appropriately according to Wasatiyah principles. (PLO5)
6. demonstrate behaviors reflecting Islamic ethical principles of compassion and public interest consideration in conducting social problem-solving projects clearly. (PLO6)

763-100 เอาใจใส่สังคม

2((2)-0-4)

Social Awareness and Empathy

การเข้าใจความต้องการของสังคม หลักการทำแผนที่สังคมเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของสังคม การเข้าใจถึงปัญหาของผู้คนในสังคม เทคนิคในการทำความเข้าใจปัญหาของผู้อื่น ทักษะคิดในการสื่อสารกับผู้อื่น การทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น การทำงานในความหลากหลาย การยอมรับความแตกต่าง การเห็นคุณค่าในตนเองผ่านการทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น

Understanding the needs of society; principles of social mapping to analyze social needs; empathizing the problems of people in society; techniques for empathizing other people's problems; attitude in communicating with others; serving the other's benefits; working in diversity; accepting the differences among people; self-esteem through serving the other's benefits

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการทำแผนที่สังคมเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของสังคมได้อย่างถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด (PLO3)
2. สื่อสารความเข้าใจต่อปัญหาของผู้อื่นด้วยเทคนิคการรับฟังอย่างตั้งใจและการสื่อสารที่แสดงความเห็นอกเห็นใจได้อย่างเหมาะสม (PLO3)
3. นำเสนอแนวทางการทำประโยชน์เพื่อผู้อื่นในชุมชนผ่านการพูดในที่สาธารณะได้อย่างชัดเจนและน่าสนใจ (PLO3)
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความหลากหลายทางความคิดและวัฒนธรรมในการระบุและแก้ไขปัญหาสังคมที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ (PLO5)
5. แสดงพฤติกรรมที่สะท้อนความมีน้ำใจเอื้อเฟื้อและการคำนึงถึงส่วนรวมในการทำงานกลุ่มตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด (PLO5)
6. รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างและแสดงการยอมรับความหลากหลายในการทำกิจกรรมกลุ่มได้อย่างเหมาะสม (PLO5)

Students are able to

1. explain the principles of social mapping to analyze social needs correctly according to specified criteria. (PLO3)
2. communicate understanding of others' problems using active listening techniques and empathetic communication appropriately. (PLO3)
3. present approaches to serve others' benefits in the community through public speaking clearly and engagingly. (PLO3)
4. work effectively with diverse individuals in identifying and addressing assigned social problems. (PLO5)
5. demonstrate behaviors reflecting generosity and consideration for the common good in group work according to specified assessment criteria. (PLO5)
6. listen to different opinions and show acceptance of diversity in group activities appropriately. (PLO5)

763-300 แรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ

1(0-2-1)

Entrepreneurship Inspiration

แรงบันดาลใจของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความทะเยอทะยาน การเส้นทาง ความท้าทาย และความสำเร็จของผู้นำธุรกิจที่สร้างสรรค์ ลักษณะเฉพาะ แนวคิด และกลยุทธ์ที่กำหนดผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ สำนวนวิจัยทัศน ความคิดสร้างสรรค์ ความยืดหยุ่น และความสามารถในการปรับตัวมีส่วนสนับสนุนต่อความสำเร็จทางธุรกิจ แนวโน้มใหม่ นวัตกรรมที่สร้างสรรค์ และระบบนิเวศของผู้ประกอบการ การพัฒนาแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ คำแนะนำและคำติชมเกี่ยวกับวิธีเปลี่ยนแรงบันดาลใจให้กลายเป็นกิจการธุรกิจที่ดำเนินการได้

Inspiration for ambitious entrepreneurs; paths, challenges, and successes of creative business leaders; traits, mindsets, and strategies that define successful entrepreneurs; exploring how vision, creativity, flexibility, and adaptability contribute to business success; emerging trends, creative innovation, and the entrepreneurial ecosystem; developing an entrepreneurial idea; advice and feedback about transforming inspiration into a viable business venture

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์ลักษณะเฉพาะ แนวคิด และกลยุทธ์ของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้ (PLO2)
2. พัฒนาแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการที่สร้างสรรค์และเป็นไปได้ (PLO2)
3. นำเสนอแนวคิดธุรกิจที่สะท้อนถึงวิสัยทัศน์และความคิดสร้างสรรค์ (PLO3)
4. ระบุความท้าทายและแนวทางการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจตามแนวโน้มใหม่และนวัตกรรม (PLO2)
5. สื่อสารเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจของผู้ประกอบการในรูปแบบที่ไม่น่าเบื่อ (PLO3)

Students are able to

1. analyze the traits, mindsets, and strategies of successful entrepreneurs. (PLO2)

2. develop creative and viable entrepreneurial ideas. (PLO2)
3. present business concepts that reflect vision and creativity. (PLO3)
4. identify challenges and adaptation approaches in business operations according to emerging trends and innovations. (PLO2)
5. communicate inspiring entrepreneurial stories in a persuasive manner. (PLO3)

763-111 อัลกุรอานและอัลหะดีษเพื่อการจัดการธุรกิจอิสลาม 1((1)-0-2)

Al-Quran and Hadith for Islamic Business Management

โครงการอัลกุรอานและอัลหะดีษพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจอิสลามและการเงินอิสลาม ความหมายและการอธิบายของโครงการและอัลหะดีษที่เกี่ยวข้องกับการค้าที่อนุมัติ การค้าต้องห้าม หลักการห้าม ดอกเบี้ย (ริบา) หลักความซื่อสัตย์และจริยธรรมในการค้า การรักษาสัญญา การบริหารทรัพย์สิน การเงินอิสลาม การกุศลในอิสลาม เช่น ซะกาต ะกะฟ และเศาะดาเกาะฮ์ เป็นต้น แนวทางการนำโครงการอัลกุรอานและอัลหะดีษไปประยุกต์ใช้ในบริบทธุรกิจอิสลาม

Basic Quranic verses and Hadiths related to Islamic business management; meanings and interpretations of verses and Hadiths concerning permissible trade, prohibited trade, prohibition of interest (riba), principles of honesty and business ethics, fulfillment of contracts, and asset management, etc.; guidelines for applying Quranic verses and Hadiths in Islamic business context

หมายเหตุ ตัดเกรดเป็น G, P, U

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ภาษาไทย

1. ระบุโครงการอัลกุรอานและอัลหะดีษพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจและการเงินอิสลามได้ถูกต้องอย่างน้อย 5 โครงการ (PLO1)
2. จำแนกหลักการค้าที่อนุมัติ การค้าต้องห้าม และหลักการห้ามดอกเบี้ย (ริบา) จากอัลกุรอานและอัลหะดีษ พร้อมอธิบายตัวอย่างได้อย่างน้อย 3 กรณี (PLO1)
3. ตรวจสอบความสอดคล้องของกรณีศึกษาทางธุรกิจกับหลักชะรีอะฮ์โดยอ้างอิงจากอัลกุรอานและอัลหะดีษที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นเหตุเป็นผล (PLO1)
4. อธิบายหลักจริยธรรมทางธุรกิจจากอัลกุรอานและอัลหะดีษในกรณีศึกษาทางธุรกิจได้อย่างครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด (PLO6)
5. เขียนแนวทางการนำหลักจริยธรรมอิสลามเรื่องความซื่อสัตย์และการรักษาสัญญาไปใช้ในสถานการณ์ทางธุรกิจที่กำหนดได้อย่างเป็นรูปธรรม (PLO6)

Students are able to

1. identify at least five basic Quranic verses and Hadiths related to Islamic business management and finance correctly. (PLO1)

2. classify permissible trade, prohibited trade, and the prohibition of interest (riba) principles from the Quran and Hadiths with explanations of at least three examples. (PLO1)
3. examine the compliance of business case studies with Shariah principles by logically referencing relevant Quranic verses and Hadiths. (PLO1)
4. explain business ethical principles from the Quran and Hadiths in business case studies comprehensively according to specified criteria. (PLO6)
5. write concrete guidelines for applying Islamic ethical principles of honesty and fulfillment of contracts in given business situations. (PLO6)

763-112 รู้จักธุรกิจอิสลาม

3((3)-0-6)

Get to Know Islamic Business

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจอิสลาม คุณค่าการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับคุณธรรมอิสลาม ระบบนิเวศของธุรกิจอิสลาม การเชื่อมโยงกันของห่วงโซ่อุปทานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ หลักการชะรีอะห์ที่เกี่ยวข้อง เศรษฐศาสตร์อิสลาม การสร้างสิ่งแวดล้อมเชิงสังคมเศรษฐกิจ รวมทั้งกรอบการทำงานในด้านสถาบัน องค์กรและกฎระเบียบต่างๆ ให้เกื้อหนุนและสอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจ การรู้จักเครือข่ายคู่ค้า ซัพพลายเออร์ หุ้นส่วน พันธมิตรของธุรกิจอิสลาม เรียนรู้ลักษณะการทำงานของธุรกิจจากการสังเกต ทักษะและทัศนคติที่จำเป็นในการทำงาน สรุปภาพรวมของการทำงานในธุรกิจดังกล่าวผ่านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

General characteristics of Islamic business; business ethics and values in accordance with Islamic morality; ecosystem of Islamic business; supply chain of each business group; Islamic economics; the related shari'ah principles; creating a socio-economic environment including institutional framework, organizations and regulations to support and comply with the business context; knowing the network of business partners, suppliers, alliances of Islamic business; learning the business characteristics from observation; the essential skills and attitudes in the particular business; resilience; summarizing the overview of the business through creative communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายลักษณะทั่วไปของธุรกิจอิสลามและระบบนิเวศของธุรกิจอิสลามได้อย่างถูกต้องตามหลักชะรีอะห์ (PLO1)
2. เปรียบเทียบการดำเนินธุรกิจตามหลักอิสลามกับการดำเนินธุรกิจทั่วไปได้อย่างน้อย 3 ประเด็นสำคัญ (PLO1)
3. วิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจอิสลามตามหลักการชะรีอะห์และหลักเศรษฐศาสตร์อิสลามได้อย่างเป็นระบบ (PLO1)
4. นำเสนอการทำงานและความสัมพันธ์ของเครือข่ายธุรกิจอิสลามในรูปแบบแผนภาพห่วงโซ่อุปทานได้อย่างชัดเจน (PLO3)
5. สื่อสารทักษะและทัศนคติที่จำเป็นในการทำงานธุรกิจอิสลามได้อย่างสร้างสรรค์ตามเกณฑ์ที่กำหนด (PLO3)

6. แสดงออกถึงความเข้าใจคุณค่าทางจริยธรรมอิสลามในการดำเนินธุรกิจผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษาได้อย่างสอดคล้องกับหลักการอิสลาม (PLO6)

Students are able to

1. explain general characteristics of Islamic business and its ecosystem correctly according to Shariah principles. (PLO1)
2. compare Islamic business practices with conventional business practices in at least 3 key aspects. (PLO1)
3. analyze Islamic business case studies systematically using Shariah principles and Islamic economics concepts. (PLO1)
4. present the operations and relationships of Islamic business networks in a clear supply chain diagram. (PLO3)
5. communicate essential skills and attitudes required in Islamic business creatively according to specified criteria. (PLO3)
6. demonstrate understanding of Islamic ethical values in business through case study analysis in accordance with Islamic principles. (PLO6)

763-113 หลักการจัดการ

3((3)-0-6)

Principles of Management

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการในองค์กร การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การซื้อ การควบคุม การศึกษาผ่านกรณีศึกษาและการวิเคราะห์สถานการณ์จริง

Concepts and evolution of management; the business environment's impact on business management; roles and responsibilities of managers in organizations; decision-making; planning; organizing; human resource management; directing; controlling; learning through case studies and real-world situation analysis

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดและกลยุทธ์ที่กำหนดความสำเร็จของผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้องตามหลักการจัดการ (PLO1)
2. วิเคราะห์กรณีศึกษาของผู้นำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จโดยระบุปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จได้อย่างน้อย 3 ประเด็น (PLO1)
3. เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างวิสัยทัศน์ ความคิดสร้างสรรค์ ความยืดหยุ่น และความสามารถในการปรับตัวกับความสำเร็จทางธุรกิจได้อย่างมีเหตุผล (PLO1)
4. พัฒนาแนวคิดธุรกิจโดยประยุกต์ใช้หลักการจัดการและแนวโน้มใหม่ในระบบนิเวศของผู้ประกอบการได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด (PLO1)

5. ทำงานร่วมกับสมาชิกในกลุ่มเพื่อสร้างแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพตามบทบาทที่ได้รับมอบหมาย (PLO5)
6. บริหารเวลาในการทำงานกลุ่มและงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพตามกำหนดเวลา (PLO5)

Students are able to

1. explain concepts and strategies that define entrepreneurial success correctly according to management principles. (PLO1)
2. analyze case studies of successful business leaders by identifying at least 3 factors contributing to their success. (PLO1)
3. connect the relationships between vision, creativity, flexibility, and adaptability with business success logically. (PLO1)
4. develop a business concept by applying management principles and emerging trends in the entrepreneurial ecosystem according to specified criteria. (PLO1)
5. work collaboratively with group members to create business concepts effectively according to assigned roles. (PLO5)
6. manage time efficiently in group work and assignments according to deadlines. (PLO5)

763-214 หลักเศรษฐศาสตร์

3((3)-0-6)

Principles of Economics

แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ อุปสงค์และอุปทานของสินค้า การผลิตและต้นทุน โครงสร้างตลาด บทบาทของภาครัฐแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค ตัวแปรเศรษฐศาสตร์มหภาคที่สำคัญ เศรษฐกิจในระยะสั้น นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง เศรษฐกิจในระยะยาวการค้าและการเงินระหว่างประเทศ

Principles of microeconomics; basic economics problems; demand and supply; production and costs; market structure; public sector; principles of macroeconomics: data of macroeconomics; economy in the short run; fiscal and monetary policies; economy in the long run; international trade and finance

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ (PLO1)
2. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์และอุปทานของสินค้าในตลาดต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบ (PLO1)
3. คำนวณต้นทุนการผลิตและพยากรณ์พฤติกรรมของหน่วยผลิตภายใต้โครงสร้างตลาดที่แตกต่างกันได้อย่างถูกต้อง (PLO1)
4. เปรียบเทียบผลกระทบของนโยบายการเงินและนโยบายการคลังที่มีต่อเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาวได้อย่างมีเหตุผล (PLO1)

5. วิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจโดยใช้เครื่องมือทางสถิติพื้นฐานได้อย่างถูกต้องตามกระบวนการทางเศรษฐศาสตร์ (PLO4)
6. พยากรณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจจากการวิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรเศรษฐศาสตร์มหภาคได้อย่างสมเหตุสมผล (PLO4)

Students are able to

1. explain basic concepts of microeconomics and macroeconomics correctly according to economic theories. (PLO1)
2. analyze factors affecting demand and supply of goods in various markets systematically. (PLO1)
3. calculate production costs and forecast behavior of production units under different market structures accurately. (PLO1)
4. compare the impacts of monetary and fiscal policies on the economy in both short and long run logically. (PLO1)
5. analyze economic data using basic statistical tools correctly according to economic processes. (PLO4)
6. forecast economic trends from macroeconomic variable analysis reasonably. (PLO4)

763-215 หลักการตลาด

3((3)-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิดทางการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภค การจัดการผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และตราสินค้า การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Marketing concepts; marketing environment; marketing strategies; market segmentation; target market selection; product positioning; consumer behavior; product management; packaging and branding; pricing; distribution channels; promotion; marketing ethics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมทางการตลาดได้อย่างถูกต้องตามหลักการตลาด (PLO1)
2. วิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์สำหรับกรณีศึกษาทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ (PLO1)
3. ใช้หลักการตลาดในการออกแบบส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและจรรยาบรรณทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม (PLO1)
4. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคมุสลิมเพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องกับหลักอิสลามได้อย่างมีเหตุผล (PLO1)
5. นำเสนอแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่กำหนดได้อย่างชัดเจนและน่าสนใจ (PLO3)

6. สื่อสารแนวคิดทางการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (PLO3)

Students are able to

1. explain marketing concepts and marketing environment correctly according to marketing principles. (PLO1)
2. analyze market segmentation, target market selection, and product positioning for business case studies systematically. (PLO1)
3. use marketing principles in designing marketing mix that aligns with consumer behavior and marketing ethics appropriately. (PLO1)
4. analyze Muslim consumer behavior to develop marketing strategies that comply with Islamic principles logically. (PLO1)
5. present a marketing plan for a specified product or service clearly and engagingly. (PLO3)
6. communicate marketing concepts through digital channels creatively and appropriately for the target audience. (PLO3)

763-216 **หลักการบัญชี**

3((3)-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดหลักการและวิธีการบันทึกตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท การจัดทำบทดลอง การปรับปรุงบัญชีและการปิดบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ งบการเงินสำหรับกิจการให้บริการกิจการซื้อขายและกิจการอุตสาหกรรม ระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม

Definition and objectives of accounting; benefits of accounting information; conceptual framework; principles and methods of double -entry accounting; transactions recording in general journal; posting; trial balance; adjusting and closing entries; worksheet preparation; financial statements of service, merchandising and manufacturing business; value added tax system

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายความหมาย วัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดทางการบัญชีได้อย่างถูกต้องตามหลักการบัญชี (PLO1)
2. บันทึกรายการทางบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ ผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท และจัดทำบทดลองได้ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี (PLO1)
3. จัดทำกระดาษทำการ การปรับปรุงบัญชี การปิดบัญชี และงบการเงินสำหรับกิจการประเภทต่างๆ ได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอน (PLO1)
4. วิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีเพื่อประเมินสถานะทางการเงินของกิจการจากงบการเงินได้อย่างเป็นระบบ (PLO4)
5. ใช้โปรแกรมตารางคำนวณในการจัดการข้อมูลทางบัญชีและจัดทำรายงานทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ (PLO4)

6. แสดงพฤติกรรมที่สะท้อนความซื่อสัตย์ โปร่งใส และจริยธรรมทางวิชาชีพบัญชีในการจัดทำข้อมูลทางการเงินตามเกณฑ์ที่กำหนด (PLO6)

Students are able to

1. explain the definition, objectives, and conceptual framework of accounting correctly according to accounting principles. (PLO1)
2. record accounting entries according to double-entry principles, post to ledgers, and prepare trial balance correctly according to accounting standards. (PLO1)
3. prepare worksheets, adjusting entries, closing entries, and financial statements for various types of businesses correctly following the established procedures. (PLO1)
4. analyze accounting data to evaluate the financial status of businesses from financial statements systematically. (PLO4)
5. use spreadsheet applications to manage accounting data and generate financial reports efficiently. (PLO4)
6. demonstrate behaviors reflecting honesty, transparency, and professional ethics in preparing financial information according to specified criteria. (PLO6)

763-217 กฎหมายและภาษีธุรกิจ

3((3)-0-6)

Business Law and Taxation

ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ที่มา ชนิด การใช้ การตีความ และการยกเลิกกฎหมาย หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล นิติกรรมหนี้สัญญา การละเมิดสัญญา หลักกฎหมายว่าด้วยห้างหุ้นส่วนและบริษัท รวมทั้งเอกเทศสัญญาที่สำคัญ หลักการปฏิบัติและวิธีจัดเก็บภาษีอากรที่ดี ความรับผิดชอบทางภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีที่จัดเก็บโดยองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น การคำนวณภาษี การยื่นแบบรายการ

Knowledge of law; origins, types, enforcement, interpretation, and nullification of legal provisions; general principles of civil and commercial law regarding natural and juristic persons, legal acts, obligations, contracts, and breach of contract; legal principles concerning partnerships and companies, including essential specific contracts; principles of good tax administration and collection methods; tax liabilities of individuals and businesses under the revenue code, customs duties, excise taxes, and taxes collected by local administrative organizations; tax calculation and tax return filing procedures

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักกฎหมาย (PLO1)

2. วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับนิติกรรม สัญญา การละเมิดสัญญา และกฎหมายว่าด้วยห้างหุ้นส่วนและบริษัทได้อย่างเป็นระบบ (PLO1)
3. เปรียบเทียบข้อดีและข้อจำกัดของรูปแบบธุรกิจต่างๆ ตามกฎหมายได้อย่างน้อย 3 ประเด็นสำคัญ (PLO1)
4. คำนวณภาษีประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและกรอกแบบแสดงรายการภาษีได้อย่างถูกต้องตามประมวลรัษฎากร (PLO1)
5. ตัดสินใจเลือกวิธีการทางกฎหมายและภาษีที่เหมาะสมสำหรับสถานการณ์ทางธุรกิจตามหลักจริยธรรมได้อย่างเหมาะสม (PLO6)
6. แสดงพฤติกรรมที่สะท้อนความซื่อสัตย์และความโปร่งใสในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านกฎหมายและภาษีธุรกิจตามเกณฑ์ที่กำหนด (PLO6)

Students are able to

1. explain general principles of civil and commercial law related to business operations correctly according to legal principles. (PLO1)
2. analyze case studies related to legal acts, contracts, breach of contracts, and laws concerning partnerships and companies systematically. (PLO1)
3. compare advantages and limitations of various business forms under the law in at least 3 key aspects. (PLO1)
4. calculate various types of taxes related to business operations and complete tax return forms correctly according to the revenue code. (PLO1)
5. make decisions on appropriate legal and tax methods for business situations in accordance with ethical principles appropriately. (PLO6)
6. demonstrate behaviors reflecting honesty and transparency in applying knowledge of business law and taxation according to specified criteria. (PLO6)

763-218 การจัดการคนและทีม

3((3)-0-6)

People and Team Management

หลักการและวิธีการดำเนินงานด้านการจัดการคนในองค์กร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การเสริมสร้างสิ่งจูงใจ การรับสมัคร การคัดเลือก การบรรจุและแต่งตั้ง การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ หลักการและเทคนิคในการจัดการทีม การจัดการความขัดแย้ง และการพัฒนาความสามารถของบุคลากรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน

Principles and methods of managing people in organizations to enhance operational efficiency; motivation; recruitment; selection; placement; performance evaluation; compensation and welfare; team management principles and techniques; conflict management; the development of personnel capabilities to achieve goals

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการและวิธีการดำเนินงานด้านการจัดการคนในองค์กรได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (PLO1)
2. วิเคราะห์กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ตั้งแต่การรับสมัคร การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การประเมินผล และการจ่ายค่าตอบแทนได้อย่างเป็นระบบ (PLO1)
3. นำเสนอกลยุทธ์การจัดการคนและทีมสำหรับองค์กรในกรณีศึกษาได้อย่างชัดเจนและน่าสนใจ (PLO3)
4. สื่อสารแนวทางการแก้ไขความขัดแย้งในทีมและการสร้างแรงจูงใจได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด (PLO3)
5. ประสานงานในการทำงานกลุ่มเพื่อพัฒนาแผนการจัดการทีมที่มีประสิทธิภาพได้ตามบทบาทที่ได้รับมอบหมาย (PLO5)
6. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสมาชิกในทีมและรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายในการทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม (PLO5)

Students are able to

1. explain principles and methods of managing people in organizations correctly according to human resource management theories. (PLO1)
2. analyze human resource management processes from recruitment, selection, placement, performance evaluation, to compensation systematically. (PLO1)
3. present people and team management strategies for organizations in case studies clearly and engagingly. (PLO3)
4. communicate approaches to conflict resolution in teams and motivation building effectively according to specified criteria. (PLO3)
5. coordinate in group work to develop effective team management plans according to assigned roles. (PLO5)
6. establish good relationships with team members and listen to diverse opinions in collaborative work appropriately. (PLO5)

763-219 หลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

1(0-2-1)

Principle of English for Business Communication

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจ โครงสร้างประโยคและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ การฟังและการอ่านบทสนทนาทางธุรกิจ การเขียนอีเมลและจดหมายธุรกิจขั้นพื้นฐาน การสนทนาในสถานการณ์ทางธุรกิจเบื้องต้น

Essential business English vocabulary and expressions; English grammar and sentence structures for business communication; listening and reading business conversations; basic business email and letter writing; basic business situation dialogues

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษในการสื่อสารทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักภาษา (PLO3)
2. เขียนอีเมลและจดหมายธุรกิจขั้นพื้นฐานในภาษาอังกฤษได้ถูกต้องตามรูปแบบและหลักไวยากรณ์ (PLO3)
3. สนทนาในสถานการณ์ทางธุรกิจเบื้องต้นโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสมตามบริบท (PLO3)
4. นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจด้วยภาษาอังกฤษได้อย่างชัดเจนและเข้าใจง่ายตามเกณฑ์ที่กำหนด (PLO3)
5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารและประสานงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (PLO5)
6. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานกลุ่มผ่านการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (PLO5)

Students are able to

1. use English vocabulary and expressions in business communication correctly according to language principles. (PLO3)
2. write basic business emails and letters in English correctly following proper formats and grammar rules. (PLO3)
3. converse in basic business situations using English appropriately according to context. (PLO3)
4. present business information in English clearly and comprehensibly according to specified criteria. (PLO3)
5. work collaboratively with others using English for communication and coordination effectively. (PLO5)
6. establish good relationships in group work through English communication in business contexts appropriately. (PLO5)

763-220 หลักการจัดการทางการเงิน

3((3)-0-6)

Principles of Finance Management

เป้าหมายและหน้าที่ทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การบริหาร เงินทุนหมุนเวียน มูลค่าเงินตามเวลา งบประมาณเงินทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและการจ่ายเงินปันผล

Financial objectives and responsibilities; financial statement analysis; financial planning and forecasting; working capital management; time value of money; capital budgeting; sources of funds; cost of capital; capital structure and dividend distributions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายเป้าหมายและหน้าที่ทางการเงินได้ถูกต้องตามหลักการทางการเงินในอิสลามที่กำหนด (PLO1)
2. วิเคราะห์งบการเงินโดยใช้เครื่องมือทางการเงินได้อย่างถูกต้องตามหลักการที่กำหนด (PLO4)
3. วางแผนและพยากรณ์ทางการเงินรวมถึงการบริหารเงินทุนหมุนเวียนได้สอดคล้องกับหลักการทางการเงินในอิสลาม (PLO1)

4. คำนวณมูลค่าเงินตามเวลาและงบประมาณเงินทุนได้ถูกต้องตามหลักการและเงื่อนไขที่กำหนด (PLO4)
5. วิเคราะห์การจัดหาเงินทุน ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและการจ่ายเงินปันผลตามหลักการแบ่งปันกำไรขาดทุนในอิสลามได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด (PLO1)

Students are able to

1. explain financial objectives and responsibilities correctly according to specified Islamic financial principles (PLO1)
2. analyze financial statements using financial tools correctly according to specified principles (PLO4)
3. develop financial planning, forecasting, and working capital management in accordance with Islamic financial principles (PLO1)
4. calculate time value of money and capital budgeting correctly according to specified principles and conditions (PLO4)
5. analyze sources of funds, cost of capital, capital structure, and dividend distributions according to Islamic profit and loss sharing principles based on specified criteria (PLO1)

763-221 ฟิคว์มุอามาละตในการดำเนินการทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

Fiqh Muamalat in Business Operation

เจตนารมณ์ของบทบัญญัติอิสลาม (มะกอสิด อัชชะรีอะฮ์) ความหมายและความสำคัญของฟิคว์มุอามาละต ประเภทของบทบัญญัติในชะรีอะฮ์ (นิติศาสตร์อิสลาม) บทบัญญัติตักลีฟีย์และวฎอีย์ แหล่งที่มาต่างๆ ของบทบัญญัติ หลักการและวิธีการในการใช้บทบัญญัติจากอัลกุรอาน สุนนะฮ์ อิจญมาอ์ กียาส และอื่น ๆ หลักทั่วไปของศาสนบัญญัติ ทรัพย์สิน กรรมสิทธิ์ และการอากัด (การทำข้อตกลง) ในอิสลาม บทบัญญัติเรื่องการซื้อขาย ประเภทต่าง ๆ ในอิสลาม สัญญารูปแบบต่างๆ เช่น มุฎอโรบะฮ์ มุชะรออะฮ์ วะดีอะฮ์ อียูเราะฮ์ กะฟาละฮ์ วะกาละฮ์ ตะบารรูฮ์ หนีสินและดอกเบี้ยในอิสลาม

The Intention of Islamic Laws (Maqasid Ash-shariah); meaning and the importance of Fiqh Muamalat; type of the law in Shariah (Islamic Law); Taklifi and Wadhi laws; source of law; principles and using methods to enforce law from Quran, Sunnah, Ijma, Qiyas and etc.; general principle of Islamic law on wealth, ownership and Aqad (agreement); Islamic principles on business transaction; various forms of contract such as Mudharabah, Musharakah, Wadiah, Ijarah, Kafalah, Wakala, Tabarru, debt, interest/usury in Islam

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายเจตนารมณ์ของบทบัญญัติอิสลาม ความหมายและความสำคัญของฟิคว์มุอามาละตได้ถูกต้องตามหลักการที่กำหนด (PLO1)
2. จำแนกประเภทของบทบัญญัติในชะรีอะฮ์ แหล่งที่มาต่างๆ ของบทบัญญัติ และหลักการใช้บทบัญญัติจากแหล่งต่างๆ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการที่กำหนด (PLO1)

3. วิเคราะห์หลักทั่วไปของศาสนบัญญัติเกี่ยวกับทรัพย์สิน กรรมสิทธิ์ และการอาักัดในอิสลามได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (PLO1)
4. ประเมินความถูกต้องของการซื้อขายประเภทต่างๆ และสัญญารูปแบบต่างๆ ตามหลักชะรีอะฮ์ได้ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด (PLO1)
5. ตัดสินประเด็นเกี่ยวกับหนี้สินและดอกเบี้ยตามหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักการที่กำหนด (PLO6)

Students are able to

1. explain the intention of Islamic laws, meaning and importance of Fiqh Muamalat correctly according to specified principles (PLO1)
2. classify types of laws in Shariah, sources of laws, and principles of using laws from various sources correctly according to specified principles (PLO1)
3. analyze general principles of Islamic law on wealth, ownership and Aqad in Islam according to specified standard criteria (PLO1)
4. evaluate the validity of various types of business transactions and contract forms according to Shariah principles based on specified evaluation criteria (PLO1)
5. make judgments on debt and interest issues according to Islamic ethics and business ethics correctly based on specified principles (PLO6)

763-222 การประยุกต์สถิติในธุรกิจ

3((3)-0-6)

Application of Statistics in Business

แนวคิดทางสถิติที่สำคัญ เช่น สถิติเชิงพรรณนา การแจกแจงความน่าจะเป็น การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์การถดถอย และสถิติเชิงอนุมาน การประยุกต์ใช้เทคนิคและวิธีการทางสถิติในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์และตีความข้อมูลเพื่อร่างกลยุทธ์ทางธุรกิจ ปรับปรุงการดำเนินงาน และตัดสินใจโดยอาศัยข้อมูล สถานการณ์ทางธุรกิจในโลกแห่งความเป็นจริงและกรณีศึกษาที่เชื่อมโยงการนำเครื่องมือทางสถิติไปใช้ในฟังก์ชันทางธุรกิจต่างๆ รวมถึงการตลาด การเงิน การดำเนินงาน และทรัพยากรบุคคล

Key statistical concepts such as descriptive statistics, probability distributions, hypothesis testing, regression analysis, and inferential statistics; application of statistical techniques and methods to business decision-making; analysis and interpretation of data to draft business strategies, improve operations, and make informed decisions; real-world business scenarios and case studies that link the application of statistical tools to various business functions, including marketing, finance, operations, and human resources

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดทางสถิติที่สำคัญได้ถูกต้องตามหลักการทางสถิติที่กำหนด (PLO4)
2. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคทางสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานได้ตามขั้นตอนที่ถูกต้อง (PLO4)

3. ทดสอบสมมติฐานและวิเคราะห์การถดถอยจากข้อมูลทางธุรกิจได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (PLO4)
4. ตีความผลการวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อนำเสนอกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจโดยอาศัยข้อมูลได้ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด (PLO4)
5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจโดยประยุกต์ใช้เครื่องมือทางสถิติได้ตามบทบาทและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย (PLO5)

Students are able to

1. explain key statistical concepts correctly according to specified statistical principles (PLO4)
2. analyze data using descriptive and inferential statistical techniques following the correct procedures (PLO4)
3. conduct hypothesis testing and regression analysis from business data according to specified standard criteria (PLO4)
4. interpret statistical analysis results to propose business strategies and data-driven decisions according to specified evaluation criteria (PLO4)
5. work collaboratively with others in analyzing business case studies by applying statistical tools according to assigned roles and responsibilities (PLO5)

763-223 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล

3((3)-0-6)

Digital Business Data Analysis

หลักการและเทคนิคของการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล วิธีการแปลงข้อมูลดิบเป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจที่สามารถดำเนินการได้ การรวบรวม ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งดิจิทัลต่างๆ การทำความสะอาดข้อมูล การแสดงข้อมูลด้วยภาพ การวิเคราะห์ทางสถิติ การจัดการชุดข้อมูลขนาดใหญ่ การใช้เครื่องมือขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Python, MS Power BI และ MS Excel ข้อควรพิจารณาทางจริยธรรมในการจัดการข้อมูล ความสำคัญของความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และวิธีการสื่อสารผลลัพธ์ การใช้ประโยชน์จากข้อมูลดิจิทัลสำหรับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพทางธุรกิจในโลกที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

Principles and techniques of digital data analytics; transforming convert raw data into actionable business insights; collecting, processing and analyzing data from various digital sources; data cleaning; data visualization; statistical analysis; managing large data sets; using advanced data analysis tools such as Python, MS Power BI and MS Excel; ethical considerations in data management; importance of data privacy; method of results communication; leveraging digital data for strategic decision making; leveraging data analytics to improve business performance in a data-driven world

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการและเทคนิคของการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลได้ถูกต้องตามหลักที่กำหนด (PLO4)

2. รวบรวม ประมวลผล และทำความสะอาดข้อมูลจากแหล่งดิจิทัลต่างๆ ได้ตามมาตรฐานการจัดการข้อมูลที่กำหนด (PLO4)
3. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องมือขั้นสูง เช่น Python, MS Power BI และ MS Excel ได้ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด (PLO4)
4. นำเสนอข้อมูลด้วยภาพและสื่อสารผลลัพธ์การวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการออกแบบการนำเสนอข้อมูลที่กำหนด (PLO4)
5. พัฒนานวัตกรรมการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพทางธุรกิจและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด (PLO2)

Students are able to

1. explain principles and techniques of digital data analytics correctly according to specified principles (PLO4)
2. collect, process, and clean data from various digital sources according to specified data management standards (PLO4)
3. analyze data using advanced tools such as Python, MS Power BI, and MS Excel according to specified evaluation criteria (PLO4)
4. present data visualization and communicate analysis results effectively according to specified data presentation design principles (PLO4)
5. develop data analytics innovations to improve business performance and strategic decision-making according to specified evaluation criteria (PLO2)

763-324 การวิจัยธุรกิจ

2((1)-2-3)

Business Research

ระเบียบวิธีและเทคนิคที่ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ วิธีการออกแบบและดำเนินโครงการวิจัยที่แก้ไขปัญหาและโอกาสทางธุรกิจในโลกแห่งความเป็นจริง วิธีการวิจัยต่างๆ รวมถึงแนวทางเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เทคนิคการรวบรวมข้อมูล วิธีการสุ่มตัวอย่าง และการวิเคราะห์ทางสถิติ การกำหนดคำถามการวิจัย การออกแบบแบบสำรวจและการทดลอง การวิเคราะห์ข้อมูล และการตีความผลลัพธ์เพื่อตัดสินใจทางธุรกิจ

Methods and techniques used in business research; how to design and conduct research projects that address real-world business problems and opportunities; research methods including qualitative and quantitative approaches; data collection techniques, sampling methods, and statistical analysis; formulating research questions, designing surveys and experiments, analyzing data, and interpreting results to inform business decisions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจเพื่อกำหนดคำถามวิจัยที่เหมาะสม (PLO1)
2. ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมกับประเด็นปัญหาทางธุรกิจ (PLO4)

3. เลือกใช้เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมกับงานวิจัยทางธุรกิจ (PLO4)
4. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพโดยใช้สถิติที่เหมาะสม (PLO4)
5. นำเสนอผลการวิจัยทางธุรกิจและข้อเสนอแนะเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ (PLO3)

Students are able to

1. analyze business problems and opportunities to formulate appropriate research questions. (PLO1)
2. design suitable research methodologies for business problem issues. (PLO4)
3. select appropriate data collection techniques and sampling methods for business research. (PLO4)
4. analyze quantitative and qualitative data using appropriate statistics. (PLO4)
5. present business research findings and recommendations for business decision-making effectively. (PLO3)

763-325 การอยู่รอดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโลกที่พลิกผัน 3((3)-0-6) SMEs Survival in Disruptive World

การประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์สัญญาณการเปลี่ยนแปลงในอนาคต แนวทางการรับมือกับความผันผวนของระบบนิเวศธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิดการอยู่รอดทางธุรกิจ การวินิจฉัยสถานการณ์ทางธุรกิจ แนวคิดการจัดการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติใช้ การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Assessment of business situations; signal analysis to forecast future changes; approaches to dealing with disruptions in the SME ecosystem; business survival concept; business situation diagnosis; management concepts and strategic management processes; analysis and determination of organizational strategies at the corporate level, business unit level and functional level; strategy implementation; evaluation and control of SME business strategies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (PLO1)
2. ใช้แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาและสร้างความอยู่รอดให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (PLO1)
3. ออกแบบกลยุทธ์และแนวทางการรับมือกับความผันผวนสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (PLO2)
4. พัฒนาแผนธุรกิจที่ยืดหยุ่นและปรับตัวได้ในสภาพแวดล้อมที่พลิกผัน (PLO2)
5. พยากรณ์แนวโน้มธุรกิจโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลและสัญญาณการเปลี่ยนแปลง (PLO4)
6. ประเมินผลกระทบทางจริยธรรมของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ตามหลักธรรมาภิบาลทางธุรกิจ (PLO6)

Students are able to

1. analyze business situations and changes in small and medium enterprise ecosystem (PLO1)
2. use strategic management concepts to solve problems and create survival for small and medium enterprises (PLO1)
3. design strategies and approaches to deal with volatility for small and medium enterprises (PLO2)
4. develop flexible and adaptable business plans in disruptive environments (PLO2)
5. forecast business trends using data analysis and signals of change (PLO4)
6. evaluate ethical impacts of strategic decisions according to business governance principles (PLO6)

763-326 สัมมนาวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม

1(0-2-1)

Seminar in Islamic Business Innovation

การค้นคว้า การอภิปรายหัวข้อ แนวทางปฏิบัติและกลยุทธ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจอิสลามและนวัตกรรมธุรกิจอิสลามสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการ การเสนอแนวทางแก้ไขด้วยเครื่องมือทางการจัดการและวิธีการจัดการการนำเสนอรายงาน

Research; discussion of topics, new practices and strategies related to Islamic business management and Islamic business innovation; current situation and future trends; data analysis, academic opinions and exchanges; proposing solutions with management tools and management methods; report presentation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยและแนวโน้มในอนาคตด้านนวัตกรรมธุรกิจอิสลาม (PLO1)
2. ใช้หลักการและแนวคิดธุรกิจอิสลามในการเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ (PLO1)
3. ออกแบบแนวทางและกลยุทธ์ใหม่ๆ สำหรับการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอิสลาม (PLO2)
4. นำเสนอประเด็นทางวิชาการด้านนวัตกรรมธุรกิจอิสลามที่โน้มน้าวใจผู้ฟัง (PLO3)
5. สื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ (PLO3)
6. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการค้นคว้าและอภิปรายประเด็นทางธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม (PLO5)

Students are able to

1. analyze contemporary issues and future trends in Islamic business innovation (PLO1)
2. use Islamic business principles and concepts in proposing solutions to business problems (PLO1)
3. design new approaches and strategies for Islamic business innovation development (PLO2)
4. present academic issues in Islamic business innovation that persuade the audience (PLO3)
5. communicate and exchange academic opinions effectively (PLO3)

6. collaborate with others in researching and discussing business issues with responsibility for the common good (PLO5)

763-327 เตรียมสหกิจศึกษา

1((1)-0-2)

Preparation for Cooperative Education

แนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมและทักษะด้านต่าง ๆ อาทิ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม วัฒนธรรมองค์กร เทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอ ทักษะการใช้อุปกรณ์สำนักงาน คุณธรรมจริยธรรมรวมถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ ข้อควรปฏิบัติในระหว่างการทำงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ

Concepts and understanding of the cooperative education system; preparation and skills in various areas such as writing job application letters, choosing a workplace, job interview techniques, developing communication skills, personality, teamwork, organizational culture, creative thinking techniques, report writing and presentation techniques, office equipment skills, ethics and morality including professional codes of conduct, practices during work, and safety in the workplace

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. สื่อสารและนำเสนอตนเองในบริบทการทำงานได้อย่างเหมาะสมและมีอาชีพ (PLO3)
2. แสดงทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นผ่านกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (PLO5)
3. ใช้เครื่องมือและทักษะพื้นฐานในการทำงานตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (PLO6)
4. วางแผนการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรและความปลอดภัยในการทำงาน (PLO5)

Students are able to

1. communicate and present oneself in a work context appropriately and professionally (PLO3)
2. demonstrate teamwork skills through cooperative education preparation activities (PLO5)
3. use basic tools and skills in working according to professional ethics (PLO6)
4. plan cooperative education work that aligns with organizational culture and workplace safety (PLO5)

763-131 ทฤษฎีนวัตกรรมและการนำไปใช้

1((1)-0-2)

Innovative Theories and Practices

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติที่ขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมในโลกธุรกิจ โมเดลต่างๆ ของนวัตกรรม เช่น TRIZ, Micro innovations, open innovation, effective brainstorming, Lean innovation management,

BMC, Design Thinking, Three Horizons, Jobs to be Done; การประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ การพัฒนากลยุทธ์ที่สร้างสรรค์ และการนำโซลูชันสร้างสรรค์มาใช้กับความท้าทายทางธุรกิจ ประโยชน์จากนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า รักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน และตอบสนองต่อสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Theories and practices that drive innovation in the business world; models of innovation such as TRIZ, Micro Innovations, Open Innovation, Effective Brainstorming, Lean Innovation Management, BMC, Design Thinking, Three Horizons, Jobs to be Done; applications in various industries; developing creative strategies and implementing creative solutions to business challenges; leveraging innovation to create value, maintain competitive advantage, and respond to rapidly changing market conditions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายทฤษฎีและโมเดลนวัตกรรมที่สำคัญในโลกธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักการที่กำหนด (PLO2)
2. เปรียบเทียบข้อดีและข้อจำกัดของโมเดลนวัตกรรมต่างๆ ได้อย่างน้อย 3 โมเดล (PLO2)
3. ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์สำหรับการแก้ปัญหาทางธุรกิจตามเกณฑ์ที่กำหนด (PLO2)
4. พัฒนาแนวคิดนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ตามหลักการของโมเดลนวัตกรรมที่เลือกใช้ (PLO2)
5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการระดมความคิดและพัฒนาโซลูชันสร้างสรรค์สำหรับความท้าทายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ (PLO5)
6. บริหารเวลาและจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมกลุ่มได้ตามกำหนดเวลา (PLO5)

Students are able to

1. explain important innovation theories and models in the business world correctly according to specified principles. (PLO2)
2. compare advantages and limitations of at least 3 different innovation models. (PLO2)
3. use the Design Thinking process in developing creative concepts for business problem-solving according to specified criteria. (PLO2)
4. develop innovative concepts to create value and respond to market needs according to principles of the selected innovation model. (PLO2)
5. work collaboratively with others in brainstorming and developing creative solutions for business challenges effectively. (PLO5)
6. manage time and prioritize tasks in developing group innovation projects according to deadlines. (PLO5)

แนวคิดการพัฒนาธุรกิจ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ การวิเคราะห์ความต้องการและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การส่งมอบคุณค่า การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการลงทุนและผลตอบแทนทางธุรกิจ พันธมิตรทางการค้า กิจกรรมทางการตลาด และการเสนอขายแผนธุรกิจ

Business development concept; design thinking process; business model development; needs and target customer analysis; value delivery; business return on investment analysis; business partnerships; marketing activities; business plan pitching

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดการพัฒนาธุรกิจและกระบวนการคิดเชิงออกแบบได้ถูกต้องตามหลักการอย่างน้อย 80% ของเนื้อหา (PLO2)
2. วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการส่งมอบคุณค่าตามกรอบโมเดลธุรกิจได้ครบทุกองค์ประกอบที่กำหนด (PLO2)
3. ประเมินความคุ้มค่าทางการลงทุนและผลตอบแทนทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงินได้อย่างน้อย 3 เครื่องมือ (PLO2)
4. พัฒนาแผนธุรกิจที่รวมองค์ประกอบทั้งพันธมิตรทางการค้าและกิจกรรมทางการตลาดตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ (PLO2)
5. นำเสนอแผนธุรกิจต่อผู้ฟังเป้าหมายได้อย่างครบถ้วนตามองค์ประกอบและใช้เทคนิคการโน้มน้าวใจได้ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด (PLO3)

Students are able to

1. explain business development concepts and design thinking processes correctly for at least 80% of the content (PLO2)
2. analyze target customers' needs and value delivery according to the business model framework covering all required components (PLO2)
3. evaluate the return on investment and business returns using at least 3 financial analysis tools (PLO2)
4. develop a business plan that incorporates business partnerships and marketing activities according to the specified standard criteria (PLO2)
5. present a business plan to target audience covering all components and using persuasive techniques according to specified evaluation criteria (PLO3)

763-233 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ

3((2)-2-5)

Business Feasibility Analysis

กระบวนการพัฒนาโครงการและศึกษาความเป็นไปได้ การวิเคราะห์ผลประโยชน์และต้นทุน ความเป็นไปได้ในแง่การตลาด ความเป็นไปได้ในเชิงการผลิต ความเป็นไปได้ในเชิงกฎหมาย ความเป็นไปได้และความ

เหมาะสมของรูปแบบการสร้างรายได้และกำไรที่เหมาะสม ความเป็นไปได้ในทางการเงิน การประเมินโครงการ การตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ การติดตามโครงการ

Project development and feasibility study; benefit and cost analysis; marketing feasibility; production feasibility; legal feasibility; feasibility and appropriateness of income and profit generation models; financial feasibility; project evaluation; investment decision-making under uncertainty; feasibility study reports; project monitoring

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายกระบวนการพัฒนาโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจได้ถูกต้องตามหลักการที่กำหนด (PLO2)
2. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด การผลิต และกฎหมายของโครงการธุรกิจตามเกณฑ์การประเมินมาตรฐานที่กำหนด (PLO2)
3. ประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการสร้างรายได้และกำไรโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางธุรกิจที่กำหนด (PLO2)
4. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินและแสดงการตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอนได้ตามเงื่อนไขทางการเงินที่กำหนด (PLO4)
5. จัดทำรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจที่ครอบคลุมองค์ประกอบครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (PLO4)

Students are able to

1. explain project development processes and business feasibility studies correctly according to the specified principles (PLO2)
2. analyze marketing, production, and legal feasibility of business projects according to specified standard evaluation criteria (PLO2)
3. evaluate the appropriateness of income and profit generation models using the specified business analysis tools (PLO2)
4. analyze financial feasibility and demonstrate investment decision-making under uncertainty according to specified financial conditions (PLO4)
5. prepare a comprehensive business feasibility study report covering all components according to specified standard criteria (PLO4)

763-234 แอปพลิเคชันและเครื่องมือพื้นฐานสำหรับธุรกิจ

3((2)-2-5)

Basic Applications and Tools for Business

การใช้งานและชุดเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เครื่องมือซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์มต่างๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เช่น การจัดการโครงการ การวิเคราะห์ข้อมูล การ

จัดการทางการเงิน การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) และเครื่องมือสื่อสารระหว่างทีม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการดำเนินงานและการตัดสินใจทางธุรกิจ

Basic applications and tools for SMEs; software tools and platforms that enhance business operations such as project management, data analytics, financial management, customer relationship management (CRM), and team communication tools; using digital technologies to support business operations and decision-making

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. เลือกใช้เครื่องมือซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์มต่างๆ สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ถูกต้องประเภทของงาน (PLO4)
2. ใช้งานแอปพลิเคชันสำหรับการจัดการโครงการและการสื่อสารระหว่างทีมได้ตามขั้นตอนและมาตรฐานที่กำหนด (PLO5)
3. ใช้เครื่องมือวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด (PLO4)
4. ใช้งานระบบการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) และเครื่องมือการตลาดดิจิทัลได้ตามหลักการและเกณฑ์ที่กำหนด (PLO4)
5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการพัฒนาโครงการธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ตามบทบาทและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย (PLO5)

Students are able to

1. select appropriate software tools and platforms for SMEs according to types of tasks (PLO4)
2. use project management and team communication applications according to specified procedures and standards (PLO5)
3. use data analytics and management tools to support business decision-making according to specified evaluation criteria (PLO4)
4. operate customer relationship management (CRM) systems and digital marketing tools according to specified principles and criteria (PLO4)
5. work collaboratively with others in developing business projects using digital technologies according to assigned roles and responsibilities (PLO5)

763-235 การใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจ

3((2)-2-5)

Utilization of Generative AI for Business

แนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในสำหรับข้อมูลธุรกิจ การขายและการตลาด สื่อ การประมวลผลภาษาธรรมชาติ การจัดวางคอนเทนต์และการสร้างชุมชน การจัดเตรียมข้อมูล เทคโนโลยีและบุคลากร กลยุทธ์การปรับใช้ปัญญาประดิษฐ์ นัยสำคัญและแนว

ทางการสร้างบริการ จากปัญญาประดิษฐ์ จริยธรรมในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ตัวอย่างของการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในเชิงธุรกิจ

Basic concepts and principles of generative artificial intelligence; applications of artificial intelligence in business data regarding sales and marketing, media, natural language processing, content placement and community building, data preparation, technology and people; strategies for deploying artificial intelligence; significance and approaches to creating services from generative artificial intelligence; ethics in using generative artificial intelligence; examples of using artificial intelligence in business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการทำงานของปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจได้ (PLO2)
2. ทดลองใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจพื้นฐานได้ (PLO4)
3. สร้างคอนเทนต์ทางการตลาดและสื่อโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ตามโจทย์ที่กำหนด (PLO2)
4. เลือกใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับงานด้านการขาย การตลาด และการสร้างชุมชนออนไลน์ (PLO2)
5. ระบุประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจได้ (PLO4)

Students are able to

1. explain the working principles of generative artificial intelligence for business. (PLO2)
2. experiment with generative artificial intelligence tools for basic business data analysis. (PLO4)
3. create marketing and media content using generative artificial intelligence based on given requirements. (PLO2)
4. select appropriate generative artificial intelligence applications for sales, marketing, and online community building. (PLO2)
5. identify ethical issues related to the use of generative artificial intelligence in business. (PLO4)

763-236 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

1(0-2-1)

English for Business Communication

การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารทางธุรกิจ การเขียนเอกสารทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การเจรจาต่อรองเบื้องต้น การประชุมทางธุรกิจ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทธุรกิจ การฝึกปฏิบัติทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษผ่านสถานการณ์จำลองทางธุรกิจ

Applications of English in business communication; business document writing; business presentations; basic business negotiation; business meetings; cross-cultural

communication in business context; practice of English communication skills through business simulations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. เขียนเอกสารทางธุรกิจภาษาอังกฤษประเภทต่างๆ ได้อย่างถูกต้องตามรูปแบบและวัตถุประสงค์ (PLO3)
2. นำเสนองานทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ และตรงตามวัตถุประสงค์ตามเกณฑ์ที่กำหนด (PLO3)
3. เจรจาต่อรองทางธุรกิจเบื้องต้นในสถานการณ์จำลองโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสมตามบริบท (PLO3)
4. ดำเนินการประชุมทางธุรกิจโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพตามขั้นตอนที่ถูกต้อง (PLO3)
5. ปรับตัวในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทธุรกิจโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ (PLO5)
6. ทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจผ่านการสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ (PLO5)

Students are able to

1. write various types of business documents in English correctly according to formats and purposes. (PLO3)
2. present business projects in English clearly, engagingly, and purposefully according to specified criteria. (PLO3)
3. conduct basic business negotiations in simulated situations using English appropriately according to context. (PLO3)
4. facilitate business meetings using English effectively following correct procedures. (PLO3)
5. adapt in cross-cultural communication in business contexts using English appropriately according to situations. (PLO5)
6. work collaboratively with culturally diverse individuals in solving business problems through English communication effectively. (PLO5)

763-337 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม

3((2)-2-5)

Islamic Social Entrepreneurship

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ หลักการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ หลักการเงินและบัญชีครัวเรือนเบื้องต้น หลักการทำการตลาดเบื้องต้น แผนธุรกิจเบื้องต้น การจัดการและการดำเนินการ บุคลิกภาพของผู้ประกอบการ หลักการอิสลามสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ทักษะวิเคราะห์และประเมินธุรกิจ ทักษะการทำการตลาด ทักษะและทัศนคติที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม รวมทั้งการประยุกต์หลักการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลามนำมาใช้ในกิจการเพื่อสังคม

Concept of entrepreneurship; business starting or developing; principles of analysis and evaluation of business opportunities; basic household financial and accounting principles; basic marketing principles; preliminary business plan; management and operation; personality of entrepreneur; Islamic principles related to entrepreneurship; business plan writing skill; business analysis and assessment skill; marketing skill; skills and attitudes necessary for being a social entrepreneur; applying the principles of Islamic social entrepreneurship in social enterprises

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ภาษาไทย:

1. วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจตามหลักการอิสลามและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมได้ (PLO1)
2. ใช้หลักการอิสลามในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม (PLO1)
3. เขียนแผนธุรกิจเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับหลักการอิสลามได้ (PLO2)
4. พัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับกิจการเพื่อสังคมตามหลักการอิสลาม (PLO2)
5. บูรณาการหลักการเงินและบัญชีเบื้องต้นในการวางแผนธุรกิจเพื่อสังคมตามแนวทางอิสลาม (PLO1)

ภาษาอังกฤษ:

1. analyze business opportunities according to Islamic principles and social entrepreneurship. (PLO1)
2. use Islamic principles in developing social business concepts. (PLO1)
3. write a social business plan that aligns with Islamic principles. (PLO2)
4. develop marketing strategies for social enterprises based on Islamic principles. (PLO2)
5. integrate basic financial and accounting principles in planning Islamic social businesses. (PLO1)

763-338 การสื่อสารทางธุรกิจและการพัฒนาบุคลิกภาพ

3((2)-2-5)

Business Communication and Personality Development

รายวิชาบังคับเรียนก่อน (Prerequisite): 763-219 หลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ, 763-236 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

องค์ประกอบและรูปแบบของการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสารทั้งการฟัง การอ่าน การพูด และการเขียน การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล กลุ่ม และองค์การ การเขียนเอกสารทางธุรกิจ การนำเสนอรายงานทางธุรกิจ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ แนวคิดการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และรูปแบบของการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน มารยาทและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การแต่งกายเพื่อภาพลักษณ์ทางวิชาชีพ การพัฒนาทักษะการสื่อสารเชิงวัจนะและอวัจนะ เทคนิคการนำเสนอ การโน้มน้าว และเจรจาต่อรองอย่างมืออาชีพ

Elements and forms of business communication; principles of communication including listening, reading, speaking, and writing; communication between individuals, groups, and

organizations; writing business documents; presenting business reports; disseminating business information; business communication technology; concepts of conflict management and negotiation; strategies and forms of conflict management and negotiation; personality development for professional success; business etiquette and ethics; professional image and dress code; development of verbal and non-verbal communication skills; professional presentation, persuasion, and negotiation techniques

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. สื่อสารทางธุรกิจทั้งการฟัง การอ่าน การพูด และการเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ (PLO3)
2. เขียนเอกสารทางธุรกิจและนำเสนอรายงานทางธุรกิจที่โน้มน้าวใจผู้ฟังได้ (PLO3)
3. ใช้เทคนิคการนำเสนอ การโน้มน้าว และการเจรจาต่อรองอย่างมืออาชีพ (PLO3)
4. แสดงบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการสื่อสารทางธุรกิจทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา (PLO5)
5. ใช้กลยุทธ์ในการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองในสถานการณ์ทางธุรกิจ (PLO5)

Students are able to

1. communicate effectively in business contexts through listening, reading, speaking, and writing. (PLO3)
2. write business documents and present business reports that persuade the audience. (PLO3)
3. apply professional presentation, persuasion, and negotiation techniques. (PLO3)
4. demonstrate appropriate personality in business communication through both verbal and non-verbal language. (PLO5)
5. use strategies for conflict management and negotiation in business situations. (PLO5)

763-339 การเล่าเรื่องและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

2((2)-0-4)

Storytelling and Business Negotiation

บทบาทอันทรงพลังของการเล่าเรื่องในการเสริมสร้างทักษะการเจรจาธุรกิจ วิธีการสร้างและนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจซึ่งมีอิทธิพลและโน้มน้าวใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระหว่างการเจรจา องค์ประกอบสำคัญของการเล่าเรื่อง รวมถึงโครงสร้างการเล่าเรื่อง การดึงดูดอารมณ์ และการใช้เรื่องราวอย่างมีกลยุทธ์เพื่อสื่อสารคุณค่า การสร้างความสัมพันธ์และนำทางการอภิปรายทางธุรกิจที่ซับซ้อน เทคนิคและกลวิธีในการเจรจา วิธีการผสมผสานการเล่าเรื่องเข้ากับกลยุทธ์การเจรจาเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดี

The powerful role of storytelling in enhancing business negotiation skills; methods of creating and presenting persuasive stories that influence and persuade stakeholders during negotiations; key elements of storytelling, including narrative structure, appealing to emotions, and the strategic use of stories to communicate value; building rapport and navigate complex business discussions; negotiation techniques and tactics; instruction of integrating storytelling into negotiation strategies to achieve better results

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายองค์ประกอบสำคัญของการเล่าเรื่องเพื่อการเจรจาทางธุรกิจได้ (PLO3)
2. สร้างเรื่องราวที่น่าสนใจเพื่อสื่อสารคุณค่าและโน้มน้าวใจในบริบททางธุรกิจ (PLO3)
3. ใช้เทคนิคการเล่าเรื่องในการสร้างความสัมพันธ์และการสื่อสารทางธุรกิจ (PLO3)
4. วิเคราะห์สถานการณ์การเจรจาทางธุรกิจเพื่อเลือกใช้กลวิธีที่เหมาะสม (PLO5)
5. บูรณาการการเล่าเรื่องกับกลยุทธ์การเจรจาต่อรองเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ (PLO5)

Students are able to

1. explain key elements of storytelling for business negotiations. (PLO3)
2. create compelling stories to communicate value and persuade in business contexts. (PLO3)
3. use storytelling techniques in building relationships and business communication. (PLO3)
4. analyze business negotiation situations to select appropriate tactics. (PLO5)
5. integrate storytelling with negotiation strategies to achieve business objectives. (PLO5)

763-451 สหกิจศึกษา

6(0-36-0)

Cooperative Education

รายวิชาบังคับเรียนควบกัน (Concurrent): 763-452 โครงการสหกิจศึกษา

ศึกษาระบบการทำงานจริงในสถานประกอบการธุรกิจในฐานะพนักงานของสถานประกอบการเพื่อเสริมสร้างความพร้อมด้านงานอาชีพจากการปฏิบัติงานพื้นฐานอย่างมีหลักการและเป็นระบบ นักศึกษาจะต้องมีชั่วโมงการทำงานอย่างเต็มเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา รวมถึงมีการประเมินผลการทำงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับสถานประกอบการ

A systematic and principled study of actual work operations through full-time employment (minimum 16 weeks or one semester) at a business establishment for career readiness enhancement with performance evaluation by both an advisor and the establishment

หมายเหตุ: ตัดเกรดเป็น G, P, U

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้ความรู้ทางธุรกิจอิสลามในการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (PLO1)
2. สื่อสารและนำเสนอผลการปฏิบัติงานและโครงการสหกิจศึกษาได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด (PLO3)
3. วิเคราะห์ข้อมูลจากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาทางธุรกิจ (PLO4)
4. ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในสถานประกอบการโดยแสดงความรับผิดชอบ มีวินัย และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้ (PLO5)
5. แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจในการปฏิบัติงาน (PLO6)

Students are able to

1. use Islamic business knowledge in actual work operations at the establishment. (PLO1)

2. communicate and present work performance and cooperative education projects according to objectives. (PLO3)
3. analyze data from work operations at the establishment for decision-making and business problem-solving. (PLO4)
4. work collaboratively with others at the establishment by demonstrating responsibility, discipline, and adaptation to organizational culture. (PLO5)
5. demonstrate behaviors consistent with Islamic ethics and business ethics in work operations. (PLO6)

763-452 โครงการสหกิจศึกษา

3(0-0-9)

Project in Cooperative Education

รายวิชาบังคับเรียนควบกัน (Concurrent): 763-451 สหกิจศึกษา

อธิบายลักษณะงานที่ได้รับมอบหมายทั้งหมด พัฒนาโครงการจากปัญหาหรือประเด็นที่พบเจอในงานหรือได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการ ทบทวนทฤษฎีหรือแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาที่จะพัฒนาสู่โครงการสหกิจศึกษาว่าเครื่องมือ วิธีการ กระบวนการ ที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาหรือพัฒนาต่อยอดงานที่ทำให้กับสถานประกอบการ จัดทำบันทึกความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน นำเสนอรายงานสรุปผลเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน

Description of all assigned tasks; project development from workplace problems or assigned issues; review of relevant theories or concepts for creating tools, methods, or processes leading to problem solving or work development for the establishment; documentation of work progress throughout employment; presentation of a final summary report upon completion of the operation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์ปัญหาหรือประเด็นทางธุรกิจจากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการเพื่อพัฒนาเป็นโครงการสหกิจศึกษา (PLO1)
2. ใช้ทฤษฎีและแนวคิดทางธุรกิจที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาหรือพัฒนางานให้กับสถานประกอบการ (PLO1)
3. นำเสนอความก้าวหน้าและผลการดำเนินโครงการสหกิจศึกษาได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ (PLO3)
4. จัดทำรายงานสรุปผลโครงการสหกิจศึกษาที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ (PLO4)
5. เสนอแนวทางการแก้ปัญหาหรือพัฒนางานให้กับสถานประกอบการบนพื้นฐานของข้อมูลและการวิเคราะห์ที่เหมาะสม (PLO4)

Students are able to

1. analyze business problems or issues from work operations at the establishment to develop into a cooperative education project. (PLO1)

2. use appropriate business theories and concepts to solve problems or develop work for the establishment. (PLO1)
3. present the progress and results of the cooperative education project systematically and effectively. (PLO3)
4. prepare a summary report of the cooperative education project with systematic data analysis. (PLO4)
5. propose solutions or development approaches for the establishment based on appropriate data and analysis. (PLO4)

763-361 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3((2)-2-5)

Module: Digital Marketing for SMEs

แนวคิดของการตลาดดิจิทัลในบริบทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือและเทคนิคด้านการตลาดดิจิทัล การวางแผนและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

Concepts of digital marketing in the context of SMEs, understanding digital consumer insights and behavior, digital marketing communications, digital marketing tools and techniques, planning and development of digital marketing strategies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (PLO4)
2. ออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (PLO2)
3. พัฒนาเนื้อหาและสื่อการตลาดดิจิทัลที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (PLO2)
4. นำเสนอแผนการตลาดดิจิทัลที่โน้มน้าวใจผู้ฟัง (PLO3)
5. สื่อสารแนวคิดทางการตลาดดิจิทัลผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (PLO3)
6. ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจ (PLO4)

Students are able to

1. analyze consumer behavior in the digital age for small and medium enterprises (PLO4)
2. design digital marketing strategies suitable for small and medium enterprises (PLO2)
3. develop engaging digital marketing content and media for target audiences (PLO2)
4. present digital marketing plans that persuade the audience (PLO3)
5. communicate digital marketing concepts effectively through digital channels (PLO3)
6. use digital marketing analytics tools for decision-making (PLO4)

763-362 ชุดวิชาการจัดการและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3((2)-2-5)

Module: Financial Management and Analysis for Entrepreneur

การสำรวจกลยุทธ์ทางการเงินภายใต้กรอบหลักการอิสลามซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อผู้ประกอบการโดยเฉพาะ การวางแผนทางการเงินที่สอดคล้องกับหลักชะรีอะห์สำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น กลยุทธ์การลงทุนในอิสลามสำหรับผู้ประกอบการ การจัดการเงินทุนหมุนเวียนในระบบการเงินอิสลาม แนวทางการจัดการความเสี่ยงในอิสลามสำหรับผู้ประกอบการ แหล่งเงินทุนฮาลาลสำหรับผู้ประกอบการ โมเดลการแบ่งปันผลกำไรและขาดทุนในระบบการเงินอิสลาม การจัดการทางการเงินที่ถูกต้องตามจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการอิสลาม การวิเคราะห์ทางการเงินของโมเดลธุรกิจอิสลาม เครื่องมือทางการเงินอิสลามสำหรับการขยายธุรกิจ และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการจัดการทางการเงินอิสลาม

Explores financial strategies within the framework of Islamic principles specifically tailored for entrepreneurs; Shariah-compliant financial planning for startups; Islamic investment strategies for entrepreneurs; working capital management in Islamic finance; Islamic risk management practices for entrepreneurs; Halal funding sources for entrepreneurs; profit and loss sharing models in Islamic finance; ethical financial management in Islamic entrepreneurship; financial analysis of Islamic business models; Islamic financial instruments for business expansion; leveraging technology in Islamic financial management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์กลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับหลักชะรีอะห์สำหรับผู้ประกอบการ (PLO1)
2. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโมเดลธุรกิจอิสลามและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนโดยใช้เครื่องมือดิจิทัล (PLO4)
3. ใช้หลักการจัดการความเสี่ยงในอิสลามสำหรับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของผู้ประกอบการ (PLO1)
4. วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อประเมินโมเดลธุรกิจอิสลามและการตัดสินใจลงทุน (PLO4)
5. ประเมินความสอดคล้องของการจัดการทางการเงินกับหลักจริยธรรมอิสลามสำหรับผู้ประกอบการ (PLO6)

Students are able to

1. analyze Shariah-compliant financial strategies for entrepreneurs. (PLO1)
2. analyze financial feasibility of Islamic business models and working capital management using digital tools. (PLO4)
3. use Islamic risk management principles for entrepreneurs' working capital management. (PLO1)
4. analyze financial data to evaluate Islamic business models and investment decisions. (PLO4)
5. evaluate the alignment of financial management practices with Islamic ethical principles for entrepreneurs. (PLO6)

แนวทางการบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หลักการและวิธีการบัญชีพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการจัดการสุขภาพทางการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ การจัดทำงบการเงิน การทำบัญชี การจัดการกระแสเงินสด การจัดทำงบประมาณ และการปฏิบัติตามภาษี แนวคิดต้นทุนและการจำแนกต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ระบบบัญชีต้นทุน ต้นทุนฐานกิจกรรม งบประมาณ ต้นทุนมาตรฐานเพื่อการควบคุม ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางการเงิน โดยเน้นที่ความท้าทายและโอกาสเฉพาะตัวที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต้องเผชิญ บทบาทของซอฟต์แวร์และเครื่องมือบัญชีในการปรับปรุงกระบวนการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทักษะในการรักษาสันติภาพทางการเงินที่ถูกต้อง รับรองการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และสนับสนุนการตัดสินใจอย่างรอบรู้ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Accounting approach for Small and Medium Enterprises (SMEs); fundamental accounting principles and methods essential for managing the financial health of SMEs, including financial statement preparation, bookkeeping, cash flow management, budgeting and tax compliance; cost concepts and cost classification; cost-volume-profit analysis; cost accounting systems; activity-based costing; budgeting; standard costing for control; financial performance indicators, with emphasis on the unique challenges and opportunities facing SMEs; the role of accounting software and tools in streamlining financial processes; skills in maintaining accurate financial records, ensuring regulatory compliance and supporting informed decision-making in SMEs

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้หลักการและวิธีการบัญชีพื้นฐานสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามหลักการอิสลาม (PLO1)
2. วิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร และจัดทำงบประมาณสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (PLO1)
3. ใช้ซอฟต์แวร์และเครื่องมือดิจิทัลในการจัดทำบัญชีและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (PLO4)
4. วิเคราะห์ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางการเงินเพื่อประกอบการตัดสินใจในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (PLO4)
5. ประเมินการปฏิบัติตามกฎระเบียบทางการเงินและภาษีอย่างมีจริยธรรมสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (PLO6)

Students are able to

1. use fundamental accounting principles and methods for small and medium enterprises based on Islamic principles. (PLO1)
2. analyze cost-volume-profit and prepare budgets for small and medium enterprises. (PLO1)
3. use software and digital tools for accounting and financial data analysis of small and medium enterprises. (PLO4)
4. analyze financial performance indicators for decision-making in small and medium enterprises. (PLO4)

5. evaluate financial and tax regulatory compliance ethically for small and medium enterprises. (PLO6)

763-364 ชุติวิชาการจัดการองค์กรชะกาตและวะกะฟ

3((2)-2-5)

Module: Zakat and Waqf Organization Management

ความหมาย แนวคิดและพัฒนาการของการจัดการชะกาตและวะกะฟ ทรัพย์สินประเภทต่างๆ ที่ต้องจ่ายชะกาต พิกัดต่ำสุด และอัตราการจ่ายชะกาต ผู้มีสิทธิได้รับชะกาต การคำนวณชะกาต บทบาทของชะกาตที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการสังคม หลักเกณฑ์และวิธีการจัดการชะกาตสมัยใหม่ ทรัพย์สินวะกะฟแบบต่างๆ วะกะฟ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริจาค ประเด็นวะกะฟร่วมสมัย องค์กรอัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง ตัวบทชะดิษที่เกี่ยวข้อง การใช้นวัตกรรมในการจัดการชะกาตและวะกะฟ เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการให้ มติต่างๆ ของการบริจาคต่อการพัฒนาจิตวิญญาณ การทำธุรกิจ เศรษฐกิจและสังคม

Meaning, concept and development of Zakat and Waqf management; different types of assets subject to Zakat payment; minimum amount and rate of Zakat payment; Zakat recipients; Zakat calculation; the role of Zakat in relation to social welfare; criteria and methods for modern Zakat management; different types of Waqf assets; factors affecting donations, contemporary Waqf issues; related Quranic verses and Hadith texts in Zakat and Waqf; the use of innovation in Zakat and Waqf management; economics of giving, different dimensions of donation for spiritual development, business, economy and society

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการชะกาตและวะกะฟตามหลักการอิสลามได้อย่างถูกต้อง (PLO1)
2. วิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับการจัดการชะกาตและวะกะฟในบริบทของสังคมปัจจุบันได้ (PLO1)
3. ใช้หลักการจัดการชะกาตและวะกะฟในการแก้ปัญหาและพัฒนาาระบบสวัสดิการในสังคมมุสลิมได้ (PLO1)
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการจัดกิจกรรมหรือโครงการเกี่ยวกับชะกาตและวะกะฟโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม (PLO5)
5. แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมในการจัดการทรัพย์สินตามหลักการอิสลาม (PLO6)

Students are able to

1. explain principles and concepts of Zakat and Waqf management according to Islamic principles correctly (PLO1)
2. analyze contemporary issues related to Zakat and Waqf management in the context of modern society (PLO1)
3. use principles of Zakat and Waqf management to solve problems and develop welfare systems in Muslim society (PLO1)

4. collaborate with others in organizing activities or projects related to Zakat and Waqf with consideration for public benefits (PLO5)
5. demonstrate social responsibility and ethics in resource management according to Islamic principles (PLO6)

763-365 ชุมวิชาการจัดการกิจการฮัจญ์และอุมเราะฮ์

3((2)-2-5)

Module: Hajj and Umrah Management

แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบพิธีฮัจญ์และอุมเราะฮ์ บทบาทและความรับผิดชอบของแซะห์ ผู้ประกอบการและผู้แสวงบุญ การบริหารจัดการจัดสรรจำนวนผู้แสวงบุญไปประกอบพิธีฮัจญ์ เช่น การจัดการเที่ยวบิน การเช่าที่พัก อาหาร การยื่นวีซ่า และการประชาสัมพันธ์ การจัดการทางการเงินสำหรับธุรกิจ กลยุทธ์การตลาดบริการ การอำนวยความสะดวกในประเทศไทยและประเทศซาอุดีอาระเบีย การเตรียมความพร้อมทางด้านสุขภาพอนามัยและการเข้าร่วมพิธีฮัจญ์และอุมเราะฮ์

Concepts regarding Hajj and Umrah roles and responsibilities of pilgrim caretaker, entrepreneurs and pilgrims; management of allocation of pilgrims to the Hajj such as arranging flights, renting accommodation, food, visa application, and public relations; financial management for businesses; service marketing strategies; facilitation in Thailand and Saudi Arabia; health preparation and participation in Hajj and Umrah

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการประกอบพิธีฮัจญ์และอุมเราะฮ์ตามหลักการอิสลามได้อย่างถูกต้อง (PLO1)
2. วิเคราะห์กระบวนการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกิจการฮัจญ์และอุมเราะฮ์ในบริบทของประเทศไทยและซาอุดีอาระเบีย (PLO1)
3. ใช้หลักการบริหารจัดการและการตลาดบริการสำหรับธุรกิจฮัจญ์และอุมเราะฮ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (PLO1)
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการวางแผนและจัดการกิจกรรมเกี่ยวกับฮัจญ์และอุมเราะฮ์โดยมีวินัยและคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม (PLO5)
5. แสดงออกถึงจิตบริการและจริยธรรมในการจัดการกิจการฮัจญ์และอุมเราะฮ์ตามหลักการอิสลาม (PLO6)

Students are able to

1. explain concepts and principles regarding Hajj and Umrah according to Islamic principles correctly (PLO1)
2. analyze processes and factors related to Hajj and Umrah management in the context of Thailand and Saudi Arabia (PLO1)
3. use management principles and service marketing strategies for Hajj and Umrah businesses effectively (PLO1)

4. collaborate with others in planning and managing Hajj and Umrah activities with discipline and consideration for public benefits (PLO5)
5. demonstrate service-minded attitude and ethics in Hajj and Umrah management according to Islamic principles (PLO6)

763-366 ชุติวิชานวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน

3((2)-2-5)

Module: Local Halal Food Innovation

หลักการพัฒนาไอเดียทางธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้าน การศึกษาวิเคราะห์ธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้าน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำของธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้าน การพัฒนานวัตกรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน การต่อยอดอาหารฮาลาลพื้นบ้านในชุมชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ การใช้กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอาหารฮาลาล หลักการทำอาหารฮาลาลพื้นบ้าน กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับอาหารฮาลาลพื้นบ้าน หลักการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ หลักการทำการตลาดเบื้องต้น แผนธุรกิจเบื้องต้น หลักการอิสลามสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ แนวทางการสื่อสารทางธุรกิจ เครื่องมือและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ การเข้าใจตลาดในยุคดิจิทัล เทคนิคการพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อเป็นธุรกิจอิสลามที่ยั่งยืน แนวทางการรับมือกับความผันผวนของระบบนิเวศธุรกิจอิสลาม

Principles of developing local Halal food business ideas; study of local halal food business ecosystem in upstream, midstream and downstream; innovation development by community participation; extend the local halal food in the southernmost provinces; the use of innovative thinking processes for the development of halal food; principles of local Halal cooking; processes related to local halal food production; principles of analysis and evaluation of business opportunities; basic marketing principles; preliminary business plan; Islamic principles related to entrepreneurship; business communication guidelines; tools and processes for business innovation; understanding the market in the digital age; techniques for developing a sustainable Islamic business model; guidelines for dealing with the volatility of the Islamic business ecosystem

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์ระบบนิเวศธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้านตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำได้ (PLO4)
2. ออกแบบนวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้านโดยใช้กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมและการมีส่วนร่วมของชุมชน (PLO2)
3. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลพื้นบ้านที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในยุคดิจิทัล (PLO2)
4. สร้างแผนธุรกิจและโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลพื้นบ้านที่ยั่งยืน (PLO2)
5. นำเสนอข้อมูลเชิงธุรกิจของอาหารฮาลาลพื้นบ้านโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (PLO4)
6. ใช้หลักจริยธรรมอิสลามในการพัฒนาธุรกิจอาหารฮาลาลพื้นบ้านอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (PLO6)

Students are able to

1. analyze the local Halal food business ecosystem from upstream, midstream, and downstream (PLO4)

2. design local Halal food innovations using innovative thinking processes and community participation (PLO2)
3. develop local Halal food product prototypes that meet market needs in the digital age (PLO2)
4. create business plans and models for sustainable local Halal food products (PLO2)
5. present business data of local Halal food effectively using digital technology (PLO4)
6. use Islamic ethical principles in developing local Halal food businesses with social responsibility (PLO6)

763-367 พฤติกรรมองค์กรในธุรกิจฮาลาล

3((3)-0-6)

Organizational Behavior in Halal Business

พฤติกรรมองค์กรในธุรกิจฮาลาล การจัดการพฤติกรรมของพนักงานและผลกระทบของวัฒนธรรมฮาลาลต่อการบริหารจัดการ การปรับตัวให้เข้ากับความต้องการและข้อกำหนดของธุรกิจฮาลาล ระบบและตัวแบบพฤติกรรมองค์กร การจัดการสื่อสาร วัฒนธรรมองค์กร ทักษะ บุคลิกภาพ ความพอใจในงาน การรับรู้ การเรียนรู้ การจูงใจ ความขัดแย้ง รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สอดคล้องกับหลักฮาลาล

Organizational behavior in Halal business; employee behavior management and the impact of Halal culture on management; adaptation to the demands and requirements of Halal business; organizational behavior systems and models; communication management; organizational culture; attitudes; personality; job satisfaction; perception; learning; motivation; conflict; and creating a work environment that aligns with Halal principles

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กรในบริบทของธุรกิจฮาลาลได้อย่างถูกต้อง (PLO1)
2. วิเคราะห์พฤติกรรมองค์กรและผลกระทบของวัฒนธรรมฮาลาลต่อการบริหารจัดการ (PLO1)
3. ใช้หลักการจัดการพฤติกรรมองค์กรในการแก้ปัญหาและพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงาน (PLO1)
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการจัดการความขัดแย้งและสร้างความสัมพันธ์ในองค์กรโดยยอมรับในความหลากหลาย (PLO5)
5. แสดงออกถึงความรับผิดชอบและจริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ตามหลักการอิสลาม (PLO6)

Students are able to

1. explain concepts and theories of organizational behavior in the context of Halal business correctly (PLO1)
2. analyze organizational behavior and the impact of Halal culture on management (PLO1)
3. use principles of organizational behavior management to solve problems and develop work environments (PLO1)

4. collaborate with others in conflict management and relationship building in organizations with acceptance of diversity (PLO5)
5. demonstrate responsibility and ethics in human resource management according to Islamic principles (PLO6)

763-368 เศรษฐศาสตร์อิสลามและประเด็นในเศรษฐกิจอาเซียน

3((3)-0-6)

Islamic Economics and Issues in ASEAN Economies

หลักการพื้นฐานของทฤษฎีเศรษฐศาสตร์อิสลาม ความสำคัญ นิยาม และแหล่งที่มาของความรู้ เศรษฐศาสตร์อิสลาม ระบบเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค การอุปโภค บริโภค การผลิตและการจำหน่าย กรรมสิทธิ์ ตลาด การคลังและสถาบันการเงินในอิสลาม แนวคิดเรื่องการแบ่งปันกำไร การแบ่งปันความเสี่ยง การจ่ายชดเชย และการห้ามดอกเบี้ย ประเด็นทางเศรษฐกิจร่วมสมัยที่ภูมิภาคอาเซียนต้องเผชิญ เช่น การบูรณาการทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Basic principles of Islamic economic theory; importance, definition and sources of knowledge of Islamic economics; economic system, consumer behavior, consumption, production and distribution, ownership, markets, finance and financial institutions in Islam; concepts of profit sharing, risk sharing, Zakat and prohibition of interest; contemporary economic issues facing the ASEAN region such as economic integration, trade, investment and sustainable development

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการพื้นฐานและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์อิสลามได้อย่างถูกต้อง (PLO1)
2. วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระบบเศรษฐกิจอิสลามกับระบบเศรษฐกิจอื่นๆ (PLO1)
3. ใช้หลักเศรษฐศาสตร์อิสลามในการตัดสินใจทางเศรษฐกิจ (PLO1)
4. วิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนโดยใช้ข้อมูลเชิงสถิติ (PLO4)
5. พยากรณ์แนวโน้มเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนโดยใช้หลักการวิเคราะห์ข้อมูล (PLO4)
6. ประเมินผลกระทบทางจริยธรรมของนโยบายเศรษฐกิจตามหลักการอิสลาม (PLO6)

Students are able to

1. explain the basic principles and theories of Islamic economics correctly (PLO1)
2. analyze the differences between Islamic economic system and other economic systems (PLO1)
3. use Islamic economic principles in economic decision-making (PLO1)
4. analyze contemporary economic issues in the ASEAN region using statistical data (PLO4)
5. forecast economic trends in the ASEAN region using data analysis principles (PLO4)
6. evaluate ethical impacts of economic policies according to Islamic principles (PLO6)

763-369 การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ

3((3)-0-6)

Brand Building for Entrepreneur

การสร้างและจัดการเอกลักษณ์แบรนด์ พื้นฐานของการสร้างแบรนด์ รวมถึงกลยุทธ์แบรนด์ การวางตำแหน่ง และการส่งข้อความ ความสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาวจากการสร้างแบรนด์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการพัฒนาข้อเสนอคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย และการสื่อสารเรื่องราวของแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่างๆ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจขนาดเล็ก รวมถึงการสร้างแบรนด์ดิจิทัล การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคล การตลาดโซเชียลมีเดีย และการมีส่วนร่วมของลูกค้า เครื่องมือสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการคุณค่าของแบรนด์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

Creating and managing a brand identity; fundamentals of branding, including brand strategy, positioning and messaging; long-term business success from branding; Design thinking; the process of developing a unique value proposition, understanding your target audience, and effectively communicating your brand story across channels; particular emphasis on branding strategies for startups and small businesses, including digital branding, personal branding, social media marketing, and customer engagement processes; tools for new product development; managing brand values in a changing environment

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. ออกแบบข้อเสนอคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์สำหรับการสร้างแบรนด์ผู้ประกอบการขนาดเล็ก (PLO2)
2. พัฒนาด้านแบบอัตลักษณ์แบรนด์โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (PLO2)
3. สร้างเนื้อหาและเรื่องราวของแบรนด์ที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (PLO2)
4. นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์แบรนด์ผ่านช่องทางดิจิทัลที่โน้มน้าวใจผู้ฟัง (PLO3)
5. สื่อสารคุณค่าของแบรนด์ผ่านการเล่าเรื่องราวทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (PLO3)
6. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการพัฒนาโครงการสร้างแบรนด์โดยมีวินัยและมีจิตบริการ (PLO5)

Students are able to

1. design a unique value proposition for small business branding (PLO2)
2. develop brand identity prototypes using design thinking process (PLO2)
3. create engaging brand content and storytelling for target audiences (PLO2)
4. present brand concepts and strategies through digital channels that persuade the audience (PLO3)
5. communicate brand values through effective business storytelling (PLO3)
6. collaborate with others in developing branding projects with discipline and service-minded attitude (PLO5)

หลักการในการบริหารความมั่งคั่ง การบริหารรายได้ทางตรงและรายได้ทางอ้อม การบริหารการเงินส่วนบุคคล การจัดการรายจ่าย เทคนิคการออม การจัดการหนี้สิน และการบริหารการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับหลักการอิสลาม แนวคิดหลักการลงทุนในยุคดิจิทัล การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ ลักษณะตราสารการเงินและหลักทรัพย์หุ้นกู้ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศตามหลักชะรีอะฮ์ การลงทุนในกองทุนรวมอิสลามทั่วไป และกองทุนรวมอิสลามเพื่อลดหย่อนภาษี ผลตอบแทนและความเสี่ยง เข้าใจกลไกการทำงานของบล็อกเชน การลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัล คริปโทเคอร์เรนซี และโทเคนดิจิทัล

Principles for wealth management; active and passive income management; personal financial management; expenditure management, saving techniques, debt management and investment management in various forms in accordance with Islamic principles; the main concept of investment in the digital age; trading stocks in the stock market; characteristics of financial instruments and bonds; securities valuation; fundamental analysis and technical analysis; foreign securities investment according to Shariah principles; investment in general Islamic mutual funds, and Islamic mutual funds for tax deduction purposes; returns and risks; understanding the working mechanism of blockchain; investing in digital assets; cryptocurrencies and digital tokens

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์เครื่องมือและผลิตภัณฑ์การลงทุนในยุคดิจิทัลตามหลักการอิสลาม (PLO4)
2. ออกแบบแผนการบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคลที่ยืดหยุ่นและปรับตัวตามสถานการณ์ (PLO2)
3. พัฒนาด้านแบบกลยุทธ์การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลที่สอดคล้องกับหลักชะรีอะฮ์ (PLO2)
4. ตัดสินใจเลือกการลงทุนโดยใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและการวิเคราะห์ทางเทคนิค (PLO4)
5. ประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนของการลงทุนในตลาดทุนและสินทรัพย์ดิจิทัล (PLO4)
6. แสดงออกถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบในการบริหารการลงทุนตามหลักการอิสลาม (PLO6)

Students are able to

1. analyze investment tools and products in the digital age according to Islamic principles (PLO4)
2. design personal wealth management plans that are flexible and adaptable to situations (PLO2)
3. develop prototype investment strategies in digital assets that comply with Shariah principles (PLO2)
4. make investment decisions using data from fundamental analysis and technical analysis (PLO4)
5. evaluate risks and returns of investments in capital markets and digital assets (PLO4)
6. demonstrate ethics and responsibility in investment management according to Islamic principles (PLO6)

763-371 การเงินอิสลามเชิงปฏิบัติการ

3((3)-0-6)

Islamic Finance in Practice

ระบบการเงินอิสลาม พัฒนาการของระบบการเงินอิสลาม องค์การสนับสนุนสถาบันการเงินอิสลาม ระดับนานาชาติ หลักชะรีอะฮ์สำหรับการเงินอิสลาม หลักการสำคัญของระบบการเงินอิสลาม นิติกรรมสัญญาทางการเงินอิสลามผลิตภัณฑ์ทางการเงินอิสลามเพื่อลูกค้ารายย่อย ผลิตภัณฑ์ทางการเงินอิสลามเพื่อลูกค้าธุรกิจ การเงินอิสลามในประเทศไทย

Islamic financial system; development of Islamic financial system; international support organizations for Islamic financial institutions; Shariah principles of Islamic finance; key principles of Islamic financial system; Islamic financial contracts; Islamic financial products for retail customers; Islamic financial products for business customers; Islamic finance in Thailand

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการและพัฒนาระบบการเงินอิสลามได้อย่างถูกต้อง (PLO1)
2. วิเคราะห์ความสอดคล้องของผลิตภัณฑ์ทางการเงินกับหลักชะรีอะฮ์ (PLO1)
3. ใช้นิติกรรมสัญญาทางการเงินอิสลามในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ (PLO1)
4. วิเคราะห์การเงินและประเมินความเป็นไปได้ของโครงการตามหลักการอิสลาม (PLO4)
5. สร้างแบบจำลองการวิเคราะห์สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเงินอิสลาม (PLO4)
6. แสดงออกถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบในการสื่อสารข้อมูลทางการเงินอิสลาม (PLO6)

Students are able to

1. explain principles and development of Islamic financial system correctly (PLO1)
2. analyze the compliance of financial products with Shariah principles (PLO1)
3. use Islamic financial contracts in solving business problems (PLO1)
4. analyze financial statements and evaluate project feasibility according to Islamic principles (PLO4)
5. create analytical models for Islamic financial products (PLO4)
6. demonstrate ethics and responsibility in communicating Islamic financial information (PLO6)

763-372 เทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม

3((3)-0-6)

Islamic Financial Technology

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเงินอิสลามเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ บทบาทของการปฏิบัติตามหลักชะรีอะฮ์ในนวัตกรรมทางการเงิน คริปโตเคอร์เรนซีและบล็อกเชนในการเงินอิสลาม แพลตฟอร์มระดมทุนอิสลาม สัญญาอัจฉริยะและการเงินอิสลาม ความท้าทายด้านกฎเกณฑ์ในเทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม วิสาหกิจเริ่มต้นในเทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม ปัญญาประดิษฐ์ในการเงินอิสลาม ธนาคารดิจิทัลและการเงินอิสลาม ไมโครไฟแนนซ์กับเทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม และการจัดพอร์ตการลงทุนที่มีจริยธรรมผ่านเทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม

Applying technology to create innovation in Islamic finance; the role of Shariah compliance in fintech innovations; cryptocurrency and blockchain in Islamic finance; Islamic crowdfunding platforms; smart contracts and Islamic finance; regulatory challenges in Islamic fintech; Islamic fintech startups; artificial intelligence in Islamic finance; digital banking and Islamic finance; microfinance and Islamic fintech; ethical investment portfolios in Islamic fintech

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินอิสลาม (PLO4)
2. ออกแบบต้นแบบนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการเงินที่สอดคล้องกับหลักชะรีอะฮ์ (PLO2)
3. พัฒนาแนวคิดสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม (PLO2)
4. ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ของโครงการเทคโนโลยีทางการเงิน (PLO4)
5. ตัดสินใจบนฐานข้อมูลในการใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการเงินอิสลาม (PLO4)
6. ประเมินผลกระทบทางจริยธรรมของการใช้เทคโนโลยีทางการเงินตามหลักการอิสลาม (PLO6)

Students are able to

1. analyze technology applications in developing Islamic financial innovations (PLO4)
2. design fintech innovation prototypes that comply with Shariah principles (PLO2)
3. develop concepts for Islamic fintech startups (PLO2)
4. use digital tools to analyze and evaluate the feasibility of fintech projects (PLO4)
5. make data-driven decisions in applying artificial intelligence for Islamic finance (PLO4)
6. evaluate ethical impacts of financial technology applications according to Islamic principles (PLO6)

ในคำอธิบายรายวิชาอาจมีคำต่าง ๆ ปรากฏอยู่ใต้ชื่อของรายวิชา ซึ่งมีความหมายเฉพาะที่ควรทราบ ดังนี้

1. **รายวิชาบังคับเรียนก่อน (Prerequisite)** หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น และในการประเมินผลนั้น จะได้ระดับชั้นใด ๆ ก็ได้
2. **รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน** หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนวิชานั้น และในการประเมินผลนั้น จะต้องได้รับระดับชั้นไม่ต่ำกว่า D หรือ ได้สัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S
3. **รายวิชาบังคับเรียนร่วม (Co-requisite)** หมายถึง รายวิชาที่ผู้ลงทะเบียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องลงทะเบียนเรียนพร้อมกันไป หรือเคยลงทะเบียนเรียนและผ่านการประเมินผลมาก่อนแล้วก็ได้ และในการประเมินผลนั้นจะได้ระดับชั้นใด ๆ ก็ได้ อนึ่ง การที่รายวิชา B เป็นรายวิชาบังคับเรียนร่วมของรายวิชา A มิได้หมายความว่ารายวิชา A จะต้องเป็นรายวิชาบังคับเรียนร่วมของรายวิชา B ด้วย
4. **รายวิชาบังคับเรียนควบกัน (Concurrent)** หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องลงทะเบียนเรียนพร้อมกันไปในการลงทะเบียนวิชานั้นเป็นครั้งแรก โดยต้องได้รับการประเมินผลด้วยการที่รายวิชา

B เป็นรายวิชาบังคับเรียนควบกันของรายวิชา A จะมีผลให้รายวิชา A เป็นรายวิชาบังคับเรียนควบกันของรายวิชา B โดยอัตโนมัติ และในคำอธิบายรายวิชาปรากฏชื่อรายวิชาบังคับเรียนควบกันในทั้งสองแห่งโดยสลับชื่อกัน

ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 1 ดร.สุชเชน นิยมเดชา อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจการนำเครื่องมือดิจิทัลไปใช้ได้จริง หลักสูตรควรเลือกใช้กรณีศึกษาในรายวิชา Digital tools	1. ปรับตามข้อเสนอแนะ ได้ระบุในการจัดการเรียนการสอนเรียบร้อยแล้ว
2. หลักสูตรมีวิชาทางการตลาด การเงิน และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ควรเพิ่มเรื่องการจัดการการผลิต (operation) เพื่อให้ครบด้านต่างๆ ของการบริหารธุรกิจ	2. เพิ่มเรื่องการจัดการการผลิตในเนื้อหาวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม และวิชาการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
3. Holistic view ของธุรกิจอิสลามคืออะไร ทำอย่างไรผู้เรียนจึงจะเข้าใจเรื่องนี้	3. ฉายภาพให้เห็นในรายวิชารู้จักธุรกิจอิสลาม
4. หลักสูตรควรมีวิชาภาษาอังกฤษสำหรับ SMEs อาจเพิ่มในวิชากฎหมายธุรกิจก็ได้	4. ปรับตามข้อเสนอแนะ
5. วิชาสหกิจศึกษา ควรประเมิน S/U จะเหมาะสมกว่าการประเมิน A B C เนื่องจากบริบทที่ฝึกแตกต่างกัน	5. ปรับตามข้อเสนอแนะ

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 2 Associate Professor Dr. Mohd Farihal Osman, Islamic Business School, Universiti Utara Malaysia

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. การจัดการธุรกิจในอิสลามต้องมีครบสี่องค์ประกอบ Islamic Finance, Islamic Accounting, Islamic Marketing, Islamic Entrepreneurship ซึ่งหลักสูตรมีครอบคลุมครบถ้วน	1. หลักสูตรมีครบถ้วนตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอแนะ

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 3 ดร.ศิตติก ลาสิวัน รองผู้จัดการใหญ่สหกรณ์อิสลามอับดุลอาฟ จ.สตูล

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรวมแพทย์กระบี่ จ.กระบี่ และกรรมการผู้จัดการบริษัทอัลฮิกมะห์ จำกัด

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
--	---------------------------------

1. ตัวเชื่อมของแต่ละด้านของบริหารธุรกิจคืออะไร ควรมีกิจกรรมหรือวิชาที่ทำให้ผู้เรียนเชื่อมโยงความรู้ได้	1. จัดทำกิจกรรมในภาคเรียนที่ 2 เพื่อให้ผู้เรียนบูรณาการองค์ความรู้และเป็นการประเมินการบรรลุ YLOs
2. ผู้ประกอบการคาดหวังบัณฑิตที่สามารถทำงานร่วมกับคนต่างวัฒนธรรมหรือช่วงวัยอื่นๆ	2. ปรับปรุงใน PLO ข้อที่ 4

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 4 คุณอิสเรศ มะหะหมัด รองกรรมการผู้จัดการ และหัวหน้าฝ่าย DAOL-Islamic บล.ดาโอ (ประเทศไทย)

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. วิชาที่เกี่ยวข้องกับชะกาด ควรมีเนื้อหาเกี่ยวกับการคำนวณชะกาดธุรกิจ	1. ปรับตามข้อเสนอแนะ
2. วิชาที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในหลักทรัพย์ ควรมีเนื้อหาเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่าน DR และ DRX ตามหลักชะรีอะฮ์	2. ปรับตามข้อเสนอแนะในวิชาการลงทุน
3. วิชาที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในหลักทรัพย์ ควรมีเนื้อหาเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมอิสลามทั่วไป และกองทุนรวมอิสลามเพื่อลดหย่อนภาษี	3. ปรับตามข้อเสนอแนะในวิชาการลงทุน

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 5 คุณชาลิฟ เต็นสุมิตร ผู้จัดการบริษัทแฮส ออเดอร์ จำกัด

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. หลักสูตรสร้าง Young Executives แต่เนื่องจากเป็นระดับปริญญาตรีที่ผู้เรียนยังไม่ได้มีประสบการณ์ อาจจะปะติดปะต่อความรู้ไม่ได้ น่าจะมีอะไรสักอย่างที่ผู้เรียนสามารถเห็นภาพเหมือนแปลนสร้างบ้าน เช่น Guidebook	1. เพิ่มเติมในรายวิชา 763-001 รู้จักธุรกิจอิสลาม ที่เป็นการศึกษาดูงานในช่วงปีแรก สร้างแรงบันดาลใจผู้ประกอบการ และสรุปภาพรวมของการเรียนรู้ และใช้กิจกรรมเพื่อประมวลภาพรวมในแต่ละปีให้นักศึกษาเห็นภาพ

ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานของหลักสูตร

ตารางผลการวิเคราะห์การดำเนินงานของหลักสูตร

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2564)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
1. บัณฑิตที่จบจากหลักสูตรมีผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามที่กำหนด แต่เนื่องจากผลลัพธ์การเรียนรู้เดิมมีขอบเขตกว้างและหลากหลายประเด็น จึงทำให้การมุ่งเน้นพัฒนาเป็นความท้าทายสำคัญ 2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนจากนายจ้างโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดีมาก (4.38) ด้านคุณธรรม 4.46 ด้านความรู้ 4.36 ด้านปัญญา 4.21 ด้านความสัมพันธ์ 4.54 ด้านเทคโนโลยี 4.33 3. ผลการประเมินคุณภาพในระดับหลักสูตรผ่านเกณฑ์ในระดับ 3.50 ความเห็นของผู้ประเมิน จุดแข็ง คือ - หลักสูตรปรับตัวได้เร็ว เป็นที่นิยม ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของสถานประกอบการในปัจจุบัน - ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่โดดเด่น เช่น (PLO4) การนำวิศกการกล้าเผชิญและการฟันตัวจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย มีส่วนทำให้บัณฑิตสามารถทำงานได้ - หลากหลายและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้ - ปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา มีความใกล้ชิด ดูแลนักศึกษาได้เป็นอย่างดี - การจัดการศึกษาให้มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ / การ	1. ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ หลักสูตรปรับปรุงหลักสูตรโดยการสัมภาษณ์พูดคุยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะกับผู้ประกอบการภายนอกของหลักสูตรและผู้เรียนในอนาคต ตลอดจนเชิญสถานประกอบการเป้าหมายมาร่วมเสนอแนะการออกแบบหลักสูตรร่วมกัน ทำให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ใหม่ถูกปรับให้มีความเจาะจงที่เน้นไปที่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากขึ้น และปรับ Learning Taxonomy ที่วัดและประเมินได้ชัดเจนมากขึ้น ทั้งนี้ได้เพิ่มเติม PLO ที่เกี่ยวกับทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน เนื่องจากเป็นจุดอ่อนที่ได้รับ การสะท้อนจากผู้ประเมิน 2. ด้านโครงสร้างวิชา ทบทวนการจัดการเรียนการสอนแบบชุดวิชา (Module) ที่มีหน่วยกิตสูงและมีผู้สอนหลายคน โดยแยกเป็นรายวิชาย่อยที่มีความเชื่อมโยงกันแทน เพื่อให้ง่ายต่อการบริหารจัดการและการเรียนรู้ของผู้เรียน เพิ่มรายวิชาที่เน้นการฝึกปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและเอไอที่จำเป็นสำหรับการทำงาน 3. ด้านการจัดการเรียนการสอน รักษาจุดแข็งด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง กิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ และการดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด เพิ่มการเรียนรู้แบบ Project-based learning ที่ร่วมมือกับสถานประกอบการจริง

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2564)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
สนับสนุนให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์จากการไปต่างประเทศ - หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาไปสังเกตการณ์ในหน่วยงานหรือสถานประกอบการ เป็นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยจัดการการเรียนการสอนร่วมกับชุมชน และจุดที่ควรปรับปรุง - การพัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการทำงานให้นักศึกษา - การจัดหาคู่เทียบจากหน่วยงาน/คณะภายนอกมหาวิทยาลัย อาจจะเป็นมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีหลักสูตรใกล้เคียงกัน - การประเมินความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตรจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม - การพัฒนาระบบการติดตามภาวะการณ์มีงานทำโดยหลักสูตร - การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้นักศึกษาต่างพื้นที่ได้รับทราบหลักสูตรและเข้ามาสมัครเป็นนักศึกษา - การสื่อสารเรื่องช่องทางอุทธรณ์ให้กับนักศึกษาได้รับทราบ 4. ก่อนการปรับหลักสูตร จำนวนนักศึกษาต่ำกว่าแผนอยู่ร้อยละ 80 หลังการปรับปรุงจำนวนนักศึกษาของหลักสูตรมีจำนวนเพิ่มขึ้นมาก เข้าใกล้แผนที่วางไว้ แม้จะยังต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 15-20 5. การจัดการเรียนการสอนแบบชุดวิชา (Module) ที่มีจำนวนหน่วยกิตสูงและมีผู้สอนหลายคน สร้างปัญหาในการออกแบบการเรียนรู้และความลำบากแก่ผู้เรียนในการเรียนวิชาเหล่านั้น	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลที่เป็นระบบมากขึ้น 4. ด้านการบริหารจัดการหลักสูตร พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้เป็นไปตามแผน สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีหลักสูตรใกล้เคียงกันเพื่อเป็นคู่เทียบในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาระบบการสื่อสารกับนักศึกษาให้ครอบคลุมทั้งด้านวิชาการและการอุทธรณ์ ปรับปรุงระบบการประเมินความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม 5. ด้านการพัฒนาอาจารย์ ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning และการใช้เทคโนโลยีในการสอนผ่านเกณฑ์มาตรฐานสมรรถนะ PSU TPSF สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญในวงการธุรกิจอิสลามเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัย

ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2564)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)
ปรัชญา ผลิตบัณฑิตที่ประยุกต์ใช้หลักธุรกิจอิสลามเพื่อสังคม สร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจ ใช้ทักษะทางเทคโนโลยี และการสื่อสารที่เหมาะสม มีความมุ่งมั่นและกล้าเผชิญอุปสรรค และสามารถทำงานท่ามกลางความหลากหลายทางสังคม และเปิดรับการพัฒนาเพื่อเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ปรัชญา ผลิตบัณฑิตที่ประยุกต์ใช้หลักธุรกิจอิสลามเพื่อชุมชน และสังคม สร้างสรรค์ต้นแบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสารที่เหมาะสม มีความมุ่งมั่นและกล้าเผชิญอุปสรรค สามารถทำงานท่ามกลางความหลากหลายทางสังคมอย่างสมดุลตามหลักวะสฎียะห์ (อิสลามสายกลาง) และเปิดรับการพัฒนาเพื่อเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องตามปรัชญาแบบพหิพัฒนาการนิยม
วัตถุประสงค์ 1) ผลิตบัณฑิตให้มีทัศนคติในการทำประโยชน์เพื่อสังคม เข้าใจความต้องการและเข้าถึงปัญหาของชุมชน อันนำไปสู่การคิดและหาทางออกให้กับผู้อื่น อันเป็นลักษณะของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้หลักวะสฎียะห์ได้อย่างสมดุล 2) ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะการสื่อสาร สามารถสื่อสารไอเดียเพื่อนำผู้อื่นให้คล้อยตาม ตลอดจนสามารถจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจได้ 3) ผลิตบัณฑิตให้สามารถอธิบายหลักการทำธุรกิจอิสลามที่บูรณาการหลักคุณธรรมอิสลาม ไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาทางธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับไวด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ 4) ผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการทำงาน สามารถทำงานท่ามกลางความหลากหลายทางสังคม มีความมุ่งมั่นและกล้าเผชิญอุปสรรค พร้อมจะเรียนรู้ตลอดชีวิต	วัตถุประสงค์ 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในหลักการธุรกิจอิสลาม และทักษะในการประยุกต์องค์ความรู้ดังกล่าวในการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมได้ 2) ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการสื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจเพื่อนำผู้อื่นให้คล้อยตาม 3) ผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ทางธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อดึงข้อมูลเชิงลึก (insights) มาใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ 4) ผลิตบัณฑิตที่มีวินัยในตนเอง และพร้อมยืดหยุ่นในการทำงานกับผู้อื่น สามารถทำงานท่ามกลางความหลากหลายทางสังคม มีความมุ่งมั่นและกล้าเผชิญอุปสรรค พร้อมจะเรียนรู้ตลอดชีวิต 5) ผลิตบัณฑิตที่มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมธุรกิจ โดยสามารถเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้หลักวะสฎียะห์ได้อย่างสมดุล
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2564)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)
PLO-1: แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมโดยเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและชุมชนอย่างสมดุลตามแนวทางวะสะฎียะห์ของอิสลาม Sub PLO1.1 สร้างคุณประโยชน์แก่ผู้อื่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม Sub PLO1.2 ใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นประโยชน์ต่อชุมชน Sub PLO1.3 บูรณาการหลักการอิสลามและหลักปัญญาตามแนวทางวะสะฎียะห์ในเชิงปฏิบัติได้อย่างสมดุล PLO-2: จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม Sub PLO2.1 ใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างสร้างสรรค์โดยตระหนักถึงผลกระทบทั้งบวกและลบจากการใช้เทคโนโลยี Sub PLO2.2 สื่อสารและโน้มน้าวเพื่อให้ผู้อื่นคล้อยตามไอเดียทางธุรกิจของตนได้อย่างเหมาะสม Sub PLO2.3 จัดการนวัตกรรมธุรกิจด้วยวิธีการที่สอดคล้องกับคุณธรรมโดยใช้ทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร PLO-3: ประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจอิสลามไปใช้ในการแก้ปัญหาในปัจจุบันได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับศีลธรรม Sub PLO3.1 อธิบายหลักการและแนวคิดที่สำคัญของธุรกิจอิสลามและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้ Sub PLO3.2 ประยุกต์แนวคิดธุรกิจอิสลามในการแก้ปัญหาทางธุรกิจด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และมีคุณธรรม Sub PLO3.3 วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในด้านต่างๆ และคิดเชิงกลยุทธ์ในการนำเสนอทางออกอย่างมีประสิทธิภาพ	1) ประยุกต์หลักการธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ 2) พัฒนาระบบนวัตกรรมธุรกิจสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม 3) สื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจที่โน้มน้าวใจผู้ฟัง 4) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 5) ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวินัยในตนเอง ยึดหยุ่น ยอมรับในความหลากหลาย และคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม 6) แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจ

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2564)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)																																				
PLO-4: นำวิธีการการกล้าเผชิญและการฟันฝ่าจากความล้มเหลวไปใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อบรรลุเป้าหมาย Sub PLO4.1 แสดงออกถึงบทบาทของผู้นำและผู้ตามรับผิดชอบต่อหน้าที่ ใ้ความสามารถและความสนใจของตนเองช่วยเหลือทีมได้ Sub PLO4.2 แสดงออกถึงการยอมรับข้อผิดพลาดและความล้มเหลว พร้อมจะฟันฝ่าขึ้นมาและเรียนรู้ตลอดชีวิต																																					
โครงสร้างหลักสูตร <table> <tr> <td>หน่วยกิตรวม</td><td>120 หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td><td>30</td></tr> <tr> <td>หมวดวิชาเฉพาะ (แผนสหกิจ/ฝึกงาน)</td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>84 84</td></tr> <tr> <td>- กลุ่มวิชาแกน</td><td>10 10</td></tr> <tr> <td>- กลุ่มวิชาเอก</td><td>64 70</td></tr> <tr> <td>- กลุ่มวิชาเอกบังคับ</td><td>56 56</td></tr> <tr> <td>- กลุ่มวิชาเอกเลือก</td><td>8 14</td></tr> <tr> <td>- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์</td><td>10 4</td></tr> <tr> <td>หมวดวิชาเลือกเสรี</td><td>6 6</td></tr> </table>	หน่วยกิตรวม	120 หน่วยกิต	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หมวดวิชาเฉพาะ (แผนสหกิจ/ฝึกงาน)			84 84	- กลุ่มวิชาแกน	10 10	- กลุ่มวิชาเอก	64 70	- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	56 56	- กลุ่มวิชาเอกเลือก	8 14	- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์	10 4	หมวดวิชาเลือกเสรี	6 6	โครงสร้างหลักสูตร <table> <tr> <td>หน่วยกิตรวม</td><td>121 หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td><td>24</td></tr> <tr> <td>หมวดวิชาเฉพาะ</td><td>91</td></tr> <tr> <td>- กลุ่มวิชาแกน</td><td>8</td></tr> <tr> <td>- กลุ่มวิชาชีพ</td><td>83</td></tr> <tr> <td>- บัณฑิต</td><td>71</td></tr> <tr> <td>- เลือก</td><td>12</td></tr> <tr> <td>หมวดวิชาเลือกเสรี</td><td>6</td></tr> </table>	หน่วยกิตรวม	121 หน่วยกิต	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หมวดวิชาเฉพาะ	91	- กลุ่มวิชาแกน	8	- กลุ่มวิชาชีพ	83	- บัณฑิต	71	- เลือก	12	หมวดวิชาเลือกเสรี	6
หน่วยกิตรวม	120 หน่วยกิต																																				
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30																																				
หมวดวิชาเฉพาะ (แผนสหกิจ/ฝึกงาน)																																					
	84 84																																				
- กลุ่มวิชาแกน	10 10																																				
- กลุ่มวิชาเอก	64 70																																				
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	56 56																																				
- กลุ่มวิชาเอกเลือก	8 14																																				
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์	10 4																																				
หมวดวิชาเลือกเสรี	6 6																																				
หน่วยกิตรวม	121 หน่วยกิต																																				
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24																																				
หมวดวิชาเฉพาะ	91																																				
- กลุ่มวิชาแกน	8																																				
- กลุ่มวิชาชีพ	83																																				
- บัณฑิต	71																																				
- เลือก	12																																				
หมวดวิชาเลือกเสรี	6																																				
รายวิชา	รายวิชา																																				
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ตามประกาศหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต ตามประกาศหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567																																				
ข. หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต	ข. หมวดวิชาเฉพาะ 91 หน่วยกิต																																				
763-100 เอาใจใส่สังคม 2((1)-2-3)	ปรับหน่วยกิต 763-100 เอาใจใส่สังคม 2((2)-0-4)																																				
761-100 โลกทัศน์อิสลาม 3((3)-0-6)	คงเดิม																																				
761-300 ระเบียบวิธีและการสร้างสันติภาพ 2((1)-2-3)	คงเดิม																																				
763-200 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม 3(2-2-5)	ปรับเปลี่ยนหน่วยกิตและรหัสวิชา 763-337 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม 3((2)-2-5)																																				
	แยกเนื้อหาบางส่วนเป็นวิชา 763-300 แรงแบนตาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ 1(0-2-1)																																				
763-101 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการฮาลาล 1(0-2-1)	ปรับปรุงเนื้อหา วิธีการสอน ปรับเปลี่ยนหน่วยกิต และรหัสวิชา																																				

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2564)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)
763-102 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจการเงินอิสลาม 1(0-2-1)	วิชา 763-112 รู้จักธุรกิจอิสลาม 3((3)-0-6)
763-103 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล 1(0-2-1)	
763-104 การสังเกตประสบการณ์การเรียนรู้ในวิสาหกิจและธุรกิจค้าปลีกฮาลาล 1(0-2-1)	
ไม่มี	เพิ่มขึ้นมา 763-111 อัลกุรอานและอัลฮะดีษเพื่อการจัดการธุรกิจอิสลาม 1((1)-0-2)
763-001 ชุมติชาวรู้จักธุรกิจอิสลาม 5(3-4-8)	ปรับเป็น 763-214 หลักเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6)
	763-217 กฎหมายและภาษีธุรกิจ 3((3)-0-6)
	763-221 พิกษุมุอามาลาตในการดำเนินการทางธุรกิจ 3((3)-0-6)
	763-215 หลักการตลาด 3((3)-0-6)
763-002 ชุมติวิชาการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ 9(5-8-14)	ปรับเป็น 763-131 ทฤษฎีนวัตกรรมและการนำไปใช้ 1((1)-0-2)
	763-232 การพัฒนาแผนธุรกิจ 1(0-2-1)
	763-233 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ 3((2)-2-5)
	763-338 การสื่อสารทางธุรกิจและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3((2)-2-5)
	763-339 การเล่าเรื่องและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 2((2)-0-4)
763-003 ชุมติวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจยุคดิจิทัล 6(4-4-10)	ปรับเป็น 763-113 หลักการจัดการ 3((3)-0-6)
	763-218 การจัดการคนและทีม 3((3)-0-6)
763-004 ชุมติวิชาการบัญชีและการเงินในธุรกิจอิสลาม 5(3-4-8)	ปรับเป็น 763-216 หลักการบัญชี 3((3)-0-6)
	763-220 หลักการจัดการทางการเงิน 3((3)-0-6)
763-205 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์และบริการ 3(1-4-4)	ไม่นำมาจัดในหลักสูตร
763-005 ชุมติวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ 5(2-6-7)	ปรับเป็น 763-361 ชุมติวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3((2)-2-5)
763-006 ชุมติวิชาการวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล 5(2-6-7)	ปรับเป็น 763-222 การประยุกต์สถิติในธุรกิจ 3((3)-0-6)
	763-223 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล 3((3)-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2564)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)
763-007 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอิสลามในยุคดิจิทัล 9(7-4-16)	ปรับเป็น 763-325 การอยู่รอดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโลกที่พลิกผัน 3((3)-0-6) 763-326 สัมมนาวันนวัตกรรมธุรกิจอิสลาม 1(0-2-1)
763-008 ชุดวิชาสร้างธุรกิจอิสลามด้วยวิธีคิดแบบสตาร์ทอัพ 5(3-4-8)	ไม่นำมาจัดในหลักสูตร
763-009 ชุดวิชานวัตกรรมการแข่งขันกลยุทธ์ในธุรกิจอิสลาม 5(1-8-6)	ไม่นำมาจัดในหลักสูตร
763-010 ชุดวิชาการจัดการการเงินส่วนบุคคลในอิสลาม 5(2-6-7)	ไม่นำมาจัดในหลักสูตร
763-011 ชุดวิชาการจัดการสินเชื่อและสภาพคล่องสำหรับสถาบันการเงินอิสลาม 5(2-6-7)	ไม่นำมาจัดในหลักสูตร
763-012 ชุดวิชาการวางแผนทางการเงินและการลงทุนในอิสลาม 5(2-6-7)	ปรับเป็น 763-370 การลงทุนในโลกยุคดิจิทัล 3((3)-0-6)
763-013 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 5(2-6-7)	ไม่นำมาจัดในหลักสูตร
763-014 ชุดวิชาการจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ธุรกิจฮาลาล 5(2-6-7)	ไม่นำมาจัดในหลักสูตร
763-015 ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาตและวะกัฟ 5(2-6-7)	763-364 ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาตและวะกัฟ 3((2)-2-5)
ไม่มี	763-365 ชุดวิชาการจัดการกิจการฮัจญ์และอุมเราะฮ์ 3((2)-2-5)
763-016 ชุดวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวฮาลาล 5(2-6-7)	ไม่นำมาจัดในหลักสูตร
763-017 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการไม่ยอมแพ้ต่อความล้มเหลว 5(2-6-7)	ไม่นำมาจัดในหลักสูตร
763-018 ชุดวิชานวัตกรรมการอาหารฮาลาลพื้นบ้าน 5(2-6-7)	ปรับรหัสวิชา 763-366 ชุดวิชานวัตกรรมการอาหารฮาลาลพื้นบ้าน 3((2)-2-5)
763-306 หลักการบัญชี 2 3(2-2-5)	ปรับวิชาเป็น
763-307 การบัญชีบริหาร 3(2-2-5)	763-363 ชุดวิชาแนวปฏิบัติทางการบัญชีธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3((2)-2-5)
763-308 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)	รวมวิชา ปรับรหัสวิชา
763-309 เตรียมฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง 1(0-2-1)	763-327 เตรียมสหกิจศึกษา 1((1)-0-2)
763-311 ฝึกประสบการณ์ในสภาพจริง 3(0-24-0)	ไม่นำมาจัดในหลักสูตร
763-310 สหกิจศึกษา 9(0-72-0)	ปรับวิชาเป็น 763-451 สหกิจศึกษา 6(0-36-0) 763-452 โครงงานสหกิจศึกษา 3(0-0-9)
ไม่มี	763-362 ชุดวิชาการจัดการและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3((2)-2-5)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2564)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)
ไม่มี	763-324 การวิจัยธุรกิจ 2((1)-2-3)
ไม่มี	763-367 พฤติกรรมองค์กรในธุรกิจฮาลาล 3((3)-0-6)
ไม่มี	763-368 เศรษฐศาสตร์อิสลามและประเด็นในเศรษฐกิจอาเซียน 3((3)-0-6)
ไม่มี	763-371 การเงินอิสลามเชิงปฏิบัติการ 3((3)-0-6)
ไม่มี	763-372 เทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม 3((3)-0-6)
ไม่มี	763-369 การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)
ไม่มี	763-219 หลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1(0-2-1)
ไม่มี	763-236 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1(0-2-1)
ไม่มี	763-234 แอปพลิเคชันและเครื่องมือพื้นฐานสำหรับธุรกิจ 3((2)-2-5)
ไม่มี	763-235 การใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจ 3((2)-2-5)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่สนใจที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในประเทศหรือต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ตามความสนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น/สถาบันอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/ภาควิชา

เอกสารข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา

ระหว่าง

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ ชุมชนมุสลิมแห่งประเทศไทย

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุทนต์ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ 31 เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ระหว่างมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มุหัมมัดรอฟี แวหะมะ ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม เป็นผู้แทนคณะ ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “คณะวิทยาการอิสลาม” กับ ชุมชนมุสลิมแห่งประเทศไทย โดยมี นายอับลอส อาเก็ม ตำแหน่ง ประธานชุมชนมุสลิมแห่งประเทศไทย ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. ร่วมมือในการจัดอบรม สัมมนา และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์และการเงินอิสลาม
๓. ร่วมมือในการออกแบบหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตร Non-degree ด้านเศรษฐศาสตร์และการเงินอิสลาม
๔. ระยะเวลาการทำข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟี แวหะมะ)

คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....

(นายอับลอส อาเก็ม)

ประธานชุมชนมุสลิมแห่งประเทศไทย

ลงชื่อ.....

(Dr.Mohammad Oud Alfuzai)

Trainer

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ บารู)

ประธานเครือข่ายสหกรณ์อิสลามแห่งประเทศไทย



บันทึกความเข้าใจ

ทางวิชาการด้านสหกิจศึกษาและการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

ระหว่าง

คณะวิทยาการอิสลาม กับ โรงพยาบาลจริยธรรมรวมแพทย์กระบี่

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ (“บันทึกความเข้าใจ”) ทำขึ้น ณ คณะวิทยาการอิสลาม อำเภอเมือง
ปัตตานี จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๒๖ เดือนสิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๗

(๑) คณะวิทยาการอิสลาม โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มูหัมหมัดรอฟลี แวหะมะ ตำแหน่ง
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๘๑ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมือง
ปัตตานี จังหวัดปัตตานี รหัสไปรษณีย์ ๙๔๐๐๐ ในบันทึกความเข้าใจ เรียกว่า “คณะวิทยาการอิสลาม” หรือ
“ว.อ.ส.” ฝ่ายหนึ่ง กับ

(๒) โรงพยาบาลจริยธรรมรวมแพทย์กระบี่ โดย ดร.ศิดดิค ลาอีวัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ
โรงพยาบาลจริยธรรมรวมแพทย์กระบี่ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๕๒๙-๕๓๑ ถนนอุตรกิจ ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอ
เมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ รหัสไปรษณีย์ ๘๑๐๐๐ ในบันทึกความเข้าใจ เรียกว่า “ส่วนงาน” อีกฝ่ายหนึ่ง

คณะวิทยาการอิสลาม กับ โรงพยาบาลจริยธรรมรวมแพทย์กระบี่ จะดำเนินการตามเจตจำนงของ
การร่วมกันพัฒนาสมรรถนะกำลังคนของประเทศให้สามารถเรียนรู้และปรับตัวได้ทันการเปลี่ยนแปลงของ
สังคมและเศรษฐกิจโลก อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศตามความเชี่ยวชาญของ
แต่ละฝ่าย ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์ความร่วมมือ

๑.๑ ร่วมกันพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ทั้งด้านหลักสูตรและการ
จัดการเรียนการสอนในสาขาที่แต่ละฝ่ายมีความถนัดและเชี่ยวชาญ เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่บรรลุ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ โดยส่วนงาน จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับ
ความต้องการขององค์กร เปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้ปฏิบัติงานจริงระหว่างเรียน สามารถเชื่อมโยงการเรียนรู้
ในชั้นเรียนกับประสบการณ์ทำงานในสภาพจริงขององค์กรภายใต้การแนะนำจากผู้มีประสบการณ์ เรียนรู้
วัฒนธรรมองค์กร และระบบการทำงานที่หาไม่ได้ในห้องเรียน ส่งผลให้นักศึกษาพัฒนาตนเองและมีศักยภาพ
ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

๑.๒ ร่วมกันส่งเสริมและผลิตผลงานวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับ
เศรษฐกิจและสังคม การบริการวิชาการให้กับชุมชน การขับเคลื่อนการสร้างต้นแบบการจัดการชุมชนอย่าง
ยั่งยืน การแลกเปลี่ยนวิทยากรและการศึกษาดูงาน ที่ช่วยแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของชุมชน

๑.๓ ร่วมกันในการศึกษา ค้นคว้าวิจัย การสร้างนวัตกรรมตามบริบทของทั้งสองฝ่าย พัฒนา รูปแบบการสร้างสมรรถนะกำลังคนของประเทศให้สามารถเรียนรู้และปรับตัวได้ทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจโลก และเพิ่มขีดสมรรถนะในการแข่งขันของคนทุกช่วงวัย เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

๑.๔ ร่วมกันสร้างสื่อทางสังคม และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ด้านวิชาการที่ เกิดขึ้นจากความร่วมมือ

๒. ขอบเขตและรูปแบบความร่วมมือ

๒.๑ ร่วมผลิต ออกแบบหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

ร่วมกันออกแบบ พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรที่เชื่อมโยงความรู้ที่แต่ละฝ่ายมีความถนัดและเชี่ยวชาญ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงความต้องการขององค์กร/ตลาดแรงงาน และร่วมมือกันจัดการเรียนการสอน แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ที่เน้นการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง รู้จักประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ที่เกิดขึ้นจริง และออกแบบวัดประเมินผลการเรียนรู้ร่วมกัน

๒.๒ ร่วมสร้างการเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงานจริง

ส่วนงาน พร้อมรับนักศึกษาในหลักสูตรและสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะวิทยาการอิสลาม เข้าปฏิบัติงานในหน่วยงานในฐานะนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน เช่น นักศึกษาสหกิจศึกษา และนักศึกษาฝึกงาน เพื่อให้ได้เรียนรู้การคิดวิเคราะห์แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในการทำงานที่ตรงสาขาภายใต้ การแนะนำของบุคลากรที่มีคุณวุฒิ/ประสบการณ์ตรงสาขาของนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา หรือ ๑๖ สัปดาห์ต่อเนื่อง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อตกลงของทั้งสองฝ่ายเพื่อให้ได้ ขึ้นงานที่มีคุณค่าทั้งเชิงวิชาการและการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในวิชาชีพ

๒.๓ ร่วมมือด้านศึกษาวิจัยในประเด็นที่ต้องการพัฒนาหรือประเด็นปัญหาสังคม ตามบริบท ของทั้งสองฝ่าย

๒.๔ ร่วมกันจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากภาควิชาชีพสู่ภาคการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทั้งสองฝ่ายให้เกิดการพัฒนาทักษะและสร้างศักยภาพในการทำงาน เพื่ออนาคต

๒.๕ ร่วมกันให้บริการวิชาการกับชุมชน หรือกลุ่มอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะ ในการแข่งขันของคนทุกช่วงวัย เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

๓. ระยะเวลา

บันทึกความเข้าใจมีผลบังคับใช้เป็นเวลา ๓ ปี ระหว่างวันที่ ๒๖ เดือนสิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๗ จนถึงวันที่ ๒๖ เดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๗๐

๔. การเปลี่ยนแปลงแก้ไข เพิ่มเติม หรือขยายระยะเวลา

การแก้ไข ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติม บันทึกความเข้าใจไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่ง หรือทั้งหมดได้ ทั้งสองฝ่ายต้องตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรการตกลงทบทวนรายละเอียด ข้อกำหนด

และเงื่อนไขที่ระบุในบันทึกความเข้าใจนี้ตามระยะเวลาที่เห็นสมควร เพื่อปรับปรุงให้มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งสองฝ่าย

กรณีบันทึกความเข้าใจครบกำหนดระยะเวลาตาม ข้อ ๓. แล้ว หากทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์จะขยายระยะเวลาบันทึกความเข้าใจนี้ออกไป ให้ทั้งสองฝ่ายร่วมกันจัดทำบันทึกความเข้าใจและกำหนดกรอบของระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งอาจจัดทำเป็นบันทึกความเข้าใจฉบับใหม่ หรือแก้ไขเพิ่มเติมในบันทึกความเข้าใจเพื่อขยายกรอบระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ออกไป

๕. การยกเลิกบันทึกความเข้าใจ

ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกบันทึกความเข้าใจนี้เมื่อใดก็ได้ โดยฝ่ายที่ประสงค์จะบอกเลิกจะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน (หนึ่งร้อยยี่สิบวัน) แต่ทั้งนี้ การที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งใช้สิทธิบอกเลิกบันทึกความเข้าใจดังกล่าว ย่อมไม่ถือว่าเป็นการทำให้อีกฝ่ายหนึ่งเสียหาย และ/หรือ ไม่ถือเป็นเหตุให้อีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิคิดค่าเสียหาย และ/หรือ ค่าปรับ และ/หรือ ค่าทดแทนใด ๆ จากฝ่ายที่ใช้สิทธิบอกเลิกบันทึกความเข้าใจนี้ทั้งสิ้น

กรณีบันทึกความเข้าใจสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งยังมิได้ปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วน และ/หรือ อยู่ระหว่างดำเนินการ ฝ่ายนั้นดำเนินการที่ค้างอยู่นั้นให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพื่อไม่ให้เกิดผลเสียหายแก่อีกฝ่ายหนึ่ง

๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่น ๆ

๖.๑ ในการดำเนินงานตามบันทึกความเข้าใจ ทั้งสองฝ่ายอาจทำความตกลงกันเป็นหนังสือ เพื่อกำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขในการดำเนินงานของกิจกรรมหรือโครงการย่อยแต่ละโครงการเป็น รายการณ ใบซึ่งอาจประกอบด้วย สิทธิหน้าที่ของแต่ละฝ่าย ค่าใช้จ่ายและงบประมาณ ระยะเวลาดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์เผยแพร่และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากการดำเนินงาน เป็นต้น

๖.๒ ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ หรือให้ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน และ/หรือ ความร่วมมือภายใต้บันทึกความเข้าใจนี้ได้ แต่หากมีเนื้อหาที่อาจจะกระทบกับการรักษาความลับ ทั้งสองฝ่ายต้องพิจารณาเห็นชอบร่วมกันก่อนดำเนินการ โดยในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ หรือให้ข่าวสารดังกล่าวจะต้องแสดงข้อความหรือสัญลักษณ์อื่นใดให้ปรากฏด้วยว่าเป็นความร่วมมือระหว่างทั้งสองฝ่าย เว้นแต่จะตกลงกันเป็นอย่างอื่น ส่วนการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ หรือให้ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน หรือความร่วมมือในการดำเนินงานของกิจกรรมหรือโครงการย่อยภายใต้บันทึกความเข้าใจนี้ให้ตกลงกันเป็นรายการณ ใบ

๗. ทรัพย์สินต่าง ๆ โรงเรือน วัสดุ อุปกรณ์หรือครุภัณฑ์

บรรดาทรัพย์สินต่าง ๆ โรงเรือน วัสดุ อุปกรณ์หรือครุภัณฑ์ของฝ่ายใดที่ได้ใช้ไปในการดำเนินงานโครงการนี้หรือซึ่งฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดได้เข้ามาด้วยทุนทรัพย์ของฝ่ายนั้น หรือซึ่งฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดได้เช่าใช้กันไว้ ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ของฝ่ายนั้นแล้วแต่กรณี โดยฝ่ายที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในบรรดาทรัพย์สินต่าง ๆ โรงเรือน วัสดุ อุปกรณ์หรือครุภัณฑ์นั้น มีสิทธิทำเครื่องหมายแสดงไว้ที่เครื่องมือ เครื่องใช้ และวัสดุอุปกรณ์ที่ฝ่ายนั้นจัดทำมาว่าเป็นทรัพย์สินของฝ่ายนั้นได้ เว้นแต่จะมีการตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร

๘. กรรมสิทธิ์และสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญา

๘.๑ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดในผลงาน สิ่งประดิษฐ์ คุ่มือ เอกสาร โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ข้อมูลหรือสิ่งอื่นใดที่เป็นของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งและฝ่ายนั้นได้นำมาใช้ในการดำเนินงานภายใต้ บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ย่อมเป็นของฝ่ายนั้น หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะใช้ประโยชน์ในสิทธิทางปัญญา หรือสิทธิเดิมของอีกฝ่ายหนึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากฝ่ายที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาก่อน และอาจทำความตกลงในเรื่องเงื่อนไขและค่าตอบแทนกันอีกครั้งหนึ่ง

๘.๒ บรรดาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในเอกสารรายงาน ผลงาน รวมทั้งสิ่งใด ๆ ที่เกิดจากการ ดำเนินงานโครงการภายใต้บันทึกความเข้าใจนี้ หรือโครงการย่อยใด ๆ ที่ดำเนินการโดยบุคลากรของฝ่ายใด ฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายตลอดระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ให้ถือว่าทั้งสองฝ่ายเป็นผู้สร้างสรรค์งาน นั้นขึ้น และมีกรรมสิทธิ์ร่วมทั้งสองฝ่าย ทั้งนี้ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะนำสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญาใด ๆ ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนภายใต้บันทึกความเข้าใจนี้หรือโครงการย่อยใด ๆ ที่ดำเนินการโดย บุคลากรของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายตลอดระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจนี้ ไปตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือ เปิดเผยต่อสาธารณชน แล้วแต่กรณีจะต้องบอกกล่าวเป็นหนังสือให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน หากไม่มีฝ่ายใดทักท้วงภายใน ๓๐ วัน นับแต่ได้รับหนังสือดังกล่าว ฝ่ายที่ประสงค์จะตีพิมพ์ เผยแพร่ เปิดเผยต่อสาธารณชนสามารถดำเนินการต่อไปได้ โดยต้องระบุข้อความที่แสดงให้ทราบถึงการเป็นเจ้าของร่วม ในผลงานของทั้งสองฝ่ายด้วย

๘.๓ ทั้งสองฝ่าย ตกลงที่จะดำเนินการขอรับความคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญารวมทั้ง การบริหารจัดการและแบ่งผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นตามบันทึกความเข้าใจ ตาม ข้อ ๘.๒ ตลอดจนการปกป้องและรักษาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและผลงานอันเกิดจากบันทึกความเข้าใจหรือ โครงการใด ๆ ร่วมกัน ทั้งนี้ในกรณีที่ผลงานที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้บันทึกความเข้าใจหรือ โครงการย่อยใด ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือให้บริการในด้านต่าง ๆ ได้ ทั้งสองฝ่ายจะได้รับแบ่งปัน ผลประโยชน์ตามสัดส่วนของทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานก่อให้เกิดผลงานก่อนพัฒนาต่อยอดหรือขยายผล หรือตามที่ทั้งสองฝ่ายจะเห็นชอบร่วมกัน

๙. การรักษาความลับ

๙.๑ ภายในกำหนดระยะเวลาความร่วมมือตาม ข้อ ๓. การดำเนินการใด ๆ อันเกิดจาก หรือ เกี่ยวข้องกับบันทึกความเข้าใจ ซึ่งอาจจำเป็นต้องมีการเปิดเผยหรือส่งมอบข้อมูลหรือเอกสารใด ๆ ระหว่างกัน ผู้รับข้อมูลจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับจากผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับไม่เปิดเผย ทำสำเนา เผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าวหรือทำการอื่นใดที่ตนเองเดียวกันให้แก่บุคคลอื่น รวมถึงไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่น นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ เว้นแต่

๙.๑.๑ ได้รับการยินยอมเป็นหนังสือจากฝ่ายที่เป็นผู้ให้ข้อมูล

๙.๑.๒ เป็นข้อมูลที่มีการเปิดเผยแก่สาธารณะ และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปอยู่ก่อนแล้ว และผู้ให้ ข้อมูลได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่ผู้รับข้อมูล ซึ่งถือได้ว่าเป็นการฝ่าฝืนข้อปฏิบัติ ในเรื่องความลับภายใต้บันทึกความเข้าใจ

๙.๑.๓ กฎหมายกำหนดให้ต้องเปิดเผย

๙.๒ การรักษาศักยภาพตามบันทึกความเข้าใจ ให้มีผลบังคับใช้ตลอดระยะเวลาที่บันทึกความเข้าใจ มีผลใช้บังคับ และให้มีผลผูกพันต่อไปอีกไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับแต่วันที่บันทึกความเข้าใจสิ้นสุดลง หรือทั้งสองฝ่ายตกลงกันเป็นอย่างอื่น

๑๐. การบอกกล่าว และผู้รับผิดชอบ

บรรดาคำบอกกล่าวหรือการให้ความยินยอมหรือความเห็นใด ๆ ตามบันทึกความเข้าใจ ให้ทำเป็นหนังสือถือว่าได้ส่งไปโดยชอบแล้ว หากได้ส่งแก่ผู้แทนที่ได้รับมอบหมายของแต่ละฝ่าย หรือจัดส่งโดยจดหมายไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ของฝ่ายผู้รับคำบอกกล่าวนั้นตามที่ได้ปรากฏในบันทึกความเข้าใจ และแต่ละฝ่ายจะมีผู้รับผิดชอบ ซึ่งสามารถติดต่อได้ ดังนี้

ว.อ.ส. : ชื่อ : คณะวิทยาการอิสลาม

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่อยู่ : เลขที่ ๑๘๑ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมืองปัตตานี

จังหวัดปัตตานี ๙๔๐๐๐

ชื่อบุคคลผู้ติดต่อ : รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้

อีเมล : aris.h@psu.ac.th

โทรศัพท์ : ๐ ๗๓๓๓ ๑๓๐๕

โทรสาร : ๐ ๗๓๓๔ ๘๗๒๖

ส่วนงาน : ชื่อ : โรงพยาบาลจริยธรรมรวมแพทย์กระบี่

ที่อยู่ : ๕๒๙-๕๓๑ ถนนอุตรกิจ ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่

รหัสไปรษณีย์ ๘๑๐๐๐ ในบันทึกความเข้าใจ

ชื่อบุคคลผู้ติดต่อ : ผู้อำนวยการโรงพยาบาลจริยธรรมรวมแพทย์กระบี่

อีเมล : siddik2890@hotmail.com

โทรศัพท์ :

โทรสาร :

๑๑. การกอนิติสัมพันธ์

บันทึกความเข้าใจ ไม่ก่อให้เกิดนิติสัมพันธ์ระหว่างกันในลักษณะทางหุ้นส่วน กิจการร่วมการค้าตัวการ ตัวแทน หรือผู้ว่าจ้างผู้รับจ้างทั้งสิ้น และไม่ถือเป็นการมอบอำนาจให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเกิดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือหนี้สินแทนอีกฝ่ายหนึ่งเป็นอันขาด

บันทึกความเข้าใจนี้ ทำขึ้นเป็น ๒ ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้ง ๒ ฝ่ายได้อ่านทำความเข้าใจ และพิจารณาข้อความโดยละเอียดตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้า พยาน และต่างฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละ ๑ ฉบับ เพื่อปฏิบัติตามต่อไป

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียด
แล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนัต ธรพาลี แวหะมะ)
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....
(ดร.จิตติกา ลาสิวัน)
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลจริยธรรมรวมแพทย์กระบี่

ลงชื่อ.....พยาน
(ดร.อริศ หัสมา)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

ลงชื่อ.....พยาน
(ผศ.ดร.หะหมัด หะยีหมัด)
ประธานหลักสูตร บธ.บ. (นิติกรรมธุรกิจ
อิสลาม)



บริษัท แฮส ออเดอร์ จำกัด
HAS ORDER COMPANY LIMITED

บันทึกความเข้าใจ

ทางวิชาการด้านสหกิจศึกษาและการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

ระหว่าง

คณะวิทยาการอิสลาม กับ บริษัท แฮส ออเดอร์ จำกัด

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ("บันทึกความเข้าใจ") ทำขึ้น ณ คณะวิทยาการอิสลาม อำเภอเมือง
ปัตตานี จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๒๖ เดือนสิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๗

(๑) คณะวิทยาการอิสลาม โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มูหัมมัดรอฟลี แวหะมะ ตำแหน่ง
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๔๑ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลละมุด อำเภอเมือง
ปัตตานี จังหวัดปัตตานี รหัสไปรษณีย์ ๙๔๐๐๐ ในบันทึกความเข้าใจ เรียกว่า "คณะวิทยาการอิสลาม" หรือ
"ว.อ.ส." ฝ่ายหนึ่ง กับ

(๒) บริษัท แฮส ออเดอร์ จำกัด โดย นายซารีฟ เคนสุมิตร ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการบริษัท แฮส
ออเดอร์ จำกัด สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๔๖ ซอยเลิศปัญญา ตำบลละมุด อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา
รหัสไปรษณีย์ ๙๕๐๐๐ ในบันทึกความเข้าใจ เรียกว่า "ส่วนงาน" อีกฝ่ายหนึ่ง

คณะวิทยาการอิสลาม กับ บริษัท แฮส ออเดอร์ จำกัด จะดำเนินการตามเจตจำนงของการร่วมกัน
พัฒนสมรรถนะกำลังคนของประเทศให้สามารถเรียนรู้และปรับตัวได้ทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและ
เศรษฐกิจโลก อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถทางด้านการแข่งขันของประเทศตามความเชี่ยวชาญของแต่ละฝ่าย
ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์ความร่วมมือ

๑.๑ ร่วมกันพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ทั้งด้านหลักสูตรและการ
จัดการเรียนการสอนในสาขาที่แต่ละฝ่ายมีความถนัดและเชี่ยวชาญ เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่บรรลุ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ โดยส่วนงาน จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับ
ความต้องการขององค์กร เปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้ปฏิบัติงานจริงระหว่างเรียน สามารถเชื่อมโยงการเรียนรู้
ในชั้นเรียนกับประสบการณ์ทำงานในสภาพจริงขององค์กรภายใต้การแนะนำจากผู้มีประสบการณ์ เรียนรู้
วัฒนธรรมองค์กร และระบบการทำงานที่หาไม่ได้ในห้องเรียน ส่งผลให้นักศึกษาพัฒนาตนเองและมีศักยภาพ
ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

๑.๒ ร่วมกันส่งเสริมและผลิตผลงานวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับ
เศรษฐกิจและสังคม การบริการวิชาการให้กับชุมชน การขับเคลื่อนการสร้างต้นแบบการจัดการชุมชนอย่าง
ยั่งยืน การแลกเปลี่ยนวิทยาการและการศึกษาดูงาน ที่ช่วยแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของชุมชน

๑.๓ ร่วมกันในการศึกษา ค้นคว้าวิจัย การสร้างนวัตกรรมตามบริบทของทั้งสองฝ่าย พัฒนา รูปแบบการสร้างสมรรถนะกำลังคนของประเทศให้สามารถเรียนรู้และปรับตัวได้ทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจโลก และเพิ่มขีดสมรรถนะในการแข่งขันของคนทุกช่วงวัย เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

๑.๔ ร่วมกันสร้างสื่อทางสังคม และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ด้านวิชาการที่ เกิดขึ้นจากความร่วมมือ

๒. ขอบเขตและรูปแบบความร่วมมือ

๒.๑ ร่วมผลิต ออกแบบหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

ร่วมกันออกแบบ พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรที่ใช้องค์ความรู้ที่แต่ละฝ่ายมีความถนัดและเชี่ยวชาญ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงความต้องการขององค์กร/ตลาดแรงงาน และร่วมมือกันจัดการเรียนการสอน แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ที่เน้นการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง รู้จักประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ที่เกิดขึ้นจริง และออกแบบวัดประเมินผลการเรียนรู้ร่วมกัน

๒.๒ ร่วมสร้างการเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงานจริง

ส่วนงาน พร้อมรับนักศึกษาในหลักสูตรและสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะวิทยาการอิสลาม เข้าปฏิบัติงานในหน่วยงานในฐานะนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน เช่น นักศึกษาสหกิจศึกษา และนักศึกษาฝึกงาน เพื่อให้ได้เรียนรู้การคิดวิเคราะห์แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในการทำงานที่ตรงสาขาภายใต้ การแนะนำของบุคลากรที่มีคุณวุฒิ/ประสบการณ์ตรงสาขาของนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา หรือ ๑๖ สัปดาห์ต่อเนื่อง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อตกลงของทั้งสองฝ่ายเพื่อให้ได้ ชิ้นงานที่มีคุณค่าทั้งเชิงวิชาการและการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในวิชาชีพ

๒.๓ ร่วมมือด้านศึกษาวิจัยในประเด็นที่ต้องการพัฒนาหรือประเด็นปัญหาสังคม ตามบริบท ของทั้งสองฝ่าย

๒.๔ ร่วมกันจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากภาควิชาชีพสู่ภาคการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทั้งสองฝ่ายให้เกิดการพัฒนาทักษะและสร้างศักยภาพในการทำงาน เพื่ออนาคต

๒.๕ ร่วมกันให้บริการวิชาการกับชุมชน หรือกลุ่มอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะ ในการแข่งขันของคนทุกช่วงวัย เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

๓. ระยะเวลา

บันทึกความเข้าใจมีผลบังคับใช้เป็นเวลา ๓ ปี ระหว่างวันที่ ๒๖ เดือนสิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๗ จนถึงวันที่ ๒๖ เดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๗๐

๔. การเปลี่ยนแปลงแก้ไข เพิ่มเติม หรือขยายระยะเวลา

การแก้ไข ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติม บันทึกความเข้าใจไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่ง หรือทั้งหมดได้ ทั้งสองฝ่ายต้องตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรการตกลงทบทวนรายละเอียด ข้อกำหนด

และเงื่อนไขที่ระบุในบันทึกความเข้าใจนี้ตามระยะเวลาที่เห็นสมควร เพื่อปรับปรุงให้มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งสองฝ่าย

กรณีบันทึกความเข้าใจครบกำหนดระยะเวลาตาม ข้อ ๓. แล้ว หากทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์จะขยายระยะเวลาบันทึกความเข้าใจนี้ออกไป ให้ทั้งสองฝ่ายร่วมกันจัดทำบันทึกความเข้าใจ และกำหนดกรอบของระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งอาจจัดทำเป็นบันทึกความเข้าใจฉบับใหม่ หรือแก้ไขเพิ่มเติมในบันทึกความเข้าใจเพื่อขยายกรอบระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ออกไป

๕. การยกเลิกบันทึกความเข้าใจ

ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกบันทึกความเข้าใจนี้เมื่อใดก็ได้ โดยฝ่ายที่ประสงค์จะบอกเลิกจะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน (หนึ่งร้อยยี่สิบวัน) แต่ทั้งนี้ การที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งใช้สิทธิบอกเลิกบันทึกความเข้าใจดังกล่าว ย่อมไม่ถือว่าเป็นการทำให้อีกฝ่ายหนึ่งเสียหาย และ /หรือ ไม่ถือเป็นเหตุให้อีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิคิดค่าเสียหาย และ/หรือ ค่าปรับ และ/หรือ ค่าทดแทนใด ๆ จากฝ่ายที่ใช้สิทธิบอกเลิกบันทึกความเข้าใจนี้ทั้งสิ้น

กรณีบันทึกความเข้าใจสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งยังมิได้ปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วน และ/หรือ อยู่ระหว่างดำเนินการ ฝ่ายนั้นดำเนินการที่ค้างอยู่นั้นให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพื่อไม่ให้เกิดผลเสียหายแก่อีกฝ่ายหนึ่ง

๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่น ๆ

๖.๑ ในการดำเนินงานตามบันทึกความเข้าใจ ทั้งสองฝ่ายอาจทำความตกลงกันเป็นหนังสือ เพื่อกำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขในการดำเนินงานของกิจกรรมหรือโครงการย่อยแต่ละโครงการเป็น รายการณ ไปซึ่งอาจประกอบด้วย สิทธิหน้าที่ของแต่ละฝ่าย ค่าใช้จ่ายและงบประมาณ ระยะเวลาดำเนินการ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากการดำเนินงาน เป็นต้น

๖.๒ ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ หรือให้ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน และ/หรือ ความร่วมมือภายใต้บันทึกความเข้าใจนี้ได้ แต่หากมีเนื้อหาที่อาจจะกระทบกับการรักษาความลับ ทั้งสองฝ่ายต้องพิจารณาเห็นชอบร่วมกันก่อนดำเนินการ โดยในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ หรือให้ข่าวสารดังกล่าวจะต้องแสดงข้อความหรือสัญลักษณ์อื่นใดให้ปรากฏด้วยว่าเป็นความร่วมมือระหว่างทั้งสองฝ่าย เว้นแต่จะตกลงกันเป็นอย่างอื่น ส่วนการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ หรือให้ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน หรือความร่วมมือในการดำเนินงานของกิจกรรมหรือโครงการย่อยภายใต้บันทึกความเข้าใจนี้ให้ตกลงกันเป็นรายการณ ไป

๗. ทรัพย์สินต่าง ๆ โรงเรือน วัสดุ อุปกรณ์หรือครุภัณฑ์

บรรดาทรัพย์สินต่าง ๆ โรงเรือน วัสดุ อุปกรณ์หรือครุภัณฑ์ของฝ่ายใดที่ได้ใช้ไปในการดำเนินงานโครงการนี้หรือซึ่งฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดได้ซื้อมาด้วยทุนทรัพย์ของฝ่ายนั้น หรือซึ่งฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดได้ขดใช้คืนให้ ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ของฝ่ายนั้นแล้วแต่กรณี โดยฝ่ายที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในบรรดาทรัพย์สินต่าง ๆ โรงเรือน วัสดุ อุปกรณ์หรือครุภัณฑ์นั้น มีสิทธิทำเครื่องหมายแสดงไว้ที่เครื่องมือ เครื่องใช้ และวัสดุอุปกรณ์ที่ฝ่ายนั้น จัดหาว่าเป็นทรัพย์สินของฝ่ายนั้นได้ เว้นแต่จะมีการตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร

๘. กรรมสิทธิ์และสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญา^๑

๘.๑ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดในผลงาน สิ่งประดิษฐ์ คู่มือ เอกสาร โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ข้อมูลหรือสิ่งอื่นใดที่เป็นของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งและฝ่ายนั้นได้นำมาใช้ในการดำเนินงานภายใต้ บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ย่อมเป็นของฝ่ายนั้น หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะใช้ประโยชน์ในสิทธิทางปัญญา หรือสิทธิเดิมของอีกฝ่ายหนึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากฝ่ายที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ก่อน และอาจทำความตกลงในเรื่องเงื่อนไขและค่าตอบแทนกันอีกครั้งหนึ่ง

๘.๒ บรรดาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในเอกสารรายงาน ผลงาน รวมทั้งสิ่งใด ๆ ที่เกิดจากการ ดำเนินงานโครงการภายใต้บันทึกความเข้าใจนี้ หรือโครงการย่อยใด ๆ ที่ดำเนินการโดยบุคลากรของฝ่ายใด ฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายตลอดระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ให้ถือว่าทั้งสองฝ่ายเป็นผู้สร้างสรรค์งาน นั้นขึ้น และมีกรรมสิทธิ์ร่วมทั้งสองฝ่าย ทั้งนี้ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์ที่จะนำสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญาใด ๆ ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนภายใต้บันทึกความเข้าใจนี้หรือโครงการย่อยใด ๆ ที่ดำเนินการโดย บุคลากรของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายตลอดระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจนี้ ไปตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือ เปิดเผยต่อสาธารณชน แล้วแต่กรณีจะต้องบอกกล่าวเป็นหนังสือให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน หากไม่มีฝ่ายใดหักท้วงภายใน ๓๐ วัน นับแต่ได้รับหนังสือดังกล่าว ฝ่ายที่ประสงค์จะตีพิมพ์ เผยแพร่ เปิดเผยต่อสาธารณชนสามารถดำเนินการต่อไปได้ โดยต้องระบุข้อความที่แสดงให้ทราบถึงการเป็นเจ้าของร่วม ในผลงานของทั้งสองฝ่ายด้วย

๘.๓ ทั้งสองฝ่าย ตกลงที่จะดำเนินการขอรับความคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญารวมทั้ง การบริหารจัดการและแบ่งผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นตามบันทึกความเข้าใจ ตาม ข้อ ๘.๒ ตลอดจนการปกป้องและรักษาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและผลงานอันเกิดจากบันทึกความเข้าใจหรือ โครงการใด ๆ ร่วมกัน ทั้งนี้ในกรณีที่ผลงานที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้บันทึกความเข้าใจหรือ โครงการย่อยใด ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือให้บริการในด้านต่าง ๆ ได้ ทั้งสองฝ่ายจะได้รับแบ่งปัน ผลประโยชน์ตามสัดส่วนของทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานก่อให้เกิดผลงานก่อนพัฒนาต่อยอดหรือขยายผล หรือตามที่ทั้งสองฝ่ายจะเห็นชอบร่วมกัน

๙. การรักษาความลับ

๙.๑ ภายในกำหนดระยะเวลาความร่วมมือตาม ข้อ ๓. การดำเนินการใด ๆ อันเกิดจาก หรือ เกี่ยวข้องกับบันทึกความเข้าใจ ซึ่งอาจจำเป็นต้องมีการเปิดเผยหรือส่งมอบข้อมูลหรือเอกสารใด ๆ ระหว่างกัน ผู้รับข้อมูลจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับจากผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับไม่เปิดเผย ทำสำเนา เผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าวหรือทำการอื่นใดที่ตนเองเดียวกันให้แก่บุคคลอื่น รวมถึงไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่น นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ เว้นแต่

๙.๑.๑ ได้รับการยินยอมเป็นหนังสือจากฝ่ายที่เป็นผู้ให้ข้อมูล

๙.๑.๒ เป็นข้อมูลที่มีการเปิดเผยแก่สาธารณะ และเป็นที่รู้กันโดยทั่วไปอยู่ก่อนแล้ว และผู้ให้ ข้อมูลได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่ผู้รับข้อมูล ซึ่งถือได้ว่าไม่เป็นการฝ่าฝืนข้อปฏิบัติ ในเรื่องความลับภายใต้บันทึกความเข้าใจ

๙.๑.๓ กฎหมายกำหนดให้ต้องเปิดเผย

๙.๒ การรักษาความลับตามบันทึกความเข้าใจ ให้มีผลบังคับใช้ตลอดระยะเวลาที่บันทึกความเข้าใจ มีผลใช้บังคับ และให้มีผลผูกพันต่อไปอีกไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับแต่วันที่บันทึกความเข้าใจสิ้นสุดลง หรือทั้งสองฝ่ายตกลงกันเป็นอย่างอื่น

๑๐. การบอกกล่าว และผู้รับผิดชอบ

บรรดาคำบอกกล่าวหรือการให้ความยินยอมหรือความเห็นใด ๆ ตามบันทึกความเข้าใจ ให้ทำเป็นหนังสือถือว่าได้ส่งไปโดยชอบแล้ว หากได้ส่งแก่ผู้แทนที่ได้รับมอบหมายของแต่ละฝ่าย หรือจัดส่งโดยจดหมายไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ของฝ่ายผู้รับคำบอกกล่าวนั้นตามที่ได้ปรากฏในบันทึกความเข้าใจ และแต่ละฝ่ายจะมีผู้รับผิดชอบ ซึ่งสามารถติดต่อได้ ดังนี้

ว.อ.ส. : ชื่อ : คณะวิทยาการอิสลาม

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่อยู่ : เลขที่ ๑๘๑ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมืองปัตตานี

จังหวัดปัตตานี ๙๔๐๐๐

ชื่อบุคคลผู้ติดต่อ : รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาศึกษาศึกษา

อีเมล : aris.h@psu.ac.th

โทรศัพท์ : ๐ ๗๕๓๓๓ ๑๓๐๕

โทรสาร : ๐ ๗๕๓๓๔ ๘๗๒๖

ส่วนงาน : ชื่อ : บริษัท แอส ออเดอร์ จำกัด

ที่อยู่ : ๔๖ ซอยเลิศปัญญา ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา

รหัสไปรษณีย์ ๙๕๐๐๐ ในบันทึกความเข้าใจ

ชื่อบุคคลผู้ติดต่อ : กรรมการผู้จัดการบริษัท แอส ออเดอร์ จำกัด

อีเมล :

โทรศัพท์ :

โทรสาร :

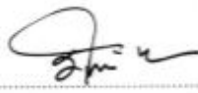
๑๑. การกอนิติสัมพันธ์

บันทึกความเข้าใจ ไม่ก่อให้เกิดนิติสัมพันธ์ระหว่างกันในลักษณะห้างหุ้นส่วน กิจการร่วมการค้าตัวการ ตัวแทน หรือผู้ว่าจ้างผู้รับจ้างทั้งสิ้น และไม่ถือเป็นการมอบอำนาจให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเกิดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือหนี้สินแทนอีกฝ่ายหนึ่งเป็นอันขาด

บันทึกความเข้าใจนี้ ทำขึ้นเป็น ๒ ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้ง ๒ ฝ่ายได้อ่านทำความเข้าใจ และพิจารณาข้อความโดยละเอียดตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละ ๑ ฉบับ เพื่อปฏิบัติตามต่อไป

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียด
แล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มูหัมมัดรอฟลี แวหะมะ)
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....



(นายชาริฟ ต้นสมิตร)
กรรมการผู้จัดการบริษัท แอส ออเดอร์ จำกัด

ลงชื่อ.....



.....พยาน
(ดร.อริศ หัสมา)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

ลงชื่อ.....

นาง: นพด.

.....พยาน
คศ.ดร.นพ:นพด. หะยีนวล
ประธานหลักสูตรนร.บ(หลักสูตรบริหารการ



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา
ระหว่าง**

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ บริษัท ชัน โพรเซ้น ฟรุ๊ต จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุระสีมแล อำเภอมะนัง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา สีสานกรียะศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ บริษัท ชัน โพรเซ้น ฟรุ๊ต จำกัด โดยว่าที่ร้อยตรี เจตน์ มาหามะ ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารบริษัท ชัน โพรเซ้น ฟรุ๊ต จำกัด โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และ บริษัท ชัน โพรเซ้น ฟรุ๊ต จำกัด ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และ สหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา สีสานกรียะศักดิ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....
(ว่าที่ร้อยตรี เจตน์ มาหามะ)
ประธานกรรมการบริหารบริษัท ชัน โพรเซ้น ฟรุ๊ต จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มูหัมหมัดรอฟลี แวหะมะ)
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน
(ดร.หะหมัด หะยีหมัด)
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา
ระหว่าง**

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ บริษัท แอส ออเดอร์ จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๒ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุทนต์ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๒ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา ลีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ บริษัท แอส ออเดอร์ จำกัด โดยนายชาриф เต้นสุมิตร ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการบริษัท แอส ออเดอร์ จำกัด โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และบริษัท แอส ออเดอร์ จำกัด ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา ลีลาเกรียงศักดิ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....
(นายชาриф เต้นสุมิตร)
กรรมการผู้จัดการบริษัท แอส ออเดอร์ จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟลี แวหะมะ)
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน
(ดร.หะหมัด หะยีหมัด)
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา
ระหว่าง**

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ สมาคมการค้าการท่องเที่ยวอาลาลไทย-อาเซียน

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุทนต์ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา สิลากเรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ สมาคมการค้าการท่องเที่ยวอาลาลไทย-อาเซียน โดยนางสาวอัยดา อุเจ๊ะ ตำแหน่ง นายกสมาคมการค้าการท่องเที่ยวอาลาลไทย-อาเซียน โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และสมาคมการค้าการท่องเที่ยวอาลาลไทย-อาเซียน ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา สิลากเรียงศักดิ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....
(นางสาวอัยดา อุเจ๊ะ)
นายกสมาคมการค้าการท่องเที่ยวอาลาลไทย-อาเซียน

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มูหัมหมัดรอฟลี แวหะมะ)
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน
(นายอุสมาน มะอะหมีน)
รองนายกสมาคมการค้าการท่องเที่ยวอาลาลไทย-อาเซียน



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา
ระหว่าง**

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ สหกรณ์อิสลามปัตตานี จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุทนต์ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา สีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ สหกรณ์อิสลามปัตตานี จำกัด โดยนายอาแว เจ๊ะมะ ตำแหน่ง ประธานกรรมการสหกรณ์อิสลามปัตตานี จำกัด โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และสหกรณ์อิสลามปัตตานี จำกัด ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา สีลาเกรียงศักดิ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....
(นายอาแว เจ๊ะมะ)
ประธานกรรมการสหกรณ์อิสลามปัตตานี จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มูหัมหมัดรอฟลี แวหะมะ)
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน
(ดร.หะหมัด หะยีหมัด)
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา
ระหว่าง**

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ สหกรณ์อิสลามอัสซิดดีก จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา สีสากะเรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ สหกรณ์อิสลามอัสซิดดีก จำกัด โดยนายวสันต์ มูเก็ม ตำแหน่ง เลขานุการกรรมการดำเนินการ สหกรณ์อิสลามอัสซิดดีก จำกัด โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และ สหกรณ์อิสลามอัสซิดดีก จำกัด ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา สีสากะเรียงศักดิ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....
(นายวสันต์ มูเก็ม)
เลขานุการกรรมการดำเนินการ สหกรณ์อิสลาม
อัสซิดดีก จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทมัตรอฟี แวหะมะ)
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน
(นายสมาน โอราวัฒน์)
ผู้จัดการใหญ่ สหกรณ์อิสลามอัสซิดดีก จำกัด



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา
ระหว่าง**

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ สหกรณ์อิสลามอับนูเอาฟ จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุระสมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา สิลากเรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ สหกรณ์อิสลามอับนูเอาฟ จำกัด โดยนายรอเจด โปกาเต็ม ตำแหน่ง ผู้จัดการใหญ่ สหกรณ์อิสลามอับนูเอาฟ จำกัด โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และสหกรณ์อิสลามอับนูเอาฟ จำกัด ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา สิลากเรียงศักดิ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....
(นายรอเจด โปกาเต็ม)
ผู้จัดการใหญ่ สหกรณ์อิสลามอับนูเอาฟ จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟลี แวหะมะ)
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน
(ดร.หะหมัด หะยีหมัด)
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา
ระหว่าง**

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ สหกรณ์อิสลามชะกอพะย จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุทนต์ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา ลีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ สหกรณ์อิสลามชะกอพะย จำกัด โดยนายอภินันท์ แสลงหมั่น ตำแหน่ง ผู้จัดการใหญ่ สหกรณ์อิสลามชะกอพะย จำกัด โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และสหกรณ์อิสลามชะกอพะย จำกัด ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา ลีลาเกรียงศักดิ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....
(นายอภินันท์ แสลงหมั่น)
ผู้จัดการใหญ่ สหกรณ์อิสลามชะกอพะย จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟี แวหะมะ)
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน
(นายพิเชษฐ์ ชลธี)
รองผู้จัดการใหญ่ สหกรณ์อิสลามชะกอพะย จำกัด



โรงเรียนอิสลามศึกษา

**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา
ระหว่าง**

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ โรงแรม ซี.เอส.ปัตตานี

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุระมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ โรงแรม ซี.เอส.ปัตตานี โดยนางสาววรรณ อาลีตระกูล ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายขายและประชาสัมพันธ์ โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และโรงแรม ซี.เอส.ปัตตานี ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....
(นางสาววรรณ อาลีตระกูล)
ผู้จัดการฝ่ายขายและประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มูหัมหมัดรอฟลี แวหะมะ)
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน
(ดร.หะหมัด หะยีหมัด)
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา
ระหว่าง**

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ โรงแรมปาร์ค อินทาวน์ ปัตตานี

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุตะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา สีสากเรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ โรงแรมปาร์ค อินทาวน์ ปัตตานี โดย นางสาวชัยยิตะห์บุชรอ อัลญุฟรี ตำแหน่ง ผู้จัดการโรงแรมปาร์ค อินทาวน์ ปัตตานี โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และโรงแรมปาร์ค อินทาวน์ ปัตตานี ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา สีสากเรียงศักดิ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....
(นางสาวชัยยิตะห์บุชรอ อัลญุฟรี)
ผู้จัดการโรงแรมปาร์ค อินทาวน์ ปัตตานี

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟลี แวหะมะ)
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน
(ดร.หะหมัด หะยีหมัด)
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



PATTANI BAZAAR

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา
ระหว่าง
คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ PATTANI BAZAAR

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุทนต์ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ PATTANI BAZAAR โดยนายชัยนรินทร์ นิมา ตำแหน่ง ประธานผู้บริหาร PATTANI BAZAAR โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และ PATTANI BAZAAR ได้ตกลงกันจะ ร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา ลีลาเกรียงศักดิ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....
(นายชัยนรินทร์ นิมา)
ประธานผู้บริหาร PATTANI BAZAAR

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หม่อมมัยศรอฟี แวหะมะ)
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน
(ดร.หม่อมมัยศรอฟี แวหะมะ)
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา

ระหว่าง

คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ สำนักงานคณะกรรมการอิสลาม
ประจำจังหวัดปัตตานี

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุระมิละ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา ลีลาเกรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดปัตตานี โดยนายแวตือราแม มะมิงจิ ตำแหน่ง ประธานกรรมการอิสลามประจำจังหวัดปัตตานี โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดปัตตานี ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา ลีลาเกรียงศักดิ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....
(นายแวตือราแม มะมิงจิ)
ประธานกรรมการอิสลามประจำจังหวัดปัตตานี

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟลี แวหะมะ)
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน
(ดร.หะหมัด หะยีหมัด)
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา
ระหว่าง
คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กับ องค์การบริหารส่วนตำบลบนา อำเภอเมือง
จังหวัดปัตตานี

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เลขที่ ๑๘๑ หมู่ที่ ๖ ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลสุทนต์ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการอิสลาม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา สีสานเรียงศักดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัย ซึ่งต่อไปในข้อตกลงเรียกว่า “มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” กับ องค์การบริหารส่วนตำบลบนา โดยนายรอสติ เจาะ ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบนา โดยที่คณะวิทยาการอิสลาม และองค์การบริหารส่วนตำบลบนา ได้ตกลงกันจะร่วมมือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสหกิจศึกษา โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การฝึกงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ในการพัฒนาทักษะประสบการณ์การทำงาน ของนักศึกษาคณะวิทยาการอิสลาม
๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการด้านวิทยาการอิสลาม ระหว่างสถานประกอบการ กับคณะวิทยาการอิสลาม
๓. ระยะเวลาการทำข้อตกลงทำความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา สีสานเรียงศักดิ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

ลงชื่อ.....
(นายรอสติ เจาะ)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบนา

ลงชื่อ.....พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มูฮัมหมัดรอฟตี แวหะมะ)
คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม

ลงชื่อ.....พยาน
(ดร.หะหมัด หะยีหมัด)
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ สหกิจศึกษาและ
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

**ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน**

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รุสลี นุห์

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก Ph.D. (Management) Universiti Malaysia Kelantan, Malaysia

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

763-300	แรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ	1(0-2-1)
763-337	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม	3((2)-2-5)
763-366	ชุดวิชานวัตกรรมอาหารฮาลาลพื้นบ้าน*	3((2)-2-5)
763-131	ทฤษฎีนวัตกรรมและการนำไปใช้	1((1)-0-2)
763-222	การประยุกต์สถิติในธุรกิจ	3((3)-0-6)
763-451	สหกิจศึกษา	6(0-36-0)
763-452	โครงการสหกิจศึกษา	3(0-0-9)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Nuh, R., Phetkeaw, C., & Zakaria, F. (2023). A SWOT-TOWS analysis for developing the strategy of cage-based aquaculture business in Saiburi, Patani province. *Asia Social Issues*, 16(3), 1-17. <https://doi.org/10.48048/asi.2023.255078> TCI INDEX

รุสลี นุห์, หะหมัด หะยีหมัด, & อับบาส หลับด้วง. (2022). อิทธิพลของสมรรถนะด้านการจัดการและด้านการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานทางธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนฮาลาลใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยมีการรับรู้ความสามารถของผู้ประกอบการเป็นตัวแปรกำกับ. *วารสารปัญญาทัศน์*, 14(1), 42-57. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/pimjournal/article/view/249540> TCI INDEX

Suwito, S., Sardju, F., & Nuh, R. (2023). Factors affecting the usage of e-filing for individual taxpayers. *Economics, Business, Accounting & Society Review*, 2(1), 33-44. DOI: <https://doi.org/10.55980/ebasr.v2i1.55> SINTA INDEX

Sallehudin, H., Taraf, M. E., Mat, A. H., Hussain, J., Ismail, M., Bakar, N. A. A., Yahya, F., Baker, R., Fadzil, A. F., & Nuh, R. (2022). No more starving with food delivery applications, but why should I?. *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, 28(1), 288-314. SCOPUS INDEX

2. ดร. ชุตติกาญจน์ เพ็ชรแก้ว

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก Ph.D. (Business Administration/ Management) Universiti Utara Malaysia, Malaysia

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

763-218	การจัดการคนและทีม	3((3)-0-6)
763-367	พฤติกรรมองค์กรในธุรกิจฮาลาล*	3((3)-0-6)
763-113	หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
763-325	การอยู่รอดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโลกที่พลิกผัน	3((3)-0-6)
763-451	สหกิจศึกษา	6(0-36-0)
763-452	โครงการสหกิจศึกษา	3(0-0-9)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Nuh, R., Phetkeaw, C., & Zakaria, F. (2023). A SWOT-TOWS analysis for developing the strategy of cage-based aquaculture business in Saiburi, Patani province. *Asia Social Issues*, 16(3), 1-17. <https://doi.org/10.48048/asi.2023.255078> TCI INDEX

Phetkaew, C., & Phayoopun, T. (2022). Causal influence structure for sustainable growth of small and medium enterprises in the southern border provinces. *Journal of Buddhist Anthropology*, 7(9), 400-419.

3. ดร. อริศ หัสมา

วุฒิกการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก Ph.D. (Economics) Universiti Sains Malaysia, Malaysia

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

763-214	หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
763-364	ชุดวิชาการจัดการองค์กรชะกาดและวะกัฟ*	3((2)-2-5)
763-234	แอปพลิเคชันและเครื่องมือพื้นฐานสำหรับธุรกิจ	3((2)-2-5)
763-368	เศรษฐศาสตร์อิสลามและประเด็นในเศรษฐกิจอาเซียน*	3((3)-0-6)
763-451	สหกิจศึกษา	6(0-36-0)
763-452	โครงการสหกิจศึกษา	3(0-0-9)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

อริศ หัสมา, ธวัช น้อยพอม, & หะหมุด หะยัหมัด. (2025). การจัดการชะกาดเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน: แนวปฏิบัติ ความท้าทาย และโอกาสในการพัฒนา กรณีศึกษาชุมชนชายฝั่งทะเลจังหวัดปัตตานี. *วารสารวาระการเมืองและสังคม*, 4(1), 1-23. สืบค้น จาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/polsciPSU/article/view/278621> TCI INDEX

อริศ หัสมา, ธวัช น้อยพอม, อัลอามีน มะแต, อัดนัน อัลฟาริตี, & ฮากิม เจะนิ. (2025). บทบาทของที่ปรึกษาชะรีอะฮ์ในการกำกับดูแลสหกรณ์อิสลามในประเทศไทย: มุมมองจากการบริหารจัดการสหกรณ์. *วารสาร*

อิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 16(1), 18–33. สืบค้น จาก <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JOIS/article/view/282858> TCI INDEX

Noipom, T., Labduang, A., Hassama, A., & Hayeemad, M. (2024). Payment of Zakat on Income among Muslim Personal at Prince of Songkla University Pattani Campus. *MENARA: Journal of Islamic and Contemporary Issues*, 5(2), 88–101. retrieved from <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/M-JICI/article/view/273219> TCI INDEX

Noipom, T., Hassama, A., & Hayeemad, M. (2024). Challenges of zakat management in Yala province, southern Thailand: A stakeholders' perspective. *International Journal of Islamic Personal and Family Finance (IJIPFF)*, 1(2), 1-16.

Hassama, A., & Ismail, N. A. (2024). Determinants of Cash Waqf Donation to Support Islamic Schools in Thailand. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 8(1), 1265-1278. ERA INDEX

Hassama, A., & Ismail, N. A. (2023). Factors Influencing Thai Muslims' Willingness to Donate Cash Waqf to Religious Projects. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 15(4), 104-126. <https://doi.org/10.55188/ijif.v15i4.518> SCOPUS INDEX

ดิเรก ฆมานมานะ, ชัมชู สาอู, อริศ หัสมา, อสมมา มังกรชัย, & สุธีรา โกมลาลัย. (2021). ถอดบทเรียนการออกแบบรายวิชาและกิจกรรมเพื่อสร้างความเป็นพลเมืองและจิตอาสา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต*, 17(2), 18-32. TCI INDEX

2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Hassama, A., Soliman, M., & Noipom, T. (2024). Antecedents of individuals' switching intention to adopt sharia compliance in fintech transactions among generation Y: A case of Thai southern borders provinces. In *2024 ASU International Conference in Emerging Technologies for Sustainability and Intelligent Systems (ICETISIS)* (pp. 796-800). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICETISIS61505.2024.10459354>

Noipom, T., Hayeemad, M., Hassama, A., & Lubduang, A. (2023). The Influence of Income and Islamic Religiosity on The Payment of Zakat on Professional Income Among Muslim Staff at Prince of Songkla University, Thailand. *Islam dan Peradaban Melayu Pasca Covid-19: Prospek dan Tantangan*, 157.

2.3 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ

มุหัมหมัด อัครอม คาน. (2567). *เศรษฐศาสตร์อิสลามเบื้องต้น* [Introduction to Islamic Economics] (อริศ หัสมา และอาดัม ไกรสุทธีร์, แปล). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: นวัตกรรมพิมพ์. (ต้นฉบับพิมพ์ปี ค.ศ.1990). ISBN: 978-616-619-313-8. 192 หน้า.

4. Dr. Mohamed Soliman

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก Ph.D. (Technology Management) Universiti Sains Malaysia, Malaysia

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

763-233	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
763-324	การวิจัยธุรกิจ	2((1)-2-3)
763-223	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3((3)-0-6)
763-235	การใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจ	3((2)-2-5)
763-451	สหกิจศึกษา	6(0-36-0)
763-452	โครงการสหกิจศึกษา	3(0-0-9)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Soliman M, Noipom T, Assalihee M, Buaniew A, Albattat A. (2025). From Trust to Triumph: What Drives Tourists to Recommend Thailand's Hidden Cultural Gems? *Tourism and Hospitality*, 6(2):89. <https://doi.org/10.3390/tourhosp6020089>

Soliman, M., & Karia, N. (2025). Investigating ERP readiness enablers and inhibitors among Egyptian higher education institutions. *Global Business Review*, 26(1), 221-239. DOI: 10.1177/0972150920988652

Soliman, M., Ali, R. A., Mahmud, I., & Noipom, T. (2025). Unlocking AI-Powered Tools Adoption among University Students: A Fuzzy-Set Approach. *Journal of Information and Communication Technology*, 24(1), 1-28. DOI: 10.32890/jict2025.24.1.1

Ali, R. A., Soliman, M., Weahama, M. R., Assalihee, M., & Mahmud, I. (2025). Investigating continuous intention to use metaverse in higher education institutions: a dual-staged structural equation modeling-artificial neural network approach. *Smart Learning Environments*, 12(1), 3. DOI: 10.1186/s40561-024-00357-y

Soliman, M., Assalihee, M., Weahama, M. R., & Ali, R. A. (2024). Predicting Continuous Intention to Use e-Learning Platforms among University Students: An Integrated Model. *International Journal of Information and Education Technology*, 14(12). DOI: 10.18178/ijiet.2024.14.12.2203

Hayeemad, M., & Soliman, M. (2024). Explaining consumer purchase intention of halal cosmetics among generation Y consumers: A case in Thailand's southern border provinces. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(1), 3171-3193. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBS/v14-i1/19851>

Hayeemad, M., & Soliman, M. S. M. (2024). Modelling halal cosmetics purchase intention among millennial female consumers. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 8(2), 601-615. <https://dx.doi.org/10.47772/IJRISS.2024.802040>

- Soliman, M., Ali, R. A., Khalid, J., et al. (2024). Modelling continuous intention to use generative artificial intelligence as an educational tool among university students: Findings from PLS-SEM and ANN. *Journal of Computing in Education*, 11(3), 1-32. <https://doi.org/10.1007/s40692-024-00333-y>
- Soliman, M., Assalihee, M., Mahmud, I., & Ali, R. (2024). Predicting continuous intention to use e-learning platforms among university students: An integrated model. *International Journal of Information and Education Technology*, 14(12), 1724-1733. <https://doi.org/10.18178/ijiet.2024.14.12.2203>
- Soliman, M., & Noorliza, K. (2023). Adopting enterprise resource planning (ERP) in higher education: A SWOT analysis. *International Journal of Management in Education*, 16(1), 20-39. <https://doi.org/10.1504/IJME.2022.119681>
- Soliman, M. S. M., Nuh, R., Hayeemad, M., Hama, I., & Islam, M. (2023). A study on BIS readiness among Thai SMEs focusing BIS enablers and inhibitors. *Malaysian Journal of Information and Communication Technology*, 8(1), 19-31. <https://doi.org/10.53840/myjict8-1-3>
- 2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม
- Hassama, A., Soliman, M., & Noipom, T. (2024). Antecedents of individuals' switching intention to adopt sharia compliance in fintech transactions among generation Y: A case of Thai southern borders provinces. In *2024 ASU International Conference in Emerging Technologies for Sustainability and Intelligent Systems (ICETISIS)* (pp. 796-800). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICETISIS61505.2024.10459354>
- Tawalbeh, A., Elshargawy, M., & Soliman, M. (2024). Exploring the drivers of university students' engagement of online learning platforms among non-native Arabic speakers: A case of Thailand's southern border provinces. In *2024 ASU International Conference in Emerging Technologies for Sustainability and Intelligent Systems (ICETISIS)* (pp. 718-722). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICETISIS61505.2024.10459348>

5. ดร. อคัส วรสูตร

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก Ph.D. (Islamic Finance) University of Bolton, United Kingdom

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

763-112	รู้จักธุรกิจอิสลาม	3((3)-0-6)
763-219	หลักภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	1(0-2-1)
763-362	ชุดวิชาการจัดการและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ*	3((2)-2-5)
763-220	หลักการจัดการทางการเงิน	3((3)-0-6)
763-326	สัมมนาวัฒนธรรมธุรกิจอิสลาม	1(0-2-1)
763-372	เทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม*	3((3)-0-6)

763-451	สหกิจศึกษา	6(0-36-0)
763-452	โครงการสหกิจศึกษา	3(0-0-9)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Anwar, C. J., Fitri, M., Suhendra, I., Kambara, R., & Worasutr, A. (2025). Monetary policy efficiency, institutional quality, and financial inclusion in developing countries. *Asian Economic and Financial Review*, 15(4), 537-548. DOI:10.55493/5002.v15i4.5355 **SCOPUS INDEX**
- Worasutr, A. (2024). Promoting sustainable innovation through Islamic financial literacy and inclusion in Thailand's five southern border provinces. *Journal of Islamic Studies*, 15(2), 94-106.
- Worasutr, A., Little, S. E., & Abdel Haq, M. (2024). Driving sustainable innovation: Islamic financial literacy and inclusion in the five southernmost provinces of Thailand. *European Journal of Islamic Finance*, 11(3), 1-23.

6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. หะหมัด หะยีหมัด

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

763-215	หลักการตลาด	3((3)-0-6)
763-232	การพัฒนาแผนธุรกิจ	1(0-2-1)
763-327	เตรียมสหกิจศึกษา	1((1)-0-2)
763-361	ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*	3((2)-2-5)
763-365	ชุดวิชาการจัดการกิจการฮัจญ์และอุมเราะฮ์*	3((2)-2-5)
763-369	การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ*	3((3)-0-6)
763-370	การลงทุนในโลกยุคดิจิทัล*	3((3)-0-6)
763-339	การเล่าเรื่องและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	2((2)-0-4)
763-451	สหกิจศึกษา	6(0-36-0)
763-452	โครงการสหกิจศึกษา	3(0-0-9)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Noipom, T., Hassama, A., & Hayeemad, M. (2024). Challenges of Zakat Management in Yala Province, Southern Thailand: A Stakeholders' Perspective. *International Journal of Islamic Personal and Family Finance (IJIPFF)*, 1(2), 1-16.

- Hayeemad, M., & Soliman, M. (2024). Modelling Halal Cosmetics Purchase Intention Among Millennial Female Consumers. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, 8(2), 601-615.
- Hayeemad, M., & Soliman, M. (2024). Explaining consumer purchase intention of halal cosmetics among generation Y consumers: A case in Thailand's southern border provinces. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(1), 3177-3193.
- ปวีณา เจาะอารง, & หมะหมุด หะยีหมัด. (2024). การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการอิสลามสำหรับธุรกิจมุสลิมในจังหวัดชายแดนใต้. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา*, 19(2), 89-98.
- Soliman, M., Hayeemad, M., Nuh, R., Hama, I., & Tawalbeh, A. (2023). A study on BIS readiness among Thai SMEs focusing BIS enablers and inhibitors. *MyJICT - Malaysian Journal of Information and Communication Technology*, 8(1), 19-31.
- Jindabot, T., Ali, W. B., Loykulnanta, S., Hossain, T. B., & Hayeemad, M. (2022). An investigation into Thai investment opportunities in Bahrain. *Journal of Positive Psychology and Wellbeing*, 6(1), 1406-1418.
- รุสลี นุห์, หมะหมุด หะยีหมัด, & อับบาส หลับด้วง. (2022). อิทธิพลของสมรรถนะด้านการจัดการและด้านการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานทางธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนฮาลาลใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยมีการรับรู้ความสามารถของผู้ประกอบการเป็นตัวแปรกำกับ. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 14(1), 42-57.
- 2.2 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม
- Noipom, T., Hayeemad, M., Hassama, A., & Lubduang, A. (2023). The Influence of Income and Islamic Religiosity on The Payment of Zakat on Professional Income Among Muslim Staff at Prince of Songkla University, Thailand. *Islam dan Peradaban Melayu Pasca Covid-19: Prospek dan Tantangan*, 157.

7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธวัช นัยผอม

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก Ph.D. (Islamic Banking and Finance) University of Durham, United Kingdom

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

763-216	หลักการบัญชี	3((3)-0-6)
763-100	เอาใจใส่สังคม	2((2)-0-4)
763-236	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	1(0-2-1)
763-363	ชุดวิชาแนวปฏิบัติทางการบัญชีธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*	3((2)-2-5)
763-371	การเงินอิสลามเชิงปฏิบัติการ*	3((3)-0-6)
763-338	การสื่อสารทางธุรกิจและการพัฒนาบุคลากรภาพ	3((2)-2-5)
763-451	สหกิจศึกษา	6(0-36-0)
763-452	โครงการสหกิจศึกษา	3(0-0-9)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Soliman M, Noipom T, Assalihee M, Buaniew A, Albattat A. (2025). From Trust to Triumph: What Drives Tourists to Recommend Thailand's Hidden Cultural Gems? *Tourism and Hospitality*. 2025; 6(2):89. <https://doi.org/10.3390/tourhosp6020089>
- Farhatannisa, I. A., Wibowo, M. G., & Noipom, T. (2025). Economic Growth: Addressing the Nexus of Education, Unemployment, and Poverty, an Islamic Perspective. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 17(1), 48-62.
- Soliman, M., Ali, R. A., Mahmud, I., & Noipom, T. (2025). Unlocking AI-Powered Tools Adoption among University Students: A Fuzzy-Set Approach. *Journal of Information and Communication Technology*, 24(1), 1-28. DOI: 10.32890/jict2025.24.1.1
- Noipom, T., Hassama, A., & Hayeemad, M. (2024). Challenges of Zakat Management in Yala Province, Southern Thailand: A Stakeholders' Perspective. *International Journal of Islamic Personal and Family Finance (IJIPFF)*, 1(2), 1-16.
- Noipom, T., Labduang, A., Hassama, A., & Hayeemad, M. (2024). พฤติกรรมการจ่ายซะกาตรายได้ของบุคลากรมุสลิมในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี. *MENARA: Journal of Islamic and Contemporary Issues*, 5(2), 88-101.
- Labduang, A., & Noipom, T. (2022). รูปแบบการจัดการทางการตลาดของธุรกิจประกันภัยอิสลามในประเทศไทย. *Journal of Islamic Studies, Prince of Songkla University*, 13(2), 35-53.
- Mustaan, A. G., Muhtdir, I., & Noipom, T. (2022). Implementation of the Analytic Hierarchy Process (AHP) Method in Determining Priorities for Solutions to Zakat Management Problems in Lumajang Regency. *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, 1(2), 1-16.
- Labduang, A., & Noipom, T. (2022). มุมมองการเลือกใช้บริการประกันภัยอิสลามในประเทศไทย. *Princess of Naradhiwas University Journal of Humanities and Social Sciences*, 9(2), 1-17.
- Labduang, A., & Noipom, T. (2022). รูปแบบและวิธีการดำเนินงานการประกันภัยอิสลาม (ตะกาฟูล) ในประเทศไทย. *Journal of Humanities and Social Sciences Prince of Songkla University*, 18(1), 184-208.

2.3 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- Hassama, A., Soliman, M., & Noipom, T. (2024). Antecedents of individuals' switching intention to adopt sharia compliance in fintech transactions among generation Y: A case of Thai southern borders provinces. In *2024 ASU International Conference in Emerging Technologies for Sustainability and Intelligent Systems (ICETISIS)* (pp. 796-800). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICETISIS61505.2024.10459354>

2.3 หนังสือ ตำรา

ธวัช นัยพอม. (2566). *Introduction to Islamic Finance การเงินอิสลามเบื้องต้น*. โรงพิมพ์ฝ่ายเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนรู้ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. พิมพ์ครั้งที่ 2 หมายเลข ISBN 978-616-271-752-9. 253 หน้า

อาจารย์ผู้สอน

8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อับดุลฮาดี สะบูดิง

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก Ph.D. (Islamic Studies) Universiti Sains Malaysia, Malaysia

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

761-300 วิชาสะกียะฮ์และการสร้างสันติภาพ 2((1)-2-3)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Ming, N. A., Sabuding, A., & Al-Usamah, A. (2023). ศึกษาวิเคราะห์หะดีษมุรซัลและทัศนะของนักปราชญ์อิสลามในการนำไปใช้ในศาสนบัญญัติอิสลาม. *MENARA: Journal of Islamic and Contemporary Issues*, 4(2), 51-61.

Sabuding, A., & Duereh, M. (2023). ศึกษาวิเคราะห์มุมมองนักศึกษาต่อศัพท์ดัลลียะฮ์ในหนังสือพระริศดุลพะรออิดของเชคอะหมัดอัลฟาฏอนียะฮ์ตามหลักการวะสะกียะฮ์. *Journal of Islamic Studies, Prince of Songkla University*, 14(1), 33-63.

Waehama, M. R., Sabuding, A., Assalihee, M., & Songmuang, J. (2023). คุณลักษณะผู้เรียนหลักสูตรและกลยุทธ์การสอนอิสลามศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะบุคคลในศตวรรษที่ 21: กรณีศึกษาวิชาเอกอิสลามศึกษาคณะวิทยาการอิสลามมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี. *Journal of Islamic Studies, Prince of Songkla University*, 14(1), 1-32.

Sabuding, A., Kaseng, Y., & Ming, N. A. (2022). การพัฒนากระบวนการคิดของนักศึกษาเพื่อการใช้ชีวิตตามหลักการอิสลามสายกลางในสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 โดยใช้แบบคิดเชื่อมโยงฐานหลักเจตนารมณ์อิสลามหลักเกาะฎอ์เกาะดร์และหลักผลประโยชน์ของสังคม. *Journal of Islamic Studies, Prince of Songkla University*, 13(1), 1-29.

9. ดร. นือบาดี มิง

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก Ph.D. (Islamic Jurisprudence and its Origin) The World Islamic Sciences and Education University, Jordan

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

763-111 อัลกุรอานและอัลฮะดีษเพื่อการจัดการธุรกิจอิสลาม 1((1)-0-2)

763-221 ฟิกห์มุอามาลาตในการดำเนินการทางธุรกิจ 3((3)-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Ming, N. A., Sabuding, A., & Al-Usamah, A. (2023). ศึกษาวิเคราะห์หะดีษมุรซัลและทัศนะของนักปราชญ์อิสลามในการนำใช้ในศาสนบัญญัติอิสลาม. *MENARA: Journal of Islamic and Contemporary Issues*, 4(2), 51-61.

Sabuding, A., Kaseng, Y., & Ming, N. A. (2022). การพัฒนากระบวนการคิดของนักศึกษาเพื่อการใช้ชีวิตตามหลักการอิสลามสายกลางในสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 โดยใช้แบบคิดเชื่อมโยงฐานหลักเจตนารมณ์อิสลามหลักเกาะฎอ์เกาะดร์และหลักผลประโยชน์ของสังคม. *Journal of Islamic Studies, Prince of Songkla University*, 13(1), 1-29.

10. ผศ.ดร. สุทธิศักดิ์ ดือระ

วุฒิการศึกษา ปริญญาเอก ประ.ด. (อิสลามศึกษา) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, ปริญญาโท (น.ม. นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

763-217 กฎหมายและภาษีธุรกิจ 3((3)-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Mingsamorn, Y., Duereh, S., Salaming, M., & Taeali, A. (2022). ทักษะคติของประชาชนต่อกระบวนการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทเรื่องครอบครัวและมรดกตามหลักกฎหมายอิสลามกรณีศึกษาคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดยะลา. *Journal of Islamic Studies, Prince of Songkla University*, 13(1), 30-64.

Rakdee, O., Noipom, T., & Duereh, S. (2021). Competencies of Thai migrant workers in the shared services and outsourcing industry in Malaysia. *Journal of Social Science and Humanities Research in Asia*, 27(2), 167-193.

11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มุหัมมัดรอฟลี แวะมะมะ

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก ประ.ด. (อิสลามศึกษา) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

761-100 โลกทัศน์อิสลาม 3((3)-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Ali, R. A., Soliman, M., Weahama, M. R., Assalihee, M., & Mahmud, I. (2025). Investigating continuous intention to use metaverse in higher education institutions: a dual-staged structural equation

modeling-artificial neural network approach. *Smart Learning Environments*, 12(1), 3. DOI: 10.1186/s40561-024-00357-y

- Soliman, M., Assalihee, M., Weahama, M. R., & Ali, R. A. (2024). Predicting Continuous Intention to Use e-Learning Platforms among University Students: An Integrated Model. *International Journal of Information and Education Technology*, 14(12). DOI: 10.18178/ijiet.2024.14.12.2203
- Hama, Z., Waehama, M. R., & Assalihee, M. A. (2024). The growth and challenges of Islamic finance in Thailand. *International Journal of Islamic Thought*, 25(June), 177-193.

12. ดร.ศิตติก ลาสิวัน (อาจารย์พิเศษจากสถานประกอบการ)

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก ประ.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

763-338 การสื่อสารทางธุรกิจและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3((2)-2-5)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Laliwan, S., & Potipiroon, W. (2022). Board capital, organizational capital and organizational performance of agricultural and non-agricultural co-operatives in Thailand. *ABAC Journal*, 42(2), 195-215.

13. คุณชาวีฟ เด่นสมิตร (อาจารย์พิเศษจากสถานประกอบการ)

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาโท M.B.A. (Young Executive Program) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

763-339 การเล่าเรื่องและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 2((2)-0-4)

สำเนาสัญญาจ้าง (กรณีอาจารย์ชาวต่างชาติต้องมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 9 เดือน)

สัญญาปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สัญญานี้ทำขึ้น เมื่อวันที่ ๗ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔
ณ กรุงเทพมหานคร ระหว่างมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
โดย พต. ดร. ชูเกียรติ วงศ์ เสนาะ ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัย
ผู้รับมอบอำนาจจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ที่ ๐๑๑๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า "มหาวิทยาลัย"
ฝ่ายหนึ่ง กับ นาย/นางสาว Mohamed Soliman Mohamed Soliman
เกิดเมื่อวันที่ ๑๐ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๒๕ อายุ ๓๙ ปี
อยู่บ้านเลขที่ ๑๘๑ ซอย - ถนน หาดใหญ่
ตำบล/แขวง รามัญ อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด นนทบุรี
ชื่อสมการยา Dr. Reham Adel Ali ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า "พนักงานมหาวิทยาลัย"
อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. มหาวิทยาลัยตกลงบรรจุ แต่งตั้ง พนักงานมหาวิทยาลัยเพื่อปฏิบัติงาน ในตำแหน่ง
ศาสตราจารย์ สังกัด คณะวิทยาศาสตร์
ตั้งแต่วันที่ ๗ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไปจนเกษียณอายุ
โดยพนักงานมหาวิทยาลัยตกลงปฏิบัติงานในตำแหน่งดังกล่าวตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง มาตรฐานภาระงาน
และภาระหน้าที่อื่นใดที่ผู้บังคับบัญชาได้มอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ มหาวิทยาลัยสามารถสั่งการหรือมอบหมายให้พนักงาน
มหาวิทยาลัยปฏิบัติหน้าที่อื่นใดนอกเหนือจากสิ่งที่กล่าวในวรรคหนึ่ง หรือให้เข้าปฏิบัติงานในส่วนงานหรือ
หน่วยงานใดๆ ของมหาวิทยาลัยตามที่เห็นสมควรได้โดยพนักงานมหาวิทยาลัยยินยอมปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

ข้อ 2. ตลอดอายุแห่งสัญญานี้พนักงานมหาวิทยาลัยตกลงยินยอมอุทิศเวลาทั้งหมดให้แก่
การปฏิบัติงานในหน้าที่ตามสัญญานี้ให้บังเกิดผลดีที่สุด ตามความรู้ความสามารถของตนด้วยความซื่อสัตย์
ซื่อตรง เพียรและอดทน โดยจะรักษาวินัยและประพฤติหรือปฏิบัติตามกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และมติ
หรือหลักเกณฑ์ใดๆ ของมหาวิทยาลัย ทั้งที่ได้ออกใช้บังคับอยู่แล้วในวันทำสัญญานี้ และที่จะออกใช้บังคับต่อไป
ในภายหน้าโดยเคร่งครัด และให้ถือว่ากฎ ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และมติหรือหลักเกณฑ์ ดังกล่าวเหล่านี้เป็น
ส่วนหนึ่งของสัญญานี้

ข้อ 3 มหาวิทยาลัยตกลงจ่ายเงินเดือน ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน ตามสัญญานี้ให้แก่พนักงาน
มหาวิทยาลัยเป็นรายเดือนตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 4 ในระหว่างการเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ถ้าพนักงานมหาวิทยาลัยปฏิบัติหรือละเว้น
การปฏิบัติหน้าที่ หรือกระทำใดๆ เป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่มหาวิทยาลัย พนักงานมหาวิทยาลัยยินยอมชดเชย
ค่าเสียหายทั้งหมดให้แก่มหาวิทยาลัยภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยเรียกให้ชดเชย

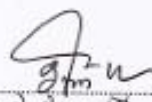
ข้อ 5 สัญญานี้สิ้นสุดลงเมื่อพนักงานมหาวิทยาลัยพ้นสภาพการเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย
ตามระเบียบหรือข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย

-2-

ข้อ 6 เมื่อสัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตาม พนักงานมหาวิทยาลัยต้องส่งมอบงานรวมทั้งทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในความรับผิดชอบหรือการควบคุมดูแลของตนคืนให้แก่มหาวิทยาลัยโดยพลัน

ข้อ 7 เอกสารข้อตกลงเกี่ยวกับการะงานแนบท้ายสัญญานี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ)  มหาวิทยาลัย
(พ.ศ.ดร. พิชัย มีเชื้อ 1409-ม.)

(ลงชื่อ) M. Soliman พนักงานมหาวิทยาลัย
(Mr. Mohamed Soliman Mohamed Soliman)

(ลงชื่อ)  พยาน
(นางช่อใจ ชัยสมา)

(ลงชื่อ)  พยาน
(นางเอกนัช ๒:๐๑)

Agreement to Job Description

The following is the job description of ...Dr.Mohamed Soliman Mohamed Soliman...
in accordance with the attached Employment Contract of the Prince of Songkla University
dated 15 June 2564

1. Teaching

B.A. (Islamic Economics and Management)

- a. 763-308 Computer Application in Economics and Management
- b. 763-378 Management Information Systems
- c. 763-200 Introduction to Entrepreneurship
- d. 763-311 Research Methodology for Islamic Economics and Management
- e. 763-309 Statistics for Economics and Management

B.B.A. (Islamic Business Innovation)

- f. 763-005 Digital Marketing for Entrepreneur Module
- g. 763-006 Analysis and Forecasting for Islamic Business in digital Age Module
- h. 763-205 Technological Innovation in Product and Service
- i. 763-002 Business Innovation Development Module
- j. 763-009 Strategic Innovation in Selected Islamic Business Module

2. Research

- a. 2 publications in ISI/Scopus index per year
- b. 2 research proposals per year
- c. Assist the local lecturers in publication

3. Academic Services

- a. Organize workshops on research and publication

4. Others work and obligations assigned by the supervisor.

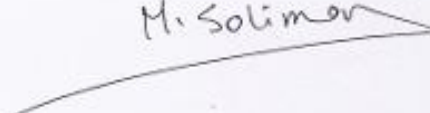
M. Soliman

Noted

1. The job description agreed to by both the faculty/department and the employee will be incorporated in the employee's performance appraisal.
2. The job description must be specified in detail on this form or in a separate document using the same format. It should be attached to the contract, indicating the number of pages added with the employee's signature on every page.

(Mr.Mohamed Soliman Mohamed Soliman)

M. Soliman



(สำเนา)

คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ที่ ๕๐๓๒๐ /๒๕๖๔
เรื่อง บรรจุพนักงานมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๗ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๔ และโดยได้รับมอบอำนาจจากอธิการบดี ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ ๐๔๔๘/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๓๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ จึงให้บรรจุ Mr. Mohamed Soliman Mohamed Soliman วุฒิ Ph.D (Technology Management) จาก Universiti Sains Malaysia เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์ ตำแหน่งเลขที่ ๓๔๗๗ อัตราเงินเดือน เดือนละ ๓๓,๕๐๐ บาท ปฏิบัติงานสังกัดหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม คณะวิทยาการอิสลาม ด้วยเงินงบประมาณแผ่นดิน โดยให้ทดลองปฏิบัติงานในตำแหน่งที่ได้รับแต่งตั้งเป็นระยะเวลา ๖ เดือน และมีคณะกรรมการประเมินการทดลองปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------|
| ๓. คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | กรรมการ |
| ๓. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และการจัดการในอิสลาม | กรรมการ |
| ๔. ดร.รุสดี นุห์ | กรรมการ |
| ๕. นางแวรอบียะ เจ๊ะอะ | เลขานุการ |

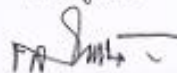
ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(ลงชื่อ) อัมจิต เลิศพงษ์สมบัติ

(รองศาสตราจารย์อัมจิต เลิศพงษ์สมบัติ)
รองอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานี ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำเนาถูกต้อง



(นายวิทพงษ์ ยูนิ)
นักวิชาการอุดมศึกษา

วิทพงษ์/ร่าง/พิมพ์/ทาน

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2568



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๘

โดยที่เป็นการสมควรให้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓(๒) มาตรา ๖๔ และมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๔ และโดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๔๔๓ (๑/๒๕๖๘) เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๘ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๘”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๘ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“ส่วนงาน” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะหรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการประจำส่วนงาน” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะหรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอน ที่นักศึกษาสังกัดอยู่

“หน่วยกิตสะสม” หมายความว่า หน่วยกิตที่นักศึกษา เรียนสะสม เพื่อให้ครบตามหลักสูตรสาขาวิชานั้น

“สถาบันอุดมศึกษาอื่น” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐหรือเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐานจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ

-๒-

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ การศึกษาอื่นที่เทียบเท่า ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

“รายวิชา” หมายความว่า รายวิชาต่าง ๆ ที่ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนในมหาวิทยาลัย

“ชุดวิชา” หมายความว่า การนำความรู้มาบูรณาการโดยแต่ละชุดวิชามีการจัดการเรียน การสอนแบบเบ็ดเสร็จ

“ผลการเรียน” หมายความว่า ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่ได้จาก การศึกษาในระบบซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร หรือแต้มระดับคะแนนที่นำมาคิดคะแนน ผลการเรียนหรือคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้ที่จะสมหน่วยกิตผ่าน กระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้ จจริงในทำงานระหว่างการศึกษา

“การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า การนำผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้จาก การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศในระดับการศึกษาที่ไม่ต่ำกว่าระดับการศึกษาที่ผู้เรียนประสงค์จะเข้าศึกษา มาเทียบกับรายวิชา หรือชุดวิชาในหลักสูตรเพื่อให้ได้หน่วยกิต ตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน ระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนด จุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไข สำคัญของการสำเร็จการศึกษาโดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหา และความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ กำหนด หลักเกณฑ์ หรือวิธีการเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

-๓-

ในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัย และให้ถือเป็นที่สุด หรือ

ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องผ่อนผันข้อกำหนดในข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจผ่อนผัน

หมวด ๓

การรับบุคคลเข้าศึกษา

ข้อ ๕ มหาวิทยาลัยอาจรับนักศึกษาเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี โดยวิธี ดังนี้

(๑) การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ในระบบกลาง ซึ่งดำเนินการโดยองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบ

(๒) การรับตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบัน หรือข้อตกลงของเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันหรือรัฐบาล

(๓) การรับตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า

(๒) ผ่านการรับเข้าเป็นนักศึกษาตามความในข้อ ๕

ข้อ ๗ ผู้มีสิทธิขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาต้องรายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามกำหนดและรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยจะประกาศเป็นคราว ๆ ไป มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

หมวด ๒

ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาโดยใช้ระบบ ดังนี้

(๑) ระบบทวิภาค คือ ระบบที่แบ่งการศึกษาในหนึ่งปีการศึกษา ออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ ภาคการศึกษาที่หนึ่ง และภาคการศึกษาที่สอง โดยแต่ละภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์ และมหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคฤดูร้อนเพิ่มอีกได้

-๕-

ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าเจ็ดสัปดาห์ โดยให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชา ชุดวิชาเท่ากับภาคการศึกษาปกติ

(๒) ระบบอื่น คือ ระบบที่แบ่งการศึกษาในหนึ่งปีการศึกษาต่างจากระบบทวิภาค โดยให้มีการนับระยะเวลาในการศึกษา และจำนวนหน่วยกิต เทียบเท่ากับเกณฑ์กลางของระบบทวิภาค

ข้อ ๔ ปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ชุดวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิต ตามลักษณะการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

(๑) ภาคทฤษฎี ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหา หรือกิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบอื่น ที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวนชั่วโมงรวมไม่น้อยกว่าสิบห้าชั่วโมงให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

(๒) ภาคปฏิบัติ ปัญหาพิเศษ ใช้เวลาทดลองหรือปฏิบัติ เพื่อพัฒนาทักษะ การคิดวิเคราะห์ หรือแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวนชั่วโมงรวมระหว่างสามสิบถึงสี่สิบห้าชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

(๓) การฝึกงาน การฝึกภาคสนาม หรือการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ในรูปแบบอื่น ๆ ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวนชั่วโมงรวมระหว่างสี่สิบห้าถึงเก้าสิบชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

(๔) สหกิจศึกษาเป็นการศึกษาที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าสิบหกสัปดาห์และไม่น้อยกว่าหกหน่วยกิต ทั้งนี้ต้องผ่านการเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมง

(๕) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

การศึกษารายวิชา ชุดวิชา ที่มีลักษณะการจัดการเรียนการสอนรูปแบบอื่นนอกเหนือ (๑) – (๕) อาจกำหนดหน่วยกิตได้ตามความเหมาะสม

ข้อ ๑๐ ส่วนงานที่รับผิดชอบรายวิชา ชุดวิชาอาจกำหนดเงื่อนไขการลงทะเบียนเรียนบางรายวิชา ชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษาสามารถเรียนรายวิชา ชุดวิชานั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การลงทะเบียนเรียนที่ผิดเงื่อนไข ให้ถือว่าไม่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา ชุดวิชานั้น

ข้อ ๑๑ การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาให้นักศึกษาดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังนี้

-๕-

(๑) นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนให้แล้วเสร็จภายในเจ็ดวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายในสองวันนับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน

(๒) นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนเมื่อพ้นเวลาตาม (๑) ได้ แต่ต้องดำเนินการภายในสามสัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือสองสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน และต้องชำระค่าปรับการลงทะเบียนเรียนล่าช้าในอัตราตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๓) นักศึกษาที่ไม่ประสงค์ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติ ให้ดำเนินการขอลาพักการศึกษา ตามข้อ ๔๑ (๒)

มหาวิทยาลัยอาจประกาศยกเลิกการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้ในกรณีที่มีเหตุอันควร

ข้อ ๑๒ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนรายวิชา ชุดวิชาเพิ่มเติมภายหลังจากกำหนดเวลาตามข้อ ๑๑ (๓) กระทำได้ไม่เกินสามสัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือสิบสี่วันนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนในรายวิชา ชุดวิชานั้นก่อน

ข้อ ๑๓ นักศึกษาอาจถอนรายวิชา ชุดวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้แล้วให้กระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) การถอนรายวิชา ชุดวิชาภายในสิบสี่วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายในเจ็ดวันนับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน รายวิชา ชุดวิชานั้นจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

(๒) การถอนรายวิชา ชุดวิชาเมื่อพ้นกำหนดเวลาตามความใน (๑) แต่ไม่เกินสิบสองสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือไม่เกินห้าสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน รายวิชา ชุดวิชานั้นจะปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาโดยจะได้สัญลักษณ์ W

ทั้งนี้ การถอนรายวิชา ชุดวิชาในภาคการศึกษาปกติ จะต้องเหลือรายวิชา ชุดวิชาที่ลงทะเบียนเรียนอย่างน้อยหนึ่งรายวิชา ชุดวิชา หากถอนรายวิชา ชุดวิชาทั้งหมด ต้องยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษา

ข้อ ๑๔ การลงทะเบียนเรียน การขอเพิ่มรายวิชา ชุดวิชา หรือการถอนรายวิชา ชุดวิชา นอกเหนือจากหลักเกณฑ์ตามความในข้อ ๑๑ (๒) ข้อ ๑๒ และข้อ ๑๓ (๒) จะกระทำได้เมื่อมีเหตุผลอันสมควร โดยมีความเห็นชอบจากคณบดี และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ข้อ ๑๕ ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ต้องชำระให้กับมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

-๖-

นักศึกษาที่จะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพทุกภาคการศึกษาให้เป็นไปตามที่
ประกาศของมหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๖ ให้ผู้รับผิดชอบด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย ประสานการดำเนินงานเพื่อส่งเสริม
และอำนวยความสะดวกระหว่างส่วนงาน และหลักสูตรต่าง ๆ

ข้อ ๑๗ นักศึกษาอาจย้ายส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย หรือย้ายประเภทวิชา/หลักสูตร
ภายในส่วนงานเดียวกัน

(๑) การย้ายส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ
ประจำส่วนงานที่ขอย้ายเข้าศึกษา

(๒) การย้ายประเภทวิชา/หลักสูตรภายในส่วนงานเดียวกัน ต้องได้รับการอนุมัติ
จากคณะกรรมการประจำส่วนงาน

การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข (๑) และ (๒) ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการ
ประจำส่วนงาน โดยที่นักศึกษาจะต้องไม่มีภาระหนี้สินกับส่วนงานเดิมก่อนย้าย

ข้อ ๑๘ มหาวิทยาลัยอาจรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น เข้าเป็นนักศึกษา
โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำส่วนงานที่นักศึกษาขอโอนเข้าศึกษาและอธิการบดี โดยนักศึกษา
ต้องศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษา
ที่ลาพักหรือถูกให้พัก

การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการรับโอนนักศึกษาตามวรรคหนึ่งให้อยู่ในดุลพินิจ
ของคณะกรรมการประจำส่วนงานที่นักศึกษาจะขอโอนเข้าศึกษา

ข้อ ๑๙ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายตามข้อ ๑๗ หรือโอนตามข้อ ๑๘ มีสิทธิได้รับโอน
หรือเทียบโอนรายวิชาตามหลักเกณฑ์และวิธีการในข้อ ๒๐ – ข้อ ๒๒

ข้อ ๒๐ นักศึกษาอาจดำเนินการยื่นขอเทียบโอนรายวิชา ชุดวิชา หรือกลุ่มรายวิชา
จากการศึกษาในระบบ ให้แล้วเสร็จภายในสิบสี่วันนับแต่วันที่เข้าศึกษา โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชา ชุดวิชา หรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา
หรือเทียบเท่าที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายในการกำกับดูแล

(๒) เป็นรายวิชา ชุดวิชา หรือกลุ่มรายวิชา ที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้ หรือสมรรถนะ
หรือเนื้อหาสาระสำคัญ ครอบคลุมรายวิชา ชุดวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

(๓) การเทียบโอนรายวิชา ชุดวิชา หรือกลุ่มรายวิชา ต้องได้รับการอนุมัติ
จากคณะกรรมการประจำส่วนงานที่นักศึกษาสังกัด

-๗-

(๔) ผลการเรียนรู้ในรายวิชา ชุติวิชา หรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมี ค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ จากระบบ ๔.๐๐ หรือเทียบเท่า จะได้รับสัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิม สามารถนำผลการเรียนมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

รายวิชา ชุติวิชา หรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาไม่สามารถ นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

(๕) นักศึกษาที่ได้รับการเทียบโอนรายวิชา ชุติวิชา หรือกลุ่มรายวิชาแล้ว ไม่สามารถ ลงทะเบียนเรียนซ้ำได้อีก หากลงทะเบียนเรียนรายวิชา ชุติวิชา หรือกลุ่มรายวิชานั้นซ้ำ จะถือว่าไม่เป็นการ ลงทะเบียนเรียนและไม่ได้รับการบันทึกผลการเรียนในรายวิชา ชุติวิชา หรือกลุ่มรายวิชานั้น

(๖) ส่วนงานอาจรับเทียบโอนเป็นกลุ่มรายวิชาหรือหมวดรายวิชา โดยไม่ปรากฏ ชื่อรายวิชาที่รับเทียบโอน แต่ให้ระบุจำนวนหน่วยกิต

ส่วนงานต้องแจ้งผลการพิจารณาให้นักศึกษาและมหาวิทยาลัยทราบ ก่อนสิ้นสุด การสอบกลางภาคของภาคการศึกษานั้น ๆ

ข้อ ๒๑ นักศึกษาที่ประสงค์จะขอโอนรายวิชา ชุติวิชา ที่ได้จากการศึกษาภายในมหาวิทยาลัย ให้แล้วเสร็จภายในสิบสี่วันนับแต่วันที่เข้าศึกษา โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังนี้

(๑) การโอนรายวิชา ชุติวิชา ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำส่วนงานที่ นักศึกษาสังกัด

(๒) นักศึกษาที่ได้รับโอนรายวิชา ชุติวิชาแล้ว ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำได้อีก หากลงทะเบียนเรียนรายวิชา ชุติวิชานั้นซ้ำจะถือว่าไม่เป็นการลงทะเบียนเรียนและไม่ได้รับการบันทึกผล การเรียนในรายวิชา ชุติวิชานั้น

(๓) รายวิชา ชุติวิชา ที่ได้รับการโอน สามารถนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๔) รายวิชา ชุติวิชาที่ได้รับการโอนจะต้องมีระดับคะแนน D ขึ้นไป หรือสัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S

คณะต้องแจ้งผลการพิจารณาให้นักศึกษาและมหาวิทยาลัยทราบ ก่อนสิ้นสุด การสอบกลางภาคของภาคการศึกษานั้น ๆ

ข้อ ๒๒ นักศึกษาที่ประสงค์จะเทียบโอนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยให้แล้วเสร็จก่อนยื่นขอสำเร็จการศึกษา โดยมีวิธีการ ดังนี้

(๑) การเทียบโอนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้กับรายวิชา ชุติวิชา ต้องได้รับการอนุมัติ จากคณะกรรมการประจำส่วนงาน

-๘-

(๒) นักศึกษาที่ได้รับเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้กับรายวิชา ชุติวิชาใดแล้ว ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำได้อีก หากลงทะเบียนเรียนรายวิชา ชุติวิชานั้นซ้ำ จะถือว่าไม่เป็นการลงทะเบียนเรียนและไม่ได้รับการบันทึกผลการเรียนในรายวิชา ชุติวิชานั้น

ข้อ ๒๓ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้จากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย มีดังนี้

(๑) บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ของรายวิชา ชุติวิชา ที่จะขอเทียบโอน

(๒) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ขอเทียบโอนไม่จำกัดระยะเวลาที่ใช้ในการเรียนรู้และสั่งสมประสบการณ์ในผลลัพธ์การเรียนรู้เรื่องนั้น แต่ต้องทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการของสาขาที่จะขอเทียบโอน

(๓) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เทียบโอนไม่สามารถนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๔) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา ชุติวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและเกณฑ์การพิจารณาให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการประจำส่วนงานที่นักศึกษาขอเทียบโอน

ข้อ ๒๔ ให้มีการโอน เทียบโอน และเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา ชุติวิชาหรือกลุ่มรายวิชา รวมกันได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่ขอโอน เทียบโอน หรือเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้

กรณีเป็นการโอนและการเทียบโอนจากการศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัยสามารถโอนและเทียบโอนเป็นจำนวนหน่วยกิตมากกว่าที่กำหนดได้ตามที่คณะกรรมการประจำส่วนงานเห็นสมควร

ข้อ ๒๕ การบันทึกผลการศึกษาที่ได้จากการเทียบโอนตามข้อ ๒๔ ให้บันทึก ดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐานการเรียนรู้ ให้บันทึก CS (Credits from Standardized Test)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก CE (Credits from Exam)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการศึกษา หรือการอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ให้บันทึก CT (Credits from Training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน ให้บันทึก CP (Credits from Portfolio)

(๕) หน่วยกิตที่ได้จากผลการเรียน ให้บันทึก CG (Credits from Grade)

-๙-

ข้อ ๒๖ การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สองให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย หรือ สถาบันอุดมศึกษาอื่น อาจขอเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้ โดยต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงานที่นักศึกษาขอเข้าศึกษาและอนุมัติจากอธิการบดี

การโอนและเทียบโอนรายวิชา ชุติวิชา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การโอนและเทียบโอนตามข้อบังคับนี้

(๒) นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย หรือ สถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในการจัดทำหลักสูตรร่วมกันสามารถเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีที่สองได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อตกลง

การโอนและเทียบโอนรายวิชา ชุติวิชา ให้เป็นไปตามข้อตกลงในบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ

ข้อ ๒๗ นักศึกษาอาจขอเข้าศึกษาสองปริญญาพร้อมกันตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหรือหลักสูตรที่มีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างส่วนงาน หลักสูตร ได้

หลักเกณฑ์การศึกษาสองปริญญาพร้อมกันให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๓

การวัดและประเมินผล

ข้อ ๒๘ การวัดและประเมินผลให้ดำเนินการ ดังนี้

การวัดและประเมินผลในแต่ละรายวิชา ชุติวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนทุกภาคการศึกษาให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้สอนหรือผู้ที่ส่วนงานมอบหมายให้รับผิดชอบ รายวิชา ชุติวิชา จะกำหนดซึ่งอาจกระทำโดยพิจารณาจากพัฒนาการของนักศึกษาในการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา ชุติวิชาตามที่ส่วนงานที่รับผิดชอบรายวิชา ชุติวิชาจะกำหนดในแต่ละรายวิชา ชุติวิชา

ข้อ ๒๙ การวัดและประเมินผลแต่ละรายวิชา ชุติวิชา ดังนี้

(ก) การวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนน มี ๘ ระดับ มีความหมาย ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน (ต่อหนึ่งหน่วยกิต)
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕

-๑๐-

B	ดี (Good)	๓.๐
C+	พอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	ปานกลาง (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(ข) การวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ มี ๒ รูปแบบ

(๑) รูปแบบที่หนึ่ง

G (Distinction)	หมายความว่า	ผลการศึกษาอยู่ในขั้นดี
P (Pass)	หมายความว่า	ผลการศึกษาอยู่ในขั้นพอใช้
F (Fail)	หมายความว่า	ผลการศึกษาอยู่ในขั้นตก

(๒) รูปแบบที่สอง

S (Satisfactory)	หมายความว่า	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ ไม่ต่ำกว่าขั้นพอใช้
U (Unsatisfactory)	หมายความว่า	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ

(ค) การวัดและประเมินผลแต่ละรายวิชา ชุดวิชาที่เทียบโอนจากการศึกษาในระบบ ที่มาจากสถาบันการศึกษาอื่น กำหนดสัญลักษณ์ T (Transfer)

นอกจากการได้ระดับคะแนนตาม (ก) และการได้สัญลักษณ์ตาม (ข) และ (ค) แล้ว อาจได้สัญลักษณ์อื่น ๆ ดังนี้

I (Incomplete) หมายความว่า การวัดและประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ ใช้สำหรับ นักศึกษายังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ หรือเมื่อนักศึกษาได้รับการอนุญาตให้ผ่อนผันการสอบ จากอาจารย์ผู้สอนรายวิชาตามความในข้อ ๔๑ (๑) ซึ่งอาจารย์ผู้สอนโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบรายวิชานั้น เห็นสมควร ให้ออกการวัดและประเมินผลไว้ก่อน

นักศึกษาผู้ได้สัญลักษณ์ I ในรายวิชาใดให้ติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อดำเนินการให้มีการวัดและประเมินผลภายในเจ็ดวัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภาคฤดูร้อน และหากนักศึกษาผู้นั้น ลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนด้วย เมื่อพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว ยังไม่สามารถวัดและประเมินผลได้ สัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U หรือ W หรือ R แล้วแต่กรณีทันที

-๑๑๓-

W (Withdrawn) หมายความว่า ถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนเรียน ใช้สำหรับนักศึกษาได้ถอนรายวิชา ชุดวิชาตามความในข้อ ๑๓ (๒) หรือข้อ ๑๔ หรือได้รับการอนุมัติให้ถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนเรียนวิชานั้น หรือเมื่อนักศึกษาได้รับการอนุญาตให้ผ่อนผันการสอบ จากอาจารย์ผู้สอนรายวิชาตามความในข้อ ๓๗ หรือเมื่อคณะกรรมการประจำส่วนงานอนุมัติให้นักศึกษาที่ได้สัญลักษณ์ I ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

R (Deferred) หมายความว่า เลื่อนกำหนดการวัดและประเมินผลไปเป็นภาคการศึกษาปกติถัดไป ใช้สำหรับรายวิชา ชุดวิชาที่นักศึกษาได้สัญลักษณ์ I และมีใช้รายวิชา ชุดวิชาภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนมีความเห็นว่าไม่สามารถวัดและประเมินผลภายในเจ็ดวันก่อนสิ้นภาคการศึกษาปกติ โดยมีสาเหตุอันมิใช่ความผิดของนักศึกษา

การให้สัญลักษณ์ R ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำส่วนงานที่รับผิดชอบรายวิชา ชุดวิชานั้น และนักศึกษาที่ได้สัญลักษณ์ R ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา ชุดวิชานั้นใหม่ในภาคการศึกษาปกติถัดไป จึงจะมีสิทธิได้รับการวัดและประเมินผล หากนักศึกษาไม่ลงทะเบียนเรียนภายในสิบสี่วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ สัญลักษณ์ R จะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนน E ทันที

ข้อ ๓๐ นักศึกษาที่ได้รับระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือได้ระดับคะแนน สัญลักษณ์อื่นตามหลักสูตรที่กำหนดให้ต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชา ชุดวิชาใด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา ชุดวิชานั้นซ้ำ เว้นแต่รายวิชา ชุดวิชาดังกล่าวเป็นรายวิชา ชุดวิชาในหมวดวิชาเลือกตามหลักสูตร

ข้อ ๓๑ นักศึกษาจะลงทะเบียนซ้ำรายวิชา ชุดวิชาที่ได้รับระดับคะแนน C ขึ้นไป หรือได้สัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S มิได้ เว้นแต่เป็นรายวิชา ชุดวิชาที่มีการกำหนดไว้ในหลักสูตรเป็นอย่างอื่น การลงทะเบียนเรียนรายวิชา ชุดวิชาใดที่ผิดเงื่อนไขนี้ ให้ถือว่ามิได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา ชุดวิชา ที่ซ้ำกันนั้น

ข้อ ๓๒ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนรายวิชา ชุดวิชาที่มีวิชาบังคับของหลักสูตรโดยไม่นับหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสมได้ โดยให้วัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ S หรือ U

นักศึกษาตามวรรคหนึ่งที่ได้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้ว ภายหลังจะลงทะเบียนเรียนซ้ำ โดยให้มีการวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนนอีกมิได้ เว้นแต่เป็นรายวิชา ชุดวิชา บังคับในหลักสูตรที่ได้ย้ายส่วนงานหรือประเภทวิชาหรือหลักสูตรที่กำหนดให้ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่

ข้อ ๓๓ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อการสำเร็จการศึกษา ให้นับรวมเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชา ชุดวิชาตามหลักสูตรที่ได้ค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐ หรือได้สัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S

หลักสูตรอาจกำหนดให้ได้ค่าระดับคะแนนสูงกว่า ๑.๐๐ จึงจะนับหน่วยกิตของรายวิชา ชุดวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสมก็ได้

-๑๒-

ข้อ ๓๔ มหาวิทยาลัยจะประเมินผลการศึกษาของนักศึกษาทุกคนที่เข้ารับการวัด และประเมินผลการศึกษา โดยคำนวณผลตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) หน่วยจุดของรายวิชา ชุดวิชาหนึ่ง ๆ คือ ผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับ ค่าระดับคะแนนที่ได้จากการประเมินผลรายวิชา ชุดวิชานั้น

(๒) แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชา ชุดวิชาที่ได้ศึกษาในภาคการศึกษานั้นหารด้วยหน่วยกิตรวมของรายวิชา ชุดวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชา ชุดวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน

(๓) แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชา ชุดวิชาที่ได้ศึกษามาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย หารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชา ชุดวิชา ดังกล่าวเฉพาะรายวิชา ชุดวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน และในกรณีที่มีการเรียนรายวิชาที่ได้ระดับ คะแนน D+ D หรือ E มากกว่าหนึ่งครั้งให้นำผลการศึกษาและหน่วยกิตครั้งหลังสุดมาคำนวณแต้มระดับ คะแนนเฉลี่ยสะสม

(๔) แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณเป็นค่าที่มีเลขทศนิยมสองตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษจากทศนิยมตำแหน่งที่สาม

ข้อ ๓๕ เมื่อพบว่านักศึกษาทุจริตในการวัดผล ให้ผู้รับผิดชอบการวัดผลหรือผู้ควบคุม การสอบครั้งนั้น รายงานพร้อมส่งหลักฐานการทุจริตไปยังส่วนงานที่นักศึกษานั้นสังกัด และให้ส่วนงานแจ้ง อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ชุดวิชานั้นทราบ โดยให้นักศึกษา ที่ทุจริตในการวัดผลดังกล่าว ได้ระดับคะแนน E หรือ สัญลักษณ์ F หรือ U ในรายวิชา ชุดวิชานั้น แล้วแต่กรณี

ข้อ ๓๖ ให้ส่วนงานพิจารณาประกาศเพิ่มเติมข้อบังคับและข้อพึงปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับการ วัดผลทางการศึกษาที่มีได้ระบุไว้ในข้อบังคับนี้ได้ ตามความเหมาะสมกับสภาพและลักษณะการศึกษา ของแต่ละส่วนงาน

ข้อ ๓๗ ในระหว่างการสอบนักศึกษาป่วยหรือมีเหตุสุดวิสัยทำให้ไม่สามารถเข้ารับการสอบได้ จะยื่นคำร้องขอผ่อนผันการสอบรายวิชา ชุดวิชา พร้อมใบรับรองแพทย์ ภายในเจ็ดวันนับจากวันสอบ เพื่ออาจารย์ผู้สอนพิจารณาอนุญาตให้ผ่อนผัน โดยอาจอนุมัติให้ได้สัญลักษณ์ I หรือให้ยกเลิกการลงทะเบียน เรียนเป็นกรณีพิเศษ และให้ได้สัญลักษณ์ W หรือไม่อนุมัติการผ่อนผัน และให้ถือว่าขาดสอบ เมื่อเห็นว่าไม่ได้ เจ็บป่วยจริง การเจ็บป่วยยังไม่ได้เป็นเหตุให้ผ่อนผัน หรือไม่เป็นเหตุสุดวิสัย

-๑๓-

หมวด ๔ สถานภาพการศึกษา

ข้อ ๓๘ ให้จำแนกสถานภาพนักศึกษาตามผลการศึกษาที่มีได้ลาพักหรือถูกให้พักการศึกษา ในทุกภาคการศึกษา เป็นสามภาวะ ดังนี้

(ก) ภาวะปกติ คือ นักศึกษาที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

(ข) ภาวะวิกฤต คือ นักศึกษาที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๐๐ - ๑.๙๙ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

(ค) ภาวะรอพินิจ คือ นักศึกษาที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ต่ำกว่า ๒.๐๐ โดยให้จำแนกนักศึกษา ในภาวะรอพินิจ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยครบสองภาคการศึกษาแรก และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๒๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ หรือนักศึกษาในภาวะปกติที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่หนึ่ง

(๒) นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจครั้งที่หนึ่ง ที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๗๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สอง

(๓) นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจครั้งที่สอง ที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๙๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สาม

ข้อ ๓๙ การพ้นสภาพการศึกษานักศึกษา มีดังนี้

(๑) ตาย

(๒) ได้รับอนุมัติให้ลาออก

(๓) ได้รับโทษทางวินัยให้พ้นสภาพการศึกษา

(๔) ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายในสามสัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ โดยมิได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาหรือไม่ได้รักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา

(๕) ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา ในมหาวิทยาลัย

(๖) ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๕ ในสองภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักหรือถูกให้พัก

-๑๔-

(๗) ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ ยกเว้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ในสองภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๘) ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่หนึ่ง

(๙) ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สอง

(๑๐) ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สาม

(๑๑) ได้รับการอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๐ นักศึกษาที่พ้นสภาพการศึกษาตามความในข้อ ๓๙ อาจขอคืนสภาพการศึกษาได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ข้อ ๔๑ การลาป่วย ลาภิก ต้องได้รับอนุญาตจากอาจารย์ผู้สอน การลาพักการศึกษา ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี หรืออธิการบดีแล้วแต่กรณี ดังนี้

(๑) การอนุญาตให้ลาป่วย ผู้อนุญาตอาจให้ส่งใบรับรองแพทย์ประกอบการพิจารณา

(๒) การลาพักการศึกษาเพื่อขอหยุดเข้ารับการศึกษทั้งภาคการศึกษาต้องแสดงเหตุผลความจำเป็น และหลักฐานประกอบ พร้อมหนังสือรับรองจากผู้ปกครอง

การได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา กรณีที่ได้ลงทะเบียนเรียนไปแล้ว รายวิชาชุดวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้นจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ จะลาพักการศึกษาไม่ได้ เว้นแต่เป็นกรณีที่ป่วยหรือถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ และหรือได้รับทุนต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นว่าเป็นประโยชน์กับนักศึกษา กรณีนอกเหนือจากนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

นักศึกษาที่คณะกรรมการทางการแพทย์ ซึ่งอธิการบดีแต่งตั้งขึ้นได้วินิจฉัยว่า นักศึกษานั้นป่วย และคณะกรรมการประจำส่วนงานเห็นว่าการป่วยนั้นเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา และหรือเป็นอันตรายต่อผู้อื่นคณะกรรมการประจำส่วนงานอาจเสนอให้อธิการบดีสั่งพักการศึกษาและให้ถือเป็นการลาพักการศึกษา

-๓๕-

ข้อ ๔๒ ให้นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา ชุติวิชา ครบถ้วนตามหลักสูตรกำหนดแล้ว แต่ไม่ผ่านผลการสอบวัดสมรรถนะและ/หรือทักษะ และ/หรือไม่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรและอื่น ๆ ตามที่หลักสูตรกำหนดและ/หรือมหาวิทยาลัยกำหนด รักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๔๓ นักศึกษาที่ไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัยอาจยื่นใบลาออกพร้อมหนังสือรับรองของผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดีได้

หมวด ๕

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๔ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติปริญญา จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาจะต้องดำเนินการยื่นขอสำเร็จการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดและมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

- (๑) มีสถานภาพเป็นนักศึกษา และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐
- (๒) ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชา ชุติวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและข้อกำหนดของสาขาวิชาที่จะรับปริญญา โดยไม่มีรายวิชาชุติวิชาใดที่ได้สัญลักษณ์ I หรือ R ทั้งนี้นับรวมรายวิชา ชุติวิชาที่ได้รับการโอนและเทียบโอนด้วย

(๓) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนานักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

(๔) ผ่านการสอบวัดสมรรถนะและหรือทักษะ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๕) ไม่อยู่ระหว่างดำเนินการตามมาตรการทางวินัยนักศึกษา

(๖) มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด เว้นแต่เป็นนักศึกษาที่ได้รับการรับโอน หรือเทียบโอน รายวิชา ชุติวิชา จากการศึกษาในระบบและนอกระบบ ของมหาวิทยาลัยรวมแล้วไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตที่หลักสูตรกำหนด ให้สำเร็จการศึกษาได้ก่อนระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว

หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยต้องปฏิบัติให้สอดคล้องกับสภาวิชาชีพ หรือจำเป็นต้องรักษามาตรฐานการศึกษาของหลักสูตรให้สูงขึ้น มหาวิทยาลัยอาจประกาศกำหนดระยะเวลาสำเร็จการศึกษาที่แตกต่างจากข้อกำหนดตาม (๖) ก็ได้ แล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

(๗) ไม่มีภาระหนี้สินกับมหาวิทยาลัย

-๑๖-

ข้อ ๔๕ การเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยม

(ก) นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามความในข้อ ๔๔ จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่งได้ ดังนี้

- (๑) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป
- (๒) ไม่เคยได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า ๒.๐๐ หรือสัญลักษณ์ F หรือ U หรือสัญลักษณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าในรายวิชา ชุติวิชาใด ๆ
- (๓) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินจำนวนปีการศึกษาต่อเนื่องกัน ตามแผนการศึกษาของหลักสูตรที่จะได้รับปริญญา โดยนับรวมภาคการศึกษาที่ได้ศึกษาในหลักสูตร ส่วนงาน หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา เพราะเหตุป่วย หรือถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ หรือได้รับทุนต่าง ๆ หรือไปศึกษารายวิชา ชุติวิชา หรือฝึกอบรม ณ สถาบันอุดมศึกษาอื่น ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นว่าเป็นประโยชน์กับนักศึกษา
- (๔) ไม่เคยเป็นผู้มีประวัติได้รับการลงโทษ ในระดับชั้นพักการเรียนขึ้นไป รวมทั้งกรณีใช้มาตรการรอกการลงโทษ

(๕) ลงทะเบียนเรียนภายใต้การศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบห้าของจำนวนหน่วยกิตรวมที่หลักสูตรกำหนด

(ข) นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามความในข้อ ๔๔ จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสองได้ ดังนี้

- (๑) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป แต่เป็นผู้ไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง
- (๒) ไม่เคยได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า ๒.๐๐ ในรายวิชาเอกใด ๆ ของหลักสูตรนั้น
- (๓) ไม่เคยได้ระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U ในรายวิชาใด ๆ
- (๔) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินจำนวนปีการศึกษาต่อเนื่องกัน ตามแผนการศึกษาของหลักสูตรที่จะได้รับปริญญา โดยนับรวมภาคการศึกษาที่ได้ศึกษาในหลักสูตร ส่วนงาน หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา เพราะเหตุป่วย หรือถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ หรือได้รับทุนต่าง ๆ หรือไปศึกษารายวิชา ชุติวิชา หรือฝึกอบรม ณ สถาบันอุดมศึกษาอื่น ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นว่าเป็นประโยชน์กับนักศึกษา
- (๕) ไม่เคยเป็นผู้มีประวัติได้รับการลงโทษ ในระดับชั้นพักการเรียนขึ้นไป รวมทั้งกรณีใช้มาตรการรอกการลงโทษ

-๑๗-

(๖) ลงทะเบียนเรียนภายใต้การศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ร้อยละหกสิบห้าของจำนวนหน่วยกิตรวมที่หลักสูตรกำหนด

นักศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่อง ไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

มหาวิทยาลัยจะเสนอรายชื่อนักศึกษาที่มีสิทธิได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา หรือปริญญาเกียรตินิยมในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อขออนุมัติปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เมื่อสภามหาวิทยาลัย ได้อนุมัติให้ปริญญาในภาคการศึกษาใดแล้ว ให้ถือว่า การลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาถัดไปนั้นเป็นโมฆะ

ข้อ ๔๖ การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบัน อุดมศึกษาอื่น ทั้งภายในและต่างประเทศ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ข้อ ๔๔ และข้อ ๔๕ ข้อตกลงความร่วมมือ และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการให้ปริญญาหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๗ ให้ผู้ที่เคยเป็นนักศึกษาอยู่ก่อนวันที่ใช้ข้อบังคับนี้ ยังคงใช้ข้อบังคับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาลดชีวิต พ.ศ.๒๕๖๓ อยู่ต่อไป จนกว่าจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ ก.พ. ๒๕๖๔



(ศาสตราจารย์นายแพทย์จรัส สุวรรณเวลา)

นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ลำนเา

ข้อบ่งคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี

พ.ศ. ๒๕๖๘

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบ่งคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓(๒) มาตรา ๖๔ และมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๔ และโดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๔๔๓ (๑/๒๕๖๘) เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๘ จึงให้ออกข้อบ่งคับไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบ่งคับนี้เรียกว่า “ข้อบ่งคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๘”

ข้อ ๒ ข้อบ่งคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๘ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบ่งคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“ส่วนงาน” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะหรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการประจำส่วนงาน” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะหรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอน ที่นักศึกษาสังกัดอยู่

“หน่วยกิตสะสม” หมายความว่า หน่วยกิตที่นักศึกษา เรียนสะสม เพื่อให้ครบตามหลักสูตรสาขาวิชานั้น

“สถาบันอุดมศึกษาอื่น” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐหรือเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐานจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ

-๑๗-

(๖) ลงทะเบียนเรียนภายใต้การศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ร้อยละหกสิบห้าของจำนวนหน่วยกิตรวมที่หลักสูตรกำหนด

นักศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่อง ไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

มหาวิทยาลัยจะเสนอรายชื่อนักศึกษาที่มีสิทธิได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา หรือปริญญาเกียรตินิยมในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อขออนุมัติปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เมื่อสภามหาวิทยาลัย ได้อนุมัติให้ปริญญาในภาคการศึกษาใดแล้ว ให้ถือว่า การลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาถัดไปนั้นเป็นโมฆะ

ข้อ ๔๖ การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบัน อุดมศึกษาอื่น ทั้งภายในและต่างประเทศ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ข้อ ๔๔ และข้อ ๔๕ ข้อตกลงความร่วมมือ และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการให้ปริญญาหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๗ ให้ผู้ที่ เป็นนักศึกษาอยู่ ก่อนวันที่ใช้ข้อบังคับนี้ ยังคงใช้ข้อบังคับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ.๒๕๖๓ อยู่ต่อไป จนกว่าจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ ก.พ. ๒๕๖๔

(ลงชื่อ) จรัส สุวรรณเวลา

(ศาสตราจารย์นายแพทย์จรัส สุวรรณเวลา)

นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำเนาถูกต้อง

๕.๑

(นายธีรภาพย์ เอกพิพัฒน์วงศ์)

นิติกร

...สุตาวัฒน์.../สำนักการศึกษา ร่าง

...สุตาวัฒน์.../สำนักการศึกษา พิมพ์

...กิตติ.../สำนักงานกฎหมายฯ ทาน

แนวทางการจัดหลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลามได้ร่วมออกแบบ (co-design) ในระดับ 1 เนื่องจากหลักสูตรมีการลงนามความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับบริษัท แอส ออเดอร์ จำกัด เครือข่ายสหกรณ์อิสลามแห่งประเทศไทย และโรงพยาบาลจริยธรรมรวมแพทย์กระบี่ ในการร่วมออกแบบหลักสูตร พิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) และโครงสร้างหลักสูตร ตลอดจนการสอนร่วมในบางรายวิชาในหลักสูตร
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลามมี MOU ร่วมกับสถานประกอบการที่เป็น Co-designer ตามที่แนบในภาคผนวก ก (ผู้ประสานงานหลักสูตร คุณนาซีมะห์ อาลี)
- ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ออกแบบมานั้นสะท้อนให้เห็นถึงการสร้างสมรรถนะของนักศึกษาผ่านการจัดหลักสูตรแนวทาง CWIE ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	การสร้างสมรรถนะผ่าน CWIE
1. ประยุกต์หลักการธุรกิจอิสลามในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ	ผู้เรียนเข้าใจปัญหาทางธุรกิจผ่านการสังเกตประสบการณ์ (pre-course experience) การฝึกภาคสนาม (fieldwork) ในรายวิชาที่ออกแบบร่วม พร้อมกับการประยุกต์หลักการธุรกิจอิสลามในปัญหาจริงตอนฝึกสหกิจศึกษา
2. พัฒนาด้านแบบนวัตกรรมการธุรกิจสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม	ทักษะการพัฒนาด้านแบบนวัตกรรมการธุรกิจ (business prototype) ได้รับการบ่มเพาะผ่านหลายรายวิชาที่ใช้ WIL และได้ผู้ประกอบการอบรมทักษะการนำเสนอ และทักษะการทำงานนวัตกรรมในรายวิชาต่างๆ ที่ออกแบบร่วม
3. สื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจที่โน้มน้าวใจผู้ฟัง	การสื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจจะถูกบ่มเพาะมาทุกปี และได้ผู้ประกอบการช่วยถ่ายทอดและอบรมในรายวิชาที่ออกแบบร่วม
4. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ผู้เรียนได้นำทักษะการวิเคราะห์ไปใช้วิเคราะห์ข้อมูลจริงจากสถานประกอบการในรายวิชาที่ออกแบบร่วมกับสถานประกอบการ
5. ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวินัยในตนเอง ยืดหยุ่น ยอมรับในความหลากหลาย และคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม	ทักษะการทำงานในบริบทความหลากหลายถูกทำให้เป็นรูปธรรมที่สุดในรายวิชาสหกิจศึกษา ที่ผู้เรียนต้องทำงานร่วมกับผู้อื่นและถูกประเมินจากสถานประกอบการและผู้สอน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	การสร้างสมรรถนะผ่าน CWIE
6. แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจ	พฤติกรรมที่สอดคล้องกับจริยธรรมแสดงชัดเมื่อต้องทำงานในรายวิชาสหกิจศึกษา ที่ผู้เรียนต้องทำงานร่วมกับผู้อื่นและถูกประเมินจากสถานประกอบการและผู้สอน

• การมีส่วนร่วมของสถานประกอบการในแผนการศึกษา ดังนั้น ในเบื้องต้นจะจัดแผนการสอนในรูปแบบวิทยากรพิเศษ ร่วมเป็นผู้รับผิดชอบในรายวิชา เพื่อเป็นแลกเปลี่ยนประสบการณ์เรียนรู้ระหว่างอาจารย์ผู้ประสานรายวิชา และวิทยากรพิเศษที่รับผิดชอบทั้งรายวิชา นอกจากนี้วิทยากรจากสถานประกอบการร่วมอบรม (training) ทั้งในสถานประกอบการและในรูปแบบชั้นเรียน ร่วมประเมินการเรียนรู้

• หลักสูตรมีรายวิชาหรือชุดวิชาที่จัดแบบ WIL หรือ Experiential learning ดังนี้

การทำ MOU ร่วมกับบริษัท แฮส ออเดอร์ จำกัด เครือข่ายสหกรณ์อิสลามแห่งประเทศไทย และโรงพยาบาลจริยธรรมรวมแพทย์กระบี่ ในการร่วมออกแบบหลักสูตร และการสอนร่วมในบางรายวิชาในหลักสูตร เช่น 763-338 การสื่อสารทางธุรกิจและการพัฒนาบุคลิกภาพ, 763-339 การเล่าเรื่องและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ เป็นต้น จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL) หลายรูปแบบ ดังนี้ สังเกตประสบการณ์ในการทำงาน (pre-course experience) ก่อนการเรียนภาคทฤษฎี การไปฝึกปฏิบัติงานในสถานที่จริง และให้เจ้าของสถานประกอบการอบรม (training) ทั้งในสถานประกอบการและในรูปแบบชั้นเรียน

• หลักสูตรมีการออกแบบหรือกำหนดรายวิชาสหกิจศึกษาและ/หรือการฝึกปฏิบัติงานใน workplace ดังนี้

หลักสูตรได้กำหนดการฝึกในสถานประกอบการไว้ 2 ช่วง ในช่วงแรกคือ ปี 3 ภาคเรียนที่ 1 และ 2 ในรายวิชาที่ออกแบบร่วมกับสถานประกอบการ และช่วงที่สอง คือ ปี 4 ภาคเรียนที่ 1 ในรายวิชาสหกิจศึกษาและโครงการสหกิจศึกษา ดังนี้

ชั้นปี/ภาคการเรียน	Workplace	รูปแบบการฝึก	จำนวนสัปดาห์ที่ฝึกปฏิบัติงาน
ปี 3 / ภาคเรียนที่ 1			
763-337 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอิสลาม	ชุมชนบานา	ฝึกในชุมชนและวิสาหกิจชุมชน	อย่างน้อย 4 สัปดาห์
763-338 การสื่อสารทางธุรกิจและการพัฒนาบุคลิกภาพ	โรงพยาบาลจริยธรรมรวมแพทย์กระบี่ และเครือข่ายสหกรณ์อิสลามแห่งประเทศไทย	ฝึกฝนในสถานประกอบการ/ในชั้นเรียน	อย่างน้อย 4 สัปดาห์

ชั้นปี/ภาคการเรียน	Workplace	รูปแบบการฝึก	จำนวนสัปดาห์ที่ฝึกปฏิบัติงาน
763-339 การเล่าเรื่องและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	บริษัท แฮส ออเดอร์ จำกัด	ฝึกฝนในสถานประกอบการ/ในชั้นเรียน	อย่างน้อย 4 สัปดาห์
763-361 ชุมวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	บริษัท แฮส ออเดอร์ จำกัด	ฝึกฝนในสถานประกอบการ/ในชั้นเรียน	อย่างน้อย 4 สัปดาห์
763-371 การเงินอิสลามเชิงปฏิบัติการ	เครือข่ายสหกรณ์อิสลามแห่งประเทศไทย	ฝึกฝนในสถานประกอบการ/ในชั้นเรียน	อย่างน้อย 4 สัปดาห์
ปี 3 / ภาคเรียนที่ 2			
763-369 การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ	บริษัท แฮส ออเดอร์ จำกัด	ฝึกฝนในสถานประกอบการ/ในชั้นเรียน	อย่างน้อย 4 สัปดาห์
763-372 เทคโนโลยีทางการเงินอิสลาม	เครือข่ายสหกรณ์อิสลามแห่งประเทศไทย	ฝึกฝนในสถานประกอบการ/ในชั้นเรียน	อย่างน้อย 4 สัปดาห์
ปี 4 / ภาคเรียนที่ 1			
763-451 สหกิจศึกษา Cooperative Education	สถานประกอบการ	ฝึกฝนในสถานประกอบการ	อย่างน้อย 16 สัปดาห์
763-452 โครงการงานสหกิจศึกษา	สถานประกอบการ	ฝึกฝนในสถานประกอบการ	อย่างน้อย 16 สัปดาห์

- จำนวนคณาจารย์นิเทศของหลักสูตรที่ผ่านการอบรมหลักสูตรคณาจารย์นิเทศ CWIE

อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 7 ท่าน มีอาจารย์ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรคณาจารย์นิเทศ CWIE จำนวน 6 ท่าน

- รูปแบบการจัด CWIE ของหลักสูตรเป็นรูปแบบใด (รูปแบบแยก รูปแบบขนาน รูปแบบผสม)

หลักสูตรจัดในรูปแบบแยก กล่าวคือ มีการเรียน และไปสหกิจศึกษา และมีวิชาการร่วมออกแบบ สอนและประเมินโดยสถานประกอบการ

- แผนบริหารความเสี่ยง หากนักศึกษาไม่สามารถออกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้

หลักสูตรจะจัดหาสถานประกอบการในพื้นที่หรือช่วงเวลาที่เหมาะสมกับนักศึกษาที่ประสบปัญหาดังกล่าว

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)



คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่ ๕๐๑๐๑/๒๕๖๗

เรื่อง ยกเลิกและแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ ๕๐๒๔๘/๒๕๖๓ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๔ และ ๓๕ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกอบคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ๑๕๗๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ได้รับมอบอำนาจจากอธิการบดี จึงขอยกเลิกและแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

- | | |
|--|----------------------|
| ๑. คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม | ที่ปรึกษา |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา | ที่ปรึกษา |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หะหมัด หะยีหมัด
(ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจอิสลาม) | ประธานคณะกรรมการ |
| ๔. อาจารย์อุซเซ่น นิยมเดชา
(อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. Assoc.Prof. Dr Mohd Farihal Osman
(Lecturer of Islamic Business School) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ดร.ศิตติก ลาสิวัน
(รองผู้จัดการใหญ่สหกรณ์อิสลามอินนูเอทีจำกัด
รองผู้อำนวยการโรงพยาบาลจริยธรรมรวมแพทย์กระบี่
และกรรมการผู้จัดการบริษัทอัลอิกมะห์ จำกัด) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. คุณอิสเรศ มะหะหมัด
(รองกรรมการผู้จัดการ และหัวหน้าฝ่าย Daol-Islamic
บริษัท ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. คุณซารีฟ เค็นสมิตร
(กรรมการผู้จัดการบริษัทแอส ออเดอร์ จำกัด) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |

/๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

-๒-

- | | |
|---|----------------------------|
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุสลี นุห์
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธวัช น้อยมอม
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |
| ๑๑. ดร.ชุตินาฏจน์ เพ็ชรแก้ว
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |
| ๑๒. Dr.Mohamed Soliman Mohamed Soliman
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |
| ๑๓. ดร.อัสส วรสูตร
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๔. นางสาวมีศณีย์ หะยิมาเยอ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗



นางสาวมีศณีย์ หะยิมาเยอ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทรา สีลาเกรียงศักดิ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์